

抓落实 看行动 见成效

春天的丹巴，漫山遍野的梨花竞相绽放，构成一幅美丽的画卷，吸引众多游客前来观赏和打卡。2023年丹巴文旅成绩单喜人：新增3A级景区2个、省级乡村旅游重点村2个、“天府旅游名村”1个。全年接待游客突破390万人次，实现旅游综合收入42.9亿元，“农村就是景区、农业就是景点、农牧民就是旅游从业人员”的工作格局基本形成。去年成绩亮眼，今年丹巴文旅又“上新”！今年，丹巴县将加快文旅赋能添彩，持续深化全域全季旅游营销模式，争创国家级旅游度假区、世界最佳旅游乡村，打造县域文旅融合新样板。

赋能全域全季旅游 打造文旅融合“丹巴样本”

◎ 隆初泽郎 杨德鑫

以“花+”为媒 强势开启全域全季旅游

春山有喜，美“梨”相约。3月21日，在丹巴县墨尔多山镇中路藏寨海子坪，“花开丹巴·为梨而来”美人谷春赏花季活动开幕。

盘好发髻、戴上头饰，系好五色哈达……以成人礼为活动故事框架，一台沉浸式体验的实景歌舞剧在整个山谷上演，活态展示了嘉绒藏族非遗。

近年来，丹巴县持续推出“春赏花”旅游营销模式。与往年不同的是，今年丹巴赏花期围绕游客端创意活动策划方案，跨出“县域联动”的先河，与金川首次联合推出了嘉绒双城春季赏花“深度游”路线，首创联合旅行集章打卡，通过游玩双城赏花大环线，开启一次特别的嘉绒双城春季赏花“深度游”。

“成人礼的体验让我感受到一种与现代生活不同的生活方式，也让我对丹巴这个充满魅力和历史底蕴的地方满怀好奇和敬畏之情！”来自雅安市的游客杨娟不禁感叹。“参与其中让我深深感受到丹巴对传统文化的珍视和传承。”

“丹巴和金川双城联动，实现双向奔赴，丹巴、成都、苏州、杭州四城联动，实现名‘梨’双收，沉浸式实景歌舞剧《岁月织锦：梨花下的成人礼》展现非遗魅力。今年1月至今，来丹游客592000人次，实现旅游综合收入6.512亿元，同比增长38.06%；3月1日至21日，来丹游客170000人次，实现旅游综合收入1.87亿元，同比增长21.43%。”丹巴县文化广播电视和旅游局局长杜鹏表示。

值得一提的是，丹巴美女、嘉绒小

伙先后到成都、苏州、杭州快闪走秀，“走出去”做文旅推介，将游客“引进来”，“来丹巴赴一场春日之约”等话题在线上掀起了一波丹巴美学热潮，微博线上平台本地热搜前茅，浏览量累计超5千万次。

构建“民宿+”生态圈 推进县域民宿产业高质量发展

中路藏寨，被誉为“人和神向往的地方”，88座笔直挺立的古碉、600余座红白相间的藏房洒落于山谷田园之中，袅袅的炊烟、幽静的山谷、宁静的田野与美丽的藏寨交相辉映，美不胜收。

而这里也是民宿“贡谷堡”的所在地。“2023年9月民宿正式开门迎客，营业期间平均入住率达到80%。”民宿老板都红满眼笑意，她知道，自己回乡创业的选择是明智的。在都红看来，民宿在提供住宿服务的同时，也承载着当地文化传承和推广的责任，在注重提升住宿环境和服务质量的同时，民宿还开展各种文化体验活动，如锅庄表演、藏服写真等，吸引了更多游客前来体验。

“下一步，我们将当地蔬菜瓜果采摘融入吃、喝、玩、乐等旅游元素为一体的生态采摘体验，为游客朋友提供以生态采摘、旅游观光、休闲体验为主的现代休闲观光农业和乡村旅游服务。”谈及未来，都红信心满满。

2023年丹巴县启动国家级旅游度假区创建工作，这意味着将来游客会在墨尔多山镇中路藏寨停留得更久、玩得更丰富多元。墨尔多山镇的变化，只是丹巴县建设美丽新农村的一个缩影。

在甲居镇甲居二村，扎西德康乡

村客栈老板娘阿满时不时点开后台订单系统，查看房间入住率，时不时又跟五湖四海的游客介绍自己的家乡。

“越来越多的人愿意为了一幢民宿、一个景点，专程前往甲居藏寨，感受藏式碉楼建筑和周围的山谷风光，体验最美乡村游。”阿满家的客栈地理位置优越，离景区一号观景台步行不到十分钟，站在房顶就能一览整个藏寨的优美景色，吸引了众多游客前来打卡。

“为了让游客有更棒的出游体验，每年我们都会将客栈升级改造，现在客栈拥有30个房间，可同时为游客提供餐饮、住宿、休闲采摘服务，满足公司团建、班级活动、好友聚会、同学聚会等休闲娱乐需求。”阿满介绍。

数据显示，目前丹巴县共发展民宿540户，人均收入突破3万元，示范户年收入突破200万元，涉旅村寨达到总村寨数的68.6%，全县人均旅游GDP、人均涉旅纯收入、涉旅就业占比率均居川西高原各市(县)前列。

激发“旅游+”产业链 增强游客的沉浸感和参与感

如何让“流量”变“留量”？当下丹巴县正加快推动多个文旅、农旅、艺旅、康旅、研旅、体旅、工旅融合型业态创新，不断以“旅游+”“+旅游”的新质产业融合品牌提升产业发展新价值。

在甲居镇，通过以“自主创业+合作融资”的方式，丹巴县培育大地景观度假区创建工作，打造“美人脆”等特色庄园经济体。如今，“美人脆”苹果种植覆盖丹巴县10个乡(镇)40余个村，实现文旅旅游融合发展；到了5月份，甲居镇则梅花园20余亩玫瑰花竞相绽放，充满诗意和浪漫；此外，甲居镇还打造了

“卡帕玛庄园”“甲居幸福花园”等田园综合体项目示范基地，让游客的选择性更广泛。

“依托甲居藏寨景区，酒庄与旅游业跨界融合，一张门票能玩两个景点，游客不仅能在藏酒洞领略红葡萄酒的发展史、多彩的酒文化，还能在体验馆品尝醇厚绵甜的酒香。”甘孜州康定红葡萄酒业有限公司总经理马勇说道。

目前，丹巴县已初步形成“全域、全时、全龄”的特色乡村旅游产品集群，活态展示嘉绒藏族非遗文化，推出土陶制作、木版制作、手工艺刺绣、观摩藏式酿酒技艺等体验项目，并依托红军五军政治部旧址等红色遗址、四川省森林自然教育基地和丹巴登龙云合研学基地，打造民俗文化、红色文化、自然教育研学基地。通过提升甲居、中路等A级旅游景区服务品质，抓好红军旧址陈列馆等革命遗址保护修缮、活化利用。启动建设大贡嘎山山地人文旅游目的地项目，再造一批以党岭自然风光、平山土司官寨、大桑水磨文化、并观鸟摄影等为代表的“最美藏寨”“最美乡村”。

同时，通过研发文创伴手礼，丰富“成人礼”等沉浸式体验类业态，挖掘特色菜品打造地域美食盛宴等大力发展“美丽经济”。

“今年，我们将致力于挖掘新价值、发展新业态，以乡村旅游为核心，以全域全季旅游营销模式为抓手，再打造一批‘最美藏寨’‘最美乡村’，把景区景点点串成珠、串珠成链、并链成片，全面提升丹巴文化影响力、旅游吸引力、文旅产业竞争力。”丹巴县人民政府副县长徐富智表示。

维护国家安全 共绘平安画卷

筑牢人民防线 维护国家安全

我州开展“4·15”全民国家安全教育日宣传活动

甘孜日报讯“阿哥，你知道什么是国家安全吗？这些资料了解一下。”“常见的危害国家安全行为包含哪些方面的内容，你们能说出来几个？”……4月15日上午，由州委国安办、州委宣传部、康定市委国安办牵头，联合政法、网信、保密、公安、司法、金融行业、工会等州(市)两级部门在康定市情歌广场集中开展全民国家安全教育日宣传活动。

活动现场，工作人员围绕“总体国家安全观·创新引领10周年”这一主题，通过展板展示、悬挂横幅、现场咨询和发放宣传资料等形式，“点对点”“面对面”地向广大过往群众宣传《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国反间谍法》《中华人民共和国保守国家秘密法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》等知识内容。

此外，工作人员按照总体国家安全观涵盖的政治安全、社会安全、网络安全、国土安全、生态安全等多领域，耐心解答群众疑问，并结合有奖答题活动，向群众生动诠释了“什么是国家安全”“哪些行为会危害国家安全”

等问题，并积极鼓励现场群众若发现任何组织或个人有危害国家安全的情况和线索，要及时拨打“12339”，向国家安全机关举报。

“以前觉得国家安全离自己很远，也不知道什么是国家安全，通过此次宣传懂得了维护国家安全是每个公民的基本义务，希望以后这种活动要多开展。”市民何大妈告诉记者。

王女士则表示，拿了很多宣传册回家，工作人员讲得很好，听明白了国家安全与大家的息息相关，需要大家共同守护、共同参与。

“今年是习近平总书记提出总体国家安全观10周年，我们在情歌广场开展了一系列宣传活动，旨在将国家安全理念深植人民群众心中，进一步提高群众的国家安全意识和素养。”康定市委办工作人员杨媛媛介绍。

据悉，接下来，我州将继续开展国家安全宣传教育进牧区、进农村、进社区、进学校等系列活动，精准化进行国家安全知识的宣传。

记者 甘超 文/图



市民正在认真翻看国家安全相关宣传资料。

我州开启交通项目建设“加速度” 全力冲刺首季“开门红”

甘孜日报讯 近日，记者从州交通运输局获悉，一季度，我州累计完成交通运输固定资产投资13.14亿元，占年度计划投资的13.14%，完成季度目标任务8.5亿元的154.6%，奋力冲刺交通固定资产投资“开门红”。

高速公路建设稳步推进。炉霍至康定新都桥高速公路总体方案顺利通过专家审查，S95石渠至甘孜

高速公路完成工可文本编制、理塘经稻城至丽江高速启动前期研究。S73泸石高速公路全面复工、达产满产。一季度，高速公路累计完成投资5.31亿元，为年度目标43.1亿元的12.3%，占一季度计划目标4.01亿元的132.4%。

国省干线公路快速推进。建立“红黄牌”项目预警调度机制，重点

就复工项目、新开工项目现场管理、质量安全监管、项目风险隐患排查等开展专项检查、整治，19个续建项目已全部复工，年内计划新开工项目8个，一季度累计完成投资5.97亿元，为年度目标45.7亿元的13.1%，占一季度计划目标3.14亿元的190%。

储备项目要件加速办理。围绕

年度目标、确保投资落地，结合国家公路网规划、省道网布局规划，谋划3个国道灾害治理、7个国省干线新建、10个新增省道共20个储备项目，并制定2024年度全州“交通先行”战略作战图目标推进方案，集中优势资源、要素，扎实推进“交旅融合”。

记者 杨沛月

我州开展服务业企业进规专题培训

甘孜日报讯 4月11日，全州2024年规上服务业企业培育业务培训会在康定召开。

会上，详细解读了《甘孜州2024年规上服务业培育攻坚行动方案》及升规上限激励措施等政策，介绍了阿坝州升规上工作经验做法，进一步明确下一步全州培育壮大服务业市场主体工作思路、目标要求及方法路径。州统计局相关业务专家从全口径规模以上服务业企业培育工作、入库手续办理及服务增加各项指标的统计核算等业务知识进行了全面、系统地讲解。

会议要求，各县(市)、各部门要把学到的专业知识与实际

相结合，做到专心、专注、专业。要加大攻坚力度，边学边悟边思考，快速、准确地找到推动规上企业培育攻坚行动落地落实的切入点和结合点。要跑出攻坚的速度，锚定目标任务，迅速搞好调研、摸清家底，确定今年的培育库、谋划明年的储备库、策划后年的准备库，不断夯实服务业发展基础，有力支撑服务业快速增长，着力提升服务业对全州经济增长的贡献度。

各县(市)经信商务合作局和州服务业发展领导小组成员单位业务科室的负责人及业务人参加培训。

记者 周燕 实习记者 丹增彭措

甘孜县 免费发放100余吨草料 确保牧民安度“春乏关”

甘孜日报讯 为做好春季抗灾保畜稳收工作，加快推进牧区牲畜饲草料补给工作，近日，甘孜县在抗灾保畜打草基地为群众免费发放100余吨草料，保障农牧民饲草料充足，春季畜牧业生产顺利开展。

甘孜县的牦牛产业是当地经济发展的重要支柱，也是牧民生活的重要保障，更是建设和美丽乡村的重要抓手。当前，甘孜县正值牲畜“春乏关”和牦牛产仔高峰期，加之近期普遍降雪，草场返青时节未至，“新草未长、存粮不丰”，因此保畜工作非常关键。

在饲草料发放现场，农牧民们驾驶着小卡车前来领取饲草料，大家一起搬运、装车、拉运、清点，牧民群众协作配合，现场一片繁忙景象。

随着一袋袋饲草料装车运走，

农牧民满脸洋溢着笑容。“我家有76头牦牛，因为天气原因，有时候牦牛吃不到草，感谢政府每年给我们发放饲草料，真的帮我们解决了大难题。”大德乡章龙村村民所曲高兴地说。

据悉，这些饲草由各乡镇负责分配各村，全力保障牲畜能够安全度过缺饲的“关键期”，进一步降低牲畜死亡率和掉膘率，保障甘孜畜牧业持续稳定健康发展，为“农牧再塑甘孜”工程、生态牦牛产业发展奠定坚实的基础。

“下一步，我局将立即派出技术人员到各乡镇，开展疫病防控以及牦牛渡春期间管理的指导，也希望各乡镇在近期加强对牲畜的饲养管理。”畜牧站站长巴登加说。

赖红 文/图



牧民正在搬运饲草。

州税务局 开展税费宣传 传递税惠“好声音”

甘孜日报讯 为深入宣传税法知识、解读税费政策、倡导税收诚信，有力推进全国税收宣传月有关活动，日前，州税务局组织宣传小分队走进州工商联，采用发放宣传资料、现场解答等形式积极为大家答疑解惑。

为推动税费红利直达快享，州税务局制作了包含2023年以来出台的税收优惠政策清单，线上、线下办税费渠道的宣传单，为大家耐心解答参会代表咨询的涉税问题。

甘孜县康巴拉绿色食品有限公司法人代表徐君表示，国家持续推出减税降费惠企举措，有力减轻了企业负担，税务部门为大家梳理推送税惠清单，进行一对

一辅导等，真正解决了企业发展路上的困难，相信有税收助力，企业走好发展道路的脚步会更加坚定。

此次税法宣传活动既增进了代表委员对税收工作的支持和理解，又回应了广大纳税人缴费人对个人关切的政策问题，进一步提高了税收宣传的广度和深度。

据悉，下一步工作中，州税务局将继续围绕“税助发展 向新而进”主题，持续秉承以纳税人缴费人为中心的服务理念，加大力度推广便民办税新举措，不断优化税费服务，进一步提高全社会税法遵从度，为推进中国式现代化税务实践贡献力量。

记者 兰色拉姆