

建设文化强国,要求我们坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新

深入挖掘根植于中华优秀传统文化的历史基因,继承革命文化,发展社会主义先进文化,以科技赋能推动文化产业高质量发展

# 以创新拓展文化产业发展新空间

方慧  
张潢叶

日前,第二十届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)落下帷幕。本届文博会在展览规模、展商数量、海外参展商和采购商数量等方面再创新高。作为我国唯一的国家级、国际化、综合性的文化产业博览交易会,本届文博会上,文化创意产品和项目精彩纷呈,“国潮”和非遗元素展品圈粉无数,文化领域新质生产力应用备受关注。一大批国内前沿文化科技、文化装备制造、人工智能企业参展,AI大模型集中发布推广,全面展现中国文化领域新质生产力广阔发展前景,带给人们更多想象和期待。

构建新发展格局,推动高质量发展,文化是重要支点。建设文化强国,要求我们坚定文化自信,秉持开放包容,坚持守正创新,深入挖掘根植于中华优秀传统文化的历史基因,继承革命文化,发展社会主义先进文化,以科技赋能推动文化产业高质量发展,将为实现中国式现代化凝聚更加强大的精神力量。

丰富高质量文化产品供给。文化产业积极融入新发展格局,直面的是更高质量的文化市场需求。不断巩固提升文化供给能力及水平是推动文化繁荣的题中应有之义,这就要求我们传承好、弘扬好中华优秀传统文化,注重资源创新,加强对传统文化资源的挖掘、提炼与转化,以深厚的文化底蕴和精神内涵夯实文化自信自强的根基,适应文化消费主体的代际转移。北京冬奥会吉祥物冰墩墩和雪容融换装“上新”、三星堆青铜面具跨界“走进”年轻人喜爱的大众游戏等都是推动中华优秀传统文化融入现代生活的成功探索。积极拥抱新技术新业态,这些优秀文化IP通过多种元素的有机整合,以全新的载体和生动的设计语言,收获众多关注和喜爱。它们不仅展示了中华优秀传统文化的生命力和创造力,也架设起一座座文化交流交融的桥梁。

强化文化产品品牌建设,鼓励和扶持具有鲜明传统文化特色的原创IP开发转化,推动孵化区域特色文化品牌,有利于引导文化产业避免低水平同质化发展。长城文化资源的活化利用就是一个典型。中外游客既可在八达岭体验古风快闪、近景魔术,又能以研学、徒步等形式在河西走廊领略长城的自然与人文魅力。探索国货品牌优化升级,用年轻化、个性化、流行化的方式讲好品牌故事,厚植文化自信,塑造国际竞争新优势。此外,还应进一步放宽市场准入,促进文化产业投资主体多元化,发挥现代文化市场的积极作用,持续推进内容生产供给侧结构性改革,完善高质量内容产出机制,实现“生产—消费”和“供给—需求”的良性互动。

促进数字文化创意产业发展壮大。数字技术催生文化新业态,开辟文化出海新赛道,创新文化消费新模式。据统计,2022年,我国数字文化产业规模达到1.8万亿元,占文化产业的比重首次突破50%,成为文化产业的主导力量。2023年,中国文化产业特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元,同比增长15.3%,对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率高达70.9%。不断丰富和完善税收等政策优惠及扶持,将能更好促进数字文化创意产业发展壮大,推动数字集群聚合成长。

在发展过程中,一方面,要增强数字文化产业原创能力,充分发挥虚拟现实技术等对内容创作、产品开发、模式创新等的作用,既探索运用现代科技手段加强古物、古迹、古籍的保护修复和创新性表达,提供沉浸交互式的产品,让传统文化“活”起来,同时探索基于互联网的个性化定制、精准化营销、协同性创新等新型商业模式。另一方面,要充分发挥文化的无边界性和强融合性,依托“文化+科技”提高传统产业的文化内涵和活力。近年来,沉浸式展览、数字虚拟景区等文旅新业态发展迅猛,“数字敦煌”“全景故宫”“寻迹始皇陵”等文旅项目表现不俗,为类似融合探索开了个好头。此外,数字影音、网络游戏、数字阅读等领域侵权问题多发,对此应不断加强知识产权保护。

创新文化交流平台。《“十四五”文化产业发展规划》明确提出,立足国内大循环,发挥比较优势,协同推进国内文化产业发展 and 国际合作。一是要健全多元立体的对外传播平台,充分挖掘中国自建海外平台的影响力,持续拓宽国际宣传渠道,传播更多中国好声音。二是要充分发挥跨境电商优势。今年年初,跨境电商平台上,马面裙等新中式汉服订单量空前增长,传统服饰及其承载的东方神韵引发广泛关注和讨论。由此,升级数字贸易平台,加强供需调配和精准对接,也有助于推动文化表达形式创新和文化叙事能力提升,提升文化产品国际竞争力。三是探索平台人才培养、艺术交流等平台的搭建,如开发丝路“云展览”和“云旅游”平台等,增进民心相通,夯实国际合作基础。

转载自《光明日报》

## 发展风险投资 壮大耐心资本

◎周人杰

通过鼓励发展创业投资、股权投资,支持长期资本、耐心资本更多地投向科技创新领域,是做好科技金融这篇大文章的题中应有之义

改善经营主体预期、增强发展内生动力,同样需要进一步激活耐心资本,助力构建多层次、广覆盖、供需更匹配的金融支持体系

谈及创业期,江苏一家网络技术公司相关负责人的话,道出了不少科创企业的“共性难题”:作为初创期科创企业,既要开拓市场,又要加强研发,对资金的需求很迫切。但在这个阶段,许多银行“看过去、看财报、看抵押”,结果往往是“不敢贷、不愿贷”。幸运的是,有银行联合创投机构,以“小股权”为纽带,提供3000万元信用贷款,缓解了这家公司的资金压力。

风险投资、创业投资在促进新质生产力发展方面具有重要作用。4月30日召开的中共中央政治局会议强调:“要积极开展风险投资,壮大耐心资本。”通过鼓励发展创业投资、股权投资,支持长

期资本、耐心资本更多地投向科技创新领域,是做好科技金融这篇大文章的题中应有之义。

科技创新是发展新质生产力的核心要素。今天,中国的科创企业正竞相涌现。以北京为例,2023年北京新设科技型中小企业12.3万家,相当于平均不到5分钟就有一家科技型企业诞生。这些初创期的科技企业具有研发投入大、回报周期长、风险高等特点,但自身规模小、资产轻、难估值,融资渠道受限,一旦资金供给难以撑过前期的技术研发和积累阶段,就极易陷入发展困境。这就需要耐心资本作为“长跑搭档”,为传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业培育等提供稳定的金融活水。

耐心资本,耐心何来?深刻把握技术创新规律,才能对科创项目的孵化沉下心、有耐心。今天的科创项目往往聚焦于未来产业,是用“明天的科技”锻造“后天的产业”。这就要求耐心资本与“快进快出”、投机套利的短期资本不同,要更注重价值投资,更看重项目的未来成长性。只有做长期资本、战略资本,才能稳定投入、承受较高风险,陪伴企业穿越经济周期,以高度的耐心换来高额的回报。

改善经营主体预期、增强发展内生动力,同样需要进一步激

活耐心资本,助力构建多层次、广覆盖、供需更匹配的金融支持体系。比如,上海市出台《关于进一步促进上海股权投资行业高质量发展的若干措施》,以32条务实创新举措,打造投早投小投科技的风向标,驱动更多资本成为耐心资本。深化金融供给侧结构性改革,为风险投资创造更好发展环境,引导更多长期资金入市,促进融资体系结构匹配实体经济转型升级,就能让更多具有发展潜力的科技创新优质企业始于技术、成于资本,让更多社会资本成为实体经济提质增效的助推器。

不久前印发的《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》明确提出:“建立培育长期投资的市场生态,完善适配长期投资的基础制度,构建支持‘长钱长投’的政策体系。”近期,工业和信息化部有关负责同志表示,要深化金融创新,探索“股债债保”联动,推广“中试险+研发贷”等创新模式,扩大实施“科技产业金融一体化”专项。深化金融供给侧结构性改革,我们有条件有信心乘势而上,推动耐心资本成长壮大,为激发创新活力、培育新质生产力注入澎湃力量。

转载自《人民日报》



“彩虹熊熊诊所”助力抗癌小勇士

近日,北京儿童医院肿瘤外科、北京润保芳德公益基金会联合开展儿童节慰问活动,并举行“彩虹熊熊诊所”数字游戏化诊疗公益项目启动与发布仪式。

“彩虹熊熊诊所”数字游戏化诊疗体系通过模拟抗癌小勇士的治疗过程,还原真实的医疗场景,治疗场景,让正在接受治疗的孩子通过游戏化的、寓教于乐的方式重新理解和正确认知疾病和治疗过程,从而减少因疾病及就医过程带来的负面影响,帮助患儿舒缓治疗期情绪、辅助疗愈,从而降低沟通难度,提高患儿治疗积极性和依从性。为患儿及家庭树立战胜疾病的勇气和信心,勇敢面对治疗。图为一名住院的小朋友在工作人员帮助下体验“彩虹熊熊诊所”游戏。

新华社 发

## 用心用情讲述好英烈故事

◎程樟柱

革命岁月,无数先辈浴血奋战,牺牲宝贵的生命,拼一个光明的未来。新时代,需要我们来讲述他们的故事、传承他们的精神

总有人好奇地问,“为啥要耗费半个多世纪的时光守着一处革命遗址?”对于从小就埋下从军报国理想的我来说,守护英烈、讲述英烈、让更多人铭记英烈,有着非凡意义。

因为在部队执行任务时眼部意外受伤,1968年,我退役回到江西德兴老家,来到龙头山革命烈士纪念馆担任管理员。为了纪念方志敏同志和许多土地革命时期在此抛头颅、洒热血的先烈,县里修建了这座纪念馆。刚来纪念馆工作的时候,这里只有一座简陋的砖房,馆内展品屈指可数。一草一木,寄托哀思;一品一物,皆有传承。为了把红色遗址维护好、发展好,我从修葺场馆、收集展品开始,一步步努力。

那时候,趁着我的右眼还有一点微弱的视力,我抓紧时间走村串户,遍寻革命战争时期各类资料、文物。草鞋、瓷碗、老照片、信件、军工厂的子弹……村里村外的老红军、附近的乡亲们听说我的故事,纷纷把家里的老物件找出来,无偿捐赠给纪念馆。

渐渐地,我的眼睛完全看不见了,但是纪念馆应该是什么样子,我心里依然“看得见”。记得有一次,观众来参观纪念馆,看完以后意犹未尽,问起这里发生的故事。我就跟他们讲方志敏的经历、讲血战怀玉山的过程。听众多了,大家建议我干脆当讲解员,因为听了我的讲解,会更理解当年革命先烈的理想和信念从哪里来。是啊,革命岁月,无数先辈浴血奋战,牺牲宝贵的生命,拼一个光明的未来。新时代,需要我们来讲述他们的故事、传承他们的精神。

了解历史才能看得远,理解历史才能走得远。不是只有老物件可以铭刻红色记忆,我自己也可以是传承革命烈士精神的载体。从那以后,我认真整理方志敏烈士的事迹,为参观纪念馆的观众义务讲解。我的讲解词不是一成不变的。这些年来,我靠收音机了解世界、学习知识,并把所学的新内容融入讲解词。比如最新版本的讲解词,我把党的二十大精神也加入进去,让讲解更贴近时代。

守护愈久,感受愈深。方志敏在狱中曾经畅想“可爱的中国”:“欢歌将代替了悲叹,笑脸将代替了哭脸,富裕将代替了贫穷”……我现在虽然看不见,但能切身感觉到身边的变化。家乡的道路越来越平坦,孩子们的生活一天比一天好,以前很少见的小汽车,现在村里许多人家都有。收音机里,咱们的载人飞船上天,还建设了空间站,为了让航天员在天上有过年的气氛,听说咱们的火箭还送给宇航员“快递”了过节礼包……这是先辈们难以想象的好日子,也是后辈们握紧接力棒努力奋斗出来的好日子。

在我心里,纪念馆和家都让我眷恋。纪念馆里,我曾经种下的树木,现在已枝繁叶茂。近些年,大家对红色文化的兴趣越来越浓厚,来参观的人越来越多,我经常要讲解到除夕当天,才让家人来接我回家。习近平总书记强调:“红色江山来之不易,守好江山责任重大。要讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事,把红色基因传承下去,确保红色江山后继有人、代代相传。”我今年已经83岁了,但不想离开纪念馆,我现在已是纪念馆的一部分啦!每次讲解,我都好像“看见”了浴血奋战的革命岁月,“看见”了矢志不渝的革命理想,“看见”了红色基因的代代传承。为了这份传承,我会继续讲下去。

转载自《人民日报》

## 让“科普之翼”更有力

◎喻思南

公民科学素质的提升需要持续呵护和培养。科普是全社会的共同事业,满足人们丰富多元的科普需求,关键在于持续完善全社会参与科普的机制

“无人机飞行表演”、缠绕画制作体验、“飞天小豹”数字人讲解、“小小航天人”艺术团表演……前不久,2024年全国科技活动周期间,一场科普市集在上海黄浦滨江举办。通过互动体验、科普展示等形式,一系列好看、好玩、好学的科普产品触达普通市民,人们在“边玩边学”中探索奇妙的科学世界。

科学普及是推动公民科学素质提升的重要手段。前不久中国科协发布的调查结果显示,2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%,比2022年的12.93%提高了1.21个百分点。我国公民具备科学素质的比例稳步提升,反映出国家科普能力建设的成效。当前人民群众对科普的需求与日俱增,更加多元。让科普深入人心,还需要在服务的精准性上下功夫。

好的科普往往不是单方面的输出,而是与受众需求的双向互动。由于知识结构、所处环境的差异,不同人群对科普的需求也不尽相同。围绕个性化需求做科普,化“大水漫灌”为“精准滴灌”,效果可能事半功倍。比如,在云南昆明嵩明县,当地围绕农民在种植中药材方面的痛点,通过“农户点单+部门派单+专家接单”的方式,组织专家开展科技下乡讲学活动,调动了群众的学习积极性,科普成效显著。再比如,针对中小学生好奇心强,中国科学院深圳先进技术研究院实验学校开设了

“博士课堂”,引入一线科研人才做科普,帮助孩子们接触学科前沿、培育科学思维,在孩子们心中播下科学种子。

提升科普效果,要有高质量内容,还得与时俱进创新形式。如今,互联网日益成为老百姓获取科技信息的主要渠道,运用好信息化手段,有助于让科普触达更广泛的人群。“蒸馒头哪层先熟”“被陨石划破的航天器如何自动愈合”“如何运用热力学知识学会穿衣,不在寒冬中瑟瑟发抖”……借助新媒体平台,一些科普团队以图文、漫画、短视频等解析物理知识,不少产品成为爆款。“我和妈妈学科学”公益科普活动则以新媒体的方式,让亲子一起介绍家乡地理风貌、农林特产等,并解说其中的科学知识。这样的形式,提高了孩子们的参与度,也进一步激发了他们探索科学的兴趣,让大众从科普的被动“接受者”转变为主动“学习者”甚至“传播者”。

全面提升公民科学素质,有必要抓好“薄弱环节”,让科普服务更加均衡普惠。我国科学素质建设取得了显著成绩,但城乡、区域发展不平衡,科普有效供给不足等问题依然不同程度存在。可以发挥科普大篷车等流动科普设施便利、灵活等特点,引导科普资源和服务向基层和欠发达地区倾斜。科技特派员、科技小院师生等是推动农村科普的重要力量,调动他们的积极性,能方便乡亲们获得更鲜活有用的知识。

公民科学素质的提升需要持续呵护和培养。科普是全社会的共同事业,满足人们丰富多元的科普需求,关键在于持续完善全社会参与科普的机制。随着科普工作逐渐融入经济社会发展各领域各环节,更高质量的科普内容,更多元的科普形式,必将让“科普之翼”更有力,厚植科技创新的沃土。

转载自《人民日报》

## 食品营养分级 助力健康生活

◎韩春瑶

通过准确标识、明确分类,让消费者在知情基础上作出更合理的选择,更高质量、更加健康的食品才能市场上脱颖而出

饮料也有营养分级标准了。前不久,全国首个饮料“营养选择”分级标识在上海试行。根据饮料中非乳源性糖、饱和脂肪、反式脂肪、非糖甜味剂的含量,分为A级到D级,推荐程度递减。这一标准引发广泛关注。

随着生活水平不断提高,人们的健康意识不断增强,“控糖”“控脂”成了许多人的迫切需求。然而,目前的食品饮料普遍采用配料表和营养成分表的形式来介绍其营养价值,大多数普通消费者不具备相关专业知识,很难真正理解这些指标的意义。在科学评估的基础上,对食品营养情况进行分级,消费者就可以根据身体状况和个人喜好来购买,养成更健康的饮食习惯。

营养分级标准的建立,有助于倒逼商家诚信经营、优化供给,避免只是把健康食品作为营销噱头。现实中,一些主打“低糖”“零卡”“低脂”等概念的食品饮料,有不少都名不副实。此前,有关部门曾对市场上部分“现场制作的奶茶”进行营养分析,发现绝大部分标称“不额外加糖”的奶茶,实际总糖大于0.5克/100毫升。近年来,糖和脂肪摄入过量导致的健康问题,呈现年轻化趋势。解决好这一问题,必须进一步优化健康食品的市场供给,尤其要防范劣币驱逐良币。通过准确标识、明确分类,让消费者在知情基础上作出更合理

的选择,更高质量、更加健康的食品才能市场上脱颖而出,食品行业才能在规范发展的轨道上行稳致远。

也要看到,饮料等食品的营养分级标识覆盖面还不够广,相关配套措施尚待完善,仍需在实践中进一步探索。一方面,要督促试点商家按分级标准如实展示食品营养信息,让更多消费者了解食品营养分级的重要性,并在日常消费过程中逐渐养成关注营养分级的习惯。另一方面,要加快完善分级标准、细化相关规范,并进一步强化监管,及时查处营养成分造假等行为,确保营养分级不掺水分,为消费者提供真实可信的参考依据。

分级的初衷,是让消费者更直观地了解食品营养价值。目前的营养分级,只是依据有限的参数对食品进行评估,并非界定相关食品健康与否的唯一标准。要保持身体健康、除了参考营养分级,还要结合自身健康状况作出判断。在适量的前提下,健康状况比较好的消费者不必纠结于一两次的饮食选择,而健康问题相对较多的人,也不能因为某些食品营养分级推荐度较高就放松警惕。在科学合理把握食品营养信息的基础上,进一步提升健康素养,才能当好自己健康的第一责任人。

合理膳食是健康的基础。《“健康中国2030”规划纲要》提出,引导居民形成科学的膳食习惯,推进健康饮食文化建设。总结“营养选择”分级标识的经验做法,推进食品营养标准体系建设,探索推出更多行之有效的健康指导举措,推动形成健康饮食新风尚,必能进一步提升群众健康水平,助力健康中国建设迈上新台阶。

转载自《人民日报》