

绿水青山就是金山银山

公益广告



- 2023年3月，四川福彩联合自贡市民政局举行“传递福彩真情 致敬环卫女工”公益活动。
- 四川福彩“日行一善”公益活动走进成都市儿童福利院。
- 四川福彩以“福彩+”多渠道宣传模式，在成都市各地地铁站开展品牌宣传。
- 2023年，四川福彩规范实体店建设，销售站点形象焕然一新。

近日，四川省福利彩票发行中心(以下简称“四川福彩”)正式发布了《四川省福利彩票责任彩票报告(2023)》(以下简称《报告》)。

《报告》以详实的文字、简洁的图表、精准的数据和丰富的案例，全方位、多角度展示了四川福彩2023年加强彩票市场规范管理，深化公益和品牌建设，抓好销售和公益金筹集主责主业，即开票、电脑票均取得历史最好年销量，公益金年筹集量首次突破30亿元大关，实现了经济效益和社会效益双丰收的社会责任履行情况。

《报告》围绕“精心锻造 共筑发展基石”“用心规范 共担运行责任”“初心如磐 共享美好生活”“匠心服务 共谋健康发展”“未来展望”5个专题，特别聚焦5个重点，从党建引领、渠道建设、品牌推广、营销宣传、队伍建设、带动就业、公益活动、践行环保等方面，对2023年度四川福彩履行社会责任情况进行了全面展示。彩票希望，福泽于民。四川福

左手责任 右手公益

2023年四川省福利彩票责任彩票报告发布

◎陈燕燕(图片由四川省福利彩票发行中心提供)

彩，肩负着为社会福利事业筹集资金、发展福利彩票事业的使命。四川福彩人深知，每一张彩票都寄托着购彩者的期待与梦想，也是为福利事业奉献爱心的见证。四川福彩将以发布2023年度责任彩票报告为契机，继续坚定信念，坚守公益，履行绿色环保社会责任。在新的征程中不断开拓创新，努力提升彩票的公益属性，积极履行社会责任，为社会福利事业的发展注入更多活力，书写四川福彩发展的新篇章。

加强市场规范管理，即开票电脑票年销量均为历史最好成绩

2023年，四川福彩结合彩票游戏特点，开展丰富多彩的营销活动，一方面兼顾游戏的娱乐性，另一方面加大对购彩者的回馈力度，做到合规合理营销，适度开展营销宣传，满足购彩者需求。

围绕“新形象、新营销、新渠道”发展思路，四川福彩加强彩票市场规范管理，深化公益和品牌建设，抓好销售和公益金筹集主责主业。即开票取得20.66亿元的历史最好年销量；电脑票有效运用派奖契机强化营销，取得年销量75.92亿元的历史最好成绩。全年全省共计销售福利彩票96.59亿元，同比增长23.51%，全国销量排名保持在第五位；同比增量18.38亿元，为发行36年以来最大年增量。

在电脑票方面，不仅配合中国福利彩票发行管理中心开展双色球12亿元大派奖、快乐8游戏促销活动，还开展3D游戏3000万元派奖活动，实现了电脑票游戏规模和品牌双提升。在即开票方面，四川福彩积极开展“癸卯兔”生肖系列即开票派奖活动，创新开展即开票区域联销活动。为拓展即开票品牌影响力，回馈广大购彩者对福利彩票的喜爱与支持，2023年9月14日至28日，四川福彩打造了四川福彩首届即开票超级品牌节“928，就爱刮”主题活动。

2023年，四川福彩保持定力、审

慎分析，坚决守住销售设备为中心所有、销售系统数据自行管理的底线，充分契合规范管理的要求。同时，着力丰富渠道形式，研究制定社会渠道拓展规范章程，积极推动福彩进商超、进餐馆、进地铁、进景区、进加油站、成都、绵阳、眉山、资阳、乐山五市设立代销站12个、销售场所53个。

在实际工作中，突出公益性，增强娱乐性、减少博弈性。四川福彩正确处理彩票销售“稳”与“进”，发展“快”与“好”的辩证关系，讲“效益”更讲“公益”，坚定不移推进福彩绿色发展、高质量发展。

创新“福彩+”多渠道宣传模式，立体化展现福彩公益良好形象

2023年，四川福彩肩扛责任，规范运行。四川福彩始终坚持福彩事业是党的事业，是人民的事业，以更高的站位认识和把握福彩工作，始终秉承“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，以党建为引领，在各级领导的关心和指导下，全体四川福彩人勇毅前行，砥砺前行，创造了新的业绩。

为进一步强化福利彩票公益属性，深化公益宣传，加强责任建设，增强福利彩票“公益、责任、阳光”的品牌影响力，2023年，四川福彩拓展“福彩+”多渠道宣传模式，通过“福彩+马拉松”“福彩+公益歌曲”“福彩+公共交通”等形式，立体化展示中国福彩公益形象，拓宽大众对福彩公益的认知，架起社会爱心人士参与公益慈善事业的桥梁，吸引更多爱心人士加入公益事业，为促进全省社会福利和公益事业发展贡献力量。

福彩+马拉松，公益长跑传播爱心故事。为提升福彩快乐8游戏品牌知名度，2023年4月7日，中国福利彩票发行管理中心与四川福彩联合举办的“中国福利彩票快乐8游戏‘快乐星期五·快乐跑’”活动在成都市桂溪生态公园鸣枪开跑。

福彩+公益歌曲，用歌声传递爱与温暖。四川福彩传承弘扬中华优秀传统文化，用心、用情打造了四川福

彩公益宣传歌曲《福至是缘》，讲述四川福彩用一场场公益活动、一个个公益项目传递爱与温暖的故事。

福彩+公共交通，拓宽多渠道宣传模式。四川福彩以“福彩+”的多渠道宣传模式，在成都市各地地铁站、公交站、机场开展品牌宣传，增强中国福彩的品牌影响力。

福彩继续、公益继续，四川福彩将继续探索“福彩+”宣传模式，充分利用不同媒介传递福彩公益形象，拓宽大众对福彩公益的认知，立体化展现中国福彩公益良好的形象。

年度筹集公益金首次突破30亿元，为民生保障提供有力支持

2023年，四川福彩通过销售福利彩票筹集福彩公益金30.14亿元，首次突破30亿元大关。四川福彩发行36年来，累计销售1204.16亿元，筹集公益金368.87亿元，为财政增收、民生保障提供了有力支持。36年间，四川福彩累计代缴个人偶然所得税17.05亿元；同时，还解决了1.2万名直接从业人员的就业问题，带动1万余名相关产业人员就业。

2023年，彩票公益金支持我省社会福利事业专项资金6亿多元，其中：中央彩票公益金2.63亿多元，省级彩票公益金3.42亿多元。四川省民政厅严格遵循福利彩票“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，依据“统筹规划、突出重点、权责明确、分级负责、依法管理、规范使用、公开透明、监督问效”的原则，重点支持社会养老服务体系建设项目，优先支持社会福利设施建设以及残疾人、孤儿、特殊困难群体直接受益的项目，适当支持符合规定的其他社会公益服务、慈善救济服务项目，项目和资金安排适度向脱贫地区倾斜，推动巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

回望2023年，四川福彩牢记使命，为中国福利和慈善事业的发展贡献福彩力量。坚持公益初心，全年开展“四川福彩·我们益起来”走进

民政福利机构”系列公益活动80余场次，提升了代销者的职业自豪感，拓宽了大众对福彩公益的认知。围绕“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，精准把握重要时间节点，全年投入近200万元资金，推动“扶老传真情 敬老福彩行”等13场主题公益活动落地见效，其中，覆盖全省、线上线下相结合的公益活动2场，赴市州开展线下公益活动11场。

为切实履行四川福彩社会责任，近年来四川福彩主动扛起民政领域就业促进责任，多渠道开发就业岗位，为稳就业大局作出贡献。统计显示，四川福彩每年解决1.2万名直接从业人员的就业问题，还带动1万余名相关产业人员就业。同时，四川福彩创新帮扶方式，开展高校毕业生创业就业帮扶工作。截至2023年底，已在南充、自贡、眉山、德阳、宜宾、广安设立“四川福彩高校毕业生创业就业培训基地”，面向全省招募符合要求的高校毕业生参加培训，对培训合格且有意愿从事福彩销售工作的高校毕业生，帮助其开设站点并给予政策扶持。

遗失启事

四川省甘孜州康定市第二人民医院发出生医学证明，编码：X510191158，遗失作废。

新生儿姓名：洛桑曲扎
公章“汪堆寺”，编码：5133305013333，遗失作废。

汪堆寺
公章“银南寺”，编码：5133305013334，遗失作废。

银南寺
白玉县国土资源局(现白玉县自然资源局)发房产证，编码：房权证2011字第117号，遗失作废。
房屋所有权人：充翁日珠