

决战四季度 大干一百天

康定市
全力推进
项目建设工作

甘孜日报 近日,记者从康定市发改局获悉,该市通过项目引领、规划先行、保障民生和安全生产等举措,扎实推进项目建设工作。

据了解,该市科学编制出台《2022年康定市重点建设项目序时推进方案》,今年全市共安排项目109个,年度计划投资31.49亿元。积极申请专项债券资金,全市新增常态化储备专项债券项目13个,总投资11.5亿元。拟定了《康定市项目前期经费管理办法》,让项目招标投标工作更加规范,成立了项目前期经费基金库,充实项目前期经费1000万元。

同时,牵头开展铁路“站城一体”规划工作,启动安置点规划编制工作,落实三道桥、新都桥、折多塘、升航村等四处安置点建设。完成清洁能源的初步规划,完成金顶和塔坑二级电站的预可研、正常蓄水位专题、施工总布置专题、移民实物调查细则及工作方案审查工作。

该市积极推进菜园子粮食储备仓库建设,完成省、州级储备粮稻谷1800吨入库和质量验收工作,全面完成了康定城市生活污水处理厂和康定城市供水有限公司和木格措、木雅景区的年度成本调查工作。上半年共完成各类价格认证59件,金额约为110.28万元,办结率为100%。

实施金汤镇、塔公镇、沙德镇、新都桥镇、姑咱镇、雅拉乡6个乡镇10千伏线路186.16公里,10KV配变台数3台,10KV配电容量0.2万千瓦,完成低压线路改造30.58公里,完成投资3900万元的农网改造项目。完成虚拟货币排查,对市域内48座水电站开展虚拟货币“挖矿”拉网式排查整治工作,共排查镇(乡、街道)17个,水电站48座,点位28个,9月底各点位厂房完成拆除。督促企业做好抗震、汛期、森林草原防火等时期安全生产工作,严格落实《康定市水电站安全生产检查工作方案》。截至目前,开展5次集中大排查,发现问题571项,下发整改通知书94份,完成整改571项,关停水电站3家。

张小蔓 记者 周燕

九龙县
有序推进易地
扶贫搬迁工作

甘孜日报 今年以来,九龙县以产业发展为重点,持续推进搬迁群众后续发展,激发搬迁群众内生动力,从根本上解决搬迁群众长远生计问题,不断提升搬迁群众安全感、获得感和幸福感。

发挥特色优势,选准发展“致富路”。强化政策引领,编制出台相应实施方案,抓好科学布局,按照“三个有利于”的要求和“四靠”原则,依托花椒产业基础和资源条件,成立了九龙县易地后扶种植专业合作社,在乃渠镇流转土地350亩种植花椒,可促进全县295户易地扶贫搬迁户每年增收7000余元。

强化要素支撑,织牢产业“保障网”。持续投入定向发力,引导295户搬迁户全员参与激发活力;金融支持巧借外力,给予搬迁群众小额贷款支持,对具备创业条件的搬迁户,采取“金融扶贫+创业担保贷款”模式;实施村集体经济带动模式,资金变股金,在全州率先实现所有行政村集体经济全覆盖。

坚持分类施策,创造就业“铁饭碗”。多措并举确保每个搬迁家庭至少有1名成员稳定就业,通过规范扶贫车间、岗位推送、现场招聘等方式,实现挣钱管家两不误。同时,设置公益岗位1245个,提供稳定就业机会,并加大对搬迁群众的职业技能培训。

健全治理体系,激活脱贫“动力源”。进一步完善安置点集中居住区治理,移风易俗,依托“农民夜校”增设移风易俗的课程,引导村民讲教育、讲奋斗、讲文明、讲卫生,讲和谐的好风气。此外,加强基层治理,健全安置点党组织议事规则,及时讨论决定涉及安置地社会建设、社会治理等,引导搬迁群众参与社区治理,增强搬迁群众的自我管理和服务能力,建立新型邻里关系,形成新的社区治理模式。

九宣

第六届成都甘孜农商对接会在康定举办
我州农特产品斩获
5000万元订单

甘孜日报 为全面贯彻党的二十大精神,深入落实省委、省政府“一千多支、五区协同”的战略部署,积极响应省委、省政府“大干一百天、决战四季度”的工作部署。10月27日至28日,由成都市商务局和甘孜州商务和经济合作局主办、成都市农业农村局协办的第六届成都甘孜农商对接会在康定成功举办,我州农特产品在现场斩获5000万元订单。

27日下午,成都益民供应链、伊藤洋华堂、成都农产品中心批发市场、沃尔玛、山姆超市、红旗连锁等来自成都20余家企业代表组成的考察团,实地考察了我州苹果种植示范基地、青草地牦牛肉生产加工基地、甘孜州星天团传媒有限公司等多家农特产品种养加工基地,考察团一致认为我州农特产品独具特色、市场前景广阔,采购意愿强烈,成都沃尔玛超市现场与达杠苹果种植基地达成采购意向。

28日上午,在成都甘孜农商对接现场会上,我州3家甘孜本土企业

对我州农特产品作了现场推介和展示,4家成都采购企业作了需求发布,现场签订了供销协议5个,意向采购金额达5000万元。活动中,成都市商务局与州商务合作局签订了农产品联保联供合作协议,通过两地务实合作,继续建强“菜篮子”重要农产品供应链。

会上,商务部副特派员邓德雄致辞。

邓德雄表示,畅通农村商贸流通、加强农产品产销对接、推动乡村振兴、促进农民增收,形成强大的城乡消费市场,是构建国内大循环的重要内容,也是促进经济高质量发展的内在要求。成都发挥其辐射西南地区乃至全国的重要消费影响力,甘孜农产品具有不可复制的天然优势与广阔的市场前景,两地连续六年成功举办农商对接活动,既是贯彻新发展理念的实际行动,也是实施四川省委、省政府提出的“一千多支、五区协同”战略的具体体现。

据了解,本次活动旨在通过搭建平台与甘孜州种养基地、生产经营

企业和农业合作社进行深度对接,加大采购力度,促进甘孜农牧民增产增收。据介绍,目前每天都有超过300吨甘孜州蔬菜、水果通过农产品批发市场进入成都市民的餐桌、果盘。其中,成都满影菜场每天有3万斤高原土豆被一抢而空,这些土豆均来自甘孜九龙、健康绿色,现已有60万斤被送上成都市民餐桌,成为一道令人垂涎欲滴的菜品。

同时,甘孜将持续深入学习贯彻党的二十大精神,坚持区域协调发展,主动融入大成都都市圈,推动成渝双城经济圈发展。甘孜也将继续践行消费扶贫要求,共享共建商超零售平台、区域批发平台、国内电商平台、跨境贸易平台,不断拓宽两地农产品销售渠道,提升农产品交易效率,助力消费扶贫和产业升级。

州商务和经济合作局、州农业农村局及康定市、泸定县、九龙县、道孚县、海螺沟分管领导和商务部门负责人出席了活动。

记者 丁瑶

高原苹果飘香远
消费帮扶助增收



乡城苹果喜获丰收。

甘孜日报 近日,我州乡城县果农们苹果“销售难”的问题,随着泸州市乌蒙山供销社的帮扶收购得到了解决。一批批高原苹果通过泸州市对口帮扶项目打造的乡城农特产品网络营销体系登陆各大商超、名优农特产品体验店、抖音直播商店等销售平台。

“今年多亏了泸州对口帮扶牵线搭桥,引入泸州市乌蒙山供销社,集中收购村集体果园的苹果,解决了我们果园当前面临的销售难题。”青德镇下坝村格绒拉姆一边忙着将优质的乡城苹果装箱,一边跟记者分享着打通销路后的喜悦。

在2021年纳入第二批全国名

特优农产品名录的乡城苹果,因当地海拔适宜、日照充裕、土壤肥沃、气候宜人等区位优势,具有饱满多汁、酸甜适口等特点,受到各地消费者欢迎。但乡城县农特产品品牌效应不强、外销渠道不多,导致苹果滞销、销售难的问题依然存在。

泸州对口帮扶乡城以来,始终围绕农业现代园区、农产品加工园区、蓝莓基地等农业基地建设投入8000余万元对口帮扶资金,逐步完善产业基地配套设施。

今年以来,泸州对口帮扶乡城县工作队紧盯农特产品产销一体化,投入200万元推动乡城县特色农旅产品泸州宣传营销网络体系

建设。还在泸州、乡城两地建设农特产品推介、旅游文化资源宣传平台,依托各类博览会、推介会、直播带货等方式进一步拓展营销渠道,积极破解物流成本高的难题,促进乡城农特产品“走出去”。

据悉,本次帮扶活动共计向泸州运送了5万余斤苹果,解决了30余户果农的苹果销售问题,后期泸州对口帮扶乡城工作队还会继续通过乡城县苹果协会向各村集体经济果园、苹果种植大户发起收购预约,预计在12月底前将完成100万斤的苹果收购,全年实现1000余万元的农产品消费帮扶。

记者 杨沛月 文/图

理塘县
“绿色有机”引领
高原特色农牧业高效发展

甘孜日报 金秋十月,海拔4000米的理塘县现代农业园区,一车车白萝卜、小番茄、香菇、木耳和牦牛肉等高原优质农产品,正装车运往内地盒马鲜生、华润万家等大型商超和成都、粤港澳大湾区。

“理塘农产品如何在竞争日趋激烈的市场上独树一帜?源于理塘县狠抓生产方式转变、抓绿色有机认证,抓质量追溯体系建设,在绿色有机发展上实现了新突破。”理塘县农牧农村和科技局负责人说。近年来,理塘县围绕“品牌强农、质量兴农、产业富农”的要求,申报创建了

15个“三品一标”农产品。其中:“极地果蔬”“第三极”2个特色农产品品牌商标。已申报注册“理塘牦牛、理塘马铃薯、理塘香菇、理塘虫草、理塘黄芪、理塘木耳”等7个地理标志证明商标(“勒通绵羊、理塘萝卜、理塘小番茄”等3个地理标志证明商标正在审核中,待出证)。认证“理塘香菇、木耳”2个绿色农产品,“理塘牦牛、理塘香菇、木耳”有机产品3个。绿色有机已成为高原特色农牧业发展新趋势。

绿色是理塘农业最鲜明的底色。未来,理塘高原特色农牧业转型

发展,将继续坚持以有机为方向、绿色为主导,以全州打造“有机之州”为契机,围绕理塘县正在争创的“国家现代农业全产业链标准化示范基地”的目标,将灌桑蔬菜园区、牦牛园区创建为“有机食品生产基地”认证,按照绿色、有机产品认证要求,将理塘县的青稞、马铃薯、姬松茸、小番茄、白萝卜、虫草、蜂蜜、蓝莓等8个农产品创建为“有机”产品,打造有机产业集群,全力把理塘打造成生态环保、特色鲜明、国内外知名的绿色有机农畜产品输出地。

叶强平 宋班

浙里甘孜

推动文旅协作走深走实
浙江文旅代表团到我州
开展东西部协作交流

甘孜日报 为深入贯彻落实中央东西部协作工作的总体要求,推动浙江与甘孜州文化和旅游事业的交流与合作,近日,由浙江省文化和旅游厅组织文化和旅游部代表团到我州开展“文旅筑梦 浙川聚力”诗画浙江东西部协作走进甘孜活动。

当日,州政府党组成员、副秘书长、浙江驻甘孜工作队队长罗林峰,浙江省文化和旅游厅对口专班主任、一级调研员郑峰,浙江文旅相关部门负责人、文化场馆代表、专家学者与州文旅部门分管领导及相关业务负责人在康定举行“文旅筑梦 浙川聚力”东西部文旅交流座谈会,数字化建设交流会和专家讲座。

自浙江省与甘孜州建立东西部协作关系以来,两地文化和旅游部门第一时间进行对接,积极推动开展全方位、多层次、宽领域的文化旅游交流协作。座谈会上,双方就下一步文旅协作如何

走深走实、落实落细深入交换了意见。会议指出,浙江与甘孜建立协作关系,为两地文旅交流提供了宝贵契机。自两地文旅部门建立协作关系以来,双方文旅协作已取得积极进展。希望双方进一步加强合作,推动两地文旅协作走深走实、落实落细,打造东西部协作文旅示范样板。会上还就文旅融合发展的建设经验,如何更好地打通两地旅游市场进行交流。

在数字化建设交流会上,浙江图书馆与甘孜藏族自治州图书馆签署了共建合作协议,为推动浙江——甘孜州东西部文旅协作走深走实打下了良好基础。与此同时,浙江省文化和旅游厅首批专家徐文松和浙江工商大学文化和旅游创新发展研究院院长易开刚,在主题讲座上为我州文旅相关从业人员介绍了浙江的文旅融合典型做法和实践经验。

记者 周燕

浙江
“顶梁柱”健康公益
保险项目落地德格

甘孜日报 近日,德格县龚坪镇血呷村54岁的村民郎呷收到了一笔9827.31元的保险理赔到账通知。“这是浙江‘顶梁柱’健康公益保险项目在我们德格县试点,对参保群体重大疾病医疗费用的额外自费部分进行兜底报销,切实减轻了我们的压力。”郎呷告诉记者。

郎呷前段时间因食物中毒入院治疗,在享受医保、卫健等政策报销后,医疗费用需要自费部分有2万余元。“两周前,乡医保员通过支付宝公益保险平台为我提交了理赔材料,今天就收到了第二笔报销,真是又快又方便,很感谢政府和国家的政策。”郎呷说道。

今年,在浙江杭州富阳驻德格县工作队积极对接和阿里巴巴

驻甘孜州特派员的推动下,“顶梁柱”健康公益保险项目作为全州首批试点县正式落地德格。该项目由中国乡村振兴基金会(原中国扶贫基金会)、阿里巴巴、支付宝公益及蚂蚁集团蚂蚁保平台共同发起,以互联网+精准脱贫的创新模式,为脱贫户、监测对象中的“顶梁柱”不分病种不分医院提供的保障,为德格县的脱贫人口、监测对象免费投保,实现救助一个人,撑起一个家,只要“顶梁柱”在,家就不会塌下的初衷。

据悉,项目启动以来,阿里巴巴公益出资74万元,为德格县1.6万余人统一免费投保。五个月来,已成功理赔275户,共计赔付金额22.13万元。

德宣 记者 周燕

乡城县
多措并举助力农特产品
进入浙江市场

甘孜日报 为加强农产品产销对接,乡城县多措并举畅通销售渠道,精挑细选具有特色和代表性的农特产品,线上线下齐发力,积极助力农特产品进入浙江市场,化解农产品销售难题。

优化营商环境。协调相关部门10余个,落实惠企政策37条,对入驻乡城的1家浙江企业实行“基础厂房建设,设备技术企业投”“免五年厂房租金,减免三年园区物管费”的优惠政策,发放“助企纾困政策明白卡”200余份,加强要素保障,降低经营成本,助力企业稳定发展。

招引浙江企业。积极推进两地产业合作交流,先后招引浙江

新化化工、浙江大洋生物、浙江叶氏兄弟、浙江拓新高分子、浙江钦堂钙业、杭州久至臻、杭州明大农牧、杭州屹通新材料、杭州德钙业等22家浙江企业到乡城对接农产品销售及合作洽谈,签订村企帮扶协议20余份。

促成产销对接。积极对接浙江经销商,通过连锁超市销售、社区团购、单位直采、工会订购、开设展示展销中心、参加展会6大种途径,打通乡城农产品进入浙江市场通道。积极对接阿里巴巴、抖音电商达人等线上平台,让乡城农产品走向全国。预计今年乡城农产品在杭销售额,将超过600万元。

李琴

州市场监管局
推进有机产品认证
助力农业产业高质量发展

甘孜日报 为全面贯彻落实州委、州政府打造“有机之州”决策部署,充分发挥有机产品质量认证作用和有机产品认证示范区示范引领效益,调动地方发展有机产业的积极性,促进有机产业高质量发展,近日,州市场监管局组织召开了打造“有机之州”工作推进视频会。

会议集中观看了《推行有机认证示范 助力天府绿色发展》专题片,开展了《有机产品认证与管理规范》《四川省有机产品认证示范区创建流程与要求》培训,乡城县藏地农夫公司、康定市洞波酒业等企业作了交流发言,对企业咨询的问题进行了线上解答。

会议要求,要加强宣传引导,深入农牧林、食品生产加工企业和专业合作社广泛宣传州委州政府关于打造“有机之州”相关政策,积极引导市场主体树立有机理念,开

展有机产品认证,发展有机产业。充分认识有机产品认证示范区创建在打造“有机之州”中的示范引领作用,以更强烈的使命感、责任感,有力推进省级有机产品认证示范区创建工作。要联动协同,加强认证监管,对认证机构开展有机认证活动全过程进行监督检查,强化有机产品认证全链条监管。

会议强调,要深刻领会打造“有机之州”对甘孜州经济社会发展重大意义,持续坚持以发展有机产业为主线,走经济效益、社会效益、生态效益统一,相互促进、相得益彰的绿色发展道路,实事求是、从实际出发,坚持错位发展、特色发展、创新发展,尊重规律、精心谋划、积极借鉴,科学发展,做好有机产品认证示范区“基地、技术、标准、品牌、文化”五篇文章。

记者 丁瑶

扫一扫 更精彩

