

深入学习贯彻习近平总书记来川视察重要指示精神和在治蜀兴川再上新台阶的征程中奋力写好中国式现代化甘孜篇章

学习贯彻州委十二届六次全会精神

# 海螺沟最美“巾帼红”

## 记贡嘎山海螺沟旅游发展有限公司副总经理于秀清

◎甘孜日报记者 张皓翰

### 【人物档案】

于秀清，四川省第六届劳动模范，现任贡嘎山海螺沟旅游发展有限公司副总经理。

在西南石油勘探开发公司工作5年后，2001年，于秀清怀着对旅游业的满腔热情，来到了海螺沟景区，从此，她与海螺沟景区的发展一路同行。20多年来，她着力打造景区高素质讲解队伍，培养了包括州级劳动模范和国家级优秀讲解员在内的上百名优秀员工，她积极为景区的发展建设争取资金，助力景区提档升级，她所在的团队曾多次被评为“旅游接待先进单位”。

2017年，她被任命为改制后的海螺沟景区旅游公司副总经理，无论工作岗位如何变化，她始终坚守初心，以抓好公司经营收入为目标，在2年内实现了公司扭亏为盈。2019年，公司收入达700余万元。

### 弘扬工匠精神 展现最美形象

向云端、见冰川、泡温泉、吃美食，经过一年多的灾后重建，2024年元旦，海螺沟景区重装归来，草海子至贡嘎寺环线、贡嘎之堂（三号营地）、贡嘎之脉（城门洞）、贡嘎之梯（干河坝）、贡嘎之梯至贡嘎之脉环线，一个个新晋打卡点，吸引了0.592万人次畅游海螺沟，一骑绝尘的贡嘎山、高悬天际的冰瀑布，徒步穿越川西特有的原始秘境和林海雪原，全国各地的游客纷至沓来。

作为海螺沟景区开发的见证者和参与者，于秀清和她的团队在落实安全

生产责任、线上线下宣传推广、推出系列“宠粉”优惠政策、优化线路丰富产品、规范市场经营行为、提升旅游服务质量等方面下足功夫，一项项暖心服务，让游客宾至如归。

88年前，两万红军长征过磨西，留下了厚重的红色文化资源，磨西天主教堂毛泽东同志住地旧址在“9·5”泸定地震中受损严重，经过修缮，已重新开放。“我们不仅要为游客提供安全舒适的旅游环境，每名旅游工作者还要熟知磨西的红色旅游文化。”于秀清说，海螺沟是我州旅游业的一张名片，也是我们州第一家成功创建的国家级5A景区，我们一定要把这个“金字招牌”维护好，擦得更亮，用实际行动支持我州创建国家全域旅游示范区。

“每到汛期、防火期，我都要带人进景区，确保景区和游客安全。”于秀清说，海螺沟景区旅游公司的职责不仅仅是创收，更重要的是为游客提供安全优质的服务，及时救助在冰川观景台发生高反的游客，及时处理各类突发事件。

傍晚时分，在磨西天主教堂毛泽东同志住地旧址，游客纷纷拍照打卡。步行至此的于秀清看到游人如织，心情格外舒畅。听到有游客在谈论红军长征发生在磨西的故事，于秀清立即干起了导游的老本行：“历史上，磨西一直是川西茶马古道（雅安至打箭炉）的必经之路和重要驿站。1935年5月29日前后，中央红军红1、红3、红5、红9军团和中央军委机关近两万人经过磨西，在磨西雅家埂河、德威乡等地留下40余公里长的足迹。仅有20来户人家的小镇上住满了红军，街上随处可见红军的标语口号——‘打土豪、杀贪官。’”

于秀清讲得绘声绘色，游客听得津

津有味。在磨西古街，人流如梭，一家家特色旅游商店吸引了游客驻足购买旅游小商品。于秀清开心地说，88年前，磨西才几十户人家，现在已经演变成了繁华的旅游小镇，和我20年前来到磨西看到的景象有了天壤之别。

“我之所以放弃大城市工作的机会，是因为我非常喜欢旅游工作，我直接和间接做海螺沟景区的导游长达20年，服务过的游客数以万计，从未接到过任何投诉，还获得了无数点赞。”说话间，于秀清的思绪又回到了20年前，那个青春似火、激情燃烧的难忘岁月。

### 巾帼多壮志 全域旅游建新功

2001年10月，于秀清决定到海螺沟工作。当她把这个想法告诉家人时，家人并不赞同。彼时，从成都到海螺沟要耽搁一天时间，交通不便，远离家人。况且，于秀清在西南石油勘探开发公司待遇也不错。

“旅游是我一辈子热爱的事业。”有了梦想，就有动力。于秀清“固执”地来到海螺沟。“刚到磨西，看到眼前的一切，瞬间颠覆了我对海螺沟的美好印象。当时，海螺沟景区还处于开发初期阶段，磨西镇像样的酒店都没有几家，还有很多农田，到核心景区的公路通行条件也不是很好，因为成都过来要走一天，游客也不多。”于秀清说，既然选择了旅游业，选择了海螺沟景区，就应该无怨无悔。她被分配到四川省贡嘎山现代冰川有限公司计调中心工作，这一干就是5年。

2005年，于秀清被调到海螺沟景区管理局导游部任副总经理。当年，于秀清带领团队进景区游览，乘车需要2个小

时，徒步需要2—4小时左右。一天下来，累得腰酸背痛，但她依然乐此不疲。“每个景区都会经历初始开发阶段，条件艰苦是景区发展的一个过程。”于秀清说，当时冰川景区还没有索道，要到达冰川，只有骑马和走路。

在导游部工作的10余年，于秀清尽心尽责。作为导游，她对这个职业有着更深的认识，这项工作不仅考验个人的综合素养和应变能力，更考验导游的个人修养。“我经常性培训我们的导游，从海螺沟景区景点到甘孜州旅游资源，从服务礼仪到职业道德，从导游知识到了解当地的民风民俗、美食文化等，因为导游是景区的名片，如果稍有差错，遭到游客投诉，就会影响到整个景区和这一地区的形象。”于秀清深知导游的重要性，无论在导游部担任经理，还是担任公司的管理者，她从来没有放松过对导游的教育管理。

“帮助游客找回丢失的钱包、相机、手机等贵重物品，营救迷路的游客……多年来，我们的导游默默为游客保驾护航，赢得了游客较好的口碑，也为海螺沟景区成功创建国家级5A景区作出了积极贡献。”于秀清说，在导游部的几年时间，她已带出了100多名优秀导游。

“现在的海螺沟景区已经今非昔比，我在海螺沟耕耘了20年，亲历了景区从年收入不到300万元到成功创建为国家5A级景区的过程，见证了景区从年游客量几万人到年接待量60余万人，收入增至5000余万元。当地村民依靠旅游发展摆脱了贫困。”于秀清心怀感恩，她说，是海螺沟养育了我，成就了我，我将继续发扬劳模精神，为我州全域旅游作出更大贡献。

深入学习贯彻习近平文化思想

## 阿西土陶亚丁体验中心 首批“亚丁”文创茶具亮相



图为“亚丁”文创茶具央迈勇、仙乃日、夏诺多吉套壶。

甘孜日报讯 近日，在浙江援建工作队支持下，稻城县文旅局组织江泽紫砂工艺与阿西土陶非遗传承人，在香格里拉镇阿西土陶亚丁体验中心开展了“阿西土陶与紫砂工艺交流互鉴”活动。

活动当天，该中心首批“亚丁”文创茶具也亮相。此次出窑的“亚丁”文创茶具为央迈勇、仙乃日、夏诺多吉套壶。

未来，稻城县将以非遗阿西土陶非遗作坊为示范点，建设延伸全县多个乡镇非遗项目。

近年来，稻城县通过非遗作坊联农带农市场化运营机制，推进土陶现代生产加工，培育乡村工匠，健全乡村非遗文创人才培育体系，开发新型文

创产品，提高了传统手工艺品的商品价值和市场竞争能力，同时也提高了本地手工艺从业者收入。

阿西土陶是稻城县赤土乡阿西村流传千年藏族艺术珍品，阿西土陶又称“藏族黑陶”。

下一步，稻城县将投入400万元资金，在旅游人口集中的城镇，建设集传统乡村非遗、传统制作流程和展示体验空间。依托在香格里拉镇旅游人口集中区域设立非遗作坊，针对国家级非物质文化遗产阿西土陶等项目进行系统研究及整理，拓展非遗产品的应用市场，丰富、活化非遗内涵。

宁渠 文/图

【新 | 评 | 世 | 语 |】

## “把民族团结搞得更好”

◎邹翔

中华民族一家亲，同心共筑中国梦。笃行不怠、久久为功，不断铸牢中华民族共同体意识

“各族群众唱歌跳舞在一起，生活居住在一起，工作奋斗在一起，中华民族像石榴籽一样紧紧抱在一起。”不久前，习近平总书记在广西考察期间，叮嘱“要从基层社区抓起，通过扎实的社区建设、有效的社区服务、丰富的社区活动，营造各族群众一家亲的浓厚氛围，要把民族团结搞得更好”，强调“要把持续扎根铸牢共同体意识落实到经济、教育、就业、社区建设、文化建设和干部队伍建设和各项工作中”。

中华民族共同体意识是国家统一之基、民族团结之本、精神力量之魂。党的十八大以来，我们党强调中华民族大家庭、中华民族共同体、铸牢中华民族共同体意识、推进中华民族共同体建设等理念，鲜明提出把铸牢中华民族共同体意识作为新时代党的民族工作的主线、作为民族地区各项工作的主线。新时代党的民族工作取得新的历史性成就，离不开民族地区的经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设等方方面面，离不开这条主线，离不开无论是出台法律法规还是政策措施都着眼于强化中华民族的共同性、增强中华民族共同体意识。

中国人民是具有伟大团结精神的人民，中华文明具有突出的统一性。一部中国史就是一部各民族交融汇聚成多元一体中华民族的历史，就是各民族共同缔造、发展、巩固统一的伟大祖国的历史。漫漫历史长河中，反映中国人民始终团结一心、同舟共济，彰显中华民族多元一体的故事浩如烟海。在共同开发祖国的锦绣河山、广袤疆域，共同创造悠久的中国历史、灿烂的中华文化的进程中，在广泛的交往交流交融中，各族人民的前途命运聚在了一起，文化基因汇到了一起，休戚

与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同理念在各族人民心中深深扎根。

习近平总书记指出：“全面建设社会主义现代化国家，一个民族都不能少。”在内蒙古草原，锡林郭勒盟苏尼特右旗乌兰牧骑深入基层一线，将党的声音、民族团结主旋律唱进农牧民群众心坎里；在世界屋脊青藏高原，青藏、川藏、藏中、阿里4条“电力天路”和“三区三州”电网建设等重点项目建设起一张张安全的“光明网”“民生网”“幸福网”；随着闽宁协作的深入开展，宁夏孵化出160多个闽宁示范村，“闽宁模式”呈现新气象；在新疆，如若铁路结束了南疆洛浦、策勒、于田、民丰、且末等地不通火车的历史……一项项民心工程、一件件惠民实事，照见各族群众共享改革发展成果，让中华民族共同体意识越铸越牢。全面实现各民族共同繁荣发展，推动各族群众逐步实现空间、文化、经济、社会、心理等方面的全方位嵌入，就能不断巩固中华民族共同体思想基础，构筑中华民族共有精神家园。

新征程是充满光荣和梦想的远征。推进中国式现代化是一项前无古人的开创性事业，艰巨性和复杂性前所未有。团结就是力量，奋斗开创未来。全党全国各族人民在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”，心往一处想、劲往一处使，拧成一股绳、铆足一股劲，咬定青山不放松，风雨无阻向前行，才能创造更加美好的明天，赢得更加伟大的胜利。

在有着1300多年历史的西藏拉萨八廓街周边，多民族群众共同居住的民族团结大院有100多个，居民们常把“各族人民相亲相爱，茶和盐巴永不分离”这句话挂在嘴上。中华民族一家亲，同心共筑中国梦。笃行不怠、久久为功，不断铸牢中华民族共同体意识，民族团结进步之花必将结出越来越丰硕的果实。

## 理塘县东珠村 红色传承 宜居业兴

◎叶强平 文/图

红色文化墙格外醒目，栋栋藏房分布在整洁的村庄中，花园农庄的“极地果蔬”也越来越受人青睐……新年伊始，走进海拔3500多米的理塘县甲洼镇东珠村，高原藏寨处处呈现出安居乐业的喜人景象。

这是一片红色的土地，红军长征故事在这里世代相传。近年来，紧锣密鼓的东珠村围绕“乡村振兴、宜居宜业、红色文旅”发展目标，着力改善农村基础设施，大力发展主导产业，强化农村社会治理，保持了农业增效、农民增收、农村繁荣的良好局面，成为远近闻名的精品示范村。

“我们这里离县城仅30分钟车程，现在有很多游客来参观向阳寺红色陈列馆，也喜欢到镇上的长征路走走，还有很多党员干部来这里开展党史学习教育。”东珠村党支部书记赤乃说。东珠村依托“红军小镇”打造，围绕建设一个“红色村落”发展规划，连接明代古建筑向阳寺、清代古建筑俄曲阿觉故居、省级名胜风景区擦岩溪、古碉堡、彩虹桥、红军林红色旅游示范线路，打造红色旅游村落。

在红色革命精神的指引下，这里的党员们接续革命奋斗的精神，推动红色资源、绿色生态与特色产业结合，积极发展红色教育培训、乡村旅游及特色产业等，带动了一批“爱农村、讲奉献”的村民投身红色文化建设，充分显示了乡村生态产品和红色文化资源的价值。

村民斯郎拉姆开办的月亮湾酒店，2023年通过线上直播与线下接待的方式，接待游客1057人次，实现年收益增



图为红色文化墙。

效15万元。如今，村里新建红色旅游文化墙245米，提档升级村内12家酒店、民宿、餐饮硬件设施及服务品质，努力打造乡村红色文化旅游新业态。2023年，全村共接待游客6850人次，实现增收23.975万元。

在东珠村，每栋房屋的装饰风格都具有藏汉民族特色，并且将人的住所与牲畜圈舍完全隔开，还修建了厕所和洗澡一体的卫生间，居住条件和卫生条件得到极大改善。太阳能路灯照亮村民夜间出行路，幼儿可以就近读书，小病小痛有村卫生室，农闲时可以到村文化室、图书室娱乐、看书。为推销农副产品，村里搭建了电商平台，实现了网络

宽带全覆盖。村民洛措高兴地说：“以前我们羡慕城里人的生活，现在觉得我们的生活并不比城里差多少。”

东珠村抓住地处国道227线主干道的区位优势，以及红色文化资源优势，以民居接待为突破口，投资205万元对全村环境进行整治和配套基础设施改造提升，乡村环境更加宜居，群众的获得感、幸福感、安全感不断增强。

东珠村结合地处灌桑蔬菜五星级现代农业园区的区位优势，按照“宜农则农、宜牧则牧”发展思路，因势利导，规模发展现代种养业。采用“支部+龙头企业+合作社+农户”经营模式，组建有机蔬菜种植农民专业合作社，投入100

万元与玛吉阿米花园农庄深度合作；成立牦牛养殖专业合作社，集中规模发展养殖业；为每户农户新建小型蔬菜大棚，发展庭院经济；龙头企业和专业合作社每年可为该村解决就业岗位十余个，群众就近务工年收益达30余万元。如今，东珠村已建立起“租金、股金、薪金”利益联结机制，拓宽了群众增收渠道，壮大了集体经济。

“习近平总书记在新年贺词中说，我们的目标很宏伟，也很朴素，归根到底就是让老百姓过上更好的日子。这些鼓舞人心的话，让我们的干劲更足了，带领村民不断增收的信心更强了。”赤乃心潮澎湃地说。

## 当好新时代宣讲员

### 甘孜县开展县委宣讲团成员个人能力提升培训

甘孜日报讯 为扎实做好新时代基层理论宣讲工作，进一步强化基层宣讲员队伍建设，提高宣讲员的理论水平和宣讲能力，近日，甘孜县委宣传部组织县委宣讲团成员开展个人能力提升培训。

宣讲员们围绕习近平总书记来川视察重要指示精神和省委十二届四次全会精神、州委十二届六次全会精神、宪法等主题进行宣讲。宣讲员们通过引用

生活中的鲜活事例，用通俗易懂的语言进行宣讲，让在场的全体人员听得入神，现场掌声不断。

宣讲员试讲完后，宣讲团老师围绕怎么宣讲、给谁宣讲、用什么样的方式宣讲等，用接地气的语言和鲜活的事例进行授课，并就如何让宣讲更加生动活泼，让群众愿意听、听得进、有感触等与宣讲员进行了交流探讨，同时鼓励他

们要不断创新宣讲方式方法，用心用力讲细、讲深党的路线方针政策，让党的各项政策进村入户、深入人心。

“本次培训对于提升全县宣讲员队伍的整体素质具有重要意义。今后，县委宣讲团成员将继续发挥好作用，深入基层宣讲党的政策，为推动文化振兴营造良好社会氛围。”该县县委宣传部负责人表示。

宣讲员们纷纷表示，此次培训提升了业务能力、拓展了专业视野，在今后的工作中将学以致用，切实把所学所思所悟有效转化为宣传思想文化工作的履职能力，在基层一线充分发挥好政策宣讲员、舆论引导者、甘孜故事讲述者的作用，推动全县宣传思想文化工作再上新台阶。

县委宣传部

