

旅游线上服务 应有章可循

从陕西西安大唐不夜城到山东淄博烧烤,从“来一场说走就走的旅行”到“沉浸式旅游”,如今,无论是网络热点还是现实气氛,人们出行热情高涨。

旅游线上服务已渗透旅游活动的方方面面,如线上报名旅游团、景区预约购票、签订旅游电子合同等,都提升了旅游的丰富性、便捷性和高效性。然而,线上服务也存在鱼龙混杂、发展失范的一面,有损游客旅游体验。文化和旅游部日前批准发布旅游电子合同领域的行业标准《旅游电子合同管理与服务规范》(以下简称《规范》),主要从旅游电子合同的主要内容、操作规范、签订系统、应用与查证、安全与保密等方面作出规范。

旅游合同电子化并非新概念。一些地区的文旅部门、旅游平台对旅游合同电子化已进行尝试,但仅依靠几个地区、几家平台不能起到足够的作用。一方面,地区与平台的旅游消费者覆盖面较小,影响力有限,不利于合同内容、市场规则的统一;另一方面,电子合同标准不统一、电子签章真伪难辨等问题,可能会被别有用心者利用,不仅无法保护消费者权益,而且可能成为消费者维权的绊脚石。

作为规范经营行为和保障服务质量的重要载体,《规范》的出台为旅游市场划定一条保护线,也为旅游合同电子化打破地区与平台壁垒、消除市场风险隐患提供了切实保障。

从供给端看,规范市场经营主体行为可以营造良好营商环境。《规范》要求,旅游经营者应主动向旅游者或其代理人提供旅游电子合同签订服务。这既是对消费者的保护,更从长远上维护旅游市场环境,让旅游企业获得可持续的经济效益。

从需求端看,保障旅游者合法权益可以降低旅游风险。《规范》指出,应对交通、住宿、用餐、购物等旅游行程方面,以及总费用、另行付费项目等旅游费用方面明确约定。这让旅游者在签订旅游电子合同时,能够对旅程各方面的标准有详细了解,明确游览地点、活动等是否满足自身消费诉求,并确保“把钱花在刀刃上”,同时规避交通、住宿等方面的安全风险。旅游过程中,一旦出现与合同不符的情况,旅游者能够拿出符合国家规范、具有法律效力的合同,维护自身合法权益。

《规范》还能提高旅游纠纷的解决效率以及旅游市场管理效率。当前,旅游市场现出环节多、链条长、责任主体多元等特点,旅游纠纷错综复杂。《规范》涉及旅游行程、旅游活动、旅游费用等多个要素,并提出旅游电子合同应实时上传至全国旅游监管服务平台。一旦发生纠纷,行政执法部门可及时调取相关信息,明确各方权责,提升处置效率。旅游合同电子化还能加强全国旅游数据信息的归集、整合与共享,推进全国旅游数据规范化、标准化建设,构建更完善的旅游产业生态。

据《经济日报》



稻城皮洛遗址,不仅年代至少在距今13万年以上,更重要的是位于青藏高原东麓,海拔高度达3750米左右,展现了早期人类征服高海拔极端环境的能力、方式和历史进程,为研究人类扩散、适应高海拔环境提供了重要信息。图为考古人员在皮洛遗址探寻远古的秘密。

来源《四川日报》

展现上游担当 奏响长江之歌 四川大力推进 长江国家文化公园建设

习近平总书记主持召开进一步推动长江经济带高质量发展座谈会时强调,积极推进文化和旅游融合发展,建设一批具有自然山水特色和历史人文内涵的滨江城市、小城镇和美丽乡村,打造长江国际黄金旅游带。

四川地处长江上游,长江国家文化公园覆盖全域。近年来,四川省委、省政府高度重视长江国家文化公园建设工作,取得了系列成果。下一步,四川将认真贯彻落实习近平文化思想以及习近平总书记关于推动长江经济带高质量发展系列重要讲话精神,持续加快长江国家文化公园(四川段)建设。

联动传承 保护中华文脉

四川是长江流域居住人口多、水域面积广、文化样态丰富的省份之一,也是长江文化形成、融合、发展的起始区域。

为延续长江文脉,四川不断提升长江文化资源的保护和利用水平。据了解,推进长江国家文化公园建设以来,四川已开展长江流域(四川段)文物资源调查研究,启动编制文物保护单位专项规划,印发《三星堆文化遗址保护利用总体规划》。六江流域等综合性考古调查不断取得新成果,在甘孜、成都、遂宁等地陆续发现旧石器遗址点。江口沉银遗址、皮洛遗址、三星堆遗址考古发掘先后入选全国十大考古新发现。

文旅融合 讲好长江故事

长江流域自然资源丰富,发展旅游优势显著。四川拥有黄龙风景名胜、九寨沟风景名胜、大熊猫栖息地等世界级资源,为打造长江国际黄金旅游带奠定了雄厚的资源基础。

结合长江国家文化公园建设,四川加快建设巴蜀文化旅游走廊,重点推进119项合作任务、8大合作项目。

今年9月下旬,在“万里长江第一城”宜宾,全国演艺博览会、2023四川省文化和旅游发展大会、第九届中国(四川)国际旅游投资大会、“安逸四川

活化展示 弘扬巴蜀文化

长江从雪域高原走来,于山川峡谷之中流淌,在四川盆地汇成“一江清水”东去,滋养了四川生生不息的巴蜀文化。沿江每一座城市、每一个小镇均具有清晰的历史文化脉络和独特的地域文化特色。

越来越多的沿江小镇正在成为四川文化旅游特色小镇。“万里长江第一古镇”李庄从烟波浩渺的历史烟云中走来。随着月亮田景区的投用,李庄古镇增加了建筑博览馆、民艺聚落、民宿巷子等业态,人文街区越来越多。第二批天府旅游名镇——泸州市纳溪区大渡口镇因码头而繁华,探索出了一条“传统酒业、现代农业、生态旅游”融合发展新路径,既有浓郁的文化气息,也

文物保护方面,四川深入实施峨眉山—乐山大佛、青城山—都江堰世界文化遗产保护利用提升工程,推进丝绸之路南段廊道、蜀道、茶马古道等文化线路保护展示和三国蜀汉文化保护传承工程。

此外,四川还科学规划管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区等,提出构建“一干三区六江”,即长江干流,藏羌彝文化、蜀文化、巴文化等三区,金沙江、岷江、沱江、嘉陵江、雅砻江、大渡河等六江的空间格局。

“目前,四川省已编制形成《长江国家文化公园(四川段)建设保护规划》初稿,初步明确四大类402个重点项目,遴选出75处长江文化标识,提

炼了和美与共的家国情怀、和衷共济的民族性格、和谐共生的生态思想、和睦包容的生活哲学等四大时代文化价值。”四川省文化和旅游厅副厅长长勇说。

不仅扛起上游担当,四川更是共奏“长江之歌”。四川联动重庆加快川渝石窟寺国家遗址公园建设,成立川渝石窟保护研究中心、联合实验室和科技创新基地,深入推进安岳石窟、荣县大佛、夹江千佛岩等重点石窟寺保护利用项目。与此同时,四川还启动长江支流嘉陵江旅游风景道建设,成立嘉陵江文化旅游联盟,发布风景道规划建设方案,联动陕、甘、渝共同建设旅游风景道。

庄酒产品销售展示中心等。景观桥梁、旅游道路、停车场以及商业综合体等配套设施也已建设完成。

近年来,四川省内各地还依托区域特色文化资源,启动实施了东坡宋城、遂宁观音文化产业园、绵阳126文化创意园、自贡彩灯文化产业园等一批特色文化产业项目,涌现出宽窄巷子、锦里、自贡灯会、青神竹编、绵竹年画等四川特色文化产业品牌。特色文化产业呈现集群性、聚合性发展的良好态势,产业品牌特色日益彰显。

化展示提供重要支撑。

同时,四川还将进一步挖掘讲好三星堆、三苏、三国、蜀道、李庄等特色文化故事,推动三星堆新馆、蜀道翠云廊古柏等热度更高,让舞剧《苏东坡》、音乐剧《三星堆》、话剧《苏母》等文艺作品引领巴蜀文化走得更远。

四川省文化和旅游厅有关负责人表示,四川将深入学习贯彻习近平文化思想,加快完成规划编制,深化长江文物保护和研究阐释,实施一批重大工程,强化长江流域区域协同发展,持续推进长江国家文化公园(四川段)建设,让千年文脉支撑和促进长江上游地区高质量发展。

据《中国旅游报》

“线上+线下” 推介文旅资源 “安逸四川”来青“圈粉”

11月12日,四川文旅冬季产品宣传推广活动在青岛举办。活动以“四川民歌”为主线,串联四川文旅冬季产品和特色民俗风情,通过“音乐会+文旅达人直播+产品说明会”的表现形式,将四川冬季旅游资源和产品多维度呈现。



活动现场。图由州文旅局提供

四川文旅推介秋冬旅游线路

活动由四川省文化和旅游宣传信息中心联合四川航空,组织成都崇州市等文旅局、景区等举办,在产品说明会上,各市州推介官将各自的资源和产品进行了分享,结合独特的风土人情和历史文化,推出四川秋冬精品旅游线路,发布了促销活动和优惠政策。

“凉山是一个非常美丽的地方,高山草甸、湿地森林、花海牧场,原始风光魅力尽显。”四川熊

猫优途国际旅行社有限公司广东分公司总经理周小虎在直播间推介时提到,凉山州是美丽又神秘的旅游目的地,也吸引了不少年轻人前往,但游玩时要注意尊重当地人民的信仰和风俗习惯。

“参加这场活动,了解到了很多最新的旅游讯息,没想到四川的冬天不仅有冰雪还有暖阳,有美食、有美景、有特色、有文化。我们期盼和四川的文旅企业洽谈合作。”青岛一文旅企业负责人说道。

“安逸的音乐会”线上线下“圈粉”

当天,以“安逸的音乐会”为主题的直播推介活动举办,音乐会现场通过《太阳出来喜洋洋》《留客歌》《吉祥阿坝》《康定情歌》《成都》等显著四川特色的歌曲演奏,以及达人推介、门票机票抽奖、文创产品赠送等活动与观众们互动。通过创新性、沉浸式、场景化的“音乐+文旅”宣推活动,依托四川冬季独特的自然风光,在线下、线上实力“圈粉”。

“我们准备了‘丝路文化之旅’自驾路线,从成都出发,经道孚—炉霍—色达—甘孜—石渠—德格—白玉—新龙—雅江再返回成都。”康定木格措景区总经理助理马体表示,我们还推出了雪域贡嘎之旅等特色线路,希望能让更多人感受浓厚的藏族文化氛围,体验到藏族人民的热情好客。

据青网