

森林防火常年抓 保护森林靠大家

公益广告

透视科普“网红”现象 教授、院士纷纷“破圈”，吸引百万粉丝……

◎新华社记者 何磊静 古一平

用大铁锅演示中国天眼原理、带孩子们用塑料瓶造“火箭”冲上百米高空……近年来，越来越多科普短视频成为网络爆款，不少专家、教授、院士拥有百万粉丝，高端、艰深的科学知识以通俗、有趣的面貌进入公众视野。

科普“网红”吸引百万粉丝

手握一根塑料管，轻松地“驱赶”一束塑料丝，塑料丝神奇地飘浮起来，如同一只章鱼在空中游走。这是令退休物理教师唐守平走红网络的一段短视频。作为科普“网红”，唐守平在抖音平台拥有近百万粉丝，先后发布300多个科普视频，多条短视频播放量达2000多万次。

“商品名叫七彩神仙，正式名叫盘丽鱼属，长得跟个盘子似的……”这条幽默的生物鉴定视频播放量超460万，制作者为B站的“无穷小亮的科普日常”。在B站上，以“实时讲解+原创动画短片+专家出境解说”为特点的大量科普短视频播放量很高，一批科普从业者由此“出圈”走红。

在此之前，人们对“网红”的印象标签主要为“颜值漂亮”“善于带货”，而时下，不少短视频平台推出的科普“网红”，不以貌取人，以传播知识为目的，也同样吸引大量粉丝。

他们或是退休的教授、院士，或是在医卫、自然、考古等领域颇有心得的专业人士，又或是专门从事科普教育的知识达人，粉丝量从几十万到数百万不等。他们的视频不仅点击量高，且与网民互动热烈，常常引来大量点赞、留言，评论区里更有很多人不停地刨根问底。

《2022 抖音知识数据报告》显示，抖音知识类内容呈持续增长态势，知识类作品发布数量增长35.4%。截至2022年10月，抖音万粉知识创作者数量超50万，同比增长69.6%，其中科普类创作者数量增长达80.4%，认证的教授数量有近400位，涵盖医学、物理学、经济学等多个领域。

集体走红的“流量密码”

不少科普“网红”表示，踏入互联网的目的在于激发年轻一代的科学兴趣。同济大学退休教授、在抖音拥有逾470万粉丝的科普“网红”吴於人表示：“我们和科学打了一辈子交道了，有责任让孩子们感受到科学的趣味，激发他们的好奇心和创造力。”

清华大学教授陈昌凤等专家认为，科普“网红”集体走红并非偶然，背后包含社会需求增加、传播渠道更迭、内容形式创新等多重原因。

——科学素养提高、受众群体增加。

《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》提出，2025年，我国公民具备科学素质的比例将超过15%。随着中国接受高等教育群体迅速增加，在“90后”“00后”聚集的社交媒体上，知识需求带动一大波新流量。比如，此前一些科普“网红”多角度解读热点话题“量子纠缠”，引发年轻观众频频在线“催更”。

——网络教育和信息打假等需求激增。

中国传媒大学教授刘昶表示，作为移动互联网的“原住民”，青少年通过加

深对非体系化知识的理解，也有效提升了线下深度学习的意愿。“为什么年轻人爱上用B站学习”的话题，一度引发热烈讨论。此外，互联网中不乏打着科学旗号的虚假信息，一些受过严格学术训练的专业人士通过鞭辟入里的讲解，引导公众去伪存真，真实了解前沿新知，因而备受欢迎。

——传播方式提升科普效果。

陈昌凤认为，短视频科普走红，部分原因在于用户能以极低时间、空间、经济成本学到不同类型知识。中国科普研究所副研究员王大鹏表示，短视频互动性强，摆脱了传统科普的单向传授模式，增强了受众的参与感。同时，短视频平台可通过技术手段帮助受众区分科普价值，精准推送给有需求的用户，让科普内容更易被广泛接受。

——内容创新是核心竞争力。

科普短视频走红离不开精心创作的内容。许多科普作者善于捕捉社会热点，在回应公众关切同时提炼科学知识，创作视角也较为平民化。受访人士表示，科普短视频走红与作者的个性化风格密不可分。“把科学知识巧妙融入好玩的段子更易被人们接受。”外科医生、科普“网红”程才说：“要像聊天一样传播知识，讲的内容要吸引对方产生兴趣、听得下去。”科普“网红”补艾松说。

助力科学家承担新时代社会责任

高质量科普有助于培育科技创新人才。中国科学院院士陈凯先指出，科学家要让社会公众更加理解和支持科学，肩负着向社会更好传播科学知识的责任。

《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》明确提出，要“充分利用信息技术，深入推进科普信息化发展，大力发展线上科普”。《全民科学素质行动规划纲要（2021—2035年）》也明确提出，以深化科普供给侧改革为重点，大力开发短视频等多种形式的科普作品，实现科普内容多渠道全媒体传播。

受访专家表示，科普工作是科学家的社会责任之一。目前，一些科技工作者仍存在一定认识误区，认为科普是“小儿科”，对参与科普活动有较多顾虑，也欠缺以通俗易懂视听语言表达的能力。

科普“网红”李永乐表示，应进一步健全完善人才评价体系，切实增强科普工作者的职业荣誉感，激励更多青年科技工作者投身科普事业。

在市场迅猛发展的同时，一些业内人士也指出，科普短视频领域存在专业化不足、同质化严重、商业化过度等问题。如有科普博主发布“高铁上的蚊子为何不会被甩到车尾”的短视频，其结论被物理学专家“打脸”；还有科普视频作者假冒专家贩卖焦虑，甚至推销劣质产品。

业内专家表示，科普短视频创作、发布应建立完善审核把关机制，对于内容、形式、导向等做好审查把关。相关职能部门也应定期开展专项整治行动，治理“伪科学”乱象。

此外，有专家指出，科普短视频作为一种“知识快餐”，无法取代系统化的专业学习。应更好促进线上科普与线下专业教学的有机结合，让年轻观众不仅喜爱科普“网红”，更因此爱上科学，进而充满热情投身科技创新。

我国自主研发的第四代核电安全生产管理系统 ASP-1通过验收

记者日前从中核武汉核电运行技术股份有限公司了解到，由中国核能电力股份有限公司牵头，中核武汉核电运行技术股份有限公司、中核核电运行管理有限公司共同承担的中国核能电力股份有限公司重大集中研发项目——第四代核电安全生产管理系统ASP-1完成开发并通过验收，已在两座核电站取得全面应用。

据中核武汉核电运行技术股份有限公司副总经理戴兵介绍，核电安全生产管理系统是核电领域重要的软件基础设施，长期以来我国一直依赖进口。攻关团队历时4年研发的ASP-1，总结中核集团30多年核电运维管理经验，以核电厂安全质量环

保敏感信息为对象，构建了自主创新的一体化核电安全生产管理模型，覆盖核电调试、运行各个阶段。

ASP-1以核电安全生产管理模型、企业级云平台开发为底座，应用大数据、人工智能、物联网、移动应用等新技术，在自主可控的云原生平台开展建设，业务领域覆盖完整，与上下游产业链业务接口便捷，是国内核电行业首款国产大型核心生产系统。

与原有的核电安全生产管理系统相比，ASP-1进行了131项较大功能优化，其中在项目启动、隔离冲突、计划自动排程等方面进行了20项重大改进，打破了“人有我无”的被动局面。

据新华社

G664稻城县香格里拉至各卡(川滇界)段改建工程 环境影响评价第二次公示

一、项目概况：

项目名称：G664稻城县香格里拉至各卡(川滇界)段改建工程
建设地点：甘孜州稻城县

二、环境影响报告书征求意见稿的全文网络链接及查阅纸质报告的方式：

1、全文网络链接：<http://www.daocheng.gov.cn/tzgg/article/474868>

2、查阅纸质报告的方式和途径：如需查阅纸质报告书可联系建设单位联系人。

三、征求意见稿的范围：项目所在区域任何单位和个人均为本次征求意见范围

四、公众意见表的网络链接：<http://www.daocheng.gov.cn/tzgg/article/474868>

五、公众提出意见的方式：

公众可通过信函、电子邮件、书信等书面方式与建设单位联系，反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。请公众提交意见时提供有效的联系方式。

六、公众提出意见的起止时间：本次公示公众信息反馈的时间自公示之日起10个工作日内

七、联系方式
建设单位：甘孜州交通和城乡建设投资集团有限公司
单位地址：四川康定炉城镇向阳街61号
联系人：丁工
联系电话：18010611715
甘孜州交通和城乡建设投资集团有限公司
2023年6月5日

科技部印发《人类遗传资源管理条例实施细则》

记者从科技部获悉，为深入贯彻落实《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》，进一步提高我国人类遗传资源管理规范化水平，科技部近日印发了《人类遗传资源管理条例实施细则》。《实施细则》共七章、七十八条，自2023年7月1日起施行。

据悉，为加强人类遗传资源管理，促进人类遗传资源有效保护和合理利用，科技部在《中华人民共和国人类

遗传资源管理条例》出台后，启动了《实施细则》制定工作，经广泛征求国务院有关部门、省级科技行政部门、有关科研机构、企业、专家学者和公众意见并充分研究和吸收后，形成了《实施细则》。

科技部社会发展科技司有关负责人介绍，《实施细则》以《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国行政许可法》《中华人民共和国行政处罚法》《中华人民共和国科学技术进步法》等

相关法律为基础，以问题和实际需求为导向，细化落实《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》。

《实施细则》的总体思路：一是贯彻落实《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》等法律法规，依法行政、履职尽责，科学、严谨、高效地开展人类遗传资源管理；二是明确中央和地方在人类遗传资源管理方面的职责，推动建立一体化的

监督管理机制；三是明晰管理界限，深化“放管服”改革，强化关键环节管控，在坚决维护国家生物安全的前提下，该管的坚决管住、该放的切实放开；四是实现制度实施的可行性，在行政许可、备案、安全审查各个环节完善程序性规定，强化监督检查和行政处罚的具体措施，依法依规保障人类遗传资源管理工作的高效运作。

据新华社

遗失启事

德格县事业单位登记管理局
发德格县图书馆统一社会信用代码证书，统一社会信用代码：125133300898853934，遗失作废。
德格县图书馆

德格县事业单位登记管理局
发德格县文化馆统一社会信用代码证书，统一社会信用代码：1251333045267046X2，遗失作废。
德格县文化馆