



喜迎二十大

《圣洁甘孜·“真”选好物》在理塘开拍

甘孜日报讯 10月3日,由甘孜州委州政府、中央电视台、新浪集团乡村振兴合作办公室、丁真工作室联合发起的助力乡村振兴和品牌引领主题融媒体项目——系列纪录片《圣洁甘孜·“真”选好物》在理塘县正式开拍。

《圣洁甘孜·“真”选好物》于6月30日在全州文化和旅游发展大会宣传推介会上开机,是我州为迎接党的二十大胜利召开、贯彻落实省第十二次党代会精神和精心策划的重点宣传作品。

该纪录片开机当天,圣洁甘孜·“真”选好物话题登上新浪微博开机页面,数以亿计的微博用户以自己最熟悉的方式打开圣洁甘孜,该话题同时登陆了微博热搜同城榜、文娱榜、要闻榜以及全国主榜。目前,阅读量累计已达1.8亿次,热度还在持续攀升中。

据介绍,为贯彻落实州第十二次党代会提出的“品牌引领”精神,积极推进乡村振兴战略和品牌引领发展,州品牌引领领导小组整合资源、统筹协调,聚焦乡村振兴主题和推树特色产业品牌,策划启动了助力乡村振兴主题的纪录片项目《圣洁甘孜·“真”选好物》。中央电视台、新浪微博、丁真工作室积极主动,全力协作支持参与项目推进。在具体执行中,委托执导过《年画·画》《阿土列尔日记》的央视编导何小磊担任此次纪录片总导演。

据创作团队介绍,该片将重点围绕旅游产业、文化产业、乡村振兴特色产业进行拍摄,力求通过产品推介、品牌推树和对外推广,全面宣传文旅资源和乡村振兴成果,扩大甘孜专属品牌的传播力和影响力。

“按目前策划,节目将从乡村历史、自然生态、人文衍进三个维度展



《圣洁甘孜·“真”选好物》拍摄现场。

开,以丁真完成一个学习任务或解锁一项技能的方式,故事化讲述甘孜州独特的文化。”何小磊透露,这部纪录片将按边拍摄制作边调整优化的模式进行,力求通过丁真珍珠的视角向观众展现出圣洁甘孜绝美的风景、悠久的历史 and 丰厚的文化,“节目涉及红色文化、史前文化、天文科研、非遗技艺、

农牧产业等多个主题,除推介甘孜的绝美风景和多元文化,还将聚焦甘孜州推进乡村振兴战略实施情况、现代农牧产业品牌建设成效,将是全景展示甘孜的一部“爆款”。

“我希望通过自己的努力把家乡宣传得更好!”在拍摄现场,四川省文化旅游宣传大使丁真珍珠非常兴奋,“第一

次作为主角参与系列纪录片的拍摄,当然很高兴!”

据悉,随着10月3日纪录片在理塘县格聂镇正式开拍,《圣洁甘孜·“真”选好物》栏目组将到州多地取景拍摄,并在期间适时开展新媒体直播,成片预计将于明年年初在央视首播。

记者 肖青 李娅妮 文/图

坚定铸牢中华民族共同体意识

全覆盖开展民族团结进家庭实践活动

唱响团结主旋律 谱写发展新篇章

我州“四带四入”纵深推进“民族团结进家庭”实践活动

甘孜日报讯 我州启动“铸牢中华民族共同体意识民族团结进家庭”实践活动以来,全州上下按照州委的安排部署,深入基层,以“四带四入”纵深推进“民族团结进家庭”实践活动。

带着感情入户联户。与联户家庭成员拉家常、话发展、谈变化,强化联络、增进感情;收集掌握联户家庭的基本信息、家庭状况、惠民政策落实情况等,认真填写联户家庭基本信息台账、工作台账,切实做到底数清、情况明。

带着问题入户联户。切实做好思想疏导、政策解答、纾解困难等工作,从最困难的群众入手、最突出的问题抓起、最现实的利益出发,认真填写《“民族团结进家庭”群众困难诉求收集表》,力所能及解决好联户家庭的操心事、烦心事、揪心事;立足“三办”“三服务”工作,牵头办好省、州49件民生实事,干部职工积极投身“9·5”泸定地震应急救援和灾后恢复重建、疫情防控、防汛减灾、森林草原防火等工作,强化应急值班值守,以人民群众的获得感、幸福感、安全感来检验实践行动的成效。

带着温暖入户联户。始终把联户职责抓在手上、放在心上、落实在行动中,深入宣传贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和省、州第十二次党代会精神,以及中央和省、州关于民族工作系列会议精神,引领联户家庭学习遵守《甘孜州“民族团结进步示范家庭”守则》,不断丰润道德滋养;突出家国情怀、家庭美德、共同富裕、“三交相融”等重点工作,当好联络员、宣讲员、指导员、纾困员、帮扶员,努力让每个联户家庭成为经济高质量发展、民族团结进步、社会和谐稳定的重要基点,推动形成爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚。

带着走出机关、深入基层,扎实做好新时代群众工作,不断强化公仆意识、为民情怀,切实提高践行的宗旨意识和群众路线的自觉性,密切联系群众的思想更加笃定、行动更加坚定。

州铸办办 州民宗委

共育民族团结花 同心共筑中国梦

康定市坚持“四项工作原则”确保实践活动不走样

甘孜日报讯 近日,记者从康定市铸办获悉,全州“铸牢中华民族共同体意识 民族团结进家庭”实践活动开展以来,该市创新提出坚持科学合理、标准统一、分类施策和量化考核“四项工作原则”,让联户分配高效精准、联户行动规范一致、联户工作因地制宜、联户效果可评可查,确保实践活动不走样。

据了解,该市在群众工作结对机制的基础上,采取“就近、集中联户、合理分配、全面覆盖”的方式分配结对联户,确保各镇(乡、街道)干部职工(含驻地所有财政供养在岗人员)与本辖区群众家庭优先联户,市领导及各部门干部职工与联系镇(乡、街道)群众家庭优先联户,少数民族与汉族、少数民族之间优先联户,确保不同民族、不同区域相互联户。

同时,实行联户任务清单化、联户流程图表化、联户内容手册化,明确各级各部门和公职人员工作职责、目标任务,相关要求,统一联户步骤、活动形式、宣讲内容,让各级各部门、公职人员、联户家庭清楚明白“做什么”“为什么”“怎么做”“怎么干”。

该市准确把握康定各民族、各地区群众的特性,根据折东片区和折西片区群众观念、文化、习俗、生产生活等不同,农牧民群众、城乡居民、僧尼等家庭对象的不同,坚持分类指导,折东侧重讲经济发展、传统文化等,折西侧重讲历史故事、法律法规等,城区侧重讲社会治理、民族融合等,推动实践活动有形、有感、有效。

该市还依托“石榴籽”数字化平台,实现线上发布联户计划、记录联户日志、查看联户情况、督办联户任务,将公职人员对联户家庭的熟悉情况、宣传情况、帮扶情况等内容进行具体指标量化,建立督查考核机制,让实践活动有制度可束、有图表可量、有数据可依、有成效可见。

记者 周燕

讲好红色故事 传承红色家风

乡城县打造“3+3+3”红色文化教育法

甘孜日报讯 “红六军团在乡城筹集了大量的粮食和物资,向当地群众进行抗日宣传,帮助当地群众发展农业生产……”连日来,乡城县领导干部在农牧户家中开展“铸牢中华民族共同体意识 民族团结进家庭”实践活动时,还向联户户讲起了红色故事。

据了解,乡城县结合“民族团结进家庭”实践活动,着力打造“3+3+3”红色文化教育法,通过讲红色故事、观红色基地、温红色家书“三种方法”,推进革命传统、四史文化、先进典型“三项教育”,开展红色党课、红色夜校、红色论坛“三项活动”,切实找准红色文化与群众教育的契合点、红色传承与思想接班的关键点、红色精神与民族团结的共鸣点。

同时,该县以“民族团结进家庭”实践活动入户联户工作为抓手,充分利用红军长征在甘孜、八路军在甘孜、红军在乡

城等红色资源,组织干部群众和僧尼参观乡城县红军长征纪念馆,重走红二方面军在乡城的足迹;紧紧围绕“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”主题,深入联户家庭深情讲述“九一八”事变、《周总理牵挂西藏》、《红军长征来乡城,藏汉民族一家亲》、《弘扬雷锋精神,缅怀革命先烈》等红色故事,积极引导各族群众将“一个共同体”“两个共同”“三个离不开”“四个人人”“五个认同”“六个相互”思想深深扎根于心。

记者 周燕

泽仁娜姆是中国石油四川销售甘孜分公司色达加油站经理。2004年,当越来越多人走出村落、走向繁华城市的时候,18岁的她来到离家100公里,海拔4000米的色达加油站工作,至今已经19年。

色达县位于我州东北部,地处“两省三州六县”结合部,在美丽的金马草原上坐落着中国石油色达加油站。曾经的色达站,设备陈旧、水源刺骨、屋房简陋、业

绩平庸,在这位“80后”经理的无悔坚守和悉心经营下,这里旧貌换新颜,取得了良好社会效应和丰硕经营效益。

19年间,顾客们常对泽仁娜姆说:“你这么漂亮,成天守在站上,太委屈了,把自己都埋没了。”

“娜姆”,藏语的意思是仙女。人如其名,泽仁娜姆是一个妥妥的藏族美女,能歌善舞的她还曾收到文工团的聘

书。朋友和家人时常劝她:“色达太艰苦了,没有发展前途,过几年美女都要熬成‘锅巴脸’,去成都吧,那边工作环境优越、待遇好。”面对来自家人和朋友们的关心,她也曾动摇过,但看着与自己青春和汗水一路相伴的加油站,看着亲如家人的员工,看着情谊深厚的周边居民和客户,娜姆知道这是她永远无法割舍的“家”。

泽仁娜姆:用青春坚守高原加油站

李玥 文/图

高原生命之舟的“摆渡人”

在这片“氧气吸不饱,风吹石头跑”的地方,泽仁娜姆是客户眼里的贴心人,色达站在她的管理下成为了远近闻名的高原客户之家。

2021年底的一天深夜,一辆重庆牌照的灰色越野车在海拔4200多米的县道上“抛锚”。面对狂风大雪、气温低至零下十几度的恶劣天气,车内五人又冷又饿,还伴有高原反应。在多次向过往车辆求助无果后,他们利用导航搜索到距此约40公里的中国石油色达加油站,并拨通了站上的电话进行求助。听到电话那头带着哭腔的求救声,泽仁娜姆的心头也充满了焦急。

在安抚好客户后,泽仁娜姆连夜敲开当地派出所的门,开具好散装汽油灌装证明,带上装满20升汽油的油桶、氧气袋和治疗高原反应药品及食品,冒大雪、顶严寒,第一时间前往救援现场。经过两个多小时的驱车跋涉,终于找到求救人员,并将越野车引领到自己的加油站休整。

在站上,泽仁娜姆不仅为车上五人送上热气腾腾的酥油茶,还把高原反应严重的两名女乘客带到医院治疗。事后,车主多次给泽仁娜姆打来电话表示感谢,称娜姆是他们的“救命恩人”。

播撒爱与奉献的“暖心人”

色达加油站位于海拔4000米的川西高原,这里全年只有冬夏两季,含氧量只有成都平原的一半。为把这座自然环境较差的加油站打造成员工温馨的“家”,真正留住员工的心,泽仁娜姆费尽心思,想尽了办法。

加油站离县城较远,员工上下班、访客户、办业务,以及买菜、购物等等,曾经都只能通过骑摩托车完成。天寒地冻的时候骑行,不仅寒风刺骨,而且因地面积雪凝冰,还容易发生事故。为此,家庭条件并不太好的泽仁娜姆,在丈夫的支持下,买了一台二手小汽车。从此以后,站上的大事小情都由这辆小汽车负责,员



泽仁娜姆在雪地里为汽车抛锚的顾客推车。

工都亲切地叫它免费的“共享汽车”。

泽仁娜姆还特别细心关照员工情绪,员工益西拉姆2021年7月来到色达加油站工作,由于年龄小、常年生活在高原小山村,进站之初,她很难适应加油站的管理要求和繁忙的现场服务,时不时就“哭鼻子”,有时还会同客户发生争吵。“那段时间,娜姆经理待我像亲女儿一样,家里做了好吃的,总叫上我一起吃。一有空,她还手把手地教我学习加油操作技能和管理规范,鼓励我好好工作,多挣钱给家里减轻负担。”回想泽仁娜姆对她的关心、支持与帮助,益西拉姆充满感激。目前,在操作技能和现场服务方面,益西拉姆已成为一把“好手”,并担起了加油站培训新人的担子。

泽仁娜姆不仅对员工有耐心、爱

心,也富有社会责任感,近年来,她在参加公益活动时,结识了当地一些贫困户,逢年过节她都要自掏腰包去看望。去年,泽仁娜姆在节日走访时,得知一些孩子因家庭原因上学面临困难,她立即将情况向当地有关部门反映,并寻求各方资助,最终协助解决了30多名困难家庭孩子的上学问题。

坚守初心使命的“奋斗者”

工作中,因客户的不理解和误解,泽仁娜姆也受了不少委屈,常常在没人看见的地方偷偷哭泣。但为了保证安全,落实好属地管理责任,她始终坚持原则,把委屈转化为工作动力,耐心劝导,化解误解,用真诚争取理解,积极为地方和谐稳定发展加油助力。