

森林防火常年抓 保護森林靠大家



公益廣告

“想象力”变“生产力” 科幻产业点燃未来引擎

◎新华社记者 温竞华 余里

5月17日至19日，第十五届华语科幻星云奖活动在四川成都举办，500余名科幻作家、学者、从业者和科幻迷共话前沿科技、畅想宇宙未来。中国科幻产业正经历哪些变化和机遇？科幻“想象力”如何变成“生产力”？记者和与会科幻大咖们聊了聊这些问题。

从文学类型到产业生态 科幻版图不断扩大

《我们的元宇宙》《萌爷爷讲生命故事》……与第十五届华语科幻星云奖套开的2024少儿科幻大会，接连举行了8场少儿科幻图书签约仪式或新书发布会、推介会。

“少儿科幻整体呈现出创作量与出版量双增长趋势。”儿童文学研究学者崔昕平指出，2023年度，少儿科幻图书出版物（初版）种数达到209种，较2022年度增长了近一倍，其中，本土图书达166种。

4月底发布的《2024中国科幻产业报告》显示，2023年，中国科幻产业总营收1132.9亿元，同比增长29.1%。而2016年首次统计时，这一数字仅为100亿元。8年来，科幻产业已经形成了科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大典型业态。

“科幻本身的形式和内容都蕴含新质生产力的因素，给许多产业带来启发和机遇。”科幻作家韩松对此有深切体会，“我的作品被制作成了漫画、游戏、动漫电影，这种体验是单纯文字不具备的，向综合发展是科幻今后的趋势。”

近年来，以《三体》《流浪地球》破圈出海为代表，科幻生产的产量和质量不断上升，科幻小说、电影、游戏、文旅等多元业态蓬勃发展，科幻产业的辐射效应明显增强。

“我们正在进入科技引领发展的时代，需要与时代相适应的文化。千亿的体量还非常小，中国科幻产业未来大有



北京航空航天大学参观大飞机。新华社发

可为。”南方科技大学科学与人类想象力研究中心主任吴岩说，社会对科幻产业的需求会持续增长，将涌现出更多的作家、更多的作品、更新的业态。

从科幻IP到科幻地标 产业新业态加速涌现

今年以来，由科幻作家陈楸帆的短篇小说《开光》改编的先锋实验戏剧正在德国巡演。“科幻奇观化、思辨性、沉浸式的美学与叙事适合进行跨媒介形态的开发。”陈楸帆告诉记者，他还在与文旅地产项目深度合作，将科幻叙事与科技设计、实景演出及娱乐体验相结合。

“在这个科技飞速发展的时代，人们更加关注人与科技的关系。科幻作为一种具有时代性的驱动力，正在赋能越来越多的产业和项目。”科幻内容生产机构“未来事务管理局”创始人姬少亭发现，这几年，科幻的跨产业特征愈发

明显，公司的业务对象从生活用品到商业建筑类型广泛。

从科幻IP的转化到“科幻+文旅”“科幻+教育”……科幻的产业链条不断拓展延伸，并与其他行业产业碰撞融合，形成新的业态。

北京首钢园，成都郫都区，重庆钓鱼城……当前，国内已有多个城市“押宝”科幻这一产业驱动力，打造科幻地标、科幻之城，把“科幻力”真正落地为“生产力”。

成都市郫都区科创新城科幻大道旁，总面积千余亩的世界科幻公园中央，坐落着本届华语科幻星云奖的主场——“星云”造型的成都科幻馆。自今年1月底正式开馆以来，这里已接待公众超25万人次，成为市民参与科幻活动的重要载体。

“通过科创、科幻、科普融合，促进科幻文化融入城市文化。”郫都区科协主席白云介绍，郫都区制定“科幻产业

中心十年行动计划”，聚焦科幻IP运营、科幻影视等“科幻+产业”，签约引进一批重大科幻产业项目和科幻机构，截至目前，全区累计培育科幻企业50家，泛科幻产业规模近40亿元。

从想象力到生产力 面向未来的科幻新动能

“你们尽管想象，我们负责实现！”19日上午，出席本届星云奖的科幻作家们参观了位于成都的新一代人造太阳“中国环流三号”，并与科研人员交流。这一核聚变装置，去年实现了100万安培等离子体电流下的高约束模式运行。

从“海洋石油982”钻井平台到中国科学院空间应用工程与技术中心，近年来，大国重器、科研院所接连向科幻作家敞开大门。多位专家表示，科技发展和科研突破为科幻创作提供不竭的创意灵感，科幻创作者提出的想法和可能性，也启发和促进着真实科研工作的发展。

“国家大力发展的未来产业中，很多都是非常科幻的产业。人工智能、量子科学、脑科学……这些都是在现实生活中暂时还没有接触到，但是在科幻作品中常见的产业。”科幻学者三丰说，在未来产业发展过程中，科幻文化起到预演或推演的作用，让大众提前知晓新技术将带来的影响。

韩松也认为，科幻在推动新质生产力发展方面扮演着“启示者”“前瞻者”和“激励者”的角色，“将科幻创意转化为实际生产力的一个重要方面，在于通向大众尤其是青少年推广科幻，培养出更多有好奇心、想象力、创新力和扎实科学基础的一代人。”

专家表示，将想象力转变为新质生产力，还要为创业者创造更多同科技专家、科幻作家交流的机会和渠道，让更多有价值的创新以产业进化的方式、社会进步的方式开花结果。

存保为民“示范”先行

甘肅日報訊 為扎實推進縣城和農村偏遠地區等重点地區的存款保險宣傳，健全常态化宣传机制，提升宣传示范效应。近期，人民银行甘州州分行联合农行甘州州分行在丹巴县甲居镇拖瓦村举行首个“存款保险宣传示范村”授牌仪式，标志着甘州州存款保险示范创建工作正式拉开帷幕，为下一步全州范围内“示范”创建提供样板参照，延伸宣传触角，确保宣传工作下沉到村。

立足“一村”，搭建宣传平台。人行甘州州分行与拖瓦村所属“责任田”金融机构及村委建立党建结对共创新机制，在活动室设立存保知识专栏，利用村广播播放存保宣传知识，打造存保海报主题展区，依托“金融夜校”开展个性化宣教，在示范村标准化、创新性宣传普及及存保知识，提高存保政策公信力、影响力和渗透力，有效守好老百姓的“钱袋子”。

依托“一点”，延伸宣教触角。针对村寨旅游经济支柱产业的特点，选择了三家代表性民宿作为首批“存款保险义务宣传点”，将宣传触角延伸至基层农村一线，采取“商户主动宣讲+固定宣传柜台”模式，发挥阵地作用，通过摆放存款保险宣传折页、悬挂宣传海报等方式，将存

款保险知识宣传教育作为民宿的基本功能之一。同时，定期对义务宣传点进行指导培训，提升存款保险宣传的规范性，实现宣传工作的制度化、常态化、长效化。

讲好“一课”，精准普及知识。邀请拖瓦村中老年村民参加示范村“存款保险知识第一课”，围绕存款保险制度、回赔偿付限额等热点关注问题开展主题讲座，并发放宣传折页、“存款保险明白卡”，开展趣味知识问答，用老百姓喜闻乐见的方式传递存款保险制度是一种保障制度的正确理念，逐步提高中老年群体风险识别意识，增强其维护合法权益的自觉性，提升中老年群体对国家金融体系的安全感。

选聘“一员”，形成宣传常态。选派县级金融机构业务骨干、民宿老板、驻村干部作为“存款保险义务宣传员”，组成藏汉双语宣传志愿队，依托村村响、村组微信群等渠道开展宣传。宣传员走村入户，确保一户一张“存款保险明白卡”，形成“进家庭、传学带”的常态化宣传模式，进一步扩大存款保险宣传效应，提升公众认知度，打通存款保险知识普及“最后一公里”。

唐雯

小小零钱包 大大正能量

甘肅日報訊 “老板，你需要多少零钱？我们这里有。”5月21日，泸定县城区农贸市场里，邮储银行泸定县支行挨家挨户地上门为商户兑换零钱。

泸定县城区农贸市场是该县最大的农产品交易市场。许多商家在日常经营中需要零钱找零支付。有些商户反映如果离开店铺到银行兑换零钱会影响自己的生意。在了解到商户的这一情况后，邮储银行泸定县支行果断行动起来，组织理财经理主动上门为有需求的商户兑换“零钱包”。

当银行工作人员出现在商家店铺里，打开封装多种面额零钱的“零钱包”时，一位商铺老板由衷地说道：“真没想到银行主动上门来帮我们兑换零钱，你们想的真周到，这可帮我们解决了大难题。太感谢了！”

邮储银行泸定县支行用实际行动践行着以客户为中心的服务理念，让客户切实感受到银行服务的温度和便捷，小小“零钱包”，传递出大大的正能量。

拥军



康巴传媒



甘肅发布