

## 抓落实 看行动 见成效

## 甘孜：书写城市IP“出海记”

◎宁蓁

工艺精湛的“酥油花”、遗世独立的格聂神山、洁白如雪的贡嘎海棠……近日，众多“甘孜元素”出现在了海外发布的游戏画面中，精美的画面、娓娓道来的叙事，让甘孜“城市IP”高质量“出圈”。

除了在游戏的细节中融入甘孜元素，游戏官方还通过赠送“稀有卡牌”的方式联动甘孜文旅，持续提升“圣洁甘孜”品牌影响力。

“游戏+城市IP”，是甘孜州“出海记”的一章。近段时间以来，甘孜通过创新传播渠道、传播内容、传播方式等，推动“甘孜IP”出海。

## 跨界联动 让游戏与文旅融合

“对于一直生活在城市里面的人来说，雪山有种神秘的吸引力，像是隔绝一切的桃源。”骑马的时候，你会感觉天空近在咫尺，风在脚下，云和飞鸟在耳畔……游戏一开场，一幅关于甘孜风土人情、秀丽风光的图景也徐徐展开。

现如今，游戏已经成为赋能文旅的重要抓手，甘孜也通过这样的“跨界联动”，让海外网友们知道，甘孜有赛马节，人们会欢聚一堂，骑马射箭、载歌载舞、传颂故事，祝愿农丰丰收、平

安吉祥；甘孜有“横断之心”格聂雪山，其有诸多姿态，既可观雪岭簇簇、群峰竞秀，也可睹草原广袤、河谷漫流；甘孜有“州花”贡嘎海棠，每年初夏之际，漫山遍野、洁白成簇、随风摇曳的贡嘎海棠连片开放，装饰着川西高原；甘孜有“名花非花”的酥油花，酥油加以各种矿物染料，经过扎骨架、制胎、敷塑、装盆等制作工序，指尖捏制出细腻的线条，以酥油的味道伴随着低吟的祝福，汇聚成独特的文化印记。

“大型游戏独特沉浸式体验，能够逐步影响并吸引潜在的海外客户，从而显著提升城市IP和旅游的全球吸引力。”该游戏制作团队负责人告诉笔者，游戏制作前期，团队考究了甘孜地区服饰文化，以长袖、宽腰、右襟的长袍制式为主，创新运用红绿黄蓝等亮丽颜色，配以各式各样的头饰、耳饰、颈饰、胸饰等细节作点缀，游戏人物或策马奔腾或携鹰而立或怀抱羔羊或演绎藏戏的形象跃然纸上，带领玩家沉浸式体验甘孜民俗与文化风情。

“这次联动让我特别惊喜，让我看到了不一样的甘孜。”有玩家发自内心的感叹：“如今，去甘孜旅游一趟的计划已经被我提上日程了。”

## 聚焦民族美学，创新传播内容

聚焦“民族美学”，是甘孜州在国际传播上的又一招。

不久前，色达彩经石刻亮相第二十届中国（深圳）国际文化产业博览交易会，刀法精细、色彩艳丽的彩经石刻

一一亮相，便让无数参观者驻足。

文博会期间，甘孜海外平台账号也抢抓热点，将此次展出的色达彩经石刻编辑成精美推文，邀请广大海内外粉丝来到甘孜一探究竟。

推文一发，便被中华人民共和国驻大阪总领事、广东省人民政府、中国-阿富汗合作协会、深圳电视台、深圳日报、文化岭南等账号点赞转发。

此外，结合年度特色节事如藏历年、赛马节等，甘孜还发起“主场外宣”专题策划。3月，甘孜推特及脸书发布“把丹巴美学带到世界——第二站杭州”相关视频，联动杭州海外官方账号在世界范围展示丹巴美人，获得大使馆和外交官账号点赞。外交官们纷纷表示：“民族的就是世界的！”此外，聚焦赛马、十三节等传统节庆活动，甘孜海外账号不断展现特色民族文化的魅力，推动“城市IP”越洋出海。

除了静态传播，甘孜还将壮丽山河、非遗瑰宝等制作成“灵感中国”系列双语视频，《当一个男人决定去稻城亚丁登雪山》《在亚丁，捕捉云彩》《这个康巴汉子会五项非遗绝活》等视频全网传播量超“10万+”。

此外，甘孜还围绕丰富的文旅资源，设置相关话题，在世界范围不断安利“甘孜IP”，持续吸引外籍友人到甘孜打卡。

## 强化社交运营 拓展“甘孜外宣朋友圈”

除了内容和形式的创新，要火“出

海”，还得扩大海外“朋友圈。”为此，甘孜州结合全球热门趋势，持续与各大使、领事积极联动，在官方外宣领域构建“甘孜外宣朋友圈”。

3月29日，甘孜推特账号发布了一篇特斯拉 Cybertruck 在甘孜“留影”的推文，极具现代感的 Cybertruck 与甘孜原始淳朴的雪山草甸形成了鲜明对比，极具视觉震撼。

推文发出后，甘孜推特账号与马斯克、马斯克母亲及特斯拉亚洲的官方账号互动。4月3日，特斯拉亚洲官方账号转发该推文，引发海外网友讨论，有网友评论“最美川西！”随后，特斯拉旗下其他官方如“特斯拉纽约”也下场互动，单条推文浏览量超5.5万。

6月12日，中国驻德国大使馆在推特发布推文：工匠们辛苦劳作。在中国，无人机的使用在70米高的电线塔上运送热食。

视频中，电力工人们在铁塔上作业，无人机将热气腾腾的饭菜送到了工人们手中，而在他们身后，是甘孜连绵的草地和巍峨的雪山。甘孜推特账号立即与大使馆互动，同步推送了视频，致敬“超级工程”的建设者。

通过不断地推送与互动，甘孜海外平台“朋友圈”持续扩大，目前已经得到中国驻加拿大大使馆、中国驻加拿大大使馆新闻文化参赞、中国驻温哥华总领事、中国光谷、中国交建、东港区融媒体中心、新华社驻埃塞俄比亚记者等官方及个人账号关注及点赞。

| 经济 | 资讯 |

## 我州财政为新质生产力赋能 积极支持 牦牛产业集群建设

甘孜日报讯 近日，笔者从州财政局获悉，我州财政狠抓牦牛优势特色产业，大力支持牦牛产业集群建设，助力新质生产力区域品牌打造，推动特色农牧业持续健康发展，不断增强群众获得感幸福感。

多渠道投入做好资金保障。紧紧围绕州委、州政府重点工作，认真履行财政职能职责，强化财政资金保障。加大州本级投入。今年，州本级财政预算安排711.98万元，支持牦牛产业集群建设等特色产业；加大统筹整合力度。结合牦牛产业集群建设项目资金需求，加强财政涉农资金整合用于牦牛产业集群项目建设，发展壮大脱贫地区优势特色产业。

多元化支持引导金融投入。一是组建风险补偿金。组建封闭运行的乡村振兴贷款风险补偿金2.25亿元。对符合担保条件的牦牛产业集群建设相关经营主

体实行贷款风险补偿，切实解决经营主体融资难问题，撬动更多金融资本、社会资本投入牦牛产业集群建设重点领域和关键环节。二是落实经营企业贴息政策。对在州内从事牦牛产业集群建设的企业，当年新增金融机构贷款利息按照当期国家基准利率的50%，予以不超过100万元的财政贴息补助，贴息期3年，切实解决主体企业融资难的问题。

政策性保障有效防范风险。遵循“政府引导、市场运作、自愿、协同推进”原则，按中央40%、省30%、州2%、县(市)8%、养殖户20%的比例将牦牛产业集群养殖的牦牛全部纳入政策性农业保险，增强养殖户抵御自然灾害和应对意外事故的能力，为牦牛产业集群建设保驾护航。2023年以来，已拨付各保险经营机构各级财政补贴达8116.78万元。

李章权

## 探索“1+N”特色农牧业发展模式 得荣县确立酿酒葡萄产业主导地位

甘孜日报讯 近日，笔者从得荣县相关部门获悉，为贯彻新发展理念，持续推动高质量发展，该县确立了“1+N”特色农牧业发展模式，把葡萄酒和葡萄酒产业作为特色农牧业重点培育，有力推动优势支柱产业和特色农牧业提质增效。

得荣县是全国酿酒葡萄种植最佳区域之一，是四川省级的三星级葡萄酒产区，二十多年的发展，得荣县走出了诸如C-47、扎西尼玛龙、神川红、陆峭等多个四川高山葡萄酒代表性品牌，在国际国内葡萄酒质量大赛中多次获得金奖、银奖，酿酒葡萄已经成为当地经济社会发展、乡村振兴、促农增收的重要特色产业。

据了解，以酿酒葡萄为主导，藏猪、藏鸡、马格绵羊等为支撑的“1+N”特色农牧业发展模式，是该县围绕全县产业发展基础和比较优势，总结提炼成功经验，进一步优化“阳光产业”战略布局提出的重要举措。在发展目标方面，该县坚持把酿酒葡萄和葡萄酒产业作为富民强县主导产业，锚定“生态产

区、优质葡萄、精品酒庄”目标，支持瓦卡镇、日雨镇、古学乡着眼既有基础继续扩面种植，支持白松镇依托项目招引优势抓好基地建设，支持其余乡镇因地制宜推广种植适合品种，力争到2035年全县葡萄种植面积达万亩以上。大力推动省级葡萄酒园提标扩容、进位升级，力争在2027年成功升级为四星。积极融入全州“一核一环两带”三大主题，百花齐放”的一二三产业融合发展新格局，全力支持瓦卡镇打造“中国高山葡萄酒第一镇”。

在发展举措方面，该县坚持走“小酒庄、大产业”发展之路，充分发挥龙头企业效应，示范带动本地葡萄酒加工企业加快技术改造、装备升级和模式创新，酿造更多高品质葡萄酒，持续赋能“中国葡萄酒、甘孜太阳山谷”品牌打造。探索“葡萄酒+”新业态，培育建设集生态旅游、工业观光、酿酒体验等服务功能为一体并融合地域文化特色的观光酒庄，推出葡萄酒休闲游、葡萄酒研学游、葡萄酒高端度假游等深度体验，富有特色的旅游产品。

县府办供稿

## 实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

## 康定市塔公村 一匹马“牵出”千万村集体经济

◎宁蓁 张莹

8月，国道318旁，广袤的草原铺展于大地，骏马俯身在溪边喝水，远处，巍峨的雪山耸立。

这里是康定市塔公镇塔公村，一个纯牧业村，地理优势和资源优势共同构筑了独一无二的禀赋——这里拥有距离“千万级人口城市”最近的牧场。

牧区文化、牧场生活，对于大城市人来说，无疑是稀缺资源。

这样的稀缺性为发展旅游带来了机遇，考察中笔者了解到，2023年，塔公村集体经济收入突破了一千万元，其中“马帮”收入就达720万元。

带着游客骑马游草原，体验牧场

风情，发展“马帮经济”听起来并不复杂，对于塔公来说，却也经历了一段由“乱”到“治”再到“兴”的过程。

“以前没人组织，价格不统一，大家相互之间还会抢客。”塔公草原马帮管理者贡嘎回忆，此前，为了争抢客源，伤了乡亲之间的和气是常事。

近年来，在塔公村党支部的组织带领下，160多户牧民群众一起创办了“马帮协会”。客源与马群由协会均衡分配，各家都有机会提供服务。自此，牵马揽客由“竞争”走向“合作”，从“单打”走向了“共赢”。

“我们通过马帮协会签订了《马帮

经营承诺书》，服务也越来越标准化了。”贡嘎告诉笔者，协会成立之初，大家还担心各自的收入受影响，但规范经营后，游客体验越来越好，来骑马的人也越来越多。

如今，在旺季，马帮每匹马每天都能创造近8000元的收入。

“现在我们马帮成员轮流牵马，收入归集体经济组织，再由组织来分配，大家都很团结。”贡嘎告诉笔者，因为收入越来越高，大家干劲儿都很足。

村集体有了收入，塔公村还制定了“721”的收益分配制度：70%用于分红，20%用于提取公积金，10%用

于管理费，这样的制度带来了更大的改变——

“集体经济有钱了，能改善我们的居住和产业环境，如果没有集体经济的财力，处处都要农牧民出力、出力，大家就会对公共事务不积极，甚至消极逃避。”塔公村村支部书记尼玛泽晋告诉笔者，“有了集体经济，我们基层党组织的凝聚力和号召力也更增强了。”

一匹马“牵出”千万村集体经济，给了我们怎样的启示？

在塔公草原的一处标语上笔者找到了答案——“集体经济的最终目标不是经济，而是集体”。

## 理塘县

## 党建赋能强保障 农业生产电力足

甘孜日报讯 近日，国网理塘供电公司充分发挥党员先锋模范作用，成立了“党建+助农服务队”深入理塘县甲洼镇玛吉阿米花园农庄进行电力设施的全面检查和评估，全力确保农庄的灌溉、照明、通风、保温等设施的电力可靠供应。

近年来，理塘电力部门在确保涉农企业电力供应稳定可靠的同时，更将党建工作深度融入助农服务之中，形成了独具特色的“党建+电力+助农”模式。由党员骨干和技术能手组成的这支队伍，他们不仅解决电力技术难题，还主动了解用户需求，提供政策咨询、市场信息和技术指导等全方位服务。“通过‘一对一’帮扶、‘面对面’交流，服务队与用户建立了深厚的感情，也为农庄的持续发展注入了新的活力。”服务队党员兰初深有感触地说。

在党建引领下，玛吉阿米花园农庄的电力供应得到了更加坚实的保障。同时，农庄也积极响应党的号召，将绿色发展理念贯穿于生产经营的全过程。据兰初介绍，电力驱动的灌溉系统、温控系统等现代化设备不仅提高了农产品的产量和品质，还实现了对农作物生长环境的精准控制，保护了生态环境。此外，农庄还积极推广电气化烘烤等环保技术，为乡村的可持续发展贡献了一份力量。

电力赋能与党建引领的深度融合，让玛吉阿米农庄焕发出了勃勃生机。农庄不仅成为了当地农业产业化



图为电力服务队在农庄检查供电设施。

的典范和乡村旅游的热门景点，还带动了周边农户的增收致富。越来越多的农户在农庄的带动下，学习新技术、

掌握新技能，通过参与种植、养殖、加工等环节实现了就业增收。农庄还通过技术培训、产品收购等方式帮助周

边农户提高生产技能和市场竞争力，

形成了良好的产业联动效应。玛吉阿米花园农庄将继续依托理塘电力的强大支撑和党建引领作用，不断探索创新之路。“我们计划引进更多先进的农业技术和设备，提

升农庄的智能化水平和生产效率；同时加强品牌建设和市场营销力度，将农庄打造成为具有全国影响力的农业品牌。”玛吉阿米花园农庄负责人丁义说。

洛泽仁 叶强平 文/图

## 金钱豹街头淡定漫步 白玉县林业部门：已安全放归自然

9月1日，多名网友发布视频称，在四川省白玉县一只金钱豹在街上漫步，视频中，豹子时而走在街上漫步，时而躺在地上眯眼晒太阳，一副悠闲模样。

9月1日晚，记者从甘孜州白玉县委宣传部获悉，这只金钱豹于9月1日中午出现在县城内，接到报告后，考虑到金钱豹具有攻击性，当地森林公安、环境保护和林业局工作人员迅速赶到现场疏散群众并将其带走，1日晚安全放归自然。记者获悉，放归自然后，当地林业部门组织了工作人员，对该只金钱豹进行长时间隐蔽式观测其身体健康情况。

近年来，白玉县认真落实好野生动物保护工作，强化救助引导，完善监测体系，加强宣传引导，促进人与自然和谐相处，珍稀野生动物种群数量不断增多，

相关部门或群众已多次在县城附近近距离拍摄到金钱豹等野生动物影像，此外，还多次记录到雪豹等野生保护动物的踪迹。当地相关部门提醒，金钱豹属于中型肉食类动物，攻击性极强，处于食物链顶端的掠食者之一，市民要远离，并及时报告。

野生金钱豹为何会出现在街上？9月1日、2日，记者多次致电白玉县林草局局长曲批，其均称在开会，表示该金钱豹已安全放归自然。有动物保护者和网友认为，由于金钱豹的领地意识和警惕性非常高，它们通常会主动避开人类活动区域。然而，在某些情况下（如栖息地丧失、食物短缺、个体行为等），金钱豹可能会被迫进入人类活动区域，从而引发人豹冲突。

成都商报-红星新闻记者 蒋麟

扫一扫 更精彩



康巴传媒



甘孜发布