

一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展

小岗破冰,深圳兴涛,海南弄潮,浦东逐浪,雄安扬波……四十五载扬帆奋进,改革开放写下震撼人心的东方传奇,让一个古老民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃。特别是新时代以来,以习近平同志为核心的党中央以巨大的政治勇气全面深化改革,成功推进和拓展了中国式现代化,我国迈上了全面建设社会主义现代化国家新征程,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程。四十五载波澜壮阔,改革开放成为当代中国最显著的特征、最壮丽的气象,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。正如习近平总书记深刻指出的:“改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定中国式现代化成败的关键一招。”

新时代党和国家事业之所以能取得历史性成就、发生历史性变革,一个重要原因就在于始终坚持全面深化改革开放。从党的十八届三中全会推出336项重大改革举措、提出的改革目标任务总体如期完成,到推动改革由局部探索、破冰突围到系统集成、全面深化,从把握经济全球化发展大势、实行更加积极主动的开放战略,到坚定不移全面扩大开放,形成更大范围、更宽领域、更深层次对外开放格局……突出问题导向,敢于突进深水区,敢于啃硬骨头,敢于涉险滩,敢于面对新矛盾新挑战,冲破思想观念束缚,突破利益固化藩篱,坚决破除各方面体制机制弊端,许多领域实现历史性变革、系统性重塑、整体性重构,为中国式现代化注入不竭动力源泉。实践证明,改革开放是当代中国发展进步的活力之源,是我们党和人民大踏步赶上时代前进步伐的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路。

以全面深化改革开放增强发展活力,“我们的道路越走越宽广”。发展出题目,改革做文章。改革是解放和发展社会生产力的关键,是推动国家发展的根本动力。改革开放以后,我们党不断变革生产关系和生产力之间、上层建筑和经济基础之间不相适应的方面,不断推进各领域体制改革,形成和发展符合当代中国国情、充满生机活力的体制机制,构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,让一切劳动、知识、技术、管理和资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流。习近平总书记指出,“事业发展没有止境,深化改革没有穷期”。前进道路上,把全面深化改革作为推进中国式现代化的根本动力,作为稳大局、应变局、开新局的重要抓手,蹄疾步稳深化重要领域和关键环节改革,更加注重改革的系统性、整体性、协同性,准确识变、科学应变、主动求变,不断开辟发展新领域新赛道,塑造发展新动能新优势,不断增强社会主义现代化建设的动力和活力,就能在新时代新征程上赢得优势、赢得主动、赢得未来。

以全面深化改革开放激发制度优势,“我们的前途一片光明”。制度优势是一个国家的最大优势。新时代以来,锚定“完善和发展中国特色社会主义制度,推进国家治理体系和治理能力现代化”的总目标,我们对经济体制、政治体制、文化体制、社会体制、生态文明体制、国防和军队改革和党的建设制度改革作出部署,全面深化改革不断向广度和深度进军,中国特色社会主义制度更加成熟更加定型,国家治理体系和治理能力现代化水平不断提高,党和国家事业焕发出新的生机活力。习近平总书记强调,“发展环境越是严峻复杂,越要坚定不移深化改革”。前进道路上,始终突出制度建设这条主线,把深化改革攻坚同促进制度集成结合起来,聚焦基础和具有重大牵引作用的改革举措,不断健全制度框架,筑牢根本制度、完善基本制度、创新重要制度,定能不断彰显中国特色社会主义制度优势,把我国制度优势更好转化为国家治理效能,把我国发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

以全面深化改革开放焕发历史主动精神,“我们的事业将无往而不胜”。人民是历史的创造者,是推进现代化最坚实的根基、最深厚的力量。中国式现代化是亿万人民自己的事业,只有紧紧依靠人民,汇集全体人民的智慧和力量,才能推动中国式现代化不断向前发展。新时代以来,坚持以人民为中心推进改革,坚持加强党的领导和尊重人民首创精神相结合,坚持顶层设计和摸着石头过河相协调,坚持试点先行和全面推进相促进,抓住人民最关心最直接影响最现实的利益问题推进重点领域改革,不断增强人民获得感、幸福感、安全感,全社会形成改革创新活力竞相迸发、充分涌流的生动局面。习近平总书记指出:“改革永远在路上,改革之路无坦途。”前进道路上,把激发创新活力同凝聚奋进力量结合起来,充分调动各方面推进改革的积极性、主动性、创造性,从生动鲜活的基层实践中汲取智慧,从人民群众的真知灼见中获取理论创新和实践创新灵感,就一定能够推动改革开放在新发展阶段不断打开新局面,凝聚起全面建设社会主义现代化国家的磅礴伟力。

据《人民日报》

岁稔年丰,筑牢大国粮仓

粮食安全是“国之大者”。全年粮食产量再创新高,折射出我国粮食供给保障能力稳步提升

五谷归仓,又迎来一个丰收年!国家统计局近日公布的数据显示,2023年全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增加177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。今年,在自然灾害多发频发的情况下,粮食生产扛过台风、干旱、洪涝等多重挑战,取得这份丰收答卷,殊为不易。

粮食安全是“国之大者”。沉甸甸的粮袋子,背后不仅是经济账,更连着政治账。今年以来,受极端天气多发、贸易保护主义抬头和地缘政治动荡等多重因素叠加影响,国际粮食市场复杂多变,价格波动剧烈。我国防灾减灾救灾科学有效,市场调节及时有力,牢牢稳住了农业基本盘。全年粮食产量再创新高,折射出我国粮食供给保障能力稳步提升,为加快建设农业强国奠定了坚实基础,也为应对各种风险和挑战赢得战略主动。

看丰收,“中国粮食”“中国

饭碗”成色越来越足。从严格落实粮食安全党政同责,到优化粮食品种结构和区域布局,再到推进间套复种、整改复耕,各地积极盘活存量、挖掘增量,播种面积连续4年增加,为粮食丰收打下坚实基础。今年中央一号文件提出:“实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。”在环境资源约束下,与面积相比,粮食单产提升潜力还很大。从实践来看,立足耕种管收、地种药肥全环节找差距,集成配套各类资源措施,300个重点县整建制推进单产提升,对粮食丰收的贡献率达到73%,成为今年秋粮增产的鲜明亮点。

当前,全球粮食产业链供应链不确定风险增加,我国粮食供求紧平衡的格局长期不会改变。习近平总书记指出:“确保国家粮食安全和主要农产品有效供给,是发展农业的首要任务。”解决吃饭问题,根本出路在科技,特别是要紧紧抓住耕地和种子两个要害。一方面,耕地保护要量质并重,以“长牙齿”的硬招实招保数量、提质量,同时,改革完善耕地占补平衡制度,提高高标准农田建设投入标准,促进良田粮用。另一方面,要发挥我国制度优势,深入推进种业振兴行动,农业关键核心技术攻关等,在“底盘技术”、核心种源、关键

农机装备等领域发力,强化创新驱动,加快补上短板弱项,挖掘农业科技增产潜力。

保障粮食安全,主产区、主销区、产销平衡区都有责任,必须坚持“饭碗一起端、责任一起扛”。中央经济工作会议提出,“探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制”。受多种因素影响,我国粮食生产持续向主产区集中。近年来,国家对粮食主产区实行以财政转移支付为主的纵向补偿机制,不断加大产粮大县奖励资金投入,调动主产区重农抓粮积极性。在此基础上,继续健全粮食主产区利益补偿机制,有利于优势互补、利益共享、协同发展,进一步形成粮食主产区、主销区、产销平衡区耕地保护合力,促进粮食主产区粮食生产发展和经济实力增强有机统一、农民生产粮食和增加收入齐头并进。

放眼黄淮海平原,新一季小麦已在悄然孕育。近日,习近平总书记对“三农”工作作出重要指示,强调“要全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、增单产两手发力”。全方位夯实粮食安全根基,把粮食生产抓紧抓实,我们有信心、有底气把饭碗牢牢端在自己手中,绘就更加壮丽的丰收画卷。

据《人民日报》



传承古艺酿琼浆

寒冬时节,河南省宝丰县宝丰酒业有限公司的酿造车间却热气腾腾,一片忙碌景象。河南省宝丰县酿酒业历史悠久,是中国传统蒸馏酒发源地之一。由于气温适宜,每年秋冬季是一年中最忙碌的时间。宝丰酒采用传承近千年的“六艺酿酒法”传统技艺,即选料、制曲、蒸粮、摊晾、入缸、蒸馏,期间需要经过一百余道工序,生动展现了中国传统酿酒技艺的匠心独运。

2008年,河南省宝丰县申报的蒸馏酒传统酿造技艺(宝丰酒传统酿造技艺)入选第二批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。图为12月21日,在河南省宝丰酒业有限公司的酿酒车间,工人将发酵好的酒醅装入甑锅蒸馏。

新华社 发

把特色优势产业做强做大

找准切口、因地制宜,将地区优势转化为发展胜势,才能形成产业兴、百姓富的良好局面

发展特色产业是地方做实做强做优实体经济的一个硬招。近日在广西考察时,习近平总书记来到来宾市察看万亩甘蔗林和机械化作业收割场景,走进甘蔗林详细了解甘蔗良种繁育技术要领,指出“广西是我国蔗糖主产区,要把这一特色优势产业做强做大”,强调“要积极培育和推广良种,提高机械化作业水平,建设好现代农业产业园”。一系列要求,为发展特色产业指明方向,鼓舞广大干部群众凝心聚力、勇毅前行。

山一程,水一程。新时代以来,习近平总书记的考察足迹遍布大江南北,地方特色产业是一项重点考察内容。在陕西柞水小岭镇金米村,点赞当地特产柞水木耳“小木耳、大产业”;走进山西大同云州区有机黄桃标准化种植基地,叮嘱当地干部“一定要保护好、发展好黄桃这个产业,让它成为乡亲们致富的一个好门路,变成群众的‘致富花’”;来到福建南平武夷山脚下的星村镇燕子窠生态茶园,强调“要统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,坚持绿色发展方向,强化品牌意

识,优化营销流通环境”……在习近平总书记关心关怀下,各地特色产业红红火火,地方发展后劲十足,群众生活芝麻开花节节高。产业发展不是空中楼阁,特别是对特色产业来说,首先必须立足自身条件和优势。在新疆乌伦古湖,渔民身穿皮袄、脚踩厚靴,在冰封湖面上凿洞下网,吸引无数游客前来观赏体验。富有魅力的捕鱼文化,源自得天独厚的自然条件和60多年历史传承。湖南平江的“原本记忆”酱干电商仓库里热火朝天,高峰期每天发货几万单。平江酱干之所以能远销、畅销,得益于百年历史和独特工艺。浙江安吉的“安吉白茶”,以52.06亿元的品牌价值在118个茶叶区域公共品牌价值排行榜中,位居第八。小小茶叶之所以能富一方百姓,就在于当地拥有独特制茶技艺。一方水土养一方人,也能兴一方业。找准切口、因地制宜,将地区优势转化为发展胜势,才能形成产业兴、百姓富的良好局面。

推动特色产业蓬勃发展的,离不开科技创新支撑,需要不断完善产业链条、提升产品附加值。来到陕西延安,走进连片苹果园,提起这颗“致富果”,当地人乐开了花。回首来时路,苹果产业的发展也并非一帆风顺。面对老果园品质退化、效益变低,当地推广间伐、矮化种植技术,让苹果品质有了保障;面对冰雹和倒春寒等不利天气的影响,当地安装防雹网,探索挖熏烟坑、喷防冻液等方法,

呵护果树健康生长;面对卖不上价钱的困境,当地对苹果进行分级分选,优化品牌营销,发展冷链运输和精深加工,实现苹果从论堆卖到论个卖头的转变。实践表明,用好科技力量,围绕“产”字多下功夫,有利于做好“土特产”这篇大文章,让更多具有地方特色、乡土气息的产品走向更大市场。

发展特色产业,说一千道一万,群众受益是关键。习近平总书记指出:“要探索建立更加稳定的利益联结机制,让广大农民共享农村改革和发展成果。”广西平果四塘镇金州村通过“党支部+合作社”模式,集中发展特色产业,上什么项目、怎么发展,大伙儿一起商量、一起干,让乡亲们心中有底、信心十足。山东金乡鱼山街道崔口村,成立专门公司发展特色产业,建立“企业+村集体+农户”利益联结机制,使村集体和村民分别以集体土地和承包土地入股,公司每年拿出不低于三成的盈利用于分红。利益共享,发展共赢。不断完善制度机制,“做大蛋糕”也“分好蛋糕”,就能让广大群众享受到产业发展带来的实惠和红利。

截至目前,全国已累计建设180个优势特色乡村产业集群,全产业链产值超过4.6万亿元,辐射带动1000多万农户农民。广袤土地上,地方特色产业发展潜力巨大。充分挖掘和利用本地优势资源,脚踏实地、埋头苦干,我们定能推动特色产业高质量发展,更好满足人民美好生活需要。

据《人民日报》

品质过硬,国货“常青”

今天,国货品牌已经站在了一个新的历史起点,我国消费市场足够广阔,为国货品牌创新发展提供了宽广的舞台

今年全国各地的马拉松赛场上,国产品牌跑鞋令人眼前一亮。在2023年北京马拉松2402名“破3”(在3小时内完赛)选手中,近七成在比赛日选择国产品牌跑鞋。这是国货流行新趋势的一个具体体现。

观察今年的消费市场会发现,越来越多的国货品牌获得了市场的认可。蜂花、上海硫磺皂等老牌国货在社交平台、直播电商平台上赢得好口碑;陶陶居、北京稻香村等老字号,收获了一大批年轻粉丝;大白兔、回力等品牌,通过跨界经营和产品迭代焕发新活力。今年“双11”期间,在一家电商平台上,共有402个品牌成交额破亿元,其中有243个是国货品牌。国货大放异彩,品牌影响力更上一层楼。

国货“蔚然成风”,凭的是

什么?质量是产品的核心竞争力,是品牌的基础,也是国货备受市场欢迎的关键。曾几何时,不少消费者到国外旅游时纷纷抢购电饭煲。而如今,国产品牌的电饭煲质量好、功能全,而且价格实惠,不仅受到国内消费者的青睐,还远销海外。不只是电饭煲,扫地机器人、无线吸尘器、智能洗地机、高速吹风机等国产品牌家电,也因功能升级、质量优良,销量不断上升。质量好是硬道理,是赢得市场的不二法门。聚焦市场需求,在提升质量上做足文章,国货品牌才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

据《人民日报》

“科目三”爆火 一个文化传播的样本

人们通过短视频平台以时空压缩的方式见证了“艺术的诞生”,一个民间自发的创造,被赋予了意义,也形成了潮流

前不久,“科目三”爆火,这股热度至今还在发酵。在国内的短视频平台,其话题播放量达到了近120亿;同时“科目三”也火到了国外,社交平台上几乎随处可见各种肤色的外国人跳着“科目三”。

“科目三”,据说始于广西某婚礼现场多人欢歌起舞的场景。之所以叫“科目三”这个名字,也有人认为这是广西人人生要经历的三场考试:一是唱山歌,二是嗦米粉,三是“跳舞”,于是就用了驾照的比喻,将之称为“科目三”。这种“出身”奠定了“科目三”的基调——一种来源于生活、民间的创造,它是无意的,但效果又是出乎意料的。

“科目三”之所以爆火,一个无法绕开的因素是短视频的捕捉。这种原本在广西寻常巷陌不难见到的场景,在镜头的聚焦之下,在人们有意识地观赏之下,其文化意蕴被深层次发掘了。率真的快乐、自然的歌舞,像极了“一种最本质的艺术流动”——言之不足故嗟叹之,嗟叹之不足故永歌之,永歌之不足,不知手之舞之足之蹈之也”。

更令人寻味的,是“科目三”火遍了全球,成了全世界的社交符号。在国外社交平台上,“科目三”被写成了拼音的“kemusan”,这是一个不存在的单词,也说明了“科目三”这

创新是品牌发展的“活力之源”。国货之所以能引领潮流,离不开持续的创新。就渠道创新而言,国货品牌没有墨守成规,而是紧跟时代潮流,创新营销方式,拥抱电商新业态,借助短视频、直播等拉近与消费者的距离,拓展消费人群。从产品创新来看,技术创新让国货品牌不断塑造新优势。以看似不起眼的纽扣为例,浙江永嘉桥头镇的纽扣企业,通过引入彩印、雕刻、激光、手工画漆等新工艺,推出玻璃珠光纽扣、雕花纽扣、金属挂扣等新品类,延伸了产业链,提高了附加值,把小纽扣做成了大产业。这也告诉我们,无论是老牌国货,还是新兴品牌,都应加强创新,在工艺、功效和性能上更大下功夫,以“创新力”提升“硬实力”。

国货之所以流行,原因不仅在于产品品质不断提升,还在于形成了良好的文化体验。今年以来,“国潮”持续引领消费新风尚。相关平台数据显示,今年前三季度,以“非遗”为关键词的搜索量同比增长168%，“非遗”主题相关的团购订单量同比提升245%。《千里江山图》折扇、联名口红,源自《食物本草》中柿子造型的“柿柿如意”摆件……国货展现“国潮”,让优秀传统文化与日常生活贴得更近,为人们带来了丰富的文化体验。在这个意义上,国货品牌乘势而上,既是一个“经济故事”,也是一个“文化故事”。

习近平总书记强调:“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变。”今天,国货品牌已经站在了一个新的历史起点,我国消费市场足够广阔,为国货品牌创新发展提供了宽广的舞台。提升质量,勇于创新,深入挖掘文化价值,期待更多高品质国货引领消费热潮,让中国品牌点亮美好生活。

据《人民日报》

个语言本身近乎不可翻译。但这段舞蹈却是共通的,几乎所有文化背景的人,都能迅速领会这个舞蹈的意义,感知到某种快乐,并不自觉地跟随。

当然,在网络上对“科目三”也不乏种种讨论。比如当人们称之为“文化输出”的时候,有人觉得这个形式似乎不够“高雅”“有格调”。但有两个案例,或许可以作为一种雅俗辩证的参考。

一个是12月15日,俄罗斯皇家芭蕾舞团在《天鹅湖》谢幕时跳起“科目三”,让现场气氛再次达到高潮;另一个则是有位网友23日发布的一段视频显示,传统京剧《辛安驿》中丑角在表演中加入了十几秒“科目三”的脚和手部动作,台下有观众心领神会地哈哈大笑。

无论人们对这种形式的嫁接如何评价,但至少从现场观众来说,这种混搭的舞台效果颇好,人们献上了真诚的掌声,也发出发自肺腑的笑声。或许这种情绪本身,就有超越形式的意义。雅俗分野在这一刻已经不再那么重要,新鲜的、接地气的当代创造,可以快速形成一种对话空间,人们可以通过这种创造迅速捕捉到一个信号——我们是在有意识地互动,我们共享同一种文化语境,这种传播效果本身,比纠结于雅俗的教条定义更有意义。

从这个角度看,“科目三”爆火,不失为一个文化传播的样本。“科目三”不仅是一种舞蹈,它更传达了某种来自中国社会的本面的情绪与色彩:它是欢快的也是淳朴的,它来自广西也属于世界。我们也不妨期待类似“科目三”这样的创造更多一些,也走得更远一些,为中国和世界的对话创造更大的平台。

据光明网

为中国式现代化注入不竭动力源泉