

浙川一家亲 共铸山海情

随着一辆甘孜州特色“白藏房”移动体验车正式驻点吴山广场，一场关于高原珍馐与独特风情的探索之旅正式拉开帷幕。9月8日，“甘浙很甜·爱心优选”消费帮扶爱心车启动仪式暨甘孜州特色农文旅推介会在杭州举行。本次活动由浙江省驻甘孜州工作队、甘孜州商务局、杭州市发改委指导，雅江县人民政府、乡城县人民政府、稻城县人民政府、上城区发改经信局共同主办。

经济资讯

我州 打好法治“组合拳” 优化升级营商环境

甘孜日报 近年来，我州聚焦营商环境“优无止境”，充分发挥法治的规范、引领和保障作用，打好系列法治“组合拳”，为各类经营主体提供优质高效的法律服务和法律保障。

精准监督行政执法。全面落实行政执法裁量权基准制度，制发《甘孜州行政执法规范指引》。开展案卷评查6次，评查各类案卷127卷，发现问题39个，发出《行政执法监督意见书》18份，运用行政执法综合平台录入、公开行政执法活动232件，收集整理典型案例27件，审核执法证件3558件，培训行政执法人员6472人次，确保行政执法工作质效明显提升。

拓展惠企法治服务。坚持“企业发展到哪里，法律服务就跟进到哪里”，整合律师、公证、司法鉴定等公共法律服务资源，提供法律咨询410余次，开展专项普法101场次，制发《甘孜州知识产权公证服务窗口建设方案》。在康巴拉产业园区成立甘孜州首家法治惠企服务站，设立涉企行政复议案件办理“绿色通道”窗口和服务点44个，办理涉企复议案件18件，实现助企惠企法治服务更优质。

优化赋能非诉解纷。坚持和发展新时代“枫桥经验”，升级“卡达嘎波”人民调解室。以劳动合同、工伤事故、生产经营等引发的矛盾纠纷为重点，开展涉民营企业矛盾纠纷专项排查活动237次，成功调解涉民营企业纠纷88件。依托一站式多元解纷机制凝聚涉企行政争议解纷合力，2起涉企行政复议案件通过行政复议机构全面调查和有效沟通自愿达成和解，实现涉企矛盾纠纷靠前化解、源头化解。

柴自慧

甘孜特色搭上爱心车 高原美味与风情“驶入”杭州

俞萍丽

观生态之美 品高原美味

甘孜，这个在藏语中寓意“洁白美丽”的地方，正以它独有的方式讲述着发展的故事。清洁能源的崛起，文化旅游的繁荣，特色农牧业的兴盛，共同绘制了“文旅之州”“能源之州”“有机之州”的辉煌篇章。

推介环节，雅江县、乡城县、稻城县的代表上台介绍了甘孜的壮丽风光、深厚文化底蕴和独属于高原的珍馐美味。

甘孜产松茸，尤以“中国松茸之乡”雅江县的松茸最负盛名。雅江松茸协会会长宁伟在推荐中提到，雅江松茸个头大、肉质细、色泽好、味道香，产量位居全国榜首，现今创新“数字松茸”赋能模式，建成全川首个松茸交易中心，形成国内首套松茸品质溯源“健康码”。

乡城县文旅局副局长丁丽璋着重展示了乡城县独特的文旅资源和民俗风情，向杭州市民介绍了被誉为“三绝”的白色藏房、桑披岭寺和传统藏族服饰“疯装”。她提到，乡城拥有媲美稻城亚丁和香格里拉的高原风光，因游客稀少

而更显纯净，是探索藏族文化与自然的理想之地。

除了稻城亚丁的自然仙境、茶马古道的悠悠历史，稻城还以藏香猪而声名远播。藏香猪又叫“人参猪”，放养在4000米高原上，以山珍为食、山泉为饮，肉质细腻鲜美、脂肪含量低，烧红烧肉是一绝。稻城县代表提到，依托浙江天顺集团供应链，今年稻城藏香猪肉首次大规模进入杭州市场，全年预计销售3.5万公斤。

为更好地搭建合作桥梁，真正实现甘孜农特产品在杭州市场推广，乡城县经济信息和商务合作局、稻城县发展和改革局、雅江县松茸协会与杭州久至臻农业科技有限公司、浙江省农村实业发展有限公司、杭州松鲜鲜自然调味品有限公司等签订采购协议，签约金额超过3000万元。

多款“不一样”的 甘孜创意产品亮相杭州

本次活动也是杭州贯彻落实国家发改委关于推动消费帮扶工作要求的具象探索，一辆辆爱心车成为一个个消费帮扶驿站，展现了生产端、流通端、消费端“三端用力”，政府引导、市场主导、

全民参与“三线齐发”的杭州全链条消费帮扶模式，深化杭州与甘孜州的对口支援、产业合作与人文交流，铸牢中华民族共同体意识，完善联农带农机制，进一步扩大甘孜州农特、文旅产品销售，实现助农增收。

启动仪式上，杭州久至臻农业科技有限公司联合五位和、天舜食品等公司，共同发布了多款具有甘孜特色的创新融合美食。松茸披萨，用土耳其薄饼做底，铺上香煎雅江松茸，黑松露蘑菇酱、芝士调味，口感香脆、回味无穷；牦牛奶冰激凌，制作过程中不添加一滴水，奶味醇正；牦牛奶茶，浓郁的牦牛奶冲入甘孜九龙红茶，奶香与茶香相互交织，口感丝滑、甜而不腻；龙井苹果茶，用乡城苹果和西湖龙井熬煮而成，入口先是果味香甜，后调又有龙井的清香；藏盐巧克力，甘孜藏盐融入可可脂黑巧，咸甜交织、味蕾盛宴；黑青稞豆沙蛋黄酥、苹果酒酿葡萄法式乳酪饼等糕点，用乡城苹果、黑青稞、九龙红茶作馅，风味独特。这些特色产品都通过爱心车这个窗口推荐给浙江消费者，启动仪式当天，消费者还在爱心车上尝到了用稻城藏香猪烹制的美味红烧肉。

“甘浙很甜” 民族团结交流的窗口

浙江与甘孜，因对口支援而紧密相连。三年来，杭州市帮扶甘孜州工作队选派人才574名，投入帮扶资金22.03亿元，开展对口支援项目293个，全方位推动了甘孜州的一二三产业融合发展。

此次亮相的“甘浙很甜·爱心优选”消费帮扶爱心车是由雅江县、乡城县、稻城县与杭州久至臻农业科技有限公司共同打造的消费帮扶重点产品展示展销新阵地。通过搭建移动车，进一步拓宽了甘孜特色农产品的销售渠道，同时也成了甘孜生态农牧和文旅产品的亮丽名片。以杭州为起点，辐射长三角乃至全国，让更多人了解并爱上甘孜这片神奇的土地。

杭州久至臻农业科技有限公司总经理陈玲俐表示，未来消费帮扶爱心车将深入西湖景区、运河景区、杭州西站等人流密集区域，首批计划投放50辆，让甘孜的美味与风情触手可及。爱心车还是稻城亚丁、318国道、乡城白藏房等甘孜旅游的展示和销售窗口，将打造成杭城一道独特的风景线，成为民族交流交融的连接纽带。

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽乡村

白玉县 种植中藏药材铺就致富路

甘孜日报 时下，正值中藏药材生长好时节，走进白玉县绒盖乡仲学村的中藏药材种植示范基地，黄芪、羌活、芍药等中藏药材幼苗长势喜人，与云杉树苗、茼蒿等苗木遥相呼应，散发出勃勃生机与活力，描绘出一幅特色产业壮大发展的美丽画卷。

“这30亩羌活是四年前种下的，预计再过两年即可迎来丰收。”望着眼前一片片郁郁葱葱的羌活田，村民拉姆满怀期待地说。

“我们在高原上进行药材研究试种，目前种植成功的有羌活、茼蒿。同时，我们还在大棚里培育了包括本地野生药材芍药等中药材的种苗。高原上的药材种类多且成分稀缺，若能人工培育成功，既可以满足市场需求，又能进行规模化生产，提高药材的产量和质量稳定性，为促进当地经济发展、老百姓增收提供新途径。”基地负责人介绍说。

过去，仲学村的土地分散经营，效益不高。如今，凭借土地流转的创新举措，仲

学村成功将零散的土地得以集中起来，实现中藏药材种植规模化、集约化经营，大大提高了土地的利用效率。

中藏药材种植基地为仲学村带来了新的发展机遇，基地引进了先进的种植技术、管理经验和灌溉设施，通过科学的施肥方法，让中藏药材茁壮成长，提高了药材的品质和产量。同时，基地还吸引了众多专业人才开展药材的研发和创新，为产业的可持续发展提供了有力支撑。对当地群众而言，将土地流转给种植基地，不仅获

得了稳定的租金收入，还在种植基地找到了工作，学习到先进的种植技术，实现了增收致富。

下一步，中藏药材基地将认真履行主体责任，充分发挥传统优势，助力乡村振兴战略，按照合理开发利用中藏药材种植、农业旅游和土地资源的要求，实现农旅一体化，促进绿色高质量发展，为实现农业提质增效、农村文明进步、农民增收致富做出更大的贡献。

郎呷

巴塘县 创新举措 “直播带岗”促就业

甘孜日报 “直播间的朋友们，大家好！今天我们带来了95家企业和1111个岗位供大家选择，欢迎大家把意向岗位打在公屏上……”近日，巴塘县人力资源和社会保障局组织开展的高校毕业生、雨露计划毕业生专场直播带岗招聘会在直播间拉开帷幕。随着直播的火热开展，直播间里热火朝天，公屏上岗位咨询信息源源不断地滚动。

“主持人，我是电商专业的应届毕业生，想回老家工作，有适合我的岗位吗？”直播间里热闹非凡，在就业创业政策解答环节，求职者们在评论区踊跃发言，积极咨询心仪岗位的基本情况。在主持人热情洋溢的讲解下，求职者对企业的招聘岗位、任职条件、工作环境、薪资待遇等相关信息有了深入了解。直播屏幕上滚动播放的简历投递二维码，使各类求职者均能通过电脑端、手机端找到最能发挥自身优势的职位。

此次招聘活动打破传统招聘模式，创新推出云端直播服务模式，通过直播带岗+短视频实现“屏对屏”的对接，推

行“不见面服务”。为求职者和企业之间搭建更加直观便捷的就业“云端桥梁”，为企业寻人才、为人才谋岗位。同时，为确保直播招聘活动取得实效，群众知晓度高，在招聘活动开始前，县人社局通过各乡镇就业协理员群、高校毕业生群等多种平台进行了广泛宣传，确保将招聘信息送达每个求职者手中。并积极组织未就业群众、高校未就业毕业生及雨露计划未就业毕业生观看直播，帮助有就业意愿的求职者们精心挑选适合自己的企业和岗位，鼓励他们踊跃报名，投递简历。

据了解，在持续2个多小时的直播活动中，累计观看人数达1157人次，在线咨询80余人次，投递简历56份。

据了解，下一步该县人社局将采取深化线上线下招聘与直播带岗有机结合的模式，持续创新公共就业服务模式，积极回应群众需求，努力打造更多具有影响力的就业服务品牌，为求职者和用人单位提供更加优质、全面的服务与保障。

李颖



图为村民在基地科学晾晒母药。

时下正值中药材川贝母采收期，丹巴县丹东镇丹东村的中药材种植基地迎来了采收季，当地村民抢抓晴好天气，有序收割，一片忙碌的丰收景象。

据了解，2022年，该基地首次川贝母采收即取得了500公斤、100万元产值的效益。如今，川贝母种植规模从最初的30多亩已扩大至120多亩，预计今年产量将突破一吨，产值将达到400余万元。

马瑞雄 降初泽郎 摄影报道

村民在基地中药材大棚除草。

扫一扫 更精彩

康巴传媒 甘孜发布