

加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色

加强科技支撑,推进绿色低碳科技自立自强,深化人工智能等数字技术应用,构建美丽中国数字化治理体系,建设绿色智慧的数字生态文明

在近期召开的全国生态环境保护大会上,习近平总书记强调指出,“要加快推动发展方式绿色低碳转型,坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策,加快形成绿色生产方式和生活方式,厚植高质量发展的绿色底色”

“双碳”战略提出以来,我国持续强化绿色低碳技术创新,狠抓绿色低碳技术攻关,加快先进适用技术研发和推广,在能源结构优化、节能减排等方面已取得显著成效

充分释放绿色低碳技术革命性力量,需要以技术为引领,突出全链条集成化创新。一是聚焦国家重大战略和行业科技前沿,厘清技术需求,明确创新方向,以目标为导向开展组织化科研攻关行动

强化新型举国体制顶层布局,实现重点突破。应用技术创新应弥合科技与经济“两张皮”,回应市场需求及产业痛点。构建新型举国体制,关键在于提升系统化科研攻关能力

探索科研组织模式及有效评价机制,推进资源整合。坚持问题导向,培育国家级绿色低碳技术创新平台,优化绿色能源、低碳环保领域全国重点实验室、国家工程技术研究中心等基地布局

统筹教育、科技、人才三位一体,壮大实用性创新人才队伍。加强绿色低碳技术的系统攻关,需要庞大的人才储备队伍支撑。一方面,依托高水平研究型大学、应用型技术学院、国家重点实验室、新型研发机构,加强科教融合与项目育人

迈向高质量发展的新征程上,以绿色低碳技术为抓手,充分释放创新动能,助力生产方式和生活方式绿色低碳转型,一定能够为加快推进人与自然和谐共生的现代化、全面推进美丽中国建设提供更有力的科技支撑

据《光明日报》

从农村电商发展中读懂中国

电商新业态和平台力量的赋能,让传统农业焕发新的活力,有效带动当地村民收入增长,有力支撑当地乡村振兴

据媒体报道,在日前举行的关于县域商业发展的新闻发布会上,商务部相关负责人表示,将围绕全面推进乡村振兴,把农村电商作为县域商业的重要组成部分一体推动

田间地头的水果鲜蔬,隔天就出现在你的餐桌上;以产地关键词搜索农产品也已成为不少人的网购偏好甚至习惯。乡村集市不再是当地人消费的“主战场”,“快递进村”承包了村民多平日日常消费需求

不过几年光景,现在农村直播电商已经不是什么新鲜事了。近年来,农村电商迅速崛起,方兴未艾,成为中国经济发展中的

一抹亮色。据媒体梳理,2009年,全国的“淘宝村”仅有3个,2022年这一数字已达7780个。另据官方统计,2014年至2022年,农村网络零售额从1800亿元增长到2.17万亿元,扩大了11倍

快速发展的农村电商深度植入农村居民的“生活圈”,打开手机,点点屏幕,几秒必达。农村物流等电商基础设施的不断完善,打破了农村居民消费的时空限制,刺激了他们的消费需求

不断升级的农村电商持续融入农业发展的“生态圈”。农村电商,不仅是把待售的农产品搬上网店、搬进直播间,也不仅是让找到潜在消费者这件事变得不那么难,更大程度上,农产品物流配送、分拣加工甚至生产环节得以被优化甚至重塑

鲜明对照,而这不过是这种“重塑”和“调配”的一个缩影。电商新业态和平台力量的赋能,让传统农业焕发新的活力,有效带动当地村民收入增长,有力支撑当地乡村振兴

农业电商是一种经济现象,但同样具有文化意味。不夸张地说,正是在日用而不觉的农村电商的所谓“网感”与“悟性”,让他们得以在新的数字场域中更自如“行走”,在接入数字鸿沟逐步弥合之后,农村电商发展代表的数字下沉,将他们以及所置身的乡村获得新的甚至是弯道超车的机会

由此说,农村电商是如此深刻地改变了中国的乡村面貌,农业发展方式以及农民这个职业本身,进而对整个中国的经济社会发展产生了深远的影响。至此,再回头看关于“促进农村电商高质量发展”的政策,相信我们都会在这个大局中重新找到自己的位置和“行进”方式

据光明网



作为2023年中国国际服务贸易交易会九大专题之一,健康卫生服务专题展区以“科技赋能健康 创新引领未来”为主题,重点呈现公共卫生服务、生物医药创新、数智医疗、智慧康养及传统中医药等健康卫生服务领域高质量发展成果,聚焦科技与创新,一系列新技术、新产品、新服务亮相本届服贸会

新华社发

以更优环境吸引高质量外资

中国利用外资的政策不会变,对外商投资企业合法权益的保护不会变,为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变

积极吸引和利用外资,是改革开放以来我国实现快速发展的重要经验。不久前,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),提出进一步明确“中国境内生产”的具体标准,推动加快修订政府采购法等

对跨国投资决策来说,确定性的营商环境、可预期的收益是重要考虑因素。我国一直高度重视吸引和利用外资工作,持续为各类企业发展提供更优的环境和服务

今年以来,世界经济复苏放缓,全球跨国投资低迷,叠加去年实际使用外资金额同比增长6.3%的高基数效应,上半年我国实际使用外资金额同比出现小

幅下降。这只是短期数据波动,外商扩大对华投资整体趋势没有改变。但也要看到,今年全球外国直接投资仍将面临下行压力,我国引资面临的形势复杂严峻,需要进一步优化营商环境,提高引资质量和水平

坚定外商投资信心,要增强政策的针对性、延续性,切实解决外资企业关注的营商环境突出问题。比如,能否平等参与政府采购活动是外资企业广泛关注的明确问题。《意见》提出,进一步明确“中国境内生产”的具体标准,推动加快修订政府采购法等

积极吸引和利用外资,是改革开放以来我国实现快速发展的重要经验。不久前,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),提出进一步明确“中国境内生产”的具体标准,推动加快修订政府采购法等

今年以来,世界经济复苏放缓,全球跨国投资低迷,叠加去年实际使用外资金额同比增长6.3%的高基数效应,上半年我国实际使用外资金额同比出现小

幅下降。这只是短期数据波动,外商扩大对华投资整体趋势没有改变。但也要看到,今年全球外国直接投资仍将面临下行压力,我国引资面临的形势复杂严峻,需要进一步优化营商环境,提高引资质量和水平

坚定外商投资信心,要增强政策的针对性、延续性,切实解决外资企业关注的营商环境突出问题。比如,能否平等参与政府采购活动是外资企业广泛关注的明确问题。《意见》提出,进一步明确“中国境内生产”的具体标准,推动加快修订政府采购法等

积极吸引和利用外资,是改革开放以来我国实现快速发展的重要经验。不久前,国务院印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》(以下简称《意见》),提出进一步明确“中国境内生产”的具体标准,推动加快修订政府采购法等

今年以来,世界经济复苏放缓,全球跨国投资低迷,叠加去年实际使用外资金额同比增长6.3%的高基数效应,上半年我国实际使用外资金额同比出现小

据《人民日报》

暑期消费热的多重启示

无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费

纵览今年暑期消费市场,文旅、餐饮、零售、交通等行业的繁荣景象令人印象深刻。暑期档电影票房、民航旅客月度运输量、铁路暑运单日旅客发送量等都创造了历史新高;各类博物馆、科技馆门票若市,热门演唱会、音乐节一票难求;“城市漫步”“山居生活”“研学游”等新兴文旅形式不断涌现;消夏避暑消费需求持续释放

暑期是观察消费市场景气程度和发展趋势的重要窗口。国家统计局发布的7月份国民经济运行情况显示,暑假旅游等服务消费明显回暖,对消费扩大支撑作用明显。透过火爆的暑期消费,我们可以捕捉到许多促消费、稳增长

时代的在变化,需求在变化,人们越来越看重精神上的愉悦、文化上的满足、身心上的健康。物质消费外,娱乐放松、学习提升等精神消费也在增加;食品消费不仅为了饱腹,也更加注重营养、健康;除了传统个人消费,亲子等消费需求同样旺盛

与需求端的消费个性化、品质化和多样性趋势相适应,供给端需要准确识变、科学应变、主动求变,创新经营模式、优化产品服务、丰富消费形态。以城市商街为例,不少地方把图书市集、冲浪戏水、亲子游戏等模式引入,重新吸引了客流,打响了口碑

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

据《人民日报》

让居家养老 享受专业照护服务

推动专业机构服务向社区、家庭延伸,符合社会发展趋势,契合老年人的生活需求和心理期盼

中国人倾向于居家养老,大多数老年人的现实选择也是如此。如何提高对这些老年人的照护水平,各地一直在积极探索。近年来,北京、上海、江苏等地探索推出家庭养老床位服务,依托就近的养老服务机构,将专业照护服务送到老年人尤其是失能、半失能、高龄老年人家中,受到老年人和家属欢迎

和普通居家养老相比,家庭养老床位在满足家人陪伴心理需求的同时,照护专业性明显提高。家庭养老床位不仅是物理上的一张床,还包含对老人的生活空间实施必要的适老化、智能化改造,如配备24小时远程看护体系、安装一键呼叫智能设备等,以专业化管理提升照护质量和水平

和请一名护理员上门服务相比,家庭养老床位的优势在于照护服务的稳定性,其背后的支持体系更强。提供前端服务的是驻家护理员,但提供业务支持的是一个由医护人员、养老管家、服务人员等组成的团队。这不仅提升了照护服务专业性,还能更好地提供个性化服务,照顾到老年人各方面需求

家庭养老床位的出现,折射出我国基本养老服务体系的不断完善。近年来,我国着力构建以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合的养老服务体系,探索更多养老新方式。《“十四五”

内涵、讲好文史故事,有助于文旅消费增添更多“文化味”

改善消费条件,释放消费潜力,“有形之手”显现重要作用。不久前出台的《关于恢复和扩大消费的措施》,围绕稳定大宗消费等六个方面,提出20条具体政策举措;文化和旅游部围绕传统节日、法定假日和暑期等旅游旺季,商务部围绕52个消费场景,开展了各类促消费活动;许多城市通过发放消费券等形式,支持消费复苏

对大多数消费者而言,消费行为建立在真实的生活需求之上。正如有关部门指出的,促消费政策的出发点帮助居民节约开支,买到性价比更高、满意度更高的新产品。促成需求与供给的动态匹配,改善消费环境是一个重要支撑

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

消费与百姓生活息息相关,无论是扎实推进共同富裕还是不断满足人民对美好生活的向往,都需要重视消费、提振消费。政府搭台、市场唱戏,促进消费新业态、新模式不断涌现,必能带动消费场景不断拓展、消费体验不断提升、消费潜能进一步释放

据《人民日报》

充分释放绿色低碳技术创新动能