

促进各方面政策形成组合效应

国家发展改革委回应当前经济热点问题

◎新华社记者 陈伟伟 严赋憬

如何进一步促进制造业恢复发展?宏观政策怎样统筹协调、形成合力?如何推进大规模设备更新和消费品以旧换新?国家发展改革委21日举行新闻发布会,回应当前经济运行中的热点问题。

制造业将保持恢复发展、结构优化的态势

制造业PMI是反映制造业发展的重要“晴雨表”。3月份和4月份,我国制造业PMI均位于50%以上的扩张区间。

国家发展改革委新闻发言人李超分析,这反映出随着宏观政策效应持续显现,工业生产稳定增长,企业效益有所改善,景气水平和企业预期持续向好。

“总的看,我国制造业将继续保持恢复发展、结构优化的态势。”李超说,国家发展改革委将加快培育新质生产力,切实提高制造业发展质效。要扩大汽车、家电、手机等商品消费和文旅等服务消费,加大力度培育打造消费新场景新业态等新增长点;深入实施制造业核心竞争力提升行动计划,引导企业应

用先进适用技术改造升级,不断提升制造业高端化、智能化、绿色化水平。

设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放

大规模设备更新和消费品以旧换新政策社会广泛关注。

李超介绍,国家发展改革委会同有关部门制定落实相关行动方案和政策举措,加大中央投资对设备更新和循环利用项目的支持力度,明确汽车以旧换新补贴政策,设立5000亿元科技创新和技术改造再贷款。同时,北京等27个省市印发落实方案,因地制宜出台制造业贷款贴息、以旧换新补贴、消费券等支持政策。在各方共同努力下,设备更新和消费品以旧换新需求正持续释放。

“推动设备更新、消费品以旧换新要坚持市场为主、政府引导。”李超分析,不少民营企业在研发、生产、销售等方面具备优势,有能力、有条件、也愿意参与大规模设备更新和消费品以旧换新。据有关方面不完全统计,部分家电企业、汽车企业已公布的以旧换新补贴计划金额超过150亿元;多家电商平

台与生产企业合作投入超过100亿元开展以旧换新促销活动。

李超表示,国家发展改革委将抓紧建立设备更新和消费品以旧换新工作机制,会同有关部门持续完善并推动落实“1+N”政策体系,充分发挥经营主体作用,引导全社会共同投入,更加全面深入参与设备更新和消费品以旧换新。

推动增发国债项目6月底前全部开工

去年我国增发1万亿元国债,专项用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾能力。

李超介绍,相关资金已于今年2月前全部下达各地方。增发国债项目进展总体顺利,各地正在抓紧推动项目开工建设。截至目前,在已落地的1.5万个项目中,已开工建设的约1.1万个,开工率超过70%。特别是灾后恢复重建项目总体进展较快。

她表示,国家发展改革委积极推动增发国债项目于今年6月底前全部开工建设,特别是推动加快防汛、水毁等项目建设进度,确保重点恢复重建工程

在今年汛期前建成并投入使用。

促进各方面政策形成组合效应

开展宏观政策取向一致性评估,是加强宏观政策统筹协调的重要手段。李超介绍,按照党中央、国务院决策部署,国家发展改革委牵头开展这项工作,对各部门出台有关政策文件与宏观政策取向的一致性进行综合评估,确保各项政策同向发力、形成合力。

李超说,针对拟出台的各项政策,根据年度宏观政策取向,科学精准评估各类政策的直接和间接影响。对受理接受评估的政策,严格按照评估程序征求意见、研究论证、沟通协调,推动各部门根据评估意见不断调整完善政策。此外,推动相关方面在政策制定、出台、落实、调整等各个阶段都要保持与宏观政策取向的一致性,促进政策最终效果符合党中央决策部署。

“下一步,我们将持续提升评估工作的质量效率,创新完善评估方式方法,强化政策协调和工作协同,促进各方面政策形成组合效应,更好服务经济高质量发展。”她说。

2024年文化馆服务宣传周将开展7200余项各类活动

记者从21日在杭州举行的2024年文化馆服务宣传周主场活动上获悉,在宣传周期间,文化和旅游部公共服务中心、文化和旅游部公共文化中心、中国文化馆协会和各级文化馆(站)将面向广大人民群众,开展各类系列服务活动7200余项,同比增长28%。

2024年文化馆服务宣传周于本月20日至26日举行。全国各级文化馆(站)围绕“文化馆:人民的终身美育学校”主题,推出丰富多彩的服务宣传主题活动。这7000多项活动包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、文学、摄影等众多艺术门类,涉

及展演、培训、讲座、展览等多种活动形式。

文化和旅游部公共服务中心副司长闫晓东表示,到2023年底,全国各级文化馆(站)共有4.56万家,从业人员近20万人,服务近9亿人次,在推动群众更好地参与文化活动,培育文化技能,享受文化生活,激发文化热情等方面发挥了不可替代的积极作用。

主场活动由文化和旅游部公共服务中心指导,文化和旅游部公共文化中心、中国文化馆协会和浙江省文化广电和旅游局主办,浙江省文化馆承办。

前4个月全国网上零售额同比增长11.5%

商务部电子商务负责人21日介绍,1至4月全国网上零售额4.41万亿元,同比增长11.5%。其中,实物商品网上零售额3.74万亿元,同比增长11.1%,占社会消费品零售总额比重为23.9%。跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高。

这位负责人介绍,1至4月,数字、绿色、健康类商品网络销售较快增长,通讯器材、节能家电和体育娱乐用品网络销售额同比分别增长20.2%、15.5%和21.6%;服务消费增速快于总体,同期商务部重点监测网络服务

消费额同比增长25.1%,其中在线旅游同比增长77.6%;以旧换新政策效应开始显现,4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%和12.2%,较上月分别加快2.3和3.2个百分点。

此外,电商国际合作取得新进展。中国商务部和塞尔维亚内外贸易部近日签署电子商务合作谅解备忘录,双方建立电商合作机制。截至目前,中国已与31个国家建立了双边电商合作机制。上海“丝路电商”合作先行区建设进展良好,38项试点举措中36项启动实施。

三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险覆盖全国

财政部、农业农村部、金融监管总局21日发布通知称,从2024年起,在全国全面实施稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。

根据通知,完全成本保险为保险金额覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本的农业保险;种植收入保险为保险金额体现农产品价格和产量,保障水平覆盖相关农产品种植收入的农业保险。保险保障对象包括适度规模经

营农户、小农户等全体农户和农业生产经营组织。

补贴方案方面,三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险保费补贴比例为在省级财政保费补贴不低于25%的基础上,中央财政对中西部地区和东北地区补贴45%,对东部地区补贴35%。在相关中央单位承担不低于10%保费的基础上,中央财政对相关中央单位保费补贴按其种植业务所在地补贴比例执行。

金星合木星23日现身天宇上演“亲密一刻”

通常情况下,金星、木星是夜空中亮度排名第一和第二的两颗星,差不多每年它们都有机会“走”到一起,形成金星合木星的天象。今年,这两颗亮星将于本月23日相合,上演“亲密一刻”。

天文科普专家表示,这是一次难得的金木极近现象,但观测并不容易且存在一定危险性,因为二者距离太阳过近。

金星是距离地球最近的行星,木星是太阳系中体积最大的行星。金星合木星指的是从地球上,金星和木星在天上靠得很近。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍,每次相合,金星和木星之间的角距离不同,也并不是每次都适合我国公众观测,这是因为二者相合时,有时距离太阳过近,有时发生在白天或凌晨,或者发生时二者在地平线以下,导致观测困难或是无法观测。

上一次适宜我国公众观测的金木相合发生在2023年3月2日,二者之间的角距离最近时不到30角分。当天傍晚,这两颗亮星在西方天

空近距离相伴,非常引人注目,即使是在光污染较为严重的城市,人们也能用肉眼轻松捕捉到它们的身影。

“本次相合发生在23日17时左右,二者之间的角距离最近时只有11角分,但正值白天,二者距离太阳过近,不论是用肉眼或望远镜观看,都非常危险,阳光很容易灼伤眼睛。”杨婧提醒说。

太阳落下后天色渐黑,还可以看到这场“星星相吸”吗?“看不到。这是因为太阳落下去之前,金星和木星已经落到地平线以下了。”杨婧解释说。

杨婧表示,本次金木相合不适合普通公众观测,对于想要挑战的天文爱好者来说,一定要在做好专业防护的前提下,才可以在白天尝试找寻和拍摄这两颗亮星。

据了解,下一次金木相合发生在2025年8月12日,届时,我国公众可以在日出前的东方偏北低空看到它们的身影,二者之间的角距离最近时不到1度。

本栏据新华社

科技“原始创新”为新质生产力发展蓄势赋能

◎新华社记者 王丰

带着强化学习系统训练后的“AI小脑”,双足机器人在塘朗山中灵活穿梭;362座最快“一秒钟一公里”的超充站,让电车充电效率直追油车加油;合成生物研究重大科技基础设施,大幅缩短人工合成生物的孕育周期……

在粤港澳大湾区,一个个鲜活的场景,组合成一幅高质量发展的壮美画卷,也见证了科技“原始创新”对新质生产力加快形成的巨大推动力。

走进优艾智合深圳工厂,几个“身手敏捷”的智能机器人正搬运晶圆片;在塘朗山的崎岖山路中,逐际动力的双足机器人P1行走如飞、推拉、踢腿、木棍敲打,依然屹立不倒;在餐厅、图书馆、大街上……机器人产业是当前深圳科技“原始创新”赋能的典型代表。

在AI大模型出现以前,市场上的机器人大多只能做一些数据的统计与分析。大模型技术飞速发展,为机器人

应用和发展打开了新的想象空间。

今年4月发布的《2023年深圳市机器人产业发展白皮书》显示,深圳机器人行业专利申请量和授权量近10年爆发式增长,越来越多创业者进入机器人赛道,2023年新注册企业超过1万家,产业链总产值为1797亿元。

全液冷设计、新车型开发、新型电力系统构建、产业生态打造……深圳建设“超充之城”的梦想,正在科技“原始创新”的推动下加快实现。

一辆家用车使用慢充桩充满电通常需要7至8个小时,使用快充桩只需要1至2个小时,而使用超充桩可以在10分钟或者更短的时间内充电80%或以上,实现“一秒钟一公里”“一杯咖啡,满电出发”。

截至4月30日,深圳市已累计建成超充站362座,数量已超过传统加油站数量。南方电网深圳供电局数据显示,一季度深圳新能源汽车充电量达6.7亿

千瓦时,同比增长10.9%,反映出深圳新能源汽车市场向好及充电基础设施的有效运行。

科技“原始创新”是催生新质生产力、引领高质量发展的核心抓手。2019年,中共中央、国务院印发的《粤港澳大湾区发展规划纲要》就明确提出“建设国际科技创新中心”。纲要印发5年来,粤港澳三地科技合作日渐深化,数据、资金、人才等科技要素加速流动,大湾区科创实力和吸引力不断增强。

“过去一年我感受到了前所未有的创业快乐,体会到了梦想成真的成就感。”从普林斯顿大学辞去教职一年多,颜宁在深圳筹建的深圳医学科学院(SMART),已从毛坯房变成了现代化实验室,数十位来自神经与精神类疾病、传染病、神经生物学等医学领域的优秀人才独当一面……

在SMART所在的光明区,深圳正举全市之力推进光明科学城建设,重点

聚焦信息、生命、新材料三个学科领域。目前,合成生物大科学装置在这里平稳运行,超20个重大科技创新载体建设滚动推进,来自粤港澳三地的20余支院士团队、超5400名科研人才不断跑出创新“加速度”。

“大设施将推动合成生物产业发展升级,目前已有多家知名公司明确有使用意向。”中国科学院深圳先进技术研究院合成生物学研究所副所长袁海介绍,大科学装置同步配套了15亿元的合成生物产业基金,建立起“科研—转化—产业”的全链条企业培育模式,极大缩短了原始创新到产业转化的时间周期,科研与产业实现“双向奔赴”。

目前,粤港澳大湾区已拥有超过7.5万家国家级高新技术企业,涌现出华为、腾讯、比亚迪、美的、格力等一批科技领军企业。“深圳—香港—广州”科技集群连续四年排名全球第二。

图片新闻

田间课堂 感悟劳动之美

5月21日,浙江省诸暨市姚江镇江藻小学的学生来到樟尚阁村,在麦田里开展劳动实践课,学生们在田间跟随农民学习,体验收割麦子,学习农耕知识,感受劳动的艰辛与快乐。因为劳动老师给学生讲解农耕知识。

新华社发



文博会 以新质生产力赋能文化产业繁荣发展

第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会将于5月23日至27日举行。作为以新质生产力赋能文化产业繁荣发展的关键举措,本届文博会加快转型升级,积极引进国内外高端文化产业资源,着力提升国际化、市场化、专业化、数字化水平,力争办出新特色、新亮点、新成效。

本届文博会共设8个展馆,分别是文化产业综合展A馆和B馆、粤港澳大湾区文化产业创新展、文旅融合、文化消费展、影视、出版、版权、游戏电竞展、

非遗·老字号·工艺美术展、艺术·设计·国潮展、国际文化贸易展。线下展览内容将在云上文博会平台同步展示。

本届文博会将重点聚焦新时代新的文化使命,扩大对外文化贸易、文化产品与项目交易,优化展会综合服务、实施文化数字化战略,满足人民群众精神文化需求等六个方面。

本届文博会设立“文创中国”专题展区,展示推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展最新成果,吸引全国文化企业30强、大型上市公司等知

名文化企业参展;首次设立国际文化贸易展,邀请西班牙贸易协会、尼泊尔工商联合会等国外贸易机构参展。

此外,本届文博会还将通过AI、AR等多媒体方式,展示数字化转型、媒体融合、元宇宙、文化和科技创新等新业态、新应用、新模式;举办“文博会消费季”、艺术品拍卖等活动;组织各地高水平文艺院团和表演团队现场演出等。

第二十届文博会共组织6015家政府组团、文化机构和企业线上线下参展;全国31个省、自治区、直辖市及港

澳台地区全部参展;来自60个国家和地区的300多家海外展商线上线下参展;3万余名海外专业观众线上线下参会。展会将展出文化产品超过12万件,4000多个文化产业投融资项目在现场进行展示与交易。

自2004年在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的引擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重要窗口。据新华社

(紧接第一版)在深入推进区域协调发展、高质量发展中把握机遇,发展特色优势产业,尤须贯彻协调发展理念,协同聚合力、以协作增效益。“闽宁情,始于扶贫,但不终于扶贫”,如今“科技支宁”正为“山海情”注入新内涵。从生物到农业,从生态环保到能源化工,2020年至2022年,宁夏吸纳福建的技术合同共139项,科技成果转化成效显著。不仅如此,宁夏还利用东西部科技合作机制,吸引了多达800家创新主体、9200名科技人才,可见,促进东西部科

技创新合作,创新跨地区产业协作和优化布局机制,有序承接产业梯度转移,能够让西部地区更好分享国内超大规模市场的红利。

实体经济是发展的本钱,是构筑未来发展战略优势的重要支撑。坚持把发展特色优势产业作为主攻方向,因地制宜发展新质生产力,探索发展现代制造业和战略性新兴产业,布局建设未来产业,形成地区发展新动能,定能在中国式现代化建设中不断谱写西部大开发新篇章。转载自《人民日报》