



奥运捷径？蓝海生意？ 拥挤赛道？ “攀岩热”观察

◎新华社记者 卢星吉

在即将举行的巴黎奥运会上，新兴的攀岩项目将第二次、同时也是以更完善的设项形态登陆奥运，成为少有在成人和青少年中均取得迅速增长的运动项目，亦催生出不少投入大量资源进行攀岩训练的家庭，国内攀岩馆的数量和质量也迅速提升。

“攀岩热”背后汇聚着爱好者、家庭、产业从业者对于此项运动的众多认知理念，折射出推动这个原本小众的运动走向高关注度、高民间竞技水平的诸多动力。

奥运攀岩离普通人很近

记者在6月30日探访了一站北京攀岩联赛赛事，这一赛事在即将开业的、位于北京奥林匹克森林公园内的北顶奥森攀岩生态园进行。这座大型岩馆拥有令人印象深刻的宽阔难度区域，在闷热的天气中仍吸引了近200名青少年选手前来竞技。

本场比赛设置了U7、U9、U11和公开组四个组别。据主办方介绍，只要年满12岁，年龄上不封顶，即可参加公开组比赛。

“但是，自从我们开始组织北京攀岩联赛以来，还没有成年人在公开组赢过，我们认为现在的小孩子，在12岁以上的，攀爬能力和成年人就不存在很大区别了，而且现在的孩子都是‘童子功’在身，所以他们很难爬得比他们好。”北京市登山运动协会副会长胡松介绍。

在最近举行的巴黎奥运会资格系列赛布达佩斯站比赛中，北京出生的女子攀岩运动员骆知鸢拿到了两项全能赛（包括攀石和难度）的奥运参赛资格。胡松以她举例道，这名现年18岁的小将，早在8岁时就已在国内攀岩圈“大杀四方”。

“和别的奥运项目比起来，攀岩感觉对我们家庭来说就是真实看得见摸得着的，距离没那么远。你看骆知鸢、张悦彤（的例子）。”本场比赛公开组男子冠军得主李子翔的母亲张女士如是说。

据记者在现场随机提问得到的反馈，不少家长观点与之类似。

对于是否也想让孩子走专业竞技路线，张女士表示已经在尝试了：“只要孩子愿意去做，我们就非常支持他。”

“攀岩进入奥运会以后，尤其是看到不少青少年运动员成绩不错，一些家长确实会出于功利心理，在攀岩上投入大量的资源。因为这是一个新项目，他们可能会觉得赛道没那么拥挤。但除了这种功利的心理之外，我觉得或多或少现在的新一代家长和小孩，也都认识到竞技体育它不止是说要去参加奥运会甚至是拿到奖牌。”一位资深的攀岩馆运营者曾向记者表示。

即便是普通成年人，在攀岩运动上也很容易和奥运选手们产生交集。不少奥运选手会去商业岩馆攀爬，一些负责奥运线路设计的知名定线员也会在商业岩馆定线，这种与奥运选手“同行”的体验在其他体育项目上并不多见。

记者曾随国家攀岩队去苏州的商业岩馆攀爬，一些当地的岩友就“围观”并体验了骆知鸢和队友们的攀石线路。

“除了连起步都困难，我也算是和国家队同场竞技的人了。”一名苏州岩友对记者说。

符合人类天性的蓝海生意

据胡松介绍，他近年来观察发现，参加攀岩的青少年从过去以“岩二代”（指的是家长也攀岩）为主，突然一下变得来源广泛了。

“‘岩二代’只是很小众的一个圈子。但攀岩在2021年首次进入东京奥运会后，各种自媒体都在发攀岩的内容，热度一上来，就出现了很多家长不攀岩，但是让孩子系统地学攀岩的人群，这导致了青少年攀岩群体的爆发式增长。”胡松说。

在北顶体育发展集团创始人张珊珊看来，攀岩项目入奥后，攀岩人群的爆发式增长其实是全方位的，从该集团和同业的经营数据来看，在2019年以来，无论是成人还是青少年攀岩群体都

在以堪称“疯狂”的速度增长，两者的增长规模差不多“五五开”。

“新冠疫情期间，实际上反而是攀岩增长最快的时候。”张珊珊说。包括她在内的不少经营者看来，攀岩是目前体育产业中难得的蓝海生意。

为什么攀岩会异常红火？除了入奥以及大量自媒体内容的加持，记者在北京、苏州等地对攀岩群体进行随机采访时发现，不管是攀登、保护还是下降，这项运动的各个主题似乎都天生对人类有很强的吸引力。

“我们家长并不攀岩，小朋友看到有一个岩壁，就想去尝试了，从此一发不可收拾。”有家长介绍道。

“从小就有一种爬墙的冲动，终于在攀岩馆实现了。”有岩友如是说。

“攀岩你得有人给你打保护，连在一根绳子上，这让我们有了信任感。”一对情侣岩友讲道。

“我最喜欢的，其实是从岩壁上掉落，在保护器保护下安全‘冲坠’时失重的一瞬间。”有小岩友表示……

除了即将开业的北顶奥森攀岩生态园之外，北顶体育发展集团还分别在北京海淀区和通州区经营着两家岩馆，同时规划有另一家岩馆——这也是目前北京攀岩市场“爆火”的一个缩影。据了解，目前北京正规、场址固定的商业攀岩馆已有超过50家，而在十年前，这个数字仅有个位数。上海、深圳等地的情况也大致相似。

攀岩生意和竞技都挺“卷”

以北京市场为例，不仅有如北顶奥森这样，整体规划有高达3500平米的岩壁区域、1000余条攀岩线路的旗舰型岩馆，也有投资金额仅200-300万元，用废旧厂房空间改造的小型岩馆。

尽管攀岩在体育产业中仍被认为处在“风口期”，但从业者的竞争显然已日趋激烈，不同体量的岩馆都在寻求自己的生存之道。记者从多个攀岩馆经营者处了解到，由于攀岩运动的一些特点，岩馆间竞争与合作共存，生态相对健康。

“要想在这个市场上做得好，第一你得有自己的定位，针对自己定位的客群提高专业度和服务。第二是线路的丰富度，你得请专业的人，不断地更新攀岩馆里的线路，让大家每次来都觉得有新意。”张珊珊介绍道。这也是记者在与不少攀岩馆老板、“主理人”交流时听到的主流观点。

这种共识让定线员的“身价”水涨船高。尤其是来自日本的顶尖国际级定线员，他们在中日两国的行程几乎排满。目前国内只要是具有一定规模的岩馆，如果没几条国际级定线员设计的线路简直说不过去。最关键的是，这些线路还需要常换常新。

对于高级线路的追逐，除了岩馆经营者自身的推动，还源于竞争同样激烈的青少年竞技训练。不少从业者指出，目前对攀岩竞技训练意愿强烈的青少年家庭，普遍都持有多家岩馆的会员卡——哪儿来了新的定线员、换了新的线路，就随时去爬。

“这种情况一度让我们很难通过会员单位，也就是各个俱乐部去统计北京究竟有多少想走竞技路线的青少年。所以我们从去年开始实行注册制，目前已有超过1000名青少年攀岩运动员注册了，但是这个数字我认为可能还远远没覆盖所有。在现有这1000多人中，可能有几十个是水平非常高，当然投入的财力、精力也相当大。”胡松介绍道。

综合国内和国际攀岩界的信息，高水平攀岩训练对于线路的实际需求可能远甚于目前单一，甚至某个国家和地区的全部岩馆所能提供的多样性上限——与此同时，国际级定线员具有独创性、稀缺性的特征，使得即便以国家队形式组织高水平训练营亦难以解决“线路饥渴”。

在激烈的竞争态势下，从业者和家长们几乎都同时意识到了这个问题。

“我们还将组织攀岩训练营，暑假期间直接带孩子们去日本的岩馆换个爬。目前看这一计划的市场反馈挺好。”张珊珊说。

第六届全国大漠健身运动会在宁夏开幕

6日，“沙坡头杯”第六届全国大漠健身运动会在宁夏中卫市沙坡头区开幕，吸引来自宁夏、北京、内蒙古、江苏等13个省（区、市）的1190名运动员和体育爱好者参赛，在浩瀚沙海尽享运动之乐。

中卫市沙坡头区地处腾格里沙漠边缘，麦草方格治沙技术享誉世界，沙漠、黄河、高山交织的奇观形成国内罕见的旅游资源。本届运动会突出塞上大漠风情，运动员乘坐骆驼、沙漠卡丁车等交通工具入场，在动感十足的音乐声中展开激烈角逐。

本届运动会共设置16个比赛项目，其中集体项目七项，有沙漠足球、沙漠排球、沙漠毽球、沙漠拔河、沙漠木球、沙漠拉沙舟、抢种抢收晒砂瓜；个人项目六项，包括沙漠滑沙、沙漠障碍赛、爬沙丘赛、沙漠穿越（6公里）、沙漠脚斗士、沙漠定向赛；还设置三个亲子项目，包括亲子滑沙、沙漠亲子障碍赛、沙漠亲子定向寻宝比赛。

宁夏此前出台了全国首个《沙漠运动比赛项目标准》，中卫市举办过五届全国大漠健身运动会、三届沙滩排球世界巡回赛，先后被认定为国家体育产业示范基地、国家体育旅游示范基地，体旅融合已成为这座“沙漠水城”的“金色名片”。

与往届相比，本届运动会特别推出非遗展、精品线路游、星空讲座、沙漠篝火等11项文旅体验活动，进一步丰富赛事内涵、提升赛事品质，充分展示宁夏“体育+文化+旅游”产业发展成果。

本届运动会由国家体育总局群众体育司指导，国家体育总局社会体育指导中心、宁夏回族自治区体育局和中卫市人民政府主办，宁夏体育彩票管理中心、宁夏社会体育服务中心、中卫市旅游和文化体育广电局承办。

据新华社

关于领取售房资金的公告

州建筑工程公司、州建筑勘测设计院、金珠制药有限公司、州生资公司、州机电设计公司、州医药公司、州建筑材料厂、州公路管理局机具站、州石油公司、州华康进出口有限责任公司：贵单位相关售房资金存在甘孜藏族自治州住房和城乡建设局甘孜州住房制度改革领导小组专款账户，现该款项进入清算阶段，

请于15日内（2024年7月23日前）联系我局房产科办理售房资金转账相关手续。如逾期不办理者，视为放弃该笔售房资金权利，该笔售房资金将上交财政国库。

联系人：王韵
联系电话：0836-2832093
特此公告。

甘孜州住房和城乡建设局
2024年7月8日

注销公告

泸定县志愿服务协会（统一社会信用代码：51513322MJQ6593465）经协会成员大会决定拟以注销，本协会无债务债权，特此公告。联系人：马秋萍，电话：0836-

3127267，地址：甘孜州泸定县泸桥镇红军路320号。

泸定县志愿服务协会
2024年7月5日