

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

理塘县已申报创建15个“三品一标”农产品

甘报日报 近年来,理塘县在做强有机产业赋能乡村振兴上下功夫,截至目前,全县已申报创建15个“三品一标”农产品。

理塘县围绕“品牌强农、质量兴农、产业富农”目标要求,充分借助独特的农业生态环境和特色农牧业资源,始终坚持将生态发展和有机培育相结合,因地制宜发展有机产业。申报创建15个的“三品一标”农产品,其中:申报“极地果蔬”“第三极”2个特色农产品品牌商标,注册“理塘牦牛、马铃薯、香菇、黄芪”等7个地理标志证明商标,认证“理塘香菇、理塘木耳”2个绿色农产品,“理塘牦牛、萝卜、香菇和木耳”4个有机产品。与盒马(中国)有限公司建立战略合作协议,3个有机农产品入驻盒马村。“理塘萝卜”产品正在创建“国家现代农业全产业链标准化示范基地”,目前已被四川省农业农村厅推荐为第一批(全省10个县)创建主体之一。

下一步,该县将以绿色食品、有机产品示范区创建作为发展有机产业的切入点和发力点,全面启动有机产品认证示范区、有机农业示范基地和绿色食品原料标准化生产基地创建工作。加速提升农产品质量安全监管和产品溯源体系建设。探索农业生产品牌化、标准化、数字化生产经营模式。着力绿色引领农业高质量发展,推动农村经济社会持续、绿色发展,为甘孜州打造“有机之州”贡献理塘力量。

叶强平 宋班

丹巴县擦亮“中国最美乡村”金字招牌

甘报日报 丹巴县认真贯彻落实党的二十大精神,以节促旅,拼经济、搞建设,开展“花开丹巴 为梨而来”为主题的赏花季系列活动,举全县之力加快全域旅游高质量发展,全力做好“特色产业大发展”这篇文章,擦亮“古碉·藏寨·美人谷”“中国最美乡村”金字招牌,让群众的“腰包”鼓起来。

3月以来,络绎不绝的游客前来丹巴感受梨花、藏寨、古碉、雪山交相辉映的美景,体验古碉、藏寨、美人谷独特的自然风光和嘉绒风情。近年来,丹巴县以“古碉·藏寨·美人谷”为品牌形象,依托川西低海拔高原宜居宜游的气候优势、风情浓郁的人文优势、桃源牧歌的田园优势,推进嘉绒文化、东女文化、红色文化与山水、田园、村寨的深度融合,建成多个农旅、艺旅、康旅、研旅、工旅融合型主题民宿、庄园、田园及研学基地等,打造了饮食、住宿、旅游、娱乐的全链条旅游业态布局,使游客的选择不断丰富。

今年,丹巴县将铆足干劲,奋勇争先,以“一县三区、一园一博”为抓手,以“古碉·藏寨·美人谷”中国最美乡村”为核心品牌,加快推动全域旅游提质增效,通过再造大桑、平山等“最美藏寨”,年内投入5200余万元实施完成旅游节点打造、古碉维修保护等项目,积极推进长征国家文化公园丹巴段建设,积极争取古碉群、巴底土司官寨保护维修和中路古遗址二次考古发掘及博物馆建设等项目,并加快推进长坝旅游服务体系建设工作。全力以争创天府旅游名县,加快推进国家级全域旅游示范区、国家级旅游度假区、嘉绒文化生态保护区和大桑、平山3A级景区创建,完成1000人次以上文旅从业人员培训。

同时,该县还将于今年大力推进旅游精品线路和产品开发,并充分利用“2023美人谷丹巴赏花季”“中国四川嘉绒藏族风情”等节庆活动,大力开展线上线下推介宣传,进一步扩大“美人谷”丹巴IP对外宣传的美誉度知名度,吸引更多的游客到丹巴旅游,助推旅游业尽快恢复到疫情以前最好水平,乘势而上实现年接待游客达310万人次以上,旅游综合收入达34亿元以上,让“中国最美乡村”金字招牌更加熠熠生辉。

隆初泽郎

日照金山,云卷云舒。泸定独特的高山美景,吸引了许多游客前来,旅游市场持续回暖升温。

目前,泸定县正大力构建“一环两心四区”全域旅游发展布局,以全域旅游为总揽,推动特色优势产业由点状独立发展向带状集群发展转变,由单一产业发展向产业深度融合发展转变。

党的二十大报告提出:“加快建设农业强国,扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴。”产业振兴,是乡村振兴的关键。2022年以来,成都市蒲江县投入各类资金680余万元,实施帮扶项目21个,聚焦重点帮扶项目建设,持续助力泸定产业发展,为泸定县全面推进乡村振兴贡献了新的力量。

蒲江帮扶泸定 聚焦重点项目建设 持续推进乡村振兴

腾跃 徐韬



泸定板桥农家乐游客如织。本报资料库图

发展乡村旅游 促进村民就业增收

2022年10月底,由蒲江对口援建的“泸定县里村G318川藏旅游房车营地建设项目”(以下简称“房车营地项目”)正式竣工投用。项目总投资115万元,占地面积约2500平方米,位于泸定县泸桥镇里村全岗坪,紧邻G318线和雅康高速“网红桥”——大渡河大桥,是蒲江援建泸定2022年度重点项目。

“房车营地可以同时容纳8辆房车,露营平台、操作台、充电桩等配套设施一应俱全。”蒲江县第六批对口支援工作队(以下简称“工作队”)领队曹军宏介绍,项目投运后,配合大渡河大桥玻璃观光栈道和蹦极项目,可以有效带动周边镇村抱团发展,既能分担泸定景区游客压力,又可连接烹坝镇“骑游小镇”景点。

里村党支部书记张建明表示,下一步,该村将依托特色产业,结合房车营地项目的运营,探索“村

集体+企业+村民”模式壮大村集体经济,促进村民就业增收。

“蒲江泸定,携手并进。”两县推动乡镇(街道)全面结对,蒲江县甘溪镇结对帮扶泸定县泸桥镇。近年来,甘溪镇和泸桥镇按照双方商定的“互补型、跨区域、一体化发展”结对帮扶定位,在经济、社会、文化等领域互联互通,携手并进。“房车营地项目的投运,也见证了甘溪镇和泸桥镇两地群众互帮互助的情谊。”蒲江县甘溪镇相关负责人说。

泸定旅游资源丰富,工作队调研后决定打造精品展陈,为旅游资源增值,利用真实场景增强表现力、传播力、影响力,生动传播红色文化,房车营地项目应运而生。曹军宏介绍,工作队持续推进泸定特色文化旅游业发展,将蒲江建设美丽乡村的经验带到泸定,以牛背山景区为撬点,蒲江帮扶泸定精准打造的

牛背山村登山“驿站”,将“飞越岭战斗遗址”“茶马古道”“化林岁月”与乡村旅游无缝衔接。

近年来,牛背山别墅等一批民宿在泸定县兴隆镇牛背山村落地生根,带动了自驾游、户外运动、自然研学、红色干训、度假康养等产业。交通瓶颈也在进一步打通,2022年10月,蒲江投入帮扶资金150万元,启动兴隆镇牛背山村子母沟道路拓宽建设项目,将1.5公里长的道路进行加宽及硬化。“路面由原来的3米拓宽至4.5米,原本坑洼的路面也修缮一新,提高了兴隆镇的路网功能,大大改善了当地居民及外来游客的出行条件。”蒲江县交通运输局相关负责人说,近年来,该局坚持“送理念促转变、送技术促提升、送规范促管理”,为泸定提供蒲江经验,2022年助力泸定县成功创建全省第二批“四好农村路”省级示范县。

做强现代农业 打造泸定本土品牌

蒲江对口支援泸定后,邀请专家对泸定进行实地考察,发现泸定县德威镇、得妥镇等地历来有种植黄果柑、佛手柑以及一些水果品种的传统,但由于规模化程度低、种植技能较弱,导致标准化、市场化程度低,产业效益不高。“这恰恰是蒲江县的强项——水果种植技术、管理相对更成熟,标准化程度较高,尤其是柑橘和猕猴桃种植。”工作队队员、挂职泸定县兴隆镇党委副书记徐韬说,蒲江县利用对口帮扶资金,引进蒲江优秀企业投资建设了泸定县柑橘现代农业产业园。

该产业园占地160余亩,凭借从蒲江带来的“耙耙柑”管理技术和营销经验,将在这里“打造泸定自己的

柑橘品牌”。“2023年,示范园每亩柑橘产量将达到2000斤,2024年达到5000至8000斤。”

徐韬说,示范园将以精品水果采摘休闲、民宿休闲度假、红色文化旅游、农业科普教育等重点发展方向,促进泸定有机农业持续健康发展。

原本种植水稻、玉米等传统作物的当地村民吕体勇,现在成了示范园的长期工人,一年光工资收入就有五六万元,每年还有土地流转的费用。“家门口就能打工挣钱,收入比原来高很多,日子越过越红火。”吕体勇说。

曹军宏介绍,示范园运用蒲江成熟的管理经验,率先在泸定县建立了“村集体+合作社+农户+社会

推进农旅融合 探索特色发展模式

2022年12月13日,泸定县冷碛镇杆坭村板桥农家乐老板邓安美忙着给住宿的游客登记。“我相信生意会越来越好。”她对改造升级后的农庄经营很有信心。

板桥农家乐建于2016年,次年开业。2021年11月,在工作队的帮助下,板桥农家乐实施提档升级,新建了20间客房,接待能力大大增加。2022年4月,焕然一新的板桥农家乐重新开业,受到游客追捧。

冷碛镇杆坭村位于泸定县城南、大渡河西岸,距县城17公里,面积4.3平方公里,辖区有生态桃园、樱桃种植园、二郎山地质博物馆,是泸定休闲农业与乡村旅游的先行区、大渡河流域康养产业的核心区,也是泸定红樱桃的主产区。近年来,

蒲江助力杆坭村深入推进一二三产业融合,探索独具特色的乡村旅游发展模式。

“杆坭村宜居宜游,有独特的地理优势和红色文化优势。”蒲江县文化和旅游局相关负责人介绍,2022年蒲江县实施杆坭村乡村振兴首批产业示范带动项目,总投资150万元,主要聚焦农家乐提档升级、乡村旅游经营环境提升、产业发展三个方面。其中,农家乐提档升级项目以4家农家乐为示范,带动该村旅游业发展,板桥农家乐就是这4家农家乐之一。目前,板桥农家乐年接待能力可达1万人次以上,为当地提供稳定就业岗位10个。

自蒲江帮扶泸定以来,泸定县冷碛镇杆坭村成为蒲江重点帮扶对

象,蒲江县鹤山街道也与冷碛镇结对共建。“基于冷碛镇杆坭村的气候特点、海拔高度、山势地形等条件,我们大力推广引进猕猴桃等经济林木,并适时邀请行业专家实地培训种植技能。”蒲江县鹤山街道相关负责人说,6年来,冷碛镇已种植红樱桃、桃子等水果观光园2000余亩,蒲泸两地合办四川花卉(果类)生态旅游节暨泸定县“红樱桃节”3届,人均可支配收入达2.45万元,杆坭村也成为泸定首个“人均可支配收入万元村”。

蒲江帮扶泸定,扬帆奋进时。曹军宏表示,工作队将踔厉奋发、勇毅前行,继续倾心倾力做好对口支援工作,为促进泸定县经济社会高质量发展贡献更大的蒲江力量。

开局就是决战 起步就是冲刺

提振消费信心 激发消费活力

我州举办“3·15”国际消费者权益日活动



向市民宣传普及消费维权知识。

甘报日报 在第41个“3·15”国际消费者权益日到来之际,州市场监管局、州消委会以及康定市人民政府在康定情歌广场共同举办了以“提振消费信心 激发消费活力”为主题的现场宣传活动,旨在激发全州“拼经济 搞建设”的动力和活力,引导广大经营者诚信经营、消费者合理合法维权、推动行政机关协同共治,维护消费者合法权益,建设放心舒心消费环境。

州市相关单位企业共1000余人参加了活动。活动现场,食品、住宿、商超等行业经营者代表,电信、移动、联通三大运营商,玩转甘孜负责人,中石油公司、天龙电器负责人先后作公开承诺。活动在“我们的中国梦·文化进万家”歌舞表演中拉开帷幕。

来自州内的9家企业带着产品,亮相消费节,从百货区到副食品区,从家用电器区到本地特色产品区,琳琅满目的产品吸引了众多人流。“今天买东西比平时便宜多了,我买了两袋大米、一桶清油、一件牛奶……商家给我优

惠了几百元。”市民李先生一边向记者手中接过清油一边笑着对记者说。

“今天到现场来消费的人很多,卖出去的产品比平时多了两三倍,不得不,开展系列活动和消费支持政策为我们商家吸引了很多客流量,成交率明显提高。”民贸公司总经理姚崇鑫说。

活动现场,州市场监管局、州司法局、州经信局等10余个部门通过悬挂横幅、现场讲解、发放宣传资料、设立投诉咨询点等方式,围绕市民衣、食、住、用、行等方面宣传普及消费维权、食品安全、法律援助等相关知识,当场受理消费者投诉、解答相关咨询700余人次。

“下一步,我们将继续发挥好部门工作职责,持续深化放心舒心消费环境建设,积极引导经营者依法诚信经营、消费者科学理性消费。与此同时,州市场监管局将进一步优化营商环境,提振消费信心,让‘放心消费在甘孜’品牌更响亮。”州市场监管局负责人说。

实习记者 冯丽娜 文/图

经济资讯

贯通川滇两省 得荣县瓦卡金沙江大桥项目获批

甘报日报 3月15日,笔者从州发改委获悉,得荣县瓦卡金沙江大桥项目近日获四川省发展改革委和云南省发展改革委联合批复,项目估算总投资约9787.43万元。

瓦卡金沙江大桥是连接国道215线和国道214线的重要节点工程。国道215线马鞍山至宁洱公路途经川滇两省,是我国西南地区融入长江经济带的重要干线公路。

项目路线起于得荣县瓦卡镇金沙湾大桥左岸桥头,接国道215线,设桥梁跨越金沙江,止于云南省迪庆州德钦县奔子栏镇金

沙湾大桥右岸桥头既有道路上,接国道214线,路线全长约212米,其中桥长205米。全线采用二级公路标准建设,设计速度40公里/小时,桥梁宽度20米,主桥桥型采用下承式系杆拱桥,引桥长约59米,桥梁设计荷载公路-I级,设计洪水频率1/100。

项目建成后不仅可以改善甘孜州得荣县与云南省德钦县金沙江两岸的交通条件,同时还有利于增强两省交通路网体系,提高通道保障能力,促进民族地区经济社会发展,缩小地区贫富差距。

杨琦

雅江县多点发力助推天府旅游名县创建

甘报日报 近日,为助力“天府旅游名县”创建,雅江县坚持以统筹规划、合理布局、创新业态多点发力,推动创建工作走深走实,用实际行动为“天府旅游名县”创建添砖加瓦。

该县围绕产业“特而精”、功能“聚而合”、形态“小而美”,高标准、高规格调整修编《雅江县全域旅游发展总体规划》,制定《雅江县加快文化旅游产业高质量发展激励措施(试行)》,引导各类投资主体参与开发建设;计划投入1.2亿元,围绕国道318线旅游精品大道、祝桑省级生态旅游示范区

打造,推进木雅藏寨民宿集群、梯子巷微型博物馆、康巴汉子驿站等,启动天龙湖码头、观景台、自驾营地等基础设施建设。

同时,该县以“旅游+”融合发展战略,积极培育祝桑草原、中国悬崖江城、茶马古道第一渡、松茸文化旅游节等活动等各类新业态品牌;以康巴汉子文化、祝桑黑石城探险科考、天龙湖康养生态、山地越野赛事等多元化旅游产品体系建设为重点,打造以高山自然资源为特色主题的旅游产品体系。

雅宣

农行甘孜分行加大信贷投放力度 服务地方经济稳步发展

甘报日报 开年以来,农行甘孜分行认真贯彻落实党中央、国务院和总行、省分行决策部署,主动担当,积极作为,以高度的使命感和责任感,全力抓好信贷投放工作,坚决落实稳经济一揽子政策和接续政策。

截至目前,该行已累计投放对公贷款3.54亿元,其中,项目贷款1.20亿元,普惠法人贷款2.34亿元,甘孜州48户小微企业30户首贷贷款2.34亿元,“惠农e贷”贷款4.05亿元,个人贷款4395万元,助推了地方经济稳步发展。

晏中华

扫一扫 更精彩

康巴传媒 甘孜发布