

森林防火常年抓 保護森林靠大家



公益廣告

融通服務業與製造業 晉江構築體育產業發展新格局(下)

◎新華社記者 林德韜

各類賽事持續升溫 晉江構築體育產業發展新格局

舉辦各類賽事，是晉江打造“體育城市”的重要一環。2022年，晉江舉辦了NEST全國電子競技大賽、中超聯賽、WCBA聯賽等全國性比賽。“一個體育城市，賽事一定是引領。”許紫竹表示。

2021年6月，晉江市政府印發《晉江市促進體育產業高質量發展若干措施》，提出“以賽興城、以賽促產、以賽惠民”為指引，加強體育賽事規劃，積極構建與晉江體育城市地位相匹配的體育賽事體系，以及“培育1-2項國際品牌賽事，2-3項全國品牌賽事”等具體目標。如今，相關工作正在有序推進。

2022年，晉江國家體育城市股份有限公司（以下簡稱“體城公司”）參與了2022年中超聯賽晉江賽區、2022年NEST全國電子競技大賽等高級別比賽落地執行工作，獲得了不錯的社會效益和經濟效益。該公司總經理陳紫華認為，舉辦賽事對城市有著多方面的帶動作用。她說：“賽事可以提高市民對體育運動的熱情，改變他們的生活方式和娛樂方式，可以為城市帶來品牌效益。另外，賽事可以將城市的場館充分利用，也會為城市的各類企業提供更多的營銷渠道，從而帶動經濟效益的提升。”

許紫竹以WCBA聯賽為例介紹了大賽為城市帶來的這方面變化。2022年，WCBA以賽會制的形式在晉江進行了多輪比賽，這樣高強度的比賽對舉



前國手王睜茗（前）向參加培訓的教練員演示羽毛球技術要領。

辦地的場館、酒店、訓練設施、後勤保障等方面提出了更高的要求。“通過WCBA比賽，我們賽事相關的工作人員、服務人員，包括計時記分團隊等等，都經受了專業的訓練，這也為我們鍛煉了辦賽相關的人才隊伍。”許紫竹說。

WCBA聯賽舉辦場地是晉江市第二體育中心，該場館最多可容納15000名觀眾，由晉江珠江體育文化發展有限公司負責運營。對於體育賽事運營團隊的打造，該公司總經理劉易斯也深有感悟：“體育產業人才短缺是全國性的，很難從市場上找到適用的人才。舉辦

WCBA這樣的比賽對團隊的提升作用還是很大的，能夠接觸到很多人，也能熟悉辦賽的整個流程。”

除高級別賽事外，晉江的基層體育賽事也擁有十分鮮明的特點。2022年，晉江舉辦各類賽事超2000場次，涵蓋籃球、足球、登山等項目。晉江的社區和村落加起來不到400個，籃球場數量卻達到了1694個，在民間，各類籃球活動常年火熱。

金鑽體育是晉江一家賽事組織公司，業務範圍包括裁判、解說、記錄台、場地運營等，公司負責人施金鑽原來是

一名籃球裁判，從2006年開始進入賽事組織領域，2015年正式註冊成立公司。施金鑽介紹，晉江當地的籃球氛圍十分濃郁，村里遇到小孩升學、結婚喜慶、公司慶祝等情況，往往都會組織籃球比賽，大家一起“熱鬧”一下。“在2019年，有一天，我們公司服務的23個場地同時進行比賽。”施金鑽說。

晉江市體育局黨組書記陳茂和介紹，晉江2023年計劃繼續引入一系列賽事，在發展體育服務業的同時，也將通過數字技術、智能制造等途徑，推動體育用品製造業的進一步轉型升級。

“跑完歇會就去玩” 2023重慶馬拉松點燃運動消費熱情

◎新華社記者 趙佳林 伍錕鵬

在起跑點近三萬人中，75歲的湖北馬拉松老將王雨林摩拳擦掌。闊別8年，他準備再次征服這條長42.195公里的跑道。“之所以在75歲的年齡還堅持跑步，不僅是因為熱愛，更主要的還是希望用自己的努力帶給更多人精神鼓舞，激勵大家克服一切困難。”王雨林說。

3月19日，2023重慶國際馬拉松鳴槍開跑，來自全球347個城市的近三萬名專業和業餘跑者在賽道上展開角逐。最終，來自肯尼亞的安德森·賽托蒂以2小時11分55秒的成績奪得男子全程馬拉松冠軍；女子組冠軍歸屬埃塞俄比亞選手范圖·吉伍德，成績是2小時26分0秒。

根據《重慶市體育產業發展“十四五”規劃》，到2025年，重慶體育產業發展的目標是總規模達到1000億元，年人均體育消費達到1500元以上。而重慶市體育局的統計數據顯示，作為重慶知名體育賽事的重慶馬拉松，每年拉動體育旅遊消費約3億元。

“賽事確實會帶動衣食住行各方面。外地遊客來重慶參加馬拉松，要品嘗美食，要去旅遊景點打卡，更重要的是住宿。每年重慶馬拉松，提前半個月我們酒店的房間就基本訂滿了，今年也不例外。”重慶市南岸區某商務酒店經理告訴記者，馬拉松帶來的客流是酒店年收入的重要組成部分。

為營造更加良好的體育和休閒氛圍，重慶市今年還以馬拉松比賽為契機，大力整合各類商旅文體資

源，打造全域、全行業聯動的“重慶國際消費節”，將重慶馬拉松點燃運動消費熱情。今年比賽路線經過重慶開埠遺址公園、法國水師兵營舊址等歷史人文景觀和地標建築，意在讓選手們領略山城美景，而比賽之余大家還能接著逛山城、賞夜景。

“美！”來自西安的劉特望感慨道。第一次參加重慶，他參賽的目的與王雨林類似。賽前他和幾位跑友到重慶主城区賞夜景、品美食，其中最喜歡的還屬重慶江景。“辣！”尝尝江湖菜，涮涮老火鍋，這些與家鄉截然不同的風味令他印象深刻。“跑之前就去玩了一圈，今天跑完歇會我們還要去逛一逛。”

借助2023重慶馬拉松舉辦的這場消費節，結合賽事特點，聚焦南岸區富有特色的消費目的地，包括南濱路沿線、南山火鍋一條街、南坪商圈等具有代表性的新消費場景，打造集吃、住、購於一體的“煙火南岸”特色商業消費IP，進一步挖掘消費潛力。為了讓跑友吃得舒心，重慶當地多個火鍋品牌及餐飲商家還共同打造了馬拉松火鍋消費盛宴，進一步凸顯重慶城市文化。

來自四川的王麗是重慶馬拉松的“十年老粉”，今年她跑出3小時10分的PB（個人最好成績）。“自己的馬拉松初賽場就是在重慶，後來就沒有缺席過重慶。重慶的賽道布置、志願者服務等都讓人很滿意。”她說，看得出來這幾年重慶在進步，重慶也在進步，自己的成績也越來越好，未來希望能繼續在重慶打破個人紀錄，感受山城之美。

F1沙特吉達大獎賽

佩雷茲奪冠 周冠宇位列第13

一級方程式賽車(F1)吉達大獎賽正賽19日晚在沙特阿拉伯西部海濱城市吉達舉行。紅牛車隊佩雷茲杆位發車最終成功奪冠，紅牛車隊維斯塔潘收獲亞軍，梅賽德斯車隊拉索爾位列第三。

阿爾法羅密歐車隊的中國車手周冠宇位列第13。比賽中他完成了一次漂亮的超车。

佩雷茲在18日的排位賽中也獲得第一名。正賽中他雖然在發車線上被阿羅斯頓·馬丁車隊的阿隆索超越，但很快

就奪回領先位置，之後一路領跑斬獲冠軍。這也是佩雷茲連續兩個賽季“稱霸”吉達濱海賽道。

維斯塔潘由於排位賽時賽車出現故障，當日在第15位發車，但他還是以出色表現獲得第二名。阿隆索第三個冲

過終點線，但他因為違規進站被罰10秒丟掉季軍，位列第四。

本次吉達大獎賽對法拉利車隊來說略有遺憾，車手塞恩斯和勒克萊爾分別第六、第七，未能登上領獎台。

據新華社

遺失啟事

甘肅縣事業單位登記管理局
社會信用代碼為：12513328MB0
R22378A 遺失作廢。

甘肅縣茶扎鄉綜合服務站
岡拉梅朵公益事業發展協會

會在中國建設銀行股份有限公司
甘肅分行開立的開戶許可證，
賬號：51050180863600000248；
核准號：J6810000381602，遺失
作廢。

岡拉梅朵公益事業發展協會