

开辟和发展中国特色社会主义的必由之路

深刻理解“两个结合”的重大意义系列述评之一

◎新华社记者 史克勇 王思北 王鹏

新时代新征程上，坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，为马克思主义中国化时代化注入更为强大的文化力量、筑牢更为厚实的文明根基，中国特色社会主义道路越走越宽广。

这条路，通往光明的未来——“只有我们中国共产党人实现了”。2020年10月，广东汕头开埠文化陈列馆，面对孙中山先生《建国方略》中的规划图，习近平总书记驻足感慨。

方向决定道路，道路决定命运。实践证明，中国特色社会主义道路是符合中国实际、反映中国人民意愿、适应时代发展要求的，不仅走得对、走得通，而且走得稳、走得好。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和力量实现中华民族伟大复兴的目标，同时也必须准备付出更为艰巨、更为艰苦的努力。

“中华民族是具有非凡创造力的民族，我们创造了伟大的中华文明，我们也能够继续拓展和走好适合中国国情的发展道路。”

循大道，至万里。坚持走自己的路，我们具有无比深厚的历史底蕴，具有无比广阔的时代舞台，具有无比强大的自信定力。

“我们的社会主义为什么不一样？为什么能够生机勃勃充满活力？关键就在于中国特色，中国特色的关键就在于两个结合”

“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”习近平总书记在福建考察朱熹园时讲的这番话，发人深省。

只有立足波澜壮阔的中华五千年文明史，才能真正理解中国道路的历史必然、文化内涵和独特优势。

“两个结合”这一重大论断，是习近平总书记从庆祝中国共产党成立100周年大会上首次提出的，随后，先后写入《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》和党的二十大报告。习近平总书记以深沉的历史自觉和坚定的文化自信推动“两个结合”，让真理之光、文化之火相映生辉。

文化传承发展座谈会上，习近平总书记对“两个结合”进行了深刻系统阐释。

“结合”的前提是彼此契合。马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性——

湘江之畔，岳麓书院。2020年9月，习近平总书记来到这里，深刻指出：“共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里面的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化。”

结合不是硬凑在一起。相互契合才能有机结合。习近平总书记将马克思主义同传承千年的中华优秀传统文化、渗透民族基因的价值观念融会贯通，进行了新的具有开拓性意义的理论创造，推动马克思主义与时俱进、深入人心。

正是在这个意义上，我们才说中国共产党既是马克思主义的坚定信仰者和践行者，又是中华优秀传统文化的忠实继承者和弘扬者。

“结合”的结果是互相成就。马克思主义深刻改变了中国，中国也极大丰富了马克思主义——党的二十大前夕，重大文化工程《复兴文库》出版发行。

“萃取历史精华，推动理论创新”“不断推进马克思主义中国化时代化”……习近平总书记亲自为《复兴文库》作序，发出“坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路”的时代强音。

结合不是拼盘，不是简单的物理反应，而是深刻的化学反应，造就了一个有机统一的新的文化生命体。

让马克思主义成为中国的，中华优秀传统文化成为现代的，让经由“结合”而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态。

“结合”筑牢了道路根基。中国特色社会主义道路，是在马克思主义指导下走出来的，也是从5000多年中华文明史中走出来的——

2022年6月，习近平总书记在四川眉山三苏祠考察时指出：“一滴水可以见太阳，一个三苏祠可以看出我们中华文化的博大精深。”

从文化自信谈到道路自信，习近平总书记强调：“中华民族有着五千年悠久文明历史的深厚底蕴，我们带领人民走的是中国特色社会主义道路。要善于从中华优秀传统文化中汲取治国理政的理念和思维，广泛借鉴世界一切优秀文明成果，不能封闭僵化，更不能一切以外国的东西为圭臬。”

坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信。

中国式现代化是赓续古老文明的现代化，而不是消灭古老文明的现代化；是从中华大地长出来的现代化，不是照搬照抄其他国家的现代化；是文明更新的结果，不是文明断裂的产物。中国式现代化是中华民族的旧邦新命，必将推动中华文明重焕荣光。

“结合”打开了创新空间。我们掌握了思想和文化主动，并有力地作用于道路、理论和制度——

结合本身就是创新。深刻揭示中华文化的独有特质和独特作用，新时代中国共产党人标定了文化在社会主义现代化建设中的重要作用。

统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局，文化是重要内容；推动高质量发展，文化是重要支撑；满足人民日益增长的美好生活

需要，文化是重要因素；战胜前进道路上各种风险挑战，文化是重要力量源泉。

这是又一次思想解放。“第二个结合”让我们能够在更广阔的文化空间中，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，探索面向未来的理论和制度创新。

“结合”巩固了文化主体性。创立习近平新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现——

上下五千年，纵横九万里。知所从来，方明所往。一种文化要具有穿越时空的影响力，必须要有其主体性。

中华文明的主体性植根于5000多年的文化沃土，在对中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展中发展壮大，在将马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的过程中更加自觉。

有了文化主体性，文化自信就有了根本依托，中华民族才能彻底实现精神上的独立自主，从而屹立于世界民族之林。

实践证明，马克思主义中国化时代化最新成果的权威著作，人们对对传统文化精华的旁征博引、取精用弘中，深刻感受思想的伟力，体悟新时代中国共产党人运用中华文化智慧开创治国理政新境界的历史自觉与历史自信。

习近平总书记从文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”

更好担负起新的文化使命，需要坚定文化自信——

夏日北京，草木葱茏。第29届北京国际图书博览会现场，多语种版《习近平谈治国理政》吸引了不少中外读者驻足关注。

透过这部集中展现马克思主义中国化时代化最新成果的权威著作，人们对对传统文化精华的旁征博引、取精用弘中，深刻感受思想的伟力，体悟新时代中国共产党人运用中华文化智慧开创治国理政新境界的历史自觉与历史自信。

习近平总书记从文化传承发展座谈会上强调：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”

更好担负起新的文化使命，需要坚定文化自信——

祖国南海，万里碧波之下，深海考古掀开崭新篇章。

2023年5月20日，中国文物工作者搭乘“深海勇士”号载人潜水器，开启了对南海西北陆坡两艘古代沉船第一阶段考古调查工作。

对两艘沉船进行大范围水下搜索和调查、安全提取200多件文物，文物工作者将对它们进行全面研究，解读其中蕴藏的历史信息。

在五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。

“要深入了解中华文明五千多年发展史，把中国文明历史研究引向深入，推动全党全社会增强历史自觉、坚定文化自信，坚定不移走中国特色社会主义道路，为全面建设社会主义现代化国家、实现中华民族伟大复兴而团结奋斗。”习近平总书记的一席话意味深长。

还原文明从涓涓溪流到江河汇流的发展历程，我们孜孜不倦探寻文明起源的奥秘，不仅是为了了解“我是谁”“我从哪里来”，更是为了让全体中华儿女胸怀自信、阔步前行。

更好担负起新的文化使命，要秉持开放包容——

2023年6月9日，第25届上海国际电影节揭幕。近450部中外佳片与观众见面，展现各国缤纷的文化、多元的文明。

文明因多样而交流，因交流而互鉴，因互鉴而发展。

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，要以更加博大的胸怀，更加广泛地开展同各国的文化交流，更加积极主动地学习借鉴世界一切优秀文明成果，促进外来文化本土化，不断培育和创造新时代中国特色社会主义文化。

更好担负起新的文化使命，要坚持守正创新——

国宝重光，皇皇大观。“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”正在中国国家博物馆展出，《富春山居图》等历代绘画经典从历史中“走出来”，在光影中“活起来”……

作为一项规模浩大、纵贯历史、横跨中外的国家级重大文化工程，“中国历代绘画大系”为后人永远留下了中华传统艺术的瑰丽风采，成为文化遗产活化利用的典范。

习近平总书记深刻指出：“每一种文明都延续着一个国家和民族的精神血脉，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。”

以守正创新的正气和锐气，坚持创造性转化、创新性发展，中华优秀传统文化在新时代焕发出更加迷人的光彩，恢弘灿烂的中华文明更加真实可感地融入国人生活。

不忘本来、吸收外来、面向未来，在继承中转化，在学习中超越，我们的文化绵延不绝，我们的创造生生不息。

展望强国建设、民族复兴的壮阔前景，站立在浸润优秀传统文化的中华大地上，手握科学真理，脚踏人间正道，我们必将铸就中华文化新辉煌，书写中华文明新篇章！

习近平总书记关于宗教工作的重要论述研讨会举行

(紧接第一版)是做好新时代党的宗教工作必须掌握的思想指引和工作遵循。要把学习贯彻习近平总书记关于宗教工作的重要论述纳入主题教育一体推进，加强学习宣传，深化研究阐释，坚持学以致用，建好宗教工作“三支队伍”，推动新时代党的宗教工作创新发展。

王沪宁表示，学习贯彻习近平总书记关于宗教工作的重要论述，要放到习近平新时代中国特色社会主义思想的整个科学体系中来认识和把握。要深刻把握坚持人民至上，更好团结信教群众、夯实执政党的社会基础。要深刻把握坚持自信自立，推动我国宗教中国化工作不断取得新进展。要深刻把握坚持守正创新，推动宗教工作理论和实践不断发展。要深刻把握坚持问题导向，有效

防范化解宗教领域风险隐患。要深刻把握坚持系统观念，始终坚持以导的理念做好宗教工作。要深刻把握坚持胸怀天下，在国际上讲好中国宗教故事。

中共中央政治局委员、中央统战部部长石泰峰主持会议。会议由中央统战部主办。中央宣传部有关负责同志，浙江省、四川省、宁夏回族自治区、山东省党委统战部主要负责同志作了发言。中央和国家机关有关部门负责同志、各省市区和新疆生产建设兵团党委统战部、政府宗教工作部门主要负责同志，中央社会主义学院、中国藏学研究中心主要负责同志，主题教育中央第二十督导组组长、副组长等参加会议。

据新华社

做好特色农牧业发展大文章

(紧接第一版)“亚克甘孜”品牌影响力和竞争力得到明显提升，带动农牧户2万户以上，户均年增收1万元以上；按照藏香猪推进方案，围绕“三年存栏、出栏翻一番和产值翻两番”目标，藏香猪存栏达18万头，规模化养殖率达到35%以上，出栏12.6万头，精深加工2万头，实现总产值5.4亿元；建设特色优势水果基地、绿色优质蔬菜基地，建成10万亩标准化水果生产基地，蔬菜播种面积达25万亩，总产量达50万吨。

立足“八化思路”“三江六带”格局显

我州立足“产业布局区域化、社会化，园区建设集约化、规模化，发展方式资本化、市场化，农畜产品品牌化、绿色化”发展思路，突出“一带两主导产业”，形成了“三江六带”农业产业格局。

延链条优化布局，建成优质特色产业基地86.61万亩，实现农产品加工产值8亿元；建成电商基地2个，配备电商直播间10个、选品中心2个、培训中心2个，实现网络交易额34.2亿元；建成县级冷链物流中心14个；建园区提升能力，启动建设现代农(林)业园区57个，园区农业综合产值达26.17亿元。吸引112家涉农企业、1407个农民专业合作社、509个家庭农场入驻园区，带动受益农民

48.12万人，园区内农村居民人均可支配收入平均达1.6万元；育主体释放动能，新培育州级重点龙头企业16家，新增省级重点龙头企业5家、农民专业合作社州级示范社16个、家庭农场州级示范场18个；全州涉农贷款余额达到410亿元，对496户小微企业实施延期还本付息政策，保险保费收入突破4亿元；塑品牌拓宽渠道，累计登记认证“两品一标”农产品190个，授权经营主体89家59类农产品使用“天府乡村”公益品牌，授权经营主体使用“圣洁甘孜”区域公用品牌46家，制定四川省(甘孜州)农业地方标准60项。

“十四五”末，我州将立足“三江六带”流域空间布局，抓集群、建园区、强有机、育主体、精加工、促营销，全力推进“三江六带”现代农业产业带建设；构建以国家级园区为龙头、省级园区为骨干、州县级园区为基础的“1+15+30+N”的高原生态特色现代农业园区梯次推进体系，发挥现代农业园区驱动作用；加大政府投入、撬动社会资本，发挥龙头企业引领带动作用，进一步激活农村金融市场、土地市场、劳动力市场、技术市场和农业生产要素市场，加快农业资源配置市场化进程；聚焦农业生产“三品一标”提升行动，深入实施“圣洁甘孜”农产品区域公共品牌+企业品牌+“天府乡村”集体商标三品牌战略，提升品牌影响力和市场竞争力，全力打造“有机之州”。

深度推进文旅共融 聚力打造文旅之州

(紧接第一版)在2022年6月甘孜州文化和旅游发展大会期间，州委副书记、州长冯贵贵

在宣传推介活动中化身文旅推荐官，用这样一句话向现场嘉宾和网友介绍大美甘孜。

甘孜全域旅游的深入推进，除了因为自由资源优势“被看见”，也是“圣洁甘孜”“文旅甘孜”“四季甘孜”等旅游品牌，作为展示甘孜旅游名片的推广辐射。随着国家全域旅游示范区、A级旅游景区、国家级旅游度假区和天府旅游名县、名镇、名村、名宿、名品等“系列名片”创建，以文化为依托的旅游新业态、新产品不断满足着广大游客的精神文化需求。

文化产业和旅游产业的融合，需要正确认知、建构完整的文化旅游产业链，打造每一个链条的上、中、下游“融入”节点，在每一个文旅项目的事前、事中、事后各个环节实现精准融入。“雪雕交警”、志愿者服务、爱心驿站、温情旅店……这些最佳体验离不开我州在“吃住行游购娱”旅游六要素中下的“精”功夫、“优”服务、“强”措施。

据州文化广电旅游局介绍，今年以来，按照“对内注重提质、对外注重美誉度”的总体要求，全州重点抓好3A及以上景区在管理机制、服务质量等方面的提档升级，重点文旅产业向优质化转型发展。同时，围绕重点旅游品牌和精品旅游线路，构建“省+市+县、横+纵”联动传播推广模式，进一步打响“圣洁甘孜”文旅品牌。尤其将2023年定为“全州旅游环境综合整治年”，对涉旅乱收费、购物环境、游览环境、道路交通秩序、住宿餐饮问题、人文环境、旅游投诉处理、社会治安及基层社会和“清明”网络等9大重点开展综合整治，全面推动旅游环境综合整治从“短治”向“长治”转变。同时，落实100万元赔偿先付资金池，启动假冒伪劣文旅商品先行赔付工作，坚决守住旅游服务质量“生命线”。

旅游网络营销是我州全域旅游又一特色名片。抓住丁真、刘洪意外“走红”的机遇，我州迅速反应，拍摄宣传片《丁真的世界》《甘孜本色》并在全网发布，借势丁真现象全网传播量超200亿+。同时，借势营销快速放大热度，引导“丁真热”“最帅局长”带动甘孜旅游热。

我州是中国旅游热度高、游客评价好的全域旅游目的地之一。2022年省文旅厅新媒体传播力指数五次排名中，“甘孜文旅”四次名列第一；全国1.6万个旅游目的地中，“甘孜文旅”影响力排名第七；在线旅游资产指数在全国所有省、市级城市中排第六。“网红”带动甘孜旅游火爆出圈经验做法在全省推广。

“流量优势”转化为“流量经济”，意外的网络流量带来的旅游热度更助推我州全域旅游实现了产业规模迈上新台阶、产业布局站在新起点、基础设施跑出新速度、乡村旅游成为新热点、节俭活动呈现新亮点、文旅融合焕发新活力的“五个蜕变”。

高质量打造国际生态文化旅游目的地

2022年6月，甘孜州文化和旅游发展大会在稻城县召开。会议提出，我州将以打造国际生态文化旅游目的地为目标，以“大横断、大交融、大景观”为总揽，以G318国家最美景观大道、G317高原丝路文化走廊为主轴，以创建“全域博物馆之州”为基点，以打造稻城天文+人文+生态“全时空”旅游新地标为新

增长点，依托大香格里拉、大贡嘎、康巴文化、红色文化等核心资源，培育全域发展、惠民富民

的现代文化和旅游产业体系。

在我州全域旅游的推进过程中，富集的旅游资源、深厚的文化底蕴、突出的生态优势是获得国内外众多游客青睐的重要因素。近年来，我州瞄准打造国际生态文化旅游目的地的总目标，加快文化旅游产业高质量发展，紧抓文旅发展的关键点，从设立文化旅游产业发展资金和旅游休闲街区、开发新兴旅游产品、住宿业、文旅节会活动、旅游品质、全域旅游示范区、天府旅游名县、高端旅游市场开拓和网红引流、博物馆建设9大品类专项资金入手，制定出台《我州加快文化旅游产业高质量发展激励措施》有效助推全州生态文旅的加速发展。

未来，我州将坚持把全域旅游作为甘孜高质量发展的重要引擎，紧扣国际生态文化旅游目的地目标，立足“三环一带两湿地”全域旅游格局，突出景区、景点、品牌整体打造，突出生产、生活、生态统筹兼顾，突出城镇、乡村、产业多规融合，同时强力推进G317高原丝路文化走廊建设，围绕保护历史文化旅游资源，分级分类对丝路文化、康藏文化、红色文化、遗址遗存、摩崖石刻、石棺墓群、古建筑村落等进行整理开发，全面提升生态文化旅游品质。

依托森林、草原、温泉、湿地、山地以及红色文化、民族文化等优势资源，我州还研发了主题型产品，大力发展生态旅游、红色旅游、康养旅游、乡村旅游等复合型旅游产品，满足游客多样化需求；以康定情歌文化、红色文化、香格里拉文化等为素材，打造《康定情歌》《飞夺泸定桥》《丁真密码》《长征长征》等一批影视剧目，推出“雪域手造”品牌，开发南派藏药、唐卡、彩绘石刻、牛羊毛绒编织品等文旅商品；开发牦牛肉、菌类等特色养生保健餐饮。

在全州生态文旅的提质升级过程中，越来越多的农牧民群众参与到乡村旅游产业发展中，稻城县香格里拉镇、丹巴县甲居镇、康定市呷巴乡俄达门巴村、泸定县柞坪乡早已是我州乡村旅游的主力军。康定市塔公镇八郎村也是努力尝试“网红乡路”的新晋力量，村里的乡亲们摒弃“酒香不怕巷子深”老思想，从发掘美景“引流”到发展乡村旅游留住游客。五年来，该村规范当地乡村旅游服务，实现了旅游接待量从“零”到“万”的突破，带动全村108户村民增收致富。

2021年以来，我州文旅部门抓实“丝路甘孜·川西秘境”新品牌推广，邀请考古、历史等领域专家学者对康定、道孚等八县(市)“南丝路”进行历史人文科学考察，为下一阶段建设“G317高原文化丝路走廊”奠定了坚实基础。皮洛遗址“石破天惊”，长征国家文化公园甘孜段建设加速推进。进行亚丁村恢复保护，计划实施亚丁村恢复保护项目31个，总投资6.94亿元，预计今年10月1日前正式“开门”运营。

全力推进全域博物馆之州建设，锁定108个总任务，在全力建设长征国家文化公园甘孜段的同时，依托地质景观、历史遗迹、红色印记、科研基地、特色建设、民俗民居等资源推出更多精品力作，目前已建成村(村)史、社区等小微型博物馆46个，对外开放国有博物馆(陈列馆)10个。格萨尔王城、康巴文化博物馆等，成为集中展示体验民族优秀传统文化的窗口。

据州文化广电旅游局统计，今年1-5月，我州旅游接待已突破1200万人次。