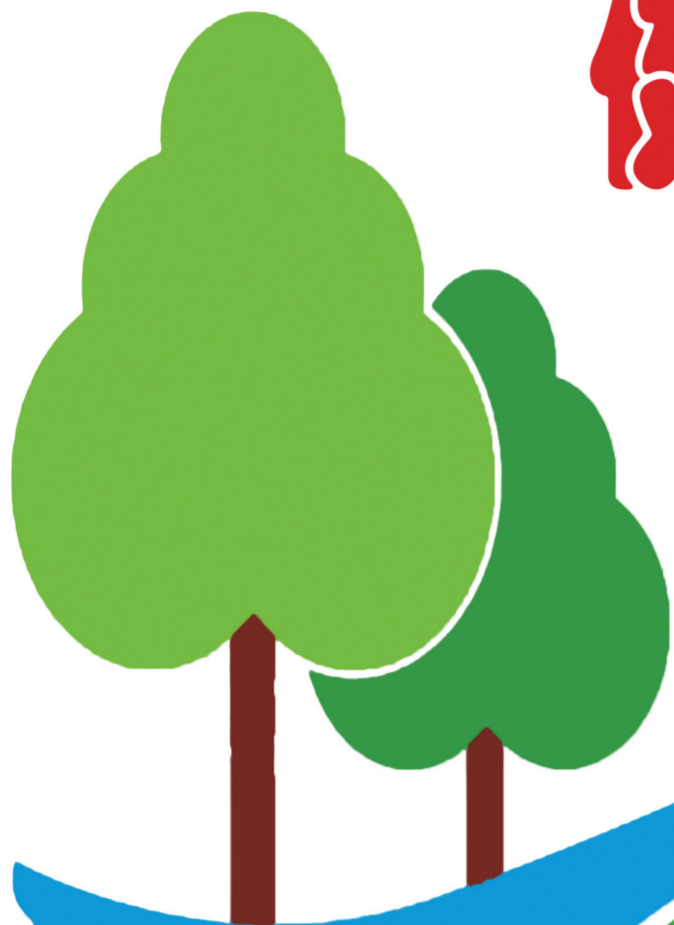


# 健康人生

# 绿色无毒



## 部分地方“天价” 奢华粽子现象调查

◎新华社记者 万志云 周凯 邵鲁文

端午节临近，“新华视点”记者在部分省份采访发现，“燕窝粽”“人参粽”“鲍鱼粽”等“天价”粽子现身市场，馅料名贵、包装奢华。为躲避监管，奢华粽子多由商超销售转向预约订制，由实物礼品变为虚拟礼券，并打价格“擦边球”搞组合销售。

走访中，不少销售人员表示，高端粽子礼盒通常是“买的人不吃，吃的人不买，十有八九都是用来送礼的”。

### 每盒动辄近千元，多是“人情粽”

近期，记者在部分五星级酒店、电商平台、高档餐馆等调研了解到，大量粽子礼盒主打“高端”“奢华”定位，在馅料中添加鱼翅、燕窝、海参、人参、黑松露等名贵食材，价格每盒动辄近千元。记者在西南地区某市一家五星级酒店暗访看到，一款“鲍鱼粽”礼盒售价高达988元，里面只有12个粽子。

记者在部分电商平台搜索发现，不少热销粽子礼盒售价在500元以上。一家食品网店客服告诉记者，店内销量最好的一款粽子礼盒原价1288元，目前优惠价820元，含有12个添加名贵食材的粽子，平均每个粽子68.3元。“上架没几天，就卖出去近500份。”

还有一些“微商”在社交媒体搞所谓“土豪粽”代购。一名代购人员

介绍，鱼翅、鱼籽、蟹黄等都能包进粽子里。“价格上不封顶，只有你想不到，没有买不到。”

除了附加一些高档食材，记者还发现，过度包装也是豪华粽子礼盒普遍的特点。

为让月饼、粽子包装“瘦身”，2022年8月15日，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单正式实施，要求减少包装层数，月饼和粽子的包装层数最多不超过三层；降低包装成本，销售价格在100元以上的月饼和粽子，包装成本占销售价格的比例不超过15%。

在西南地区某市一家酒店大堂显眼位置，摆放着一排售价为498元的“端礼雅韵”粽子礼盒。礼盒被设计成手提箱样式，烫金印刷的外壳上有两个皮革锁扣和一个皮革提手。记者解开锁扣翻开盖子看到，礼盒内部设计同样精美复杂，7个大小不一的小盒子分两列摆放，打开小盒子才能看到独立包装的粽子。酒店前台人员告诉记者：“这款礼盒制作工艺讲究，成本也高，很多人都是冲包装买的。”

在一些电商平台，不少店铺为礼盒打上“奢华皮盒”“高端材质”“拒绝廉价感”等标签。某网店客服介绍，该店“鸿福御品”轻奢礼盒卖得最好，其“打开后呈现三层步步高升的设计看起来很霸气”，再加上深压烫金工艺和彩金印刷，很有高级感。多家商铺表示，为了让礼盒有质感，包装的重量往往是粽子本身的2到3倍。

值得注意的是，粽子这一传统节日食物，存在沦为“人情粽”“办事粽”的倾向。记者梳理电商平台一些热销礼盒的热门评价，“买来送关系户和朋友”“领导很满意”等成为高频词。

东部沿海一家企业负责人告诉记者，企业有一些重要客户、社会关

系，逢年过节是送礼维持关系的重要时机。粽子本身价值不高，如果不加高端食材、包装不够高档，不附送其他礼品，就很难拿得出手。企业每年端午节前都会订制一批用来“办事”的礼盒。

### 为避监管频出“新招”

记者发现，近年来，有关部门加大对“天价”食品、过度包装等问题的监管，部分奢华粽子的销售“由明转暗”，从商场超市向星级酒店、高档餐厅、社交平台转移。

在西部某市一家高档连锁饭店，大厅正在展示一款488元的粽子礼盒。服务员告诉记者，此款礼盒不公开出售，主要面向老会员和大客户，目前卖得很好。

“礼盒在店里只是展示，采取预约订制销售方式，不用怕有人检查。”在某网店微信小程序，一款售价2680元的“荣家端午礼”正在接受预约。客服告诉记者：“只限特定会员购买，提供送达服务。”

同时，粽子“礼券化”也十分普遍。一些连锁糕点店、大闸蟹店依托线下门店多、线上平台全的优势，通过微信小程序等社交平台出售高档粽子礼盒券，可快递邮寄，也可到门店自提，并提供代写贺卡、开发票、指定日期送达等“送礼服务”。

一家知名糕点店线上客服说：“有些单位管得严，直接送礼盒不方便，不如送电子券安全。”东部某省一家五星级酒店大堂经理向记者介绍：“买礼券送人非常合适，如果收礼人不想提货，我们还可以用现金回收礼券。”

2022年6月，有关部门发布《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》，对单价超过500元的“天价”盒装月饼从严监管。

记者走访了解到，一些商家为

规避“天价”之嫌，通过减少粽子数量将价格定在499元、488元等。例如，某连锁糕点店推出的“佛跳墙馅粽子”礼盒，价格480元，但只有6个粽子，折算下来每个粽子80元。还有一些商家采用组合销售的方式，单个礼盒400多元，搭配茶叶、高级食用油捆绑销售。

### 加大监管力度，狠刹不正之风

受访专家表示，豪华粽子“改头换面”依然存在，崇尚节俭、反对浪费、营造“清新”过节风气仍需久久为功。

山东大学社会学教授王忠武等专家表示，相关部门在加强线下销售渠道监管的同时，还要进一步完善对电商平台等线上销售渠道的管理，同时重点关注高端订制、会员礼券等新“招式”，警惕奢华粽子“由明转暗、由实转虚”。

此外，商品过度包装有关标准还需进一步完善。中国生物多样性保护与绿色发展基金会副秘书长王懿等专家认为，应对包装的材质、环保性、制作工艺等方面进行更细化的规定，优化初始包装认定规则，完善包装检测计算方法，让生产经营者无空可钻。

同时，需充分发挥行业自律与自我监督功能，督促行业协会制定遏制过度包装和追求奢华的行业公约，避免业内盲目竞争攀比，形成恶性循环。

重庆大学经济与工商管理学院教授廖成林等专家表示，节日期间正常人情往来无可厚非，但逢年过节往往伴随“四风”问题暗流涌动，对于“人情粽”“办事粽”等歪风邪气需坚决制止。纪检监察机关要加大监管力度，开展明察暗访，倡导党员干部廉洁过节，狠刹粽子中的“四风”问题。

## 交通运输部发布 2022年“十大最美农村路”

20日上午，交通运输部2022年“十大最美农村路”发布活动在河北省邢台市举行。活动同时启动2023年“十大最美农村路”评选工作。

北京市延庆区松闫路、河北省邢台市信都区抗大路、江浙两省四市(苏州市、湖州市、无锡市、常州市)环太湖公路、浙江省绍兴市柯桥区平王线、山东省烟台市海阳市盘石一朱吴(民俗旅游路)、河南省平顶山市鲁山县县道环湖路、湖南省张家界市武陵源区插园公路、重庆市巫山县竹贤乡下庄天路、贵州省遵义市播州区枫元至苟坝红色乡愁路、新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县盖孜力克镇色热托格热克村—苏贝西村(Y534线)等10条农村公路获颁2022年“十大最美农村路”。北京市房山区新泗路等8条农村公路为2022年“我家门口那条路——最具人气的路”。

交通运输部有关局负责人表示，农村公路是广大群众心中的民心工程、超级工程、“网红”工程，农村公路的建设发展，让农民更富，农村更美，农业更强。“十大最美农村路”评选活动以及各地美丽乡村路建设中的好经验好做法，发挥了示范引领作用，引导社会公众关注和支持农村公路发展，激发了广大群众爱路护路内生动力，有力推动“四好农村路”高质量发展。

农村公路为服务巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、助力农民农村共同富裕提供了坚实的交通运输保障。截至2022年末，全国农村公路里程453.14万公里，其中县道里程69.96万公里、乡道里程124.32万公里、村道里程258.86万公里。

据新华社

### 遗失启事

甘孜州香格里拉旅游运输有限责任公司法人章，姓名：万富。编码：5133210004630，遗失作废。

甘孜州香格里拉旅游运输有限责任公司  
新龙县不动产登记中心发不动产产权证，编码：川(2022)新龙县不动产第0003236号，遗失作废。

权利人：土灯降措  
康定康巴大酒店有限公司在中国农业银行股份有限公司康

定市支行开立的基本存款账户开户许可证，账号：575101040023062，核准号：J6810000146203，遗失作废。

康定康巴大酒店有限公司  
都江堰岷江环卫服务有限公司在中国农业银行股份有限公司泸定县支行开立的基本存款账户开户许可证，账号：115804086340，开户许可证核准号为：L6817000042801，编号为：651099004104，遗失作废。

都江堰岷江环卫服务有限公司

