公益广告

一项小村赛的高质量发展探索（上）

◎新华社记者

“跑起来”“注意配合”“到一个标志碟就换一种运球方式”“刚才进阶的内容体现在哪里”……

寒冬时节，贵州省黔东南州榕江县第三高级中学的一片足球场上热火朝天。在日前举行的“学转英超”基层足球教练培训项目中，英国大使馆文化教育处中国区足球发展高级经理沃伦·利特激情澎湃，通过一个个游戏般的环节带领由“村超”球员、裁判员、榕江县中小学老师组成的学员进行训练，互动之声响彻球场。

这是“学转英超”项目首次与中国乡村结缘，是英超与“村超”的合作正式落地，更标志着“村超”在扩大高水平对外开放、寻求高质量发展上迈出了重要一步。

在新疆生产建设兵团第十师一八一团中学，学生参加足球队训练。新华社记者 丁磊 摄

“村超”与英超的双向奔赴

“村超”是榕江县发起的一项乡村足球赛，赛事由村民组织，球员由村民组成，奖品村味十足。短短一个赛季，“村超”就有了超480亿次的相关话题综合浏览量，助力榕江累计吸引游客519万人次，实现旅游综合收入59.86亿元。

“村超”不仅带火了一方经济，还火出国门——与曾获欧洲金球奖的英国足球名宿欧文互动，得到率领阿根廷队夺得世界杯冠军的新一代“球王”梅西发文点赞。

正是在此基础上，英超今年7月派代表现场观赛，9月在服贸会上与“村超”签署战略合作协议，11月进行前期考察，12月双方首个合作项目落地。

虽然“学转英超”属于较为基础的项目，但在利特看来，培训的主要目的是帮大家学习训练技巧、更新执教理念。

基层教练水平如何，对于夯实一国足球根基至关重要。参加此次培训的“村超”联队队员吴化勇说：“最大的收获是英超老师带来的开放式思维。”

榕江县古州镇第六小学体育教师李江凤说，以前教学是以教练员为中心，现在更注重以球员为中心。

这，就是理念的改变！

“村超”运营管理负责人彭西西认为，英超教练传授的其实是从事教练员工作的方法论，对于基层教练而言更有实践性和趣味性，未来教孩子踢球时在调动其积极性和创造性上会有很强的示范作用。

彭西西还希望学习英超的赛事运营、知识产权保护等内容，在今后进一步合作的基础上，如果乡村孩子中真有很有天赋的，或可尝试打通一种上升渠道。

“我们希望通过牵手英超，找到双方的契合点，看到符合‘村超’自身定位的东西，让‘村超’以人民群众为主的核心价值发挥得更充分，输出更多的纯粹与快乐。”他说。

“村超”向英超学习只是一方面，另一方面，英超也期待从“村超”身上得到“回报”。

体育产业专家、体育咨询公司关键之道创始人张庆认为，“村超”巨大的“流量”，无疑可以给英超这一“经济体”带来更多关注和传播。英超通过与“村超”合作，参与到中国乡村体育中来，能提升其品牌美誉度。此外，在中国一般是足球迷看英超，但关注“村超”的远不止足球迷，很多关心中国乡村发展的人也在关注“村超”。英超由此能获得足球迷之外人群的关注，也为自己创造了“破圈”机会。

不少受访专家认为，目前中国足球整体处于低谷，足球人口发展趋势不佳，这也将影响英超在中国的受众面。英超为“村超”指路，“村超”为英超“代言”，这种双向奔赴的社会意义巨大。“村超”充满正能量、广告效应和社会价值巨大的特点将提升英超在中国的影响力。同时，中国足球目前从市场到成绩都处于价值洼地，对英超而言，其中孕育着商机。

不止于英超

体育从来不是一个孤立的存在。“村超”与英超合作的叠加效应不只体现在体育领域，更将体现在经济、文化、旅游等多个领域。

贵州省商务厅服务贸易处副处长周林说，期待“村超”与英超的合作能促进中英人员往来，带动贵州与英国乃至其他国家的经贸合作。体育交流、人员交往、商品交易是相通、递进的。“村超”等乡村体育赛事不仅会带动中国文化的传播以及与世界文化的广泛交流，也为世界提供了更大的市场和更多的合作机会。奥运会、足球世界杯等体育盛会就属此类案例。

英国驻重庆总领事馆副总领事施博荣认为，“村超”在英国越来越出名，人们看到的是激情，是社区的团结，是比赛的巨大成功。“我以前看过很多体育比赛，尤其是小型比赛，在某种程度上，你会有一种更大的满足感，因为你觉得自己更像是比赛的一部分。看世界杯的感受在‘村超’也能体验到。你能看到人们的热情，大家像老友见面。”

他说，足球是一种全球性语言，可以把世界各地的人聚集在一起。人们不仅踢足球，还会相互了解，建立联系。英超和“村超”的合作能帮助英国人更好地了解贵州、榕江，也能帮助贵州人更好地了解英国。如果我们未来致力于拉近中英关系，在草根足球层面让球迷凝聚在一起，最终将能使两国人民凝聚在一起。

他还认为，更好地了解彼此，意味着未来有更多交流，不仅在体育领域，还会在文化、教育、旅游等领域。体育不仅是娱乐和比赛，还是全球商业机遇。我们非常希望看到英国在贵州投资体育和体育基础设施的机会。（未完待续）

国际奥委会探讨冬奥会未来方向

近日，国际奥委会官网上发表了一篇署名文章，题目为《热度上来了》。主要内容是探讨在全球气候变暖的大环境下，冬奥会的未来何去何从。

文章称，由于温室效应，全球温度正在稳步上升，冰雪消融导致众多冬季项目无法开展，已经对冬奥会的举办造成了巨大威胁。文章说：“2024年国际奥委会就将迎来冬奥会举办的百年庆典，而这项世界上最盛大的冰雪体育盛事却面临如山的压力。”

国际奥委会主席巴赫在今年10月份的国际奥委会全会上说：“我们必须尽快让人们知道气候变化给冬季运动带来了巨大影响，到本世界中叶，全世界将只有10至12个国家和地区还能够举办雪上项目的比赛。”

国际奥委会已经开始采取措施来应对气候的变化，比如同时决定2030年和2034年两届冬奥会的举办地点，让举办者有更多的时间和预算来准备冬奥会；建立一个冬奥会举办地的名录，冬奥会将在这些地点轮转；另外还想改变举办模式，不再强调举办地，以减少开支等。但无论如何，文章称，想找到在地理上、场馆上、财政上和气候条件上都适合的地点已经越来越难。

虽然国际奥委会已经开始行动，但人们的担忧不减。本文就提出各种问题，比如哪些国家还可以轮转举办冬奥会？多久轮转一轮？是不是每次轮转都还在同一地点？场馆和配套设施能否承受这样的轮转压力？是否要考虑举办地有没有意愿继续举办比赛？

其实冬奥会受到气候变化的影响早已显现，2010年温哥华和2014年索契冬奥会都曾经因为雪场条件不足而影响比赛的正常举行。冬残奥会受到的影响就更大，因为冬残奥会一般要到三月份才举办。如果冬残奥会举办时间提前，势必要影响到冬奥会的时间。

基于这些研究，文章对冬奥会的未来做了一些预测，称：“2026年米兰-科尔蒂纳丹佩佐冬奥会将在意大利北部很大的一片区域内举办，这种模式发展下去，就将变成区域奥运会，或者多国奥运会。”

文章最后称：“国际奥委会有信心，无论条件多么恶劣，冬奥会还是会不断改进，并保持其专属的地位。”

通知

各位作者：

本报已经正式启动银行汇兑稿费系统，为了及时便捷准确地将稿费发放到作者手中，请作者（包括州内外所有作者）在投稿时在稿件尾页注明自己的姓名、卡号、开户行信息，并确保所提供信息准确，以便本报及时处理。

特此通知

甘孜日报社总编室

2023年12月21日

遗失启事

四川省理塘县人民医院发出生医学证明，编码：R510833716，遗失作废。

新生儿姓名：根嘎莫郎

甘孜藏族自治州亚青寺管理委员会法人章，法人姓名：伍金泽仁，编码：5133315014234，遗失作废。

甘孜藏族自治州亚青寺管理委员会

本报地址：康定市光明路291号 邮政编码：626000 电话：2835060（总编室）、2835718（广告部）、2836145（印刷厂） 零售价：1.65元/份 广告经营许可证编号：州工商广字号壹号 甘孜日报社印刷厂承印