

坚定文化自信 巩固文化主体性

深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之五

◎新华社记者 潘洁 郁琼源 严赋憬

有文化自信的民族，才能立得住、站得稳、行得远。

习近平总书记对宣传思想文化工作作出重要指示强调，要“坚定文化自信，秉持开放包容，坚持守正创新”。新时代新征程上，我们要以习近平文化思想为指引，推进文化自信自强，巩固文化主体性，铸就社会主义文化新辉煌，为强国建设、民族复兴凝聚磅礴的精神伟力。

“说到底是要坚持文化自信”

2023年10月，全国宣传思想文化工作会议正式提出习近平文化思想，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。

“坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信，说到底是要坚定文化自信，文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量。”

党的十八大以来，习近平总书记高度重视文化建设，把文化自信和道路自信、理论自信、制度自信并列为中国特

别主义“四个自信”。

坚定文化自信，我们有足够的底气和充分的理由。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。历史和现实都表明，一个抛弃了或者背叛了自己历史文化的民族，不仅不可能发展起来，而且很可能上演一幕幕历史悲剧。

回望历史，中华文明历经数千年而绵延不绝、遭遇忧患而经久不衰，这是人类文明的奇迹，也是我们自信的底气。

吸吮着五千年文化养分，在以习近平同志为核心的党中央引领推动下，新时代中华文明文化繁荣发展，全党全国各族人民文化自信明显增强。

穿上“马面裙”，点亮竹制台灯，买点中华老字号产品……曾经与时尚不搭边的传统文化元素，如今正成为备受年轻人追捧的国风新潮流。

《长安三万里》《长津湖》等影片深受观众喜爱；《复兴文库》、“中国历代绘画大系”编纂出版……中华文化的“一池春水”生机勃勃，中国人民的自信心和自豪感油然而生。

依托坚定的文化自信，全党全国各族人民焕发出更为主动的精神力量。

从脱贫攻坚精神、抗疫精神，到新时代北斗精神、丝路精神……党的十八大以来，中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在新时代融会贯通、生机勃勃，深厚悠久的中华文明展现出强大的自我发展、回应挑战、开创新局的旺盛生命力。

中华文明奔涌向前，中华民族生生不息。以坚定的文化自信为基础，中国精神、中国价值、中国力量展现恢弘气象，中国人民的志气、骨气、底气不断增强，中华民族精神的大厦在新时代巍然耸立。

“文化自信就来自我们的文化主体性”

2023年6月，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记鲜明提出“文化主体性”的重大论断，指出“文化自信来自我们的文化主体性”。

文化主体性是文化自信的根本依托。有了文化主体性，中华民族才有精神上的独立自主。

源发者流长，根深者叶茂。

这一主体性，是中国共产党带领中国人民在中国大地上建立起来的；是在创造性转化、创新性发展中华优秀传统文化、继承革命文化、发展社会主义先进文化的基础上，借鉴吸收人类一切优秀文明成果的基础上建立起来的；是通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合建立起来的。

置身时间长河，感悟独立自主这一中华民族精神之魂，我们才能深刻理解文化主体性从何而来——

千年学府，岳麓书声。高悬在书院讲堂前的“实事求是”匾额，记录着中华优秀传统文化源远流长、烛照古今的思想光华。

2020年9月，习近平总书记在这里考察时，望着这块匾额，久久凝思：“共产党怎么能成功呢？当年在石库门，在南湖上那么一条船，那么十几个人，到今天这一步。这里的道路一定要搞清楚，一定要把真理本土化。”

在近代中国最危急的时刻，中国共产党人立足自身历史传统和文化积淀，从中国基本国情出发，独立自主探索出一条适合自己的道路，唤醒了沉睡已久的民族，激活了曾经蒙尘的伟大文明。

进入新时代，习近平总书记创造性提出“两个结合”重大论断，坚持把

马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，孕育出中华文化和中国精神的时代精华，实现了马克思主义中国化时代化新的飞跃。

旗帜鲜明反对在政治制度上搬来一座“飞来峰”，强调“鞋子合不合脚，只有穿的人才知道”“千万不能‘邯郸学步，失其故行’”；深刻指出“世界上既不存在定于一尊的现代化模式，也不存在放之四海而皆准的现代化标准”“我们所推进的现代化，既有各国现代化的共同特征，更有基于国情的中国特色”……

创立习近平新时代中国特色社会主义思想，正是文化主体性的最有力体现。

有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托，中国共产党就有了引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础，中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特征。

“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中”

“积极培育中国特色金融文化”。日前，在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记提出的这一重大课题，必将进一步夯实文化自信之基，推动“诚实守信”“以义取利”等中华优秀传统文化绽放新的时代光芒。

坚定文化自信，就是要坚持走自己的路。

穿越历史的烟云，中华文明历经数千年风雨，绵延传承至今从未中断，始终生生不息、历久弥新。习近平总书记深刻指出：“中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路。”

走自己的路，是党的全部理论和实践立足点，更是党百年奋斗得出的历史结论。

深圳莲花山上，挺拔茂盛的高山榕迎风而立，见证新时代改革开放的万千气象。

习近平总书记说：“我们当然要高举改革旗帜，但我们的改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革，既不走封闭僵化的老路，也不走改旗易帜的邪路。”

正是坚持走自己的路，改革开放成为决定当代中国前途命运的关键一招，中国大踏步赶上了时代。

正是坚持走自己的路，坚持把国家和民族发展放在自己力量的基点上，中国把发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

坚定文化自信，就是要实现精神上的独立自主。

人无精神则不立，国无精神则不强。如果没有自己的精神独立性，那政治、思想、文化、制度等方面的独立性就会被釜底抽薪。

2023年6月30日，中共中央政治局就开辟马克思主义中国化时代化新境界进行第六次集体学习，习近平总书记着重讲：

“马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定，我们决不能抛弃马克思主义这个魂脉，决不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根，是理论创新的基础和前提。”

新时代中国共产党人开辟了马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的新境界，巩固了文化主体性。

习近平总书记指出，坚定文化自信的首要任务，就是立足中华民族伟大历史实践和当代实践，用中国道理总结好中国经验，把中国经验提升为中国理论，既不自盲从各种教条，也不照搬外国理论，实现精神上的独立自主。

坚定文化自信，就是要平视这个世界。

“感知中国”“欢乐春节”“四海同春”等品牌活动走向世界掀起中华文化魅力热潮，北京冬奥会、杭州亚运会、成都大运会惊艳四方，展现中华文化兼收并蓄、包容四海的雍容气度；中非合作论坛、上海进博会、亚洲文明对话大会等一系列主场外交讲述中国故事、介绍中国经验……中国正以开放包容的胸怀展现在世界面前。

正如习近平总书记任在文化传承发展座谈会中所指出的，“要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中，养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。”

人民有信仰，民族有希望，国家有力量。

不断夯实文化自信之基，不断巩固文化主体性，亿万中华儿女自信自强、豪情满怀，在强国建设、民族复兴伟大征程上昂首阔步。

牢记嘱托感恩奋进 奋力谱写中国式现代化四川新篇章

(紧接第一版)必将进一步激励和动员全省各族人民牢记嘱托再出发、感恩奋进谱新篇。

牢记嘱托再出发，就是要坚持以中国式现代化引领四川现代化建设，确保四川工作始终沿着习近平总书记指引的方向坚定前行。2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，实现战略目标，需要全省上下齐心协力、共同为之努力奋斗。面对改革发展稳定的艰巨繁重任务，必须深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要保持定力聚精会神抓发展，把推进中国式现代化作为最大的政治、把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，深入实施“四化同步、城乡融合、五区共兴”发展战略，推动全省经济更好实现质的有效提升和量的合理增长。

要下大力气用心用情惠民生，扎实做好民生实事，持续增进民生福祉，努力让现代化建设成果更多更公平惠及全省各族人民。要毫不放松守牢底线及全省安全，从严从实抓好社会治理、防灾减灾、安全生产、风险防范化解等各方面工作，高效统筹发展和安全，以新安全

格局保障新发展格局。

感恩奋进谱新篇，就是要以更加昂扬的精神状态奋力推进高质量发展，努力把总书记为四川擘画的宏伟蓝图变成美好现实。新时代四川，行进了新的历史节点，当前我省经济社会发展良好基础、有较为雄厚实力，还有多个国家战略实施的重大机遇，要聚焦经济建设这一中心工作和高质量发展这一首要任务，准确把握和全面运用党中央关于新时代做好经济工作的规律性认识，推动全省高质量发展明显进位，要扎实推进成渝地区双城经济圈建设，统筹推进深层次改革和高水平开放，扎实推进重点领域和关键环节改革，用好主题教育成果等，确保党中央决策部署在四川落地生根、开花结果。

开局关系全局，起步决定后势。新的形势和任务，需要各方面积极参与、献计出力。让我们积极行动起来，把省两会取得的凝聚力量、增进共识的成果，切实转化为全省人民的共同意志和实际行动，勠力同心、接续奋斗，汇聚磅礴前行的磅礴力量，为谱写中国式现代化四川新篇章而团结奋斗！

春运大幕开启

(紧接第一版)将于3月10日结束，共计60天的平安护航更安心也更暖心。

在升腾的烟火气中，在对新年美好的期盼里，一段段热热闹闹、忙中有序的温情归途正在向家的方向延伸。“我是理塘人，学校一放假就想早点回家和家人团聚。”归乡心切的降措是在成都求学的一名学生。坐在车上等候发车的他，将为亲人购买的新年礼物再次清点了一遍，想到亲人们一张张熟悉的脸庞，他拨通了电话：“阿妈，我下午就能到家，等我到家有新年惊喜哦。”

时代变迁中，科技的力量悄然融入春运服务全过程。在旅客自助检票机前，60岁的张老先生方便快捷地用身份证刷卡取票后，等候开往老家的大巴出发。“现在乘车太方便了，子女在手机上帮我买好车票，到车站我只需要刷身份证就能自助取票，不用再提前到窗口预定购车票了。”在康定汽车站，残疾人通道、母婴室也正常开放，春运期间康定汽车站的工作人员更是轮流穿上“红马甲”，志愿为旅客提供热水、帮助旅客取票、提重物过安检。

据康定汽车站负责人介绍，从1

月上旬大学生、中学生放假，客流就已经开始上涨。截至目前康定汽车站已护航近万人回家。接下来的春运客流也将迅速攀升至高峰，目前康定汽车站每天发班70至80次，日均运送旅客约700人次。预计今年春运将运送旅客11000人次。目前春运车票销售基本稳定，康定出发的热门方向有：雅安、理塘、甘孜、成都等方向。

为了大家出行更方便更省心，康定汽车站陆续推出了各线路定制客运服务，通过小型客运车辆接送旅客出行，实现了接送在家门口的贴心服务。2023年康定汽车站已上线甘孜、白玉、德格、稻城、理塘、得荣等多条定制线路，春运期间，旅客也可以根据个人需求就近选择地点、时间预定客运车辆，方便快捷地在沿途接送点上车，司机现场核验线上订购的车票即可出发。

据悉，春运期间甘孜公安交警也将围绕放假返乡、春节假期、返校返岗三个阶段，以平安春运、畅通春运、和谐春运为目标，从升级路面管控、狠抓源头管理、积极服务救助、强化宣传教育等工作入手，全力保障重大活动安全顺利、人民群众度过欢乐祥和的春节和藏历新年。记者 杨沛月

全国铁路“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动启动

春运拉开帷幕，文明一路同行。27日，2024年春运第二天，由中央精神文明建设办公室和中国铁路集团有限公司主办的全国铁路“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动启动仪式在北京丰台站举行。

春运期间，中央精神文明建设办公室联合公安部、交通运输部、中国民航局、国铁集团等单位组织开展2024“温馨春运、文明相伴”主题宣传活动。铁路

作为大众化交通工具和重大民生工程，是联系广大人民群众的重要平台，是传播社会主义核心价值观的公共窗口和广阔阵地。国铁集团持续加强铁路站车文明环境建设，引导旅客文明出行，积极助力全社会文明程度提升。今年春运，全国铁路预计发送旅客4.8亿人次。铁路部门将坚持以人民为中心的发展思想，采取有力有效措施，确保铁路运输安全畅通、旅客服务优质高效，着力构

建文明有礼、和谐有序的站车环境，努力实现“平安春运、有序春运、温馨春运，让旅客体验更美好”的春运目标。

启动仪式上，中国文明网、《人民铁道》报业有限公司共同发布了《铁路旅客文明出行倡议》，从遵守站车秩序、维护公共安全、保持环境卫生、爱护设施设备、讲究以礼待人等五个方面，倡导旅客树立文明观念、争当文明使者、展示文明形象。

活动现场，来自北京、太原、昆明铁

路局集团公司的铁路职工表演了文艺节目，向参与“温馨春运、文明出行”签名打卡活动的旅客赠送了“铁路悦读好书榜”推荐的重点图书和春联“福”字，黑龙江省文明办负责人、各地志愿者和旅客以视频形式畅谈工作打算和体会感受。在北京丰台站候车的许多旅客驻足观看启动仪式，并表示要在旅途中讲文明、树新风，做文明公民。

据新华社

乘风破浪勇向前

(紧接第一版)来自成都的RGB野奢文旅董事长宋城斌告诉记者，正是看中这样的区位优势，他的公司在此投资建设了RGB雅拉野奢温泉民宿。宋城斌表示，我州拥有丰富的产业资源和优秀的营商环境，在给民营企业增底气、为市场强信心方面极给力，将持续深化交流，探索更多产业合作路径。

据介绍，《甘孜州促进民营经济高质量发展十条措施》，导向鲜明地拿出“真金白银”，对经营主体的发展给予激励，且当年固定资产投资额超过2000万元的农牧类或中医药类项目、固定资产投资额超过5000万元的文旅类或商贸物流类项目、固定资产投资额超过1亿元

的先进制造业项目，给予其在州企业100万元的一次性奖励。

以“智”为能

高科技赋能现代农业

“有了这个自动撒料车，我们4名饲养员就可以完成整个养殖场的饲喂工作。”在理塘县牦牛产业现代农业园区，饲养员洛泽仁开着自动撒料车，开始为圈舍的牦牛添补饲料。

“这里的每一头牦牛在入场时都会配有一个智能终端，作为牦牛唯一的身份信息，记录牦牛的年龄、体重、性别以及后续的管理、疫病防控、繁育、屠宰等信息，实现从源头开始的全程追溯、信息化管理。”园区相关负责人告诉记者，圈舍里还安装了视频监控系统以及环境监测设备，可实时监测温湿度、光照情况，以及二氧化碳、硫化氢、氨气等含量的数据，饲养人员可以通过终端数据进行科学喂养。

科技在手，致富不愁。牦牛产业现代农业园区建成规模达12万亩，核心区覆盖高城、禾尼、奔戈等3个乡镇）22个村，规模养殖牦牛4.89万头，年出栏1.33万头。通过开展牦牛品种选育、推广“牧草—养畜—有机肥—牧草”种养循环和“六统一”养殖模式，理塘县彻底改变了牧民防疫无规程、种草不科学、牲畜不改良、养畜不出栏的传统养殖困局，实现了牦牛养殖从分散游牧到集中规模饲养、科学管理、有序出栏的转变。

尝到科技甜头的，还有果农。“我们乡城的苹果又甜又脆！热销省内外，供不应求。”乡城县农牧农村和科技局总畜牧师杨武自信满满。

杨武自信的背后，是乡城县苹果藏猪种养循环现代农业园区这块金字招牌。粪污处理池、有机肥车间、水肥一体化设备……，记者在园区看到，苹果树间套种苜蓿，安装了太阳能杀虫灯、虫情监测灯等绿色防控设备。同时在智慧农业大数据云平台，通过图表、地图、仪表盘等数据可视化技术，能让养殖户和果园主直观了解生产经营情况，以及市场和政策的变化趋势。

“我们主抓‘苹果+藏猪’两大特色产业，以园区为载体，集聚种、养、加工于一体，以苹果种植‘园区核心区+辐射带动区’和藏猪养殖‘1+5+20+200’‘借猪还猪’方式，采用‘林下种草，以草养畜，以畜堆肥，以肥定林’种养循环模式，打造‘一果一猪种养互促’绿色循环生态园区。”杨武向记者介绍，乡城县将苹果和藏猪种养结合，探索出一条有机特色产业发展的“乡城路径”。

“成立有机农牧业发展协会，是加快我州农业产业化进程的必然选择，是

打造‘有机之州’、生态优先绿色发展”的必然要求，是提高全州农牧业组织化程度的有效形式。”去年7月，甘孜州有机农牧业发展协会正式成立，吸纳了全州42家企事业单位及个人会员80余人加入，进一步健全利益联结机制，带动农户参与有机农业发展。

去年以来，我州坚持以“有机之州”统揽特色农牧业发展，育主体、立机制、见效益，高质量建设牦牛、藏香猪、果蔬、菌类等有机产业集群。以差异化和小精特优为突破口，大力发展订单、定制、溯源、智慧 and 可视云端农业，以有机拳头塔尖产品牵引农产品高附加值销售，全面推进“有机之州”成势见效。

以“绿”为先

生态优先换来绿富双赢

冬临大地，万物丰收。在康巴大地的山山水水间，入目之处皆是美景。贡嘎山洁白巍峨，大渡河畔层林尽染，森林湿地五彩斑斓……绿色甘孜沉淀着时光，蕴藏着生机，流淌着“金银”。

靠山吃山，靠水吃水。在康定市呷巴乡俄达门巴村，村党支部创新“村企联姻”，制约因素为发展要素，在冰天雪地间闯出了一条“资源变资产、农区变景区、牧民变股民、村民变市民”的旅游发展新路子。

得荣县瓦卡镇探索“民宿+”模式助推文旅融合，以“寻味得荣”概念为牵引，围绕得荣花椒、藏鸡、蜂蜜、藏猪、红酒等特有食材，打造民宿名菜美食名片。同时将车模技艺、得荣学羌等省级、国家级非物质文化遗产项目通过在公共空间及客房打造非遗场景，设立非遗大师工坊、推出非遗体验活动。

丹巴县“商业混凝土联合发展项目”合作投资招商公告

为推动丹巴县商混行业的快速发展，提高县域经济的规模和效益，按照县委、县政府安排，丹巴县国有资产经营投资有限公司拟对“丹巴县商业混凝土联合发展项目”进行省内外公开招商，兹邀请符合本次招商要求的省内外企业或自然人参加。

一、招商项目名称

丹巴县商业混凝土联合发展项目

二、招商引资方式

(一)按照县委、县政府要求，为确保国有资产的增值保值，本次招商丹巴县国有资产经营投资有限公司最低控股51%，最终比例大小按照《投资合作协议》为准。

(二)新成立股份制企业按照标准化企业经营模式运营，企业法人由丹巴县国有资产经营投资有限公司指派，共指派3名董事，投资方派人任总经理，指派2名董事，其余人员招聘以《合作协议》为准，新公司运营按照《中华人民共和国公司法》及企业相关管理制度执行。

三、招商投资方式

招商投资单位或自然人以现金方式注入资金，资金要求为人民币1000万元(大写：壹仟万元整)。该笔资金作为新成立股份制公司的注册资本金用于新公司建设及日常运营，并按新成立股份制企业股权占比进行分配，确认为国资公司和投资方的出资资本金。

四、参加本次招商活动的省内外企业或自然人应当在报名前具备下列条件

(一)具有合法的经营资质。

(二)具有良好的信用记录且诚信守法，无不良信用记录。

(三)服从县委、县政府领导，能贯彻执行相关政策。

(四)法律、行政法规规定的其他条件。

五、报名方式

参加报名的企业或自然人在2024年2月4日前到丹巴县国有资产经营投资有限公司处登记报名，并缴纳报名保证金200万元(大写：贰佰万元整)，逾期未缴纳的报名费将视为无效。

六、投资人确定

(一)按照公平、公正、公开的原则，丹巴县国有资产经营投资有限公司将公开招商确定项目投资人。

(二)本次招商将由丹巴县国有资产经营投资有限公司及邀请的主管单位监督下进行评比工作，请投资申请人或投资委托代理人提前2个小时内将项目招商资料交到招商会会场。

(三)根据投资申请人所提交的方案进行评比，确定丹巴县国有资产经营投资有限公司商业混凝土联合发展项目合作单位的标准为：所有申请企业或自然人中，将让丹巴县国有资产经营投资有限公司控股比例最高申请单位确定为投资合作方。当只有一个投资申请人时，经评审，投资申请人符合招商文件各项条件要求的，则直接确定为合作投资方。

七、招商会时间

2024年2月5日。

八、招商会地点

丹巴县国有资产经营投资有限公司会议室(美人谷商务中心11楼)。

九、资本金缴纳及保证金支付方式

确定合作的企业或自然人在收到确认后7个工作日内将注册资本金人民币1000万元(大写：壹仟万元整，含报名保证金200万元)缴纳至丹巴县国有资产经营投资有限公司账户，逾期将视为违约处理，没收其交纳的全部保证金。未确定合作的企业或自然人将在7个工作日内退还其报名保证金。

十、本招商邀请在甘孜日报

(www.kbcmw.com)、丹巴县橱窗广告张贴栏、甘孜州政务服务(和公共资源交易服务中心网站(http://www.scgzzg.com/pub/webindex.html))上以公告形式发布。

十一、联系方式：

招商机构：丹巴县国有资产经营投资有限公司

招商委托机构：

联系人：张先生

联系电话：0836-3529800

地址：四川省甘孜藏族自治州丹巴县五里牌新区美人谷商务中心11楼

2024年1月27日