

# 铸“金字招牌”创“百年老店”

## 2023开年老字号企业新观察

◎新华社记者

2月4日，立春，山东青岛。具有百年历史的台东路步行街上人头攒动，展示着一个个老字号品牌。由商务部主办的2023年“老字号嘉年华”活动在此启动。

每逢时令佳节，逛老字号店铺，品老字号美食，看老字号手艺……对很多人来说，一家家承载着历史积淀的“中华老字号”就是记忆中一抹熟悉的味道，一丝难忘的乡愁，饱含着浓浓的爱国情怀与时代记忆。

百年沧桑，金字招牌。连日来，新华社记者深入全国多地老字号企业采访调研，触摸新时代新征程上老字号企业发展新脉搏，探寻未来发展新动向。

### 历久弥新：百年老字号展现新气象

新春佳节，一家家老字号，让年味更浓，人气更旺。

早晨8点刚过，北京稻香村“零号店”门口已排起七八米长队。店里新上的“福兔献瑞”系列兔年糕点，手工鲜做，门店现烤，来晚了就没有了。“销售火爆程度超乎我们预计，今年开年以来整体销售额同比增长了近40%，已经恢复到2019年的水平。”北京稻香村副总经理俞大治说。

地道京味儿、年味儿，离不开炸酱面中的黄酱，涮羊肉时嚼的几瓣糖蒜，吃饺子时蘸的一点醋，喝稀粥时的那一碟咸菜丝……许多讲究的北京人，慕名而来的外地人，直奔百年风味老店六必居。开年以来，北京六必居所有门店销售额同比增长约38%。

一张照片，纪念团圆，传承记忆。从小就在大北照相馆照相的官先生也带着自己的孩子前来拍照。“家中有这个传统，也想给孩子留下美好的回忆。”开年以来，大北照相门市日均客流量2643人次，销售同比增加45%，日均客流量同比增加37%，客流量最大时要排队3个小时。

2023年开年，随着疫情防控转入新阶段，一家家居岁月洗礼的老字号企业也焕发新颜，以其浓厚的传统文化增添了节庆仪式感，成为消费新亮点。

目前，我国有中华老字号1128家、地方老字号3277家。其中有701家中老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

据商务部监测，我国85%以上的中华老字号企业处于盈利状态，即便是近几年受疫情影响，仍有70%以上的企业保持盈利；2022年，近35%的老字号企业年销售额超过1亿元，突破1000万元的占7成以上。

上海老字号国货“大白兔”成为热销年货；福州百年老字号聚春园通过电商将美味销往各地；广州老字号数字博物馆迎来大批消费者打卡购物……全国各地，线上线下，大批老字号热度攀升，展现出历久弥新的生机活力。

兔年春节假期，京东平台“老字号”相关词搜索上升120%；去年“618”购物活动期间，百雀羚等老字号品牌多个单品在拼多多销量同比增长超400%；“双11”购物节，京东、淘宝等平台多个老字号品牌成交额大幅增长……

党的二十大报告提出，增强消费对经济发展的基础性作用。去年底召开的中央经济工作会议部署，要把恢复和扩大消费摆在优先位置。《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部部长王文涛在2023年“老字号嘉年华”启动仪式上的视频致辞中说，要以此次活动为起点，统筹线上线下，全年持续推进，以更高品质的商品供给，更加新颖的消费场景，让群众在品味老字号的过程中，拥有更多获得感、幸福感。

### 守正创新：老字号融入新国潮

走进有着“中国布鞋第一家”之称的内联升总店，“玉兔迎新”生肖彩绘鞋、“卯足”国潮男鞋十分吸睛；喝一杯“大内·官保”咖啡，再逛一逛非遗博物馆，以全新方式打开百年老店的传奇故事。

北京民间流传：“头顶马聚源，脚踏内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒。”始创于1853年，以做千层底朝靴起家的老字号品牌内联升，如今也在传承与创新中融入新国潮。

“希望打破年轻人对于内联升人老、店老、产品老的刻板印象。”内联升鞋业有限公司总经理程旭说。

商务部副部长盛秋平说，老字号的优势在于“老”，老品牌、老技艺、好信誉、好口碑。但老字号的不足，一定程度上也源于“老”，可能存在观念老化、机制老化等问题，特别是在年轻群体中的接受程度不够高，难以满足当前消费升级和时代发展需要。唯有守正创新发展，才是老字号的出路所在。

守住以人民为中心的“根”，传承优秀传统文化的“魂”，借好先进适用技术的“力”，越来越多的老字号巩固“老”的传统优势，顺应“新”的时代潮流。

引入“90后”海归设计师，推出针对“95后”“00后”的潮流副线大内联升、与国际知名潮牌合作联名款、推出潮鞋快闪店……近年来，内联升主动将目光投向年轻人，努力探索“从朝靴到潮鞋”的时尚化转型。

样式再“潮”，也离不开一针一线的扎实针脚。2008年，“内联升千层底布鞋制作技艺”被列入国家级非物质文化遗产名录，“近40种工具，90多道工序，光是纳鞋底，就要花费一个熟练工人3天的时间。”内联升第四代传承人的徒弟蔡文科师傅说，目前机纳技术还远达不到人工技艺水平。

文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓明说，正是这些世代相传的传统技艺、工匠精神和诚信理念，成为老字号企业不断适应时代发展、历久弥新的重要因素。

走进位于山东聊城东阿县的东阿阿胶产业园，工厂车间处处是科技元素，5G和大数据等技术助力生产工艺及营销模式持续升级，过去九天九夜的制胶流程在这里提升了30多倍。预计2022年企业盈利比上年同期增长73%至84%。

天津达仁堂积极探索科研数字化，将临床记录“痕迹”转化为大数据，为学术研究提供支撑；浙江西泠印社联名《三体》推出多款新奇有趣产品；北京东来顺通过盒马鲜生渠道销售联名水饺，利用直播平台“达人探店”拉动销售……

盛秋平说，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”，实现长期发展。

强化品牌：培育壮大“百年老店”

“很多外国人不会说中文，也能说出片仔癀三个字。”片仔癀药业股份有限公司董事长林伟奇说。

开年以来，位于福建漳州的片仔癀生产车间加班加点，一批批产品陆续销往印度尼西亚、泰国、新加坡等海外多个国家。仅元月上旬，产品销量就达去年全年的十分之一。

福建漳州方言把热毒肿痛统称为“癩”，因一片即可退癩，故名“片仔癀”。

作为国家级非物质文化遗产，片仔癀已走过近500年历史，以其独特的配方和疗效，受到海内外消费者的青睐。

老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用，具有极大的品牌价值开拓空间。

盛秋平说，从国际上看，重视对老字号的保护支持是普遍做法，日本仅2022年就有1300多家企业迎来了“百年生日”，入选2022年《财富》世界500强的德国企业中，有一半发展历史超过百年。中国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、也有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

推动老字号优秀传统文化融入当代生活、弘扬当代价值——

近日，商务部会同文化和旅游部、市场监管总局、国家文物局、国家知识产权局联合印发了《中华老字号示范创建管理办法》。从历史文化深厚、经营管理规范、创新发展能力三个方面突出“优中选优”“动态管理”，设计量化的认定指标，把真正的好品牌找出来。

国家文物局文物古迹司司长邓超说，要通过加强老字号文物的保护利用、活态传承，让老字号文物活起来，让人民群众真正能在原址原境品味中华老字号的原汁原味。

支持老字号在创新发展中打造更加硬核的质量品牌——

如今，上海老字号凤凰也在海内外迎来新飞跃。其生产的锂电助力自行车远销欧美日发达国家和地区，售价是传统自行车的十倍乃至数十倍。

上海凤凰自行车有限公司品牌总监徐力说，2019年以来，凤凰调研发现锂电助力自行车市场不断增长，于是加大从研发、生产到销售投入力度，组建高标准锂电研发中心和检测中心，获得不少专利。

引领老字号以高品质产品提升信誉度，满足人民美好生活需要——

质量是品牌的生命。近年来，中华老字号企业整体发展势头良好，但也有个别企业出现质量和品牌下滑现象，甚至被诟病“倚老卖老”，一定程度折射出一些老字号企业重营销轻质量、重规模轻口碑、重短期轻长远等问题。

“老字号好不好，必须由人民说了算。”商务部流通发展司副司长李刚说，商务部将会同多部门多措并举，及时跟踪老字号企业市场表现，引导规范经营，鼓励创新发展，帮助更多人民真正喜爱、经过市场检验的好品牌培育壮大为“百年老店”。

# 推动新时代新征程四川现代化建设开好局起好步

(上接第一版)

党的二十大思想深邃、博大精深，特别是习近平总书记代表十九届中央委员会所作的报告，深刻阐释了新时代坚持和发展中国特色社会主义的一系列重大理论和实践问题，描绘了全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，是党团结带领全国各族人民夺取中国特色社会主义新胜利的政治宣言和行动纲领，为新时代新征程党和国家事业发展、实现第二个百年奋斗目标指明了方向、提供了根本遵循。学习贯彻党的二十大精神，是一个常学常新的过程，必须在持续学懂弄通做实上下功夫，与学习贯彻习近平总书记对四川工作系列重要指示批示精神结合起来，全面学习、全面把握、全面落实，进一步增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉。

站在更高起点谋划未来发展，在新的征程上奋力谱写四川发展新篇章，是习近平总书记对四川工作提出的重要要求。省委十二届二次全会明确以“四化同步、城乡融合、五区共兴”统揽四川现代化建设全局，这是贯彻中央精神、立足省情特征、着眼长远发展作出的重大战略部署，是贯彻新发展理念、积极融入和服务新发展格局、推动高质量发展的实际行动。从省委十二届二次全会到本次省级领导干部和市厅级主要负责同志学习贯彻党的二十大精神读书班，对这一“总抓手”的理解和认识经历了不断深化的过程，要切实增强贯彻落实的自觉性和坚定性，一步一个脚印推动党中央和省委决策部署在本地本部门落到实处、终端见效。

全面建设社会主义现代化国家作新的更大贡献。

今年是开局起步之年，开局关乎全局，起步决定后程。一开年我省经济复苏势头强劲，一系列向高质量发展指标体现全省经济发展的活力与潜力。新春气象喜人，全年愿景可期。我们要坚定信心决心、迅速行动起来，要“四化同步、城乡融合、五区共兴”战略部署落地落实，以拼的精神、闯的劲头苦干实干，加力加劲推动经济稳步回升，实现经济运行整体好转，写好中国式现代化的四川篇章，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献。

# 全面启动甘孜州“怎么说·怎么办·怎么看”活动

(上接第一版)

在“怎么说”之后，各县(市)与部门“一把手”们需要紧扣实际明确时间表、制定路线图、完善责任链，逐一分解成项目、落到清单、明晰到节点，通过抓项目建设，抓营商环境，抓作风转变，落实“怎么办”的要求。

“怎么看”阶段，则由干部群众、上级部门和主管单位对“怎么说、怎么办”工作完成情况开展评价，主要通过看基层干部群众评价，看州级考核成效，看省级考核结果对工作

推进情况进行考评。特别值得一提的是，在此次活动中，公众口碑将成为真实反映领导干部工作业绩的重要标准，考核结果将作为年终评优评奖的重要依据，“奖优罚差”将成为考核的导向。

按照州委、州政府安排部署，宣传报道将贯穿活动整个过程。2月5日至22日，将对全州县(市)和州级各部门主要负责人进行专访，制作短视频发布，并在全年进行跟踪报道。

记者 肖霄

# 实现旅游综合总收入50224万元

(紧接第一版)

雅江县木雅广场迎来了一场热情似火的新春篝火晚会，大家在欢乐的氛围中载歌载舞，畅享美好生活；海螺沟举行“迎春”篝火晚会，吸引了上千名群众与游客参与大家手拉手围着篝火，跳起欢乐的锅庄，共笑联欢，共话家常，喜迎新年……

春节假日，民俗活动将春节的氛围感拉满。舞龙耍狮、藏戏弦索等各种非遗表演在各县(市)轮番上演；夜幕降临，流光溢彩、美不胜收的光影盛宴，让游客体会到别样年俗。

漫山雾凇、绝美云海，我州冬日氛围感爆棚。康定木格措景区的雪景备受游客青睐，游客们在这里尽情体验戏雪、玩雪之乐；民俗温泉、养生温泉，吸引游客体验“一池水、一间房、一行人、一趟游”的冬季温泉旅游乐趣；红军长征在色达冰雕馆在格萨尔文化艺术中心盛大开馆，该馆是国内首个将红军长征与冰雕相结合的红色文化展示项目，为“冰天雪地也是金山银山”的冬季文化旅游项目中增添了特色和亮点，是国家长征文化公园建设中的一项具有深远意义的创举……

据州文化广电旅游局工作人员介绍，我州距主要客源市场较近的康定、泸定、丹巴、道孚接待游客36.92万人次，占比80.86%；纳入统计系统的47家A级旅游景区共接待游客11.76万人次，同比分别增长44.12%，门票收入152.7万元。东环线贡嘎山旅游圈仍是我州春节旅游的热点区域，其中环贡嘎旅游圈的泸定桥、木格措、墨石公园、甲居藏寨4个景区共接待6.96万人次，占A级景区接待总量的59.17%。

我州还实行4A级(含)及以上旅游景区“门票买一送一”，4A级以上旅游景区门票全免，全域景区均执行对全国现役军人、退役军人及“三属”门票全免政策。稻城亚丁、木格措、木雅圣地、泸定桥、丹巴甲居藏寨等重点景区筹集万余张门票参加“一元购”活动。

今年春节假日，进州游客以川渝自驾游为主，观光休闲游、红色教育、民俗文化体验游等旅游产品备受游客青睐。

丰富的春节假日旅游市场供给不仅给我州旅游带来火爆的人气，还给广大游客带来优质的旅游体验。春节假日期间，州、县(市)旅游部门和有关涉旅部门坚持领导带班和24小时值班制度，及时受理游客投诉和咨询。

记者 周燕

# 奔跑迎新年 团结齐奋进

(紧接第一版)

随着一声发令枪响，浩浩荡荡的长跑队伍喷薄而出，行进在贡嘎大道上，吸引了不少群众站在道路两侧呐喊助威。

参赛者个个精神饱满、专注比赛，加油声此起彼伏，现场气氛热烈，不仅展现了灾区群众团结、坚韧、向上的精神面貌，还体现了全民健身的浓厚氛围。经过激烈角逐，燕子沟镇群众邱志磊与李思琪分别以11分34秒和16分28秒的成绩获得男、女组冠军。

“开年得第一，兴奋又幸运，非常感谢活动主办方，让老人家亲感觉海螺沟景区和大家重新回归正常生活生产。新的一年，我希望家乡重建更

生，百姓日子越来越好！”邱志磊说。

据记者了解，此次比赛旨在激发广大群众以奔跑迎新年，以运动凝聚信心，以健身展示风采，以踔厉奋发的精气神投入到灾后恢复重建各项工作中去，参赛选手8岁至60岁不等。景区管理局为获奖选手颁发证书奖金，其余参赛者均将提供纪念品一份。

海螺沟寄宿制小学学生——12岁的“长跑小将”倪磊，以16分49秒的成绩获得女子组第三名。她告诉记者，在学校，她最擅长长跑，取得成绩并不意外，令她欣喜的是，活动举办得好热闹，大家跑得好有劲头。

记者 李娅妮 文/图

## 图片新闻

### 多彩活动 热闹迎元宵

元宵节临近，各地举行丰富多彩的活动，热热闹闹迎接佳节到来。2月4日，游客在位于黑龙江省牡丹江市的大海林林业局有限公司双峰林场雪乡景区内拍照留念。

新华社发



## 新春走基层

# 临河区志愿服务活动暖民心

◎新华社记者 李云平

精准化服务、常态化服务、延伸化服务……记者近日在内蒙古巴彦淖尔市临河区采访看到，在街道社区、村头巷尾，志愿服务逐渐成为当地人民群众的自觉行动。

河畔丽景A区是临河区锦河社区保障性住房小区，共有843户居民，其中一半以上为60岁以上老人、低保户、残疾人。春节刚过，小区志愿者们便开始新一轮入户走访。志愿者赵智军从3号楼3单元走出告诉记者，103房间住的是83岁的居民赵荣，他习惯把收集的废纸都放在楼道，准备积攒多了再卖。“春节前，经过我们反复劝说，赵荣意识到楼道堆放杂物存在多种隐患，并在我们的帮助下及时清理了纸箱。”

组织网格化、服务更精准。记者走访发现，临河区借助网格化管理机制，为每个小区安排多名志愿者，将温暖和关爱送到每一户生活困难家庭。在巴彦

淖尔市河套义工协会，6名志愿者正在进行居民信息登记核实。会长张鑫告诉记者：“我们协助社区动态统计各个小区独居老人、残障人士等信息，及时提供打扫卫生、慰问等志愿服务。”

基层干部介绍，临河区近年充分发挥志愿服务协会、网络志愿平台、社区公益联盟的辐射带动作用，不断拓宽志愿服务社会化运行路径，志愿服务已涵盖文明创建、扶贫济困等众多领域。

管理持续创新，服务成为常态。临河区地处河套平原腹地，农村人口较多。区里创新交通劝导志愿服务，充分动员驾校学员、村舍交通安全劝导员、乡镇交通安全员等，形成稳定的志愿服务队伍。

巴彦淖尔市公安局交管支队临河区大队宣教中队中队长王雅蕊指着临河区农村交通安全劝导员告诉记者：“交通劝导志愿服务活动重点向村民宣传平

安出行常识、交通法律法规等。针对农村三轮车不贴反光标识等违规现象，结合事故案例，提醒群众摒弃交通陋习。”

为加强常态化志愿服务，临河区已在各乡镇、农场、办事处建立矛盾纠纷多元化调解办公室，在行政村(社区)全部建立矛盾纠纷多元化调解站(调解室)。记者在临河区矛盾纠纷多元化调解指挥中心了解到，“线上+线下”调解模式正在让“小事不出村(社区)、大事不出镇(办事处)”变为现实。

记者在临河区白脑包镇西海村采访时，村党支部书记王继伟等村干部正在组织召开村民纠纷调解会。村民李振平告诉记者，在全村进行危房改造后，他和邻居的宅基地界限划分不清晰。李振平说：“村调解室及时组织我们进行调解，根据历史沿革、周边居民确认等方式帮我们划清宅基地界限，化解纠纷，避免了矛盾激化。”

当地村干部说，以群众需求为导向

持续改善志愿服务模式，是当地实现志愿服务常态化的有效途径之一。

运行规范化，服务做延伸。记者在采访中注意到，当地不少居民社区和公共场所附近设有新时代文明实践所(站)，成为志愿服务的“根据地”。

据统计，临河区近年来累计建设220多个新时代文明实践所(站)，设立26个“我帮你”新时代文明实践志愿服务点。目前，临河区志愿服务已延伸到助学、助老、助残、社会服务等18个方面，“村支部书记政策宣讲团”志愿服务、幸福“益”站爱老助残志愿服务等已成为品牌服务。

临河区文明办主任梁娟介绍，本区已累计新时代文明实践志愿服务总队，累计组建324支“我帮你”新时代文明实践志愿服务队，注册志愿者达1.8万人，开展志愿服务活动近4000场次，受益群众达35万余人次。