

我们要始终坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活,守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力

思政课的魅力和说服力,来源于马克思主义理论的强大理论魅力和说服力。如何做到生动活泼,让人喜闻乐见?这就需要思政课老师“会讲故事”。长沙市育英小学鼓励思政课老师“讲起来”“唱起来”“写起来”,寓教于乐,激发学生的民族自信心与自豪感。学校相继创作了一批红色音乐作品,以礼敬卫国戍边英雄为主题的《让世界看到我们的身影》,以缅怀、追思和致敬“世界杂交水稻之父”袁隆平院士为主题的《为世界种下一个梦》,以弘扬女排精神为主题的《让五星红旗更加艳丽》等。在近日召开的新时代学校思政课建设推进会上,学校有关同志作了交流发言。

习近平总书记对学校思政课建设作出重要指示强调,“新时代新征程上,思政课建设面临新形势新任务,必须有新气象新作为”,为当前和今后一个时期思政建设指明了方向,也为把握思政建设面临的新形势新任务厘清了思路、鼓足了干劲。我们要始终坚持马克思主义指导地位,以中国特色社会主义取得的举世瞩目成就为内容支撑,以中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化为力量根基,把道理讲深讲透讲活,守正创新推动思政课建设内涵式发展,不断提高思政课的针对性和吸引力。

“蒙以养正,圣功也。”思政课建设是落实立德树人根本任务,培养社会主义建设者和接班人的重要保障。在融合历史、自然、艺术以及各专业课程的过程中,通过思政教育启迪心智,潜移默化地引导青少年“扣好人生第一粒扣子”,让他们从小就树立爱国主义情怀和远大理想,这就是思政课的重要目标。办好思政课,就是着力解决好培养什么人、怎样培养人、为谁培养人这个根本问题。思政课要想办得好,必须守正创新、常办常新,如果能将理论深入浅出地融入故事中,体现中国特色,具备国际视野,对学生沐之以春风、润之以细雨,学生自然会更爱听、爱学,从而达到凝心铸魂的目的。

思想政治工作是学校各项工作的生命线,思政课建设要向改革创新要活力。思政课办得好的地方,创新往往可圈可点。创新,不仅体现在形式上,也体现在内容深化和学理支撑上。对热点难点问题,如何悟深讲透,相关学术研究如何深入推进,教学和科研积极性如何进一步提高,多学科知识如何为思政课助力,这些都考验着思政教育工作者者的智慧。创新的目的是为了找准用力、用心的点,从而有效提升思政课的亲和力、思想性、针对性。北京市近年来以开好讲好评习近平新时代中国特色社会主义思想中国特色社会主义思想概论必修课、启动“大思政课”综合改革、探索大中小学思政课一体化建设、创建北京高校思政课高精尖创新中心等为特色,思政课办得有声有色、有滋有味。在教材创新上,当地一些学校完成了服务教材的线上案例库建设;在教学维度上,将虚拟现实、思政大模型、知识图谱、数字地图等新技术融入思政课教学,取得了很好的效果。

教师是立教之本、兴教之源,打造一支政治素质过硬、业务能力精湛、育人水平高超的高素质专业化思政课教师队伍至关重要。加强思政课教师队伍建设,应当坚持政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。这是队伍的建设标准,也是教师的努力方向。这些年,各级各类学校都在为培养优秀思政课教师而努力。北京科技大学推动思政课教师和辅导员联合实施教育教学,鼓励他们组成科研团队,积极申报研究课题,加强辅导员队伍专业化培养,建立互融互促的长效育人机制,实践证明,唯有建立一支可信、可敬、可靠,乐为、敢为、有为的思政课教师队伍,用好课堂教学这个主渠道,用好社会实践这个大课堂,才能让思政课更有魅力和说服力,带动学生真学真懂、真信真用,全面提高思政课建设水平。

推进新时代学校思政课建设,各级党委(党组)首先要将其摆上重要议程,各级各类学校也要自觉担起主体责任。唯有扛起“第一责任”、勇于改革创新、敢于主动作为,因地制宜推动思政课内涵式发展,不断开创新时代思政教育新局面,方能培养更多让党放心、爱国奉献、担当民族复兴重任的时代新人,确保党的事业和社会主义现代化强国建设后继有人。

转载自《光明日报》

让小杂粮长成大产业

◎郁静娟

一日三餐,离不开五谷杂粮。作为粮食作物的组成部分,科学有序发展好杂粮,对于夯实国家粮食安全根基具有重要意义

“小满暖洋洋,锄麦种杂粮。”河北省石家庄市藁城区,今年将利用谷子种植区与富硒资源优势开展新品种、新技术集成示范;甘肃省甘南藏族自治州,新一季青稞已经播下,良种覆盖率达到97%以上……每年收获的粮食作物里,除了人们熟悉的三大主粮品种以及大豆外,还包括谷子、高粱、绿豆、马铃薯等谷物、杂豆和薯类,也就是俗称的粗粮。它们的作用不容小觑。

作为重要的杂粮主产国,我国杂粮种类繁多,种植历史悠久,多个品种产量均居世界前列。前不久印发的《新一轮千亿斤粮食产能提升行动方案(2024—2030年)》明确,按照“巩固提升口粮、主攻玉米大豆、兼顾薯类杂粮”的思路,因地制宜发展马铃薯、杂粮杂豆等品种,根据市场需求优产稳供。近年来,我国通过财政拨款、保险保费补贴等方式加大政策扶持力度,支持山西、河北等省份建设以杂粮为主导产业的优势特色产业集群和国家现代农业产业

业园,小小杂粮已成为许多地方的特色名片。

杂粮虽是小杂粮食作物,但在生产上有其独特地位和作用。种类繁多的杂粮,是轮作倒茬、救灾补种的主要作物品种。在同产量下,谷子的需水量只有小麦的1/2、玉米的2/3。一些相对不适合大宗农作物生长的旱作农业区,往往是杂粮的“黄金产区”。在一轮轮种植结构调整中,杂粮的腾挪空间也很大。前些年,通过在玉米非优势产区“镰刀弯”地区推行“粮改饲”“粮改豆”,粮经饲种植结构得到有效改善。有的地方还运用复种、间套种等模式,见缝插针发展杂粮杂豆产业,科学合理利用土地资源。

在消费层面,杂粮对改善居民膳食结构、增加多元化食物供给有重要价值。许多杂粮在营养成分上优势突出,比如,豌豆是生产植物肉的重要原料,被誉为“淀粉之王”的木薯在食品工业上应用广泛。从市场趋势看,目前我国主食消费仍以精细加工产品为主,特色杂粮及全谷物消费不足。随着农产品消费向多样化转型升级,杂粮有望迎来新的发展机遇。

推动小杂粮长成大产业,需要瞄准市场需求精准发力。对于一些消费者来说,杂粮的适口性较差,这导致其在供需上存在地域差异并且价格波动较大。这些年,不少杂粮主产区积极延长产业链条,拓宽消费场景。比如,针

对儿童、孕妇、老年人等不同消费群体,开发出小米锅巴、燕麦巧克力、谷物饮品等杂粮主食产品、功能性食品和休闲食品,食用便利度和口感大大提高;结合康养产业,开发荞麦枕、苦荞茶、保健品等精深开发产品,提升产业附加值。面对饲用消费缺口,有的地方还通过种植粮饲兼用或专门饲用品种,对接大型牧场,促进杂粮“转肉”“转奶”。

也应看到,对于各类杂粮杂豆,市场认知度参差不齐,而规模以上杂粮加工企业,一半以上依然是以制粉、碾米等为主的初加工企业。要想更有效地开拓杂粮市场,还需进一步理顺全产业链条。在生产环节,可通过完善订单生产等机制,优化品种布局,提高原粮质量效益;在加工环节,应加快推动初加工技术标准化和装备现代化,促进杂粮全营养利用与高附加值转化;在经营环节,可探索以销定产,并强化品牌意识,让更多特色杂粮打出知名度。同时,针对地方杂粮品种在抗性、营养等指标上的优良性状,也要加强种质资源保护和利用,从源头上促进生产提质增效。

一日三餐,离不开五谷杂粮。作为粮食作物的组成部分,科学有序发展好杂粮,对于夯实国家粮食安全根基具有重要意义。补齐短板、拓宽市场,期待小杂粮发挥大作用。

转载自《人民日报》



演绎魅力课本 绽放青春活力

演绎课本内涵,体味经典魅力,绽放青春活力。近日,康定中学举办“致敬经典 花开有声”课本剧大赛。

《雷雨》《林黛玉进贾府》《祝福》……,一篇篇经典文本被搬上了舞台;周朴园、繁漪、林黛玉、贾宝玉、祥林嫂……,一个个文本中的人物形象走上了舞台,被同学们演绎得惟妙惟肖。台上,演员们一个眼神的用情表达,一句台词的精心琢磨,自制道具的精巧、服装配饰的精当、场景设计的精妙,处处显精美、时时有精彩。台下,是专注的眼神,是赞叹的目光,师生们时而屏息观赏,时而捧腹大笑,时而掌声雷动,感动时唏嘘感叹。

此次课本剧大赛不仅丰富了孩子们的课余文化生活,锻炼了他们的舞台表现力,更有力地发扬了舞台课本剧的魅力及经典的永恒魅力,让孩子们爱上阅读,尽情地享受阅读的美妙、表演的乐趣!图为活动现场。

龙培民 摄影报道

在广交会洞见中国外贸活力

◎罗珊珊

透过广交会这一“外贸风向标”,可以看到中国外贸正不断涌现新增长点,“中国制造”正以发展新质生产力为引领,向着高端化、智能化、绿色化方向转型

观察中国外贸,广交会是一个重要风向标。“第一天就拿下了1600万美元的意向订单”“两名业务员已经领着客户回宁波工厂考察了”“我们共收到了279张名片,一个欧洲老客户现场签下20万美元订单”……5月5日,第135届广交会圆满落幕,来自全球的采购商用真金白银给“中国制造”投下信任票。

自4月15日开幕以来,共有来自215个国家和地区的24.6万名境外采购商线下参会,比上届增长24.5%,创历史新高。本届广交会线下出口成交247亿美元,线上平台出口成交30.3亿美元,分别比上届增长10.7%和33.1%。在世界经济复苏乏力的背景下,洽谈火热、成绩亮眼的广交会折射出中国外贸的韧性和活力。透过广交会这一“外贸风向标”,可以看到中国外贸

正不断涌现新增长点,“中国制造”正以发展新质生产力为引领,向着高端化、智能化、绿色化方向转型,向着产业链价值链中高端攀升。

创新驱动,先进制造迈向高端市场。广交会上,机械装备展区进一步扩容,高端机床、船舶和海洋工程装备、航空航天装备等相关产品尤为吸睛,这些可辐射全产业链的创新成果,既能为企业提供一些企业提供一站式技术解决方案,也能满足细分零部件升级需求。以无人机为例,广东一家企业自主研发了多款油电混合动力无人机,针对大载重植保飞防、森林消防灭火、高山吊载运输等不同场景、不同需求开发了丰富的产品线。本届广交会上,超过1万家参展企业的研发投入在总销售收入中占比超过10%。通过广交会等平台,中国为全球提供了大量品质过硬、供应稳定的产品,增强了区域以及全球产业链供应链的韧性及稳定性。

智能为要,数字化技术引领新潮流。透过广交会,可以看到中国的出口产品正向数字化智能化转型升级。5根手指可以“随心所欲”的脑机接口智能仿生手、可直可曲的可变形电视、能识别85个语种的智能翻译机……本届广交会,汇聚了智能产品10万件,超过50%的参展企业积极应用数字

化技术改进生产运营。以机器人为例,在家居领域有扫地机器人、自动割草机器人、高空幕墙清洁机器人;在工业机器人领域,中国也是重要的出口国和应用市场。推进数字经济和实体经济深度融合,抢占未来科技创新制高点,将不断催生新产业、新模式、新动能,为高质量发展注入新活力。

绿色未来,低碳节能产品深受欢迎。当前,已有超过130个国家和地区提出碳中和目标,绿色贸易成为未来全球贸易增长的新引擎。用甘蔗渣制成的100%可自然降解的餐具,以可循环再生植物玉米为原料的变色羽绒服……广交会上,40万件绿色低碳产品展出,广受关注与青睐。绿色贸易的成效表明,中国是全球生态文明建设的重要参与者、贡献者、引领者,对世界可持续发展作出巨大贡献,并将不断引领世界绿色低碳转型。

置身广交会,可清晰感受到,“中国制造”的创新优势正加速形成。我国已连续7年保持货物贸易第一大国地位,连续15年保持出口全球第一,外贸综合竞争力优势基础稳固。培育外贸新增长点,不断向产业链价值链中高端迈进,中国将为全球贸易投资增长注入更多新动能。

转载自《人民日报》

“一个博物院就是一所大学校”

◎张丹华

唤醒展柜里的历史、读懂文物里的故事,能让我们知所来、识所在、明所往,从而与更深远的时空相连

“大河上下,和合共生”,系列动画短片讲述黄河沿线文物故事;“步锦绣丝路,绘千载版图”,创意互动H5沉浸式展现丝路传奇;“重回长安,对话千年”,在“云端”看陕西多家博物馆接力直播……5月18日是第四十八个国际博物馆日,届时中国主会场活动举办地陕西历史博物馆秦汉馆将正式开馆。一系列预热活动,呼应着今年国际博物馆日的主题——“博物馆致力于教育和研究”。

徜徉博物馆,人们常有“游目千载,对话古今”之感。为什么文物展陈能让人产生“历史感”?正因为无论是历史文物、艺术作品,还是自然标本、科技展品,都能让我们直观感受到世界多彩、切实体会到时间变迁,从而丰富我们对于文化、对于历史的理解。习近平总书记强调“一个博物院就是一所大学校”,要求“发挥好博物馆的教育功能”。唤醒展柜里的历史、读懂文物里的故事,能让我们知所来、识所在、明所往,从而与更深远的时空相连。

如果说藏品是博物馆的心脏,那么教育则是博物馆的灵魂。对于一个城市来说,博物馆是一个文化的“热源”,它能持续释放文化影响力。让博物馆为公众所喜爱、所欣赏、所向往,有助于不断增加文化的温度、培育文化的土壤。也正因此,博物馆要放射出文化的能量,就不能仅仅是单纯的展示,而是要让公众通过与文物的对话,有所感、有所思、有所得。

博物馆要更好地实现教育功能,关键在于使蕴藏在藏品内部

转载自《人民日报》

落实各项政策 推进生育友好型社会建设

◎孙秀艳

不断完善生育保险在内的相关制度,积极推进各项政策落实落细,让育龄女性放心育儿、安心工作

“生大宝时医疗费用自己先垫付,出院了再到社保窗口申请报销;生二宝时生育医疗费用可通过医院直接申报结算,生育津贴要到窗口申请;生三宝时连生育津贴都可以‘免申即享’了。”广西贺州市职工罗女士的亲身经历,折射了生育保险这一“小险种”的改革变化。

生育保险是社会保险的重要组成部分,保障单位就业女职工因怀孕分娩中断工作期间获得基本津贴收入,并报销生育相关的医疗费用。国家医保局信息显示,截至2023年底,我国生育保险参保人数达到2.49亿人,同比增加300.41万人。2023年生育保险基金待遇支出1069.10亿元,为2013年的3.78倍。其中,参保女职工人均获得生育津贴2.4万元。

经过多年不懈努力,我国生育保险制度不断完善,妇女生育保险水平大幅提高。相较于过去单位承担模式,生育保险通过发挥社会保险的互助共济作用,均摊了用人单位的用工成本,缓解了用人单位雇用女职工的顾虑,对消除就业性别歧视具有重要意义。目前,生育保险可为育龄女性提供从“十月怀胎”到“一朝分娩”的全周期保障,涵盖产前检查、住院分娩等各个环节,托起了育龄女性及其家庭“稳稳的幸福”。

为了让生育保险制度覆盖范围更广、更加便捷高效,近年来,中央和地方积极探索、不断深化

的价值和意义,变得更易于观察和理解。更好地激活切身感受和思考,才能让更多观众成为“主动的受众”。我们或许都有过这样的感受:看到展柜中的远古陶器时,会自然而然地好奇它是怎么烧制的、古人用它来做什么。博物馆应该通过精心的展陈、生动的叙事,构建更有感染力的情境,使得文物不再是孤立的展品,而是有自己的“上下文”,让精彩的故事有载体、深厚的文化可触及。

与观众的深度连接,需要博物馆从整体上探索以互动、参与、分享为重点的交流方式。西安博物院有一件“镇馆之宝”——唐代三彩胡人腾空马。飞奔的骏马上,少年拉缰控绳、双目圆睁,一袭蓝衣夺人眼目。2023年,西安博物院以此为原型策划展览“长安有故里——丝路少年大唐行”。观众跟随真人扮演的蓝衣少年,步入千年之前的唐长安城,骑着骆驼奏乐的胡人乐师、美丽的唐代少女、街边的杂耍耍罗汉……175件(组)唐代精品文物与半实景化场景相互交融,再现了7世纪国际化大都市多彩的生活画卷。在这样的沉浸式场景中,文物的视觉展示延伸为人与文物、人与环境的互动。从观看到体验,从审美到思考,更显文化底蕴、更有文化感染力。

在河南安阳市殷墟博物馆新馆,观众在展厅近距离观看考古工作者现场清理马车遗迹;在浙江长兴县博物馆,研学的孩子们将碎片“修复”成精美的陶器……正是在“教育”这一目标的观照下,越来越多博物馆创造了更加启人智识的体验,让观众在发现中学习、在探索中思考,真正收获心灵的愉悦、精神的满足。突出特色、细分类型、完善收藏、提升展陈,让更多人与优质文化资源相遇、与优秀传统文化共鸣,博物馆将拥有更强的文化影响力、感染力和生命力。

转载自《人民日报》