# 民族文化“活”了 各地旅游“火”了

◎新华社记者 刘博 夏天

少数民族传统文化，犹如中华民族的璀璨明珠，吸引着众多游客走进历史的长河，感受传统文化的深厚底蕴。近年来，民族文化“活”起来，带动了全国各地的旅游“火”起来。

第十二届全国少数民族传统体育运动会（以下简称“运动会”）民族大联欢活动26日在三亚举行，在这个闪亮舞台上，各族同胞展示了多姿多彩的民族文化，为三亚冬季旅游添彩。

走进天涯海角游览区，黎族演员们唱起黎歌，跳起竹竿舞迎接八方来客。来自新疆、香港和澳门等地的运动员们手拉着手“跳竹竿”，竹竿一开一合，中华民族齐心齐步，奏响了民族团结的乐章。

三亚位于海南岛的最南端，是汉族、黎族、苗族、回族等多个民族的聚居地，这片土地历史悠久，文化源远流长。本届运动会上，不少运动员在比赛之余体验了当地民族文化。浙江代表团运动员吴嵩山表示，在黎村苗寨中，穿着传统服饰的村民热情好客，游客们可以亲身参与编织黎锦、学习民族舞蹈的活动，品味少数民族悠久的历史文化。

如果民族文化是诗，那么旅游就是远方，文化“出彩”和旅游“出圈”双向奔赴，民族文化具有鲜明的地域特色，为文旅活动增添了独特的魅力，赋能各地旅游业的发展。

2024年年初，在哈尔滨中央大街，一个身穿鄂伦春族服饰、手牵驯鹿的人“溜达”的短视频，在海内外各大社交平台“火爆出圈”。从原始狩猎转型旅游，从离群索居到文化交流，在融入现代社会的过程中，鄂伦春族人传承创新着自己民族的文化，让古老的文化焕发出新活力。

本届运动会的秋千项目，已经从小众运动走向“网红”项目。在吉林省延边朝鲜族自治州的中国朝鲜族民俗园传统体育运动区，每逢节假日，身着朝鲜族服饰的表演人员都会进行荡秋千表演。暑假期间，这里成为游客们来东北旅游的“网红打卡地”，随处可见身穿朝鲜族服饰拍照的游客。

“村超”持续火爆的背后，依靠的也是民族文化的吸引力。在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县“村超”比赛现场，村民们在开赛前和中场休息期间以绿茵场为中心，轮番上场表演侗族琵琶歌、侗族多耶舞、苗族芦笙舞等民族文化节目，展示当地多姿多彩的民族文化，这成为“村超”现场的一大特色。

天山、草原、骏马……在新疆维吾尔自治区昭苏县，本届运动会马上项目在这里举行，当地的哈萨克族人从小练习骑马、学习马术文化。昭苏每年还会开展“天马节”，进行民间赛马、姑娘追、刁羊、马术表演等比赛和民俗表演，为游客呈现一场马文化嘉年华。如今，“天马节”已成为当地发展全域旅游的名片。

民族文化的传承和发展也依赖于文旅活动的开展，通过吸引游客的关注和参与，推动各民族文化在传承中发展，在发展中创新，为民族文化的传承注入新活力。

（新华社三亚11月27日电）

# 习近平会见萨摩亚总理菲娅梅

（上接第一版）中国对太平洋岛国的政策开放包容，没有私心，不针对第三方，不搞地缘争夺和势力范围。中方愿将帮助太平洋岛国提升应对气候变化能力作为优先合作领域，推动《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》全面有效实施，维护共同但有区别的责任原则，维护公道正义和全球南方共同利益，携手构建人类命运共同体。

菲娅梅表示，在习近平主席杰出领导下，中国取得巨大发展成就，为全球南方国家树立了榜样，萨方愿意学习借鉴中国式现代化特别是习近平主席有关减贫、绿色发展等治国理政经验。感谢中方长期以来给予萨摩亚宝贵帮助，萨方高度赞赏中国秉持不干涉别国内政原则，对太平洋岛国的帮助不附加任何政治条件，向来言出必行，说到做到。萨方坚定恪守一个中国原则，支持习近平主席提出的全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议。萨方将中国作为重要战略伙伴，期待以明年共同庆祝两国建交50周年为契机，推动两国关系进一步发展。

会见后，双方发表《中华人民共和国和萨摩亚独立国联合声明》。

王毅参加会见。

# 习近平向“声援巴勒斯坦人民国际日”纪念大会致贺电

（上接第一版）中国坚定支持巴勒斯坦成为联合国正式会员国，支持召开更大规模、更具权威、更有实效的国际和会。中国将继续同国际社会一道，共同推动平息战火、停止杀戮，支持联合国近东巴勒斯坦难民救济和工程处继续向加沙人民提供人道援助，推动巴勒斯坦问题回到“两国方案”的正确轨道，早日得到全面、公正、持久解决。

# 《粮食节约和反食品浪费行动方案》

（上接第一版）推动粮油适度加工标准化，推广应用轻度磨皮、高精度分筛等工艺，推广低温升碾米、柔性碾米等设备。深入推动饲料粮减量替代，充分挖掘利用杂粮、杂粕、粮食加工副产物等替代资源，加强米糠、麸皮、胚芽等粮油加工副产物资源化利用。推动发展全谷物产业，促进粮食资源高效利用。

## 三、全民节粮意识提升行动

（五）减少家庭和个人食品浪费。深化中国居民健康膳食研究，发布谷薯类、蔬菜水果类、畜禽鱼蛋奶类、大豆和坚果类及烹调用油盐等5大类食物摄入量建议范围，倡导营养均衡、科学适量的健康饮食习惯，引导家庭按需采买、储存食材。持续推进移风易俗，倡导文明节俭操办婚丧事宜，遏制大操大办、铺张浪费等行为。

（六）加强引导规范。将粮食节约和反食品浪费融入市民公约、村规民约、行业规范，纳入文明城市、文明村镇、文明单位、文明家庭、文明校园建设工作内容。在全国甲乙级旅游民宿评定中重点检查反食品浪费等情况。将制止餐饮浪费有关要求纳入全面提高中央和国家机关党建质量行动方案和年度工作安排。

（七）强化青少年教育和勤俭节约家风建设。开展“青春守护中国粮”全国青少年节约粮食行动，将粮食节约作为共青团、少先队组织生活重要内容，推广开展“节约章”等红领巾奖章争章活动，常态化开展粮食节约志愿服务。把粮食安全教育、勤俭节约教育融入大中小学思政课、国情教育等教育教学活动，通过学习实践、体验劳动等形式，开展反食品浪费专题教育活动，培养学生形成勤俭节约、珍惜粮食的习惯。结合“最美家庭”、“巾帼大宣讲”、“巾帼兴粮节粮”、中国农民丰收节等活动，提倡家庭爱粮节粮，弘扬勤俭节约良好家风。

## 四、餐饮行业反浪费行动

（八）深化“光盘行动”。引导餐饮服务经营者加强按需适量点餐提醒，明确标示并合理配置菜品和主食规格数量，积极推广小份餐品，主动提示剩余食物打包。鼓励餐饮服务网络平台支持商户积极参与反食品浪费。鼓励通过建立环保虚拟账户、授予节约积分、发放优惠券等方式引导消费者购买小份餐品。支持食品生产经营者、零售商等直接将符合安全和质量要求的食品定期捐赠给所在地的有关福利机构、救助机构。严格落实明码标价规定，餐饮服务经营者向消费者明示所提供餐饮及服务价格、套餐内各菜品价格。鼓励承办宴会的餐饮服务经营者与消费者约定反餐饮浪费义务，签订合同的可单列反浪费条款。鼓励消费者在外卖订餐时选择“无需餐具”、消费后参与“光盘打卡”等，探索在消费者反馈评价机制中完善反餐饮浪费有关内容。建立健全厨余垃圾分类收集、投放、运输、处理体系，推动厨余垃圾资源化利用和无害化处理。

（九）强化违法惩治。在餐饮行业食品安全监督检查中同频同步制止餐饮浪费，对不遵守反食品浪费有关规定的餐饮服务经营者按规定提醒约谈、督促整改。指导推行反食品浪费“简案快办”，从速依法纠正查处违法行为，公开曝光浪费食品等典型案例。

（十）促进行业自律。支持食品、餐饮行业协会等发布反餐饮浪费倡议，依法制定、实施反食品浪费等相关团体标准和行业自律规范，宣传、普及防止食品浪费知识，引导食品、餐饮行业协会会员自觉反食品浪费。推广《餐饮业减少食物浪费实施指南》等行业规范。规范外卖餐饮行业营销行为，将反食品浪费举措落实到业务全流程各环节。

## 五、单位食堂反浪费行动

（十一）机关食堂反浪费。全面推行机关食堂反食品浪费工作成效评估和通报制度，强化结果应用，将反食品浪费情况作为公共机构节约能源资源考核等的重要内容。实施《机关食堂反食品浪费工作指南》，健全机关食堂反食品浪费管理制度。督促指导机关食堂通过多种措施加强对食品浪费行为的监督。各地区各部门要严格公务活动用餐管理，科学合理安排饭菜数量，坚决反对餐饮浪费。

（十二）学校食堂反浪费。加强学校食堂采购、储存、加工、烹饪、分餐、供餐管理，对学校用餐人员数量、结构进行监测、分析和评估，做到计划生产、按需供餐、物尽其用。建立健全校外供餐单位择优引进和退出机制。推动学校食堂、校外供餐单位改进供餐方式，科学营养配餐，丰富不同规格和口味配餐选择，定期听取用餐人员意见建议，保证菜品、主食质量。强化学校就餐现场管理，加大就餐检查力度，落实中小学、幼儿园集中用餐陪餐制度，鼓励大学食堂推行称重取餐。

（十三）企业食堂反浪费。完善国有企业食堂管理等制度，开展厨余垃圾分析评估、实地督导调研检查，及时纠正浪费行为。指导国有企业探索建立食品浪费与食堂经营管理人员、后勤人员薪资绩效挂钩制度。在有关国有企业内部巡视巡察、文明单位评选、年度评先评优中纳入反餐饮浪费要求。引导各类企业食堂加强反食品浪费工作。

## 六、加强损失浪费统计调查

（十四）建立健全统计调查制度。建立粮食损失和食品浪费统计调查制度、标准规范和指标体系。支持开展包括粮食、肉类、蔬菜、水果、水产品等在内的全口径食物损失浪费基础数据调查研究。

（十五）分领域开展专项统计调查。常态化开展粮食生产、储存、运输、加工等损失统计调查。常态化开展餐饮行业、机关食堂、学校食堂、国有企业食堂等食品浪费统计调查，组织青年志愿者开展食品浪费抽样调查。探索开展家庭及零售环节食品浪费评估，鼓励支持餐饮服务网络平台开展外卖食品浪费评估。

## 七、保障措施

（十六）强化组织实施。各地区各部门要站在保障国家粮食安全的高度，不断增强使命感、责任感、紧迫感，常态化长效化推进粮食节约和反食品浪费工作。在粮食安全、乡村全面振兴等考核中突出粮食节约和反食品浪费要求，坚持党政同责、压实责任，融入日常、抓在经常。国家发展改革委、中央农办要加强对粮食节约和反食品浪费工作的组织协调，统筹安排重点工作，细化分解目标任务，各有关部门要结合自身职责，综合施策、形成合力。推进落实中的重大事项，要及时按程序向党中央、国务院请示报告。

（十七）加大宣传力度。要采用活泼新颖多样、群众喜闻乐见的宣传形式，结合世界粮食日、全国粮食安全宣传周等重要时间节点，常态化开展爱惜粮食、反对浪费宣传活动。刊发粮食节约和反食品浪费相关报道与评论，在春节、端午、中秋等年节精心制作播出粮食节约和反食品浪费公益节目。加强舆论监督，曝光食品浪费行为，严禁制作、发布、传播宣扬暴饮暴食等浪费食物行为的节目或音视频信息。

（十八）加强国际合作。举办好国际粮食减损大会。发挥国际粮食减损研发交流平台作用，鼓励支持多双边节粮减损联合研究、技术示范、人员培训等合作交流。积极参加减少食物浪费全球行动等，推动实现联合国2030年餐饮浪费减半目标。

# 《习近平关于依法治军重要论述摘编》印发全军

（上接第一版）全面把握依法治军战略，吃透基本精神、领悟核心要义、明确实践要求，切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。要把学习《摘编》纳入党委理论学习中心组学习，作为干部理论培训轮训的重要内容，与贯彻落实中央军委政治工作会议精神、开展习近平法治思想专题学习、聚焦“铁心向党铸忠诚、同心奋进担使命”深化教育实践活动等结合起来，引导官兵深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，贯彻军委主席负责制。要充分发挥“关键少数”示范引领作用，特别是高层党委、高级干部要带头尊法学法守法用法，加强对部队的教育引导，发动官兵共同建设法治、厉行法治、维护法治，推动形成党委依法决策、机关依法指导、部队依法行动、官兵依法履职的良好局面。要大力弘扬理论联系实际的优良学风，把学习成果转化为运用法治思维和法治方式开展工作的能力，在推动治军方式根本性转变上见到实实在在的成效，加快构建中国特色军事法治体系，提高国防和军队建设法治化水平，为推进强军事业提供坚强法治保障。

# 2024年全国“宪法宣传周”活动将于12月1日启动

**新华社北京11月26日电（记者 白阳）**今年12月4日是第十一个国家宪法日。记者26日从司法部获悉，2024年“宪法宣传周”活动主题为“大力弘扬宪法精神，推动进一步全面深化改革”，时间为12月1日至7日。

根据中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发的通知，今年“宪法宣传周”活动的重点宣传内容是：习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平法治思想；党的二十届三中全会精神；新中国宪法发展历程和宪法的地位作用；宪法，国旗法、国歌法、国徽法等宪法相关法；新中国成立75年来特别是党的十八大以来全面依法治国取得的历史性成就。

根据部署，全国人大常委会办公厅将牵头举办第十一个国家宪法日有关活动；中央依法治国办、司法部、全国普法办等将联合开展“宪法的精神 法治的力量——2024年度法治人物”宣传活动；中央网信办将集中开展“尊宪崇法”网络法治宣传，举办全国网络法治宣传优秀案例推选活动；教育部将举办第九届全国学生“学宪法 讲宪法”活动全国总决赛、第十一个国家宪法日教育系统“宪法晨读”活动；司法部、全国普法办还将举办第二期全国“法律明白人”示范培训班，在中国普法微信公众号等新媒体平台组织开展宪法知识竞答活动等。

通知要求，各地各部门要认真落实领导干部应知应会党内法规和国家法律清单制度，全面落实“谁执法谁普法”普法责任制、媒体公益普法责任制，推动形成上下联动、共同参与、整体推进的宪法宣传教育格局。加大新媒体新技术的运用，加强以案普法，在解决群众实际问题中开展宪法宣传教育，力戒形式主义，切实减轻基层负担，不断推动宪法宣传教育取得实效。

# 甘孜儿女梦正圆

（上接第一版）这座收获“全省百佳示范小区”美誉的小区，住着汉、藏、彝、蒙古、羌、回、土家、满8个民族共907户近3800人，少数民族人数占比70%；各民族饮食起居、生产生活、婚丧节庆等风俗习惯不尽相同，如何做到居民和谐共处、小区治理井井有条？

业委会主任袁秀珍道出个中玄机：“小区是大家庭，不论哪个民族住户都是家庭一员，攒劲参与协同治理，这个家就会越来越好！”多民族聚居小区共建美好家园的迫切愿望，推动小区探索满足各族群众期盼且符合红色名城实践的“龙吟半岛”模式。

建立临时党支部、引进物业服务企业、成立业主委员会、组建“石榴籽工作队”；几年间，龙吟半岛小区蜕变为环境干净整洁、居民和美宜居的“石榴籽家园”。“退休多年的我又‘找到了组织’！”86岁的李慧英是岁数最大的队员。

只要组织召唤，李慧英及时回应：参与民族文艺表演、调解邻里纠纷矛盾、评选最美家庭……协助业委会和物业共同解决小区共建共管共享各种问题，老人家仿佛重回青葱岁月，满是干劲，“民族团结示范小区的金字招牌要越擦越亮！”

放眼今日之甘孜，像龙吟半岛小区这般“各族人民你中有我、我中有你，似茶和盐巴谁也离不开谁”的情景比比皆是，民族团结早已是百万甘孜干群的生命线。在带领甘孜各族群众走向未来的路上，历届州委、州政府高度重视民族团结；

特别是自2021年甘孜州第十二次党代会召开以来，新一届州委确定了“坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，打造两区三地、培育四大动能、实施五大战略”的总体工作格局，全州所有工作都与民族工作紧密相连。

近年来，甘孜州将持续推进新时代党的民族工作作为一种政治责任，常抓不懈；2016年颁布《甘孜藏族自治州民族团结进步条例》，甘孜成为四川首个、全国民族地区中较早将民族团结进步上升到立法层面的地区之一；

2019年成功创建全国民族团结进步示范州；2022年全面启动6.5万名公职人员联系26万余户家庭的“民族团结进家庭进寺庙”实践行动，用带有“泥土气、糌粑香、酥油味”的方式，收集解决群众诉求清单3.1万件，各民族共同体理念越来越强。

“民族关系”现今可谓是甘孜各族群众满意度最高的社会指标，数据可见一斑：2023年底甘孜经济总量突破500亿元大关，与之呼应的是，民生支出常年占一般公共预算支出比重超65%，显著提升各族群众获得感、幸福感和安全感，全州平安满意度居全省第一。

徜徉在新时代的春天里，为了让这曲民族团结的雪域长歌更加嘹亮，甘孜州将深入贯彻落实全国民族团结进步表彰大会精神，抓好新一轮全国民族团结进步示范州创建工作，不断促进各民族血脉相融、信念相同、文化相通、经济相依、情感相亲。

## “三篇文章”点“绿”成金

在森林间穿行35年，甘孜州白玉国有林保护管理局麻绒林场场长吴林见证了川西北高原林海的“潮起潮落”：1989年从父亲手中接过弯把锯和中钢斧，他成了名副其实的“林老虎”；砍倒树扔进江，漂至下游城市，打捞制成铁路枕木、矿井棚架……

甘孜州的“木头财政”如火如荼拉开工业序幕；可随之而来的是山秃了水浑了、泥石流滑坡也来了……1998年，甘孜州作为四川省首批试点之一启动实施天然林资源保护工程，停止天然林商品性砍伐，吴林等几十万“林老虎”全部下山，伐木工变身植树人。

“高原种树可比砍树难太多。不过现在人养树，以后就是树养人！”吴林坦言，上世纪末触目惊心的生态疮痍唤起世人“生态觉醒”，持续至今不间断的植树护林，早已成为甘孜群众的广泛共识；树活了林密了，甘孜的天更蓝水更清草更丰山更绿。

全州森林面积、森林蓄积、森林覆盖率连续10年保持“三增长”，森林蓄积、林地和森林面积均居全省第一；每年还为下游输送600亿立方米源头活水，草原综合植被覆盖度保持在85%以上，甘孜重披圣洁绿装。

如今，全域睁眼全是美景、闭眼满是吉祥。但是，高颜值的生态、高品质的环境，需要更高规格的呵护——践行绿色发展理念，甘孜干群明晰进与退的边界、懂得近与远的取舍：坚决扛起筑牢长江黄河上游生态屏障及生态保护红线的“上游担当”。

“绿水青山就是金山银山、冰天雪地也是金山银山。”走出发展与保护的二元对立，甘孜州立足国家重点生态功能区、川西北生态示范区定位，主动适应经济发展新常态，坚定不移走生态优先、绿色发展之路，致力不断增强民族地区的自我发展能力——

内生“造血”，甘孜州既大胆又小心。反复衡量，定下统筹做好文旅之州、能源之州、有机之州“三篇文章”，发挥禀赋优势、拼经济搞建设、惠民生聚人心。而选择每一篇“文章”的背后，生态考量都摆在前列。

看文化旅游，甘孜州坚持用生态本真、心灵本真、味道本真引领建设“本真甘孜”，积极营造明码标价、不欺客宰客、真诚服务环境，让“圣洁甘孜”有形有感，让游客深度体验心灵之旅、寻梦之旅——

近年，出台文旅产业高质量发展措施，以东部贡嘎山——海螺沟为主引擎，以西部格聂——措普沟、南部稻城亚丁、北部格萨尔——印经院为牵引，推出以大横断、大景观、大交融为总揽的“十一环十骨干”精品旅游线，建成A级景区115个、居全省第一。

看高原特色农牧业，甘孜州充分依托生态、气候优势，优布局、调结构、转方式、强基础、促融合等正逐步汇聚成链，“圣洁甘孜”这个全省十佳农产品区域公用品牌更具“含机量”“含金量”，而我州“错过一季、念想一年”的产业产品，风头无俩——

近年，甘孜州坚持以“有机之州”统揽高原特色农牧业发展，稳步推进牦牛、藏香猪、青稞、果蔬、菌类、酿酒葡萄等产业集群发展，以有机塔尖产品提升附加值，“有机之州”建设起势见效，当前正积极建立甘孜标准、树立甘孜品牌。

看清洁能源，甘孜州深谙“好山好水好风光”转化为发展优势之道，瞄准清洁能源“水风光储”互补性极强、全国少有等潜力特点，致力将“开发一方资源、发展一方经济、保护一方生态、富裕一方百姓”清洁能源基地打造的美好“愿景”变为“实景”——

近年，出台清洁能源高质量发展意见，清洁能源装机从2015年不足500万千瓦跃升至超过2000万千瓦，并有在建装机1500万千瓦的跨越式增长，两条特高压线路明年建成投运；水电开发规模居全省第二，光伏、抽水蓄能开发规模均居全省第一。

“我见青山多妩媚，料青山见我应如是。”还甘孜以苍翠，“只此青绿”也在以自己的方式回馈甘孜：

“文旅之州”：今年前10个月共接待游客4100万人次，实现旅游综合收入450亿元，分别增长4.8%、5.4%；

“有机之州”：有机市场主体124家、有机证书253张、有机认证面积56.7万公顷，年产量12.9万吨、产值15.4亿元，较去年分别增长180%、67.4%；

“能源之州”：去年清洁能源领域完成投资超240亿元，实现清洁能源增加值102.7亿元、占全部工业增加值的80.6%、占GDP的20%，实现税收27.5亿元、占全部税收的43.3%。

# 全球大熊猫圈养种群数量达757只

## 大熊猫野外种群数量已增长到1900只左右

**据新华社成都11月26日电（记者 胡璐 余里）**大熊猫是中国的“国宝”，也是世界各国人民共同喜爱的“动物明星”。国家林草局局长关志鸥26日说，目前全球大熊猫圈养种群数量已达757只，种群结构持续向好。

26日，在四川成都召开的2024全球熊猫伙伴大会上，关志鸥说，我国大熊猫栖息地保护体系日臻完善，野外种群稳步增长。先后建立大熊猫自然保护区67处，2021年正式设立大熊猫国家公园，形成了以大熊猫国家公园为主体的栖息地保护体系，总面积从139万公顷扩大到258万公顷，85%的大熊猫野外种群实现了栖息地连通和种群间遗传交流。大熊猫野外种群数量已增长到1900只左右。

随着科技支撑不断增强，大熊猫圈养种群规模扩大。大熊猫繁育、疾病防治等系列技术难题得到攻克。大熊猫圈养种群遗传多样性不断上升，为保护研究、科普教育、放归自然提供了有力支撑。我国先后与20个国家26个机构开展了大熊猫保护合作，成功繁育幼仔43胎71仔。

关志鸥还表示，未来将继续建设大熊猫国家公园，有效连通扩大生态廊道，构建覆盖园区全境的“天空地”一体化监测体系，适度发展科普教育和生态旅游；高水平建设大熊猫国家保护研究中心，建设世界一流的大熊猫科研合作平台；广泛开展大熊猫合作交流，与大熊猫全球伙伴一道推动大熊猫保护合作走深走实。

扫一扫 更精彩
康巴传媒
甘孜发布