

奋力建设团结富裕和谐美丽社会主义现代化新甘孜

贯彻落实州第十二次党代会精神

基层就业+供需对接  
四川多措并举促就业

◎陈健

对于刚刚参加工作的高校毕业生赵梦曦来说,四川省仁寿县提供的人才公寓,为她解决了“人生地不熟”不知在何处租房的烦恼。

“家电、宽带网络,包括锅碗瓢盆,都为我们想到了,很贴心,真正有一种回到家的感觉。没有了后顾之忧,可以安心地工作,更好地发挥自己的专业才能。”赵梦曦说。

四川鼓励高校毕业生到基层就业,并帮助他们尽快适应环境。仁寿县人才公寓投入1.8亿元,是集孵化培育、政务服务、休闲娱乐等为一体的综合服务体,一期不久前投用,二期正在建设。

“在这里认识了很多志同道合的朋友,一起交流基层工作,共同提升能力。”租住在人才公寓的高校毕业生马茂丽说。

高校毕业生是四川“稳就业”的重点之一。记者从四川省人社厅了解到,为帮助离校未就业高校毕业生实现就业,四川开展登记摸排,建立未就业高校毕业生实名制台账,实施分类精准帮扶。同时,组织企业加密线上、线下招聘频次,开展行业性、专业性招聘活动,推广“直播带岗”、视频面试等招聘形式。

这几天,成都市相关部门组织的一场为期15天的网络招聘会正持续举行。多家单位招聘负责人走进直播间,为高校毕业生提供了财务、云客服、新媒体策划等多种岗位。

为稳定农民工就业,四川为务工人员和企业搭建平台,做好劳务供需对接。日前,在成都市锦江区人力资源市场,一块大屏幕上滚动播放着企业招工信息,不时有农民工驻足浏览。前来求职的农民工李勇刚根据最新的招工信息,和一家企业达成了就业意向。

“找工作比较顺利,这里发布的招工信息比较多,更新也很及时。”李勇刚说。

四川还通过东西部劳务协作、省内对口帮扶等机制,提高劳务输出组织化程度。浙江省杭州市淳安县与四川省甘孜州巴塘县开展东西部劳务协作,近日淳安县人社部门在巴塘县举办“千里送岗”现场招聘会,共有73家淳安县企业参加,为巴塘县务工人员提供了1033个岗位。

同时,四川加大残疾人就业帮扶力度。在眉山市彭山区,视障残疾人罗瀚绪不久前开办了一家推拿馆,以创业带动更多残疾人就业。当地残联将罗瀚绪的推拿馆纳入盲人按摩示范机构,给予资金补助,有12名视障残疾人在这里实现了就业。

记者从四川省人社厅了解到,四川各地还通过设置公益性岗位促进困难人员就业,今年年内将安置就业困难人员不低于30万人。

千方百计帮助  
高校毕业生就业

◎张云河

“终于有心仪的工作岗位了。”来自广西壮族自治区来宾市象州县中平镇邓村的韦晓玲,去年6月从一所幼师学校毕业后没有找到满意的工作,来宾市人社局回访时,工作人员推荐她去市里一所幼儿园就业见习。这期间,她边学边干,提升了工作能力,每月都有见习补贴。前不久,韦晓玲正式被这家幼儿园聘用。

就业是民生工程,也是民生工程。近段时间,来宾市围绕“学子归来”公共就业服务,开展政策宣传、招聘服务、就业指导、创业服务、职业培训、困难帮扶等“六进”校园活动,并推动离校未就业毕业生实名制登记,对未就业、家庭困难的毕业生建立“一人一策”帮扶台账,围绕重点,聚焦难点,一项项有针对性的帮扶举措,为不少毕业生拓宽了就业创业路子,帮助他们走好走向社会第一步。

促就业、稳就业,要在思路上破题。前不久,广西教育、人社、国资等部门探索形成高校毕业生就业协调联动机制、就业研判常态化机制和定期会商机制,联合开展多次就业供需对接活动。按每人2000元标准给予企业一次性带动就业补贴,发放一次性扩岗补助,推动就业人员合法权益保障联动化解中心进高校,开展“云享法庭”,一站式帮助大学生就业维权……各类就业创业服务内容更丰富,各种激励帮扶手段更到位,在拓岗就业、吸纳就业上形成合力。实践表明,打开思路、找准抓手、创新方法,才能充分挖掘岗位资源,以务实细致的就业服务护航求职之路。

促就业、稳就业,要在行动上发力。“千招万招,无法落地就是空招。”广西教育厅相关负责人表示,“开展企业直播推介活动、国企招聘专项行动、高校毕业生职场体验活动等,都能让高校毕业生有获得感。”从夯实岗位供给基本盘到确保就业服务不断线,从促进签约手续便利化到做好困难群体守护者,各地各部门以“时时放心不下”的责任感,出实招、务实效、抓落实、见实效,让毕业生就业的信心更强、底气更足。

政策效果,关键看落实结果。前不久,广西民族大学毕业生李项娜签约一所中学,成为一名生物老师。3个月来,广西民族大学的校领导走访了300余家单位,签署20多份合作协议,通过访企拓岗带来不少就业机会。李项娜说:“学校不仅‘走出去’,还把用人单位‘请进来’,我和同学们在‘校园里’就实现了就业。”想学生之所想、急学生之所急、解学生之所难的毕业生就业政策,才是贴近实际、贴近需求的好政策。坚持问题导向、结果导向,科学制定政策、积极付诸行动,用心用情、精心暖心做好服务,才能帮助更多毕业生实现高质量就业。

幸福生活是靠劳动创造的,对广大高校毕业生来说,应当保持平常心,从实际出发选择职业和工作岗位,热爱劳动,脚踏实地,在实践中一步步成长。各地区各部门精准施策、接续发力,千方百计帮助高校毕业生就业,必将推动广大青年在实践中成长成才,在奋斗中绽放青春光彩。

“康北粮仓”迎来秋收季  
青稞粒粒赛黄金

◎张力



收青稞。洛绒尼玛 摄

甘孜县平均海拔3390米,地势平坦、昼夜温差大、日照充足,非常适合青稞生长。甘孜县也是全国青稞商品粮基地之一,被誉为“康北粮仓”,全县青稞种植面积近10万亩。

眼下正值青稞收获季节,笔者来到甘孜县的色西底村。“色西底”在藏语里意为黄金资源丰富的河岸,雅鲁江从这里流过,这里的黄金并不是真正的黄金,而是江边一片片金灿灿的青稞地,但是这些青稞在当地老百姓的心目中比黄金还要珍贵,因为每一粒青稞都包含了他们大半年的辛苦劳作。今年,该县投资600多万元,向农户发放青稞良种、肥料,建设青稞高产示范基地2万亩,带动全县青稞种植10万亩。从空中俯瞰,一块块青稞田在山间沿着雅鲁江铺展开来,绘就出一幅幅美丽的丰收图景。目前,该县已经全部实现了机械化收

割,一台联合收割机一天就能收割50亩青稞地,过去靠人工收割,即便是邻里间相互帮忙,50亩地也需要整整一周的时间。而且用联合收割机,收割、脱粒同时进行,节省了工序,省时又省力。

近年来,该县不断调整优化农业产业结构,不断延伸青稞产业链。在过去,当地群众都是将青稞炒制研磨成粉后做成糌粑,更多的是作为口粮,解决温饱。2020年,全州实现全面脱贫,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,带动农业产业化转型升级,当地新建了现代青稞文化产业园研发新产品,不仅有各种口味的青稞饼干,还有青稞饮料,让青稞这一传统口粮逐渐走进普通大众的消费视野,有效解决了青稞加工、销售问题,大幅提升青稞附加值。现在的青稞产品已经“出川入海”销往全国,成为“致富粮”。



青稞成熟了。刘炳科 摄

丹巴:暑期旅游持续火热

甘孜日报讯 连日来,丹巴县暑期旅游持续火热。入丹道路车辆爆满,各大景点售票处的游客井然有序地排起长龙,饭店、餐厅位置生意火爆,景区内更是热闹非凡,游人如织。古碉巍然耸立,晨曦云雾缭绕,暮观落霞满天,蓝天白云下,小桥流水间各种丹巴风光让八方游人叹为观止。

据统计,7月15日至8月12日,进丹车辆共124522辆,共接待游客62.2万人。值得一提的是,在这期间甲居藏寨景区总接待游客82018人,较去年同期增加68544人,增长率508.7%,景区门票收入196.506万元,较去年同期67.45万元,增加129.056万元,增长率191.3%。

据丹巴县文化广播电视和旅游局副局

长吴俊介绍,很多游客当天都订不到房,为解决游客住宿问题,丹巴县文广旅局每天安排人员把每个民宿的客房制成清单,发放至各个点位,客房满了就把游客分流到其他酒店,以确保每个游客都有地方住。

“自从去年暑假带父母来丹巴过后,他们就爱上了这个地方,这里景色迷人、服务周到、民族风情多姿多彩,我们非常喜欢。我打算每年暑假都带父母过来玩几天,他们也很赞同!”来自成都的龙女士说起丹巴旅游,频频点头,很是满意。

丹巴县位于青藏高原与四川盆地结合部,是闻名遐迩的“千碉之国”,集雪山、森林、海子等旅游资源于一体,如同天上人间、百里画廊。其中,引人入胜的莫斯卡、古

朴精致的甲居藏寨、世外桃源般的党岭等景区引来了无数游客争相打卡。

除了得天独厚的旅游资源,丹巴旅游还有一张黄金名片——丹巴美人。看着丹巴姑娘,不禁让人想起“回眸一笑百媚生”“此女只应天上有”等绝美诗句。美景与美女的交相辉映,使丹巴成为了不可多得的旅游胜地。

下一步,丹巴县将多措并举,全力落实旅游服务保障,加强旅游宣传营销,继续落实免优政策,扎实做好疫情防控和安全生产工作,为来丹游客提供温暖贴心的旅游环境,实现旅游市场“安全、质量、秩序、效益、满意”五目标。

李楚阳

民宿迎来暑假接待热潮

甘孜日报讯 随着暑期到来,丹巴县各景区成为游客的“热门打卡点”,旅游业强势复苏带动丹巴县酒店民宿客流量不断上涨,部分高品质酒店、民宿已经一房难求,需要提前预订,看风景、住民宿、品特色的暑期游呈火热状态。

“这个民宿风景环境好漂亮,人也美,水也美,人的态度也好。”绵阳游客龚女士说到。夏季的美人谷蓝天白云与绿水和藏房交相辉映,如画的风景,别具一格的藏寨,特色鲜明且干净卫生的民宿,让游客纷至沓来,且赞不绝口。成都游客吴女士在住宿后说:“我们住的这个民宿内部环境很有特色,我们住得也很舒服,很值得来。”

清晨的甲居藏寨景区,云雾缭绕,一幅独具嘉绒特色的藏房错落有致地掩藏在绿树青山之中,远远望去,恰似人间仙境。藏寨入山处的宝生居民宿内,游客们忙着退房奔赴下一个目的地,民宿员工则忙着打扫整理房间,迎接下一拨客人。

“这段时间基本上都是满房。虽然受疫情影响,但州、县疫情管控得非常好,这个暑假客源不断,基本上都是供不应求。”点石宝生居民宿老板奇玛青青一边忙着给客人办入住一边说到。

在中路藏寨景区,白色藏房密布山腰上,寥寥炊烟升起,田园牧歌式的画卷缓缓展开,从空山民宿望出去便能一览中路藏寨美景。扫健康码、信息登记、办理入住,民



民宿接待游客忙。

宿店长周周正忙着接待来住宿的客人们。空山民宿店长周周说:“我们店的订单从7月份就达到80%以上的订房量。”

近年来,丹巴县加快实施乡村振兴战略,以全域旅游为“切入点”,着力发展特色

民宿集群,打造高端民宿,提升游客住宿体验的同时,擦亮“古碉·藏寨·美人谷”“中国最美丽乡村”金字招牌,让群众的“腰包”鼓起来。

胡利梅 文/图

我州多措并举  
稳住经济大盘

甘孜日报讯 为深入贯彻落实《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,统筹做好疫情防控和消费促进工作,我州坚持长短期相结合、目标导向和问题导向相结合、供需两侧协同发力,综合施策释放消费潜力,助力稳住经济大盘。

政策撬动扩消费。积极发挥政策撬动作用,制定《甘孜州促进消费恢复发展的若干政策实施细则》《甘孜州保市场主体稳增长若干措施》《甘孜州加快推进消费市场主体培育工作方案》等系列政策文件,在落实全国、全省政策基础上,重点从发放消费券、家电消费、餐饮消费、促销活动4个更容易产生消费成效的方面发力。

助企纾困强支撑。全面落实组合式税费支持政策,加大稳主体稳预期。对受疫情影响生产经营暂时困难的中小微企业和个体工商户,实行阶段性缓缴社会保险费政策,提供防疫补助、社保补贴、贷款贴息等支持。为有效减轻建筑企业“现金流”负担,积极创新保证金缴纳方式。截至6月底,累计落实退税降费各项优惠政策和阶段性缓缴措施超15亿元;减免国有房屋租金400万元,惠及近230户市场主体;向金融机构推送小微企业和个体工商户4340户,累计发放贷款64.09亿元;有效减少建筑企业“现金流”约3000万元,惠及全州46个项目。

促消活动释潜力。启动“圣洁甘孜·悦生活”惠民促销活动,注重州县联动、政府与重点企业联动、线上线下联动。截至6月底,组织企业参加线上线下市场拓展活动5场次,开展各类消费促进活动72场次,拉动社会消费超1亿元;落实消费促进活动资金180万元,申报落实2020年、2021年小微企业的升规升级、进位进级奖补资金759万元。

就业提升稳动力。打好援企稳岗、扩岗增容、重点群体就业“组合拳”,将大型企业失业保险稳岗返还比例提高到50%,中小微企业和个体工商户提高到90%,为187家企业发放稳岗返还补贴173.88万元。积极拓展农村劳动力就地就近就业渠道,共组织网络招聘会35场次,提供岗位77263个,全州脱贫群众转移就业规模达4.8691万人。针对川藏铁路、以工代赈等项目建设需求,持续向重点施工项目单位输送劳动力,带动就业1424人。

毕红霞

康定市  
推动牧旅融合发展

甘孜日报讯 近日,康定市俄达门巴村“四变”之路探索出牧旅融合发展新路子。

牧区变景区,走可持续发展之路。搭建旅游资源开发平台,通过“企业+村集体+农户”模式,建立“景区共建、发展共赢、利益共享”管理机制,成功实现“康巴第一景”“进藏第一绝”华丽转身。

牧民变股民,走现代化产业发展之路。采取“支部+协会+企业+农户”的模式,将部分土地、草场、闲置定居房等资源入股景区,仅2021年实现村集体集体经济收入193万元,分红达176万元。

牧民变职员,走新型村社之路。优先安排牧户在景区务工,实现稳定就业138人,每人年务工收入可达2.8万元,景区每年出资30余万元为牧民购买医疗保险和养老保险,牧民生活方式更加现代化。

资源变商品,走多元化发展之路。采取“奶站+奶吧”经营方式,实现牦牛奶收购、运输、销售、体验一体化,带动农户年均增收1万元;依托318国道区位优势发展路沿经济,打造集餐饮、购物为一体的多功能综合服务点14个,吸纳14户84名牧民共同参与,共同经营,共享利益,户均增收达10万元。

市宣

农行甘孜分行  
为小微企业纾困解难

甘孜日报讯 近年来,农行甘孜分行切实发挥金融服务实体经济作用,聚焦普惠小微企业发展,不断优化金融服务,主动为小微企业纾困解难。截至目前,该行涉农及小微贷款余额206.42亿元,较年初净增14.82亿元。

“一对一”定制服务方案。该行党委成立工作专班,走访辖内重点企业,深入了解企业生产经营和资金需求等情况,针对企业融资难题,制定“一企一策”服务方案,确保企业融资需求与金融供给精准匹配。

“点对点”提升服务质效。该行上下联动,简化流程,缩短链条,不断提升办贷质效;通过线上线下相结合的方式高效完成调查、审查、审批、支付流程,实现贷款“提速办”“简便办”。

“面对面”传导政策红利。该行借助政银企座谈会平台,用好普惠小微企业贷款延期还本付息和信用贷款支持政策,通过减免支付结算手续费、工本费等,降低企业融资成本,切实纾解小微企业“融资贵”痛点。

晏中华 陈建军