

处理好高质量发展和高水平保护的关系,推动产业结构、能源结构转型升级,有利于不断塑造发展新动能新优势

在全社会播撒生态文明的种子,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,不弃微末、久久为功

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。实现人与自然和谐共生,需要依靠创新实践不断探索。

网购时,快递过度包装既消耗材料,也易造成污染。为包装“瘦身”,构建绿色包装标准体系,为生态环境“减负”。

云南西双版纳,野生亚洲象进村、吃庄稼。从“人防+技防”安全保护、投保公众责任保险,到推动亚洲象国家公园创建,“人象和谐共处”模式持续升级。

快递包装“瘦身”与野生大象保护,都是新时代推进生态文明建设的生动缩影。坚持在发展中保护、在保护中发展,使天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩。

绿色是美丽中国的鲜明底色。四川剑阁翠云廊,“一树一档”挂牌保护,“一树一人”日常巡护,“一树一策”科学救护,2万余株百年以上树龄的古柏苍翠挺立;陕西汉中天汉湿地公园,曾经污水横流的地方变成市民“幸福园”,实现绿在水中、人在画中;福建三明举办徒步体验活动,群众参与节能环保、垃圾分类、生物多样性等知识问答、游戏互动……近年来,我们像保护眼睛一样保护生态环境,像对待生命一样对待生态环境,加快形成绿色生产方式和生活方式,不断提升生态系统多样性、稳定性、持续性,推动美丽中国建设迈出新步伐。

保护生态环境就是保护生产力,改善生态环境就是发展生产力。宝钢股份宝山基地的厂房内,已无需人工作业,灯光时常关闭,成为“黑灯工厂”;工厂外,有一座动物园,梅花鹿、蓝孔雀等敏感地“监测”园区内生态。原本高污染、高耗能的钢铁行业向“绿色制造”进军,发展“含绿量”“含金量”实现双提升。新质生产力本身就是绿色生产力。处理好高质量发展和高水平保护的关系,推动产业结构、能源结构转型升级,有利于不断塑造发展新动能新优势。

习近平总书记指出:“生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业,要把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动。”从“光盘行动”、节水节纸,到垃圾分类、低碳生活,再到全民植树、绿色出行,大家从自己做起、从小事做起,推动绿色生活方式成为新风尚,也让“每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者”的理念深入人心。实践证明,把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,携手呵护生态环境,必能进一步推动经济社会发展向绿而行。

当前,我国生态文明建设仍处于压力叠加、负重前行的关键期,生态环境保护结构性、根源性、趋势性压力尚未根本缓解。这就要求向改革要动力、向创新要活力。党的二十届三中全会《决定》提出,“必须完善生态文明制度体系,协同推进降碳、减污、扩绿、增长”。着眼未来,必须进一步完善制度建设,优化系统治理,持续强化经济社会发展绿色转型内生动力,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,加快推进人与自然和谐共生的现代化。

美丽中国,铺展在绿水青山间,镌刻在人民心中。坚持以习近平生态文明思想为指引,在全社会播撒生态文明的种子,做绿水青山就是金山银山理念的积极传播者和模范践行者,不弃微末、久久为功,我们一定能以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活。

转载自《人民日报》

## 加力“扩容”“升级”,做优服务消费

◎周人杰

从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”

社区嵌入式服务怎么“嵌”?观察一北一南两地“施工图”,可谓各具特色。北京提出完善社区嵌入式服务的行业准入准营政策,简化相关许可审批办理环节,缩短办理时限,推广“一照多址”政策。

四川成都注重吸引市场力量参与,明确大力引入培育“社区合伙人”,动员多元主体参与社区嵌入式服务建设运营。

社区服务扩容升级,有利于更好满足人民群众个性化、多样化、品质化服务消费需求。

服务消费是释放消费潜力的重要力量。7月30日召开的中共中央政治局会议强调,“要以提振消费为重点扩大国内需求”“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。国务院近日印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意

见》),提出“着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境,以创新激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点”。

“扩容”加“升级”,奏响服务消费高质量发展强音。今年上半年国内需求持续恢复,最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%,拉动国内生产总值增长3.0个百分点,其中服务零售额同比增长7.5%,比同期商品零售额增速快4.3个百分点,服务消费势头正劲。政策持续发力显效,能够激发服务消费内生动能,培育服务消费新增长点,为高质量发展提供有力支撑。

先看“扩容”。上海推出的体育消费生活节,涵盖4场专业赛事和50多项体育运动及市集活动,通过跨界融合激发消费新活力;河南郑州的“水上夜游”可让游客沉浸式体验古与今、文化与科技的交融……近期,多地创新开展活动,带动服务消费潜力持续释放。随着公众消费信心、消费意愿以及消费能力的进一步提升,“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态将迎来发展新机遇,各类“美食名镇”“美食名村”等也将拓展新的增长空间。

再说“升级”。近日,山东济南泉

城路再次迎来改造提升,以期激活商圈、重现“金街”辉煌。福建宁德推出“宁来有好茶”“宁来有鱼礼”等举措,促进食游联动消费。无论是创新场景,还是优化服务,不断提升供给能力、优化供给机制,就能从更深层次挖掘服务消费潜能。

当前,我国正处在服务消费较快增长阶段,服务消费增速快于商品消费。同时也应看到,服务消费占居民消费比重仍然偏低,具有较大的发展空间和潜力。以服务消费为抓手,为扩大内需添动力,必须将各项政策措施落到实处,着力优化消费环境。

比如,文艺演出消费火爆,但“柱子票”、退票难、退改政策不合理等影响消费者体验,有地方消保委约谈经营主体,要求其规范经营。从“小”处着眼,在“实”上着力,打通服务消费便民利民“最后一公里”,为居民提供更高品质、更有特色的服务供给,才能推动服务消费步入高质量发展“快车道”。

以《意见》印发为契机,推动各项任务落实落细,写好“扩容”“升级”大文章,必能推动“消费马车”多拉快跑,为扩大内需注入动力。

转载自《人民日报》



日前,安徽省黄山市徽州区呈坎村村民挑着农作物去晒场上晾晒。进入秋季,安徽省黄山市徽州区呈坎村村民趁着晴好天气,晾晒玉米、南瓜、红辣椒等农作物,吸引不少游客前往观赏,感受丰收的喜悦。

新华社发 施亚磊 摄

## 协同推进新型城镇化与乡村全面振兴

◎龙文进

国务院日前印发《深入实施以人为本的新型城镇化战略五年行动计划》(以下简称《行动计划》),提出在未来五年实施新一轮农业转移人口市民化行动、潜力地区城镇化水平提升行动、现代化都市圈培育行动、城市更新和安全韧性提升行动。《行动计划》还明确,经过5年的努力,我国常住人口城镇化率提升至接近70%,更好支撑经济社会高质量发展

新型城镇化和乡村全面振兴是新时代城乡融合发展的“一体两翼”。新型城镇化强调坚持以人为本、遵循规律、分类施策和集约高效,要求完整准确全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,着力推动高质量发展。乡村全面振兴强调实现乡村产业、人才、生态、文化、组织的全面振兴。统筹新型城镇化和乡村全面振兴,有助于形成更大发展合力,推动实现城乡融合和区域协调发展。党的二十届三中全

会明确提出“协同推进新型工业化、新型城镇化和乡村全面振兴”,这些重要部署为推进城乡融合发展指明了方向。

据统计,截至2023年末,我国常住人口城镇化率为66.16%,较上年末提高0.94个百分点,较2012年提高13.06个百分点。按照这一速度,经过5年的努力“常住人口城镇化率提升至接近70%”的发展目标有望实现。发达国家的城镇化率一般在80%以上,我国城镇化还有较大的发展提升空间。不过也需要看到,2023年底全国户籍人口城镇化率仅有48.3%,与常住人口城镇化率相差17.9个百分点;与2012年相比,户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率的差距并没有进一步缩小,反而呈略微扩大趋势。未来,应进一步放宽放开城市落户条件,让有意愿的进城农民工在城镇落户,努力缩小户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距。

即便未来城镇化率达到80%,在相当长时间内,我国仍会有2亿至3亿人生活在乡村,让这部分人更好更公平共享发展成果是实现共同富裕的题中应有之义。数据显示,2023年城乡居民人均可支配收入比值为2.39,近年来呈持续缩小趋势,不过当前我国城乡生活水平之间,仍存在一定差距。比如,从食物消费上看,2022年农村居民谷物消费量超过城镇居民,也超过中国居民平衡膳食宝塔的推荐量;农村居民在水果类、水产品、奶制品上的消费低于

城镇居民和推荐量。

统筹新型城镇化与乡村振兴,要以缩小城乡发展差距和居民生活水平差距为目标。推进城乡教育、医疗、养老等基本公共服务均等化,促进城乡要素自由流动、平等交换和公共资源合理配置,促进城镇发展与产业支撑、就业转移、人口集聚相统一,加快形成工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣的新型工农城乡关系,促进人的全面发展和社会公平正义。

推动城乡要素市场化配置,促进土地、劳动力、资金、技术等要素双向流动。比如,作为最早的国家集体经营性建设用地入市试点地区之一,北京市大兴区目前已入市地块交易面积和金额居全国前列,让农民享受到切实的土地红利。浙江、福建通过向县乡派遣科技特派员,形成了稳定的乡村科技服务人才队伍,加速科技成果转化落地乡村,增加农民收入,激发农村创新创业活力,进而助力推动乡村产业高质量发展。此外,加强城乡生态建设和环境保护,以碳汇交易等方式推动实现生态资源价值化,因地制宜发展新质生产力。比如,河南兰考通过推行垃圾分类和资源化利用工作,破解垃圾“出口”难题;同时大力促进农林废弃物资源化、商品化、产业化利用,在创造经济价值的同时,有力促进了环境改善,并带动了一大批绿色环保企业的发展。

转载自《光明日报》

## 书香飘农户 乡村更美好

◎胡印斌

一本书会以什么样的方式“走”到读者跟前

道路千万条,估计很少有人想到会是“背篓”。从2016年开始,这个山民用来背苞谷、杂物的工作人员和志愿者装上图书,一篓一篓背进山坳里的村寨,给乡亲们送去精神食粮,也托起了山里孩子们的读书梦。后来,山里通了公路,曾经的“背篓图书馆”也变成了“流动图书车”,小小背篓在众多山乡播撒下文化的种子,持续激荡并推动着山乡巨变。

过去一段时间,部分边远地区的农村缺乏书籍、缺乏信息,人们对文化知识的需求难以得到有效满足,这不仅大大限制了农民的视野,也在一定程度上阻碍了乡村的快速发展。“背篓图书馆”直面这一痛点,利用有限的条件和资源,将文化惠民这件事真正做到实处。结合自身优势,发挥主动性和创造性,实实在在地回应乡亲们的文化诉求,“背篓图书馆”给山里的孩子们打开了认识世界的一扇窗,也为我们打开了推进文化惠民的新思路。

送书下乡并不难,但把书装进背篓,并根据乡亲们的需要和孩子们的兴趣选择合适书籍,就需要格外用心用情。科技、农业、社科、人文乃至更多个性化书籍的遴选,本身就体现了一种平等和尊重。对于大山深处的乡亲们来说,一只只“背篓”带来的,是文化、知识和信息,也是他们走出大山的希望。时日久了,“背篓图书馆”也从单向抵达演变为双向奔赴。经由图书,山里的人与山外的世界建立起连接,信息和信心伴随着书籍流动起来,为乡村振兴注入更多可能性。

不仅如此,每个“背篓图书馆”所到处,都会成为村里的文化中心,大家交流心得,获取信息,凝聚力

## 锻长板、补短板 提升“内力”是关键

◎林丽鹏

淘汰落后产能,加速绿色智能化转型,钢铁行业大刀阔斧去产能、调结构,加快转型升级步伐,不断向“新”迈进

不再依赖大量投放车辆和发放补贴来获得用户,把重心放在精细化运营管理上,着力改善使用体验,共享单车行业日益步入良性发展轨道;

…………

实践表明,面对激烈的市场竞争,锻长板、补短板,提升“内力”是关键。以创新谋发展、以品质强优势,才能避免同质化竞争,实现高质量发展。

对企业而言,“内卷”削弱企业盈利能力,导致创新研发投入不足,不仅影响企业当前的生存能力,也消解企业发展的后劲。从产业来看,“内卷”降低资源利用和配置效率,影响产业链供应链的稳定性安全性。7月30日召开的中共中央政治局会议指出,“要强化行业自律,防止‘内卷式’恶性竞争”。

跳出“内卷”,需要依靠创新创造增量。这就要求以科技创新推动产业创新,特别是以颠覆性技术和前沿技术催生新产业、新模式、新动能,发展新质生产力。对摩托车为例,中国品牌曾风靡东南亚,本世纪初在某地市场占有率一度高达80%。然而,摩托车厂家为了争夺市场,既上产能,又竞相压价,还曝出质量问题,最终失去当地消费者信任。如今,新能源汽车、锂电池、光伏产品等外贸“新三样”扬帆出海。我们一定要吸取教训,各地不能光盯着“新三

量。以“背篓图书馆”为场景和载体,乡村的文化活动也被带动起来,农民参与公共生活的热情更高了。在全面推进乡村振兴的背景下,这样的公共文化空间弥足珍贵。

此外,与“背篓图书馆”一起进村的,还有志愿者队伍。以大关县为例,目前已有20多家单位的工作人员陆续加入志愿者队伍。这些志愿者们的足迹遍布大关的山山水水,在不断充实山区“精神粮仓”的同时,也在深入基层的过程中不断加深了对农业、农村、农民的认识。他们以及他们用脚步丈量出的真知,都将成为更好推进文化惠民、助力乡村振兴的力量。

推进乡村全面振兴、加快建设农业强国,文化振兴不可或缺。其不仅是乡村振兴战略的题中应有之义,也对乡村组织振兴、生态振兴、产业振兴、人才振兴有着重要的推动作用。如何为农民群众提供更好的乡村公共文化服务,吸引他们广泛积极参与到乡村文化的创造和发展中来,是我们必须回答好的课题。

从第一家“背篓图书馆”算起,大关县至今已经建立起16个图书服务点。这些服务点就像一束束火炬,照亮了孩子们的读书梦,点燃了乡亲们奔向美好生活的希望。放眼全国,数据显示,截至2023年年底,我国共建成农家书屋58.7万家,覆盖了全国有基本条件的行政村,累计向农村配送书籍超13亿册。这些农家书屋不仅是农民的致富助理和生活帮手,也是传承家国情怀、推动乡村振兴的“精神高地”。

在记者采访中,读着“背篓图书馆”里的书籍长大、成才的大关县女孩刘向群说:“读书有用,读书可以带你走出大山,去更广阔的天地,也可以选择回到大山,用学到的本领建设家乡。”这番朴实的话语让人感动,也带给我们动力。让我们共同努力,不断升级乡村公共文化服务,更好满足乡亲们精神文化需求,让书香飘进每一个角落,让乡村更加美好。

转载自《光明日报》

样”,搞大呼隆、一哄而起,而要因地制宜培育优势产业。

避免“内卷”,还在于追求差异化竞争,让企业各展所长、各美其美。比如,同在光伏产业赛道,着眼“光伏+”,许多企业正在深挖“光伏+建筑”“光伏+交通”“光伏+储能”“光伏+制氢”等应用场景,通过应用模式创新拓展光伏市场的深度和广度,在产业布局多元化、供应链绿色化和应用多样化等方面不断探索,推动行业共赢发展。企业练好内功,从产品特点、服务质量、品牌形象等方面强化差异性,就能形成竞争优势、赢得市场认可。

防止“内卷”,还需法治给力、监管加力,促进公平竞争。例如,一些地方仍存在市场分割、地方保护、竞争不充分等妨碍市场公平竞争的问题,曾有的企业反映“招标投标中有时会遇到恶性竞争,希望政府部门给予规范”。目前,国家发展改革委会同有关部门积极推动招标投标法修订,通过限定“经评审的最低投标价法”适用范围,引导招标人正确使用“综合评估法”,从法律和制度上解决低价低质中标问题,维护公平竞争的市场环境。依法维护公平竞争,细抓落实各项监管制度,有利于优化营商环境,推动产业提质升级。

防止“内卷式”恶性竞争,离不开行业自律、企业努力、政策助力,关键是要形成合力。多管齐下,强化市场优胜劣汰机制,畅通落后低效产能退出渠道,引导更多资源要素向先进制造业流动,激发创新效率与创新能力,必能激发经营主体内生动力,为高质量发展添活力。

转载自《人民日报》