

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

理塘县绒坝乡大力发展绿色养殖 新“鸡”遇唱响“致富曲”

◎蒋佳慧 叶强平 文/图

时值高原冬季，走进理塘县绒坝乡仁达村境内的康养山居专业合作社养殖基地，郁郁葱葱的树林里传来阵阵清脆的鸡鸣声。循着声音望去，一群毛色鲜亮、体态匀称的土鸡或悠闲觅食、或栖息林下、或追逐嬉戏，为宁静的山村增添了几分生机与活力。

绒坝乡地处理塘县东北方向的深山密林之中，虽然地理位置较偏僻，但却坐拥海拔较低和得天独厚的生态环境。为充分利用这一优势，壮大集体经济，2024年，绒坝乡通过统筹分析各村资源和优势，同时整合汇聚全乡产业扶持资金108万元，成立了绒坝乡康养山居专业合作社，从根本上破解产业规模小的难题。

合作社成立后因地制宜，立足生态优势，瞄准市场需求，将土鸡养殖作为首要发展产业，建设山地土鸡养殖基地，以养殖带动肉鸡及鸡蛋的供给与销售，真正将自身生态优势转化为产业发展优势。

据仁达村党支部书记、合作社法人扎西尼玛介绍，养殖基地占地约10亩，不仅为村民提供了就近的就业岗位，同时肉鸡和鸡蛋的销售带动的集体经济分红也着实提高了村民的收入。

目前基地采用“合作社主导+农户参与”的联农带农模式，由合作社负责规划建设、技术指导、养殖销售和管理



图为理塘县绒坝乡康养山居专业合作社养殖基地。

运营，通过鼓励支持农户积极参与就业，形成紧密的合作关系；同时建立村集体经济利益分配制度，按照各村出资比例作为入股分红，有效带动全乡群众的生产积极性，为发展壮大集体经济、促进全乡经济发展和农户增收提供了强有力的支撑和保障。

在养殖基地，随着养殖人员投喂鸡食的呼唤声响起，上千只土鸡迅速从四面八方聚拢而来，场面蔚为壮观。

一方面土鸡可以自由采食林下的杂草、昆虫等天然食料，另一方面它们的排泄物则为土壤提供了丰富的养分，促进了林草的生长。这种互利共生的模式不仅节省饲料成本，有效地减少养殖对于环境的影响，还提高鸡蛋和肉鸡的品质，形成良性生态循环，从而激活立体种养的巨大潜能。

“较低的海拔和宜人的气候赋予了基地得天独厚的生态优势，土鸡不

仅生长周期短，还能除草除虫。养殖基地目前实行低密度散养模式，产出的鸡蛋光滑匀称、营养丰富，鸡肉肉质紧实、味道鲜美，深受消费者喜爱。”仁达村驻村队员李浩介绍说。

目前该基地共养殖乌鸡、土鸡和蛋鸡三个品种，现有土鸡近2000羽，每日可稳定产蛋近300枚，预计年底可出售土鸡500羽，帮助集体经济增收约10万元，惠及93户村民。

建设美丽四川 打造美丽中国先行区

中央生态环境保护督察在四川

中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表 (第三十三批)

截至11月30日，对中央第三生态环境保护督察组向我州移交的第三十三批群众信访举报件1件，各责任单位按期办理、反馈，已办结1件(含阶段性办结)，其中：丹巴县1件。

截至11月30日，移交我州的前三十三批信访举报件21件，均按期办理、反馈，已办结21件(含阶段性办结)，其中：康定市7件；泸定县2件；德格县1件；新龙县1件；得荣县1件；丹巴县1件；州本级8件。



扫描二维码登录网站 查阅详细情况。

经济资讯

成甘农商互联保联供对接活动取得实效 8企业签约2400万元

甘孜日报讯 11月28至29日，由州商务和经济合作局、成都市商务局联合主办的2024第八届成甘农商互联保联供对接活动在康定市举行。我州农产品供应商代表、成都市采购商代表等60余人参加对接活动。

活动现场，甘孜州玛花、青藏谷地等28家企业介绍优势产品，成都采购商代表介绍采购需求、合作渠道等。最终，成都农产品中心批发市场与甘孜州盛源农牧公司、满彭菜场与巴塘县圣洁膳缘公司等8家企业现场签订农特产品采购战略合作协议，签约金额高达2400万元；同时，现场集中展示的我州200余种特色农产品，吸引了众多采购商关注。

州商务和经济合作局相关负责人表示，自2016年以来，通过与成都市商务局连续举办农商对接活动，为两地搭建了农产品流通绿色通道，我州绿色、生态优质农特产品源源不断地走进成都市的千家万户，不仅丰富了成都市民的“菜篮子”“果盘子”，还增加了我州农牧民群众收入，为推动两地市场

繁荣、助力乡村振兴作出了积极贡献。下一步，该局将重点围绕强化“政府+市场”联动协同，强化“线下+线上”平台营销，强化“市场+产品”提升创新，强化“推广+宣传”渠道建设四个方面进一步加强与成都市商界的深度交流合作，努力打造区域协同发展的商务典范。

成都市商务局相关负责人表示，希望以此次活动为契机，两地联手加强保障供应能力建设，在商贸领域不断深化协调发展，建强“菜篮子”重要农产品供应链，提高农产品保联供合作水平。通过搭建批发、零售、电商、出口等商贸平台与甘孜州种植养殖基地、生产经营企业和农业合作社进行深度对接，加大采购力度，促进甘孜农牧民增产增收，助力甘孜企业拓展全域市场。

活动期间，成都采购商企业代表先后前往康定市雄峰农业食品有限公司、康定青藏谷地农牧业生物科技有限公司以及达巴苹果种植基地、生产企业和农业合作社进行实地考察，对牦牛奶酪糌粑、风干牦牛肉、达巴苹果等农副产品的生产工艺、流程、产量等有了全方位了解。

全媒体记者 李娅妮

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

甘孜县狠抓森林草原防灭火工作 织密织牢“安全网” 构建立体“防火墙”

甘孜日报讯 为进一步做好森林防灭火工作，确保防火期间人民群众生产生活安全稳定，甘孜县认真贯彻落实省、州党委、政府关于森林草原防灭火工作决策部署和总体要求，坚持“预防为主、积极消灭、生命至上、安全第一”的工作方针，牢固树立红线意识和底线思维，坚持早部署、早谋划、早行动，加大防火巡查力度，构建起横向到边、纵向到底的立体“防护网”。

消灭火苗于未“燃” 织牢防火“安全网”

为深入推进森林草原防灭火治理，实现了森林草原火灾“零发生”，该县督促各乡(镇)、县级各部门建立“问题清单+责任清单+整改清单”3张清单，重点抓好建筑施工、输配电路、林中村、人员密集场所等重点领域、重点区域的风险隐患大排查大起底，动态推动风险隐患“清零”，并按照“提前设计、规范流程、突出重点、错峰除险”的原则，结合除害割灌行动，科学组织、审慎实施。截至目前，开展联合检查督导5次，发现问题18个，完成整改18个，6个高危火险乡(镇)已全面完成主干道沿线枯树、杂草的清理工作。

防火宣传“不停歇” 织牢安全“防火网”

为切实增强广大群众的森林防火意识，进一步抓好森林防火宣传教育工作。该县采取“定点宣传+集中宣传+敲门宣传”和线上线下相结合模式，深入推进森林草原防火知识宣讲“六进”活动，通过新媒体平台开设专栏、进村入户宣讲等，进一步加强森林草原防灭火工作宣传力度。截至目前，全县上下全面开展“拉横幅、贴标



开展森林草原防灭火演练。

语”和“七进”防火宣传活动，共计开展23次宣传教育活动，发放宣传资料3000余份，组织干部群众观看《红色警戒线》《战火》《痛思》《侥幸的代价》等警示教育片70余场次，印发藏汉双语版《甘孜县森林草原防灭火命令》《十不准》《告知书》《森林草原防明白卡》等宣传资料1.2万余份，张贴宣传册200余份，悬挂和张贴横幅标语210余条，发送手机短信2万余条，发布宣传视频20余条，营造了全县关注森林防火、参与森林防火的良好氛围。

守住防火“安全线” 构建立体“防火墙”

该县坚持在“人防”“物防”“技防”上聚焦用力，形成三大抓手齐抓共管，

筑牢立体“防火墙”。

“人防”的关键是落实责任，该县坚持“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”，强化职能部门、属地镇村的责任，县森防办与相关行业部门、企业签订行业、企业监管责任书，组织镇村签订护林(草)员、“十户联保”五类人员、“线长”“杆长”等个人防火责任书，并严格执行领导带班制度，补充值班人员力量，强化值班督查力度，确保24小时常态化值班值守；整合镇村干部、护林员、网格员、民兵队伍等力量，组建镇村社区快反小分队198支，各部门、各乡(镇)相互配合、积极沟通、分工协作，形成“一盘棋”的工作格局，切实凝聚“防火灭火、人人有责”的共识共为。

赖红 文/图

理塘县君坝镇开展实战演练，进行“地毯式”排查 消除火灾隐患 筑牢安全屏障

甘孜日报讯 当前，理塘县君坝镇重点林区天气连晴少雨，草木逐渐枯黄，加之今年林下易燃和可燃物增多，多种因素耦合导致火灾隐患较高。君坝镇加强森林草原防灭火工作，在全镇开展消除森林草原火灾隐患排查。

工作中，要求网格员要加大巡护频次和密度，坚决做到人在网中巡、火在格中防；加强火源、卡点和冬季远牧点的管控力度，严禁脱管、漏管等现象。同时，定期检查保养现有的物资装备，确保关键时刻拿得出、用得上。

为进一步强化“机防”能力，君坝

镇组织工作人员，使用无人机、对讲机等装备开展机动训练，在镇辖区重点区域定期不定期巡防，有效解决人防巡护面积小、视野狭窄、地形地势崎岖、效率不高等方面难题。该镇还在镇政府指挥所、寺庙、合中村山沟同步开展对讲通信设备实战拉练，进一步打通边远山村应急通信“最后一公里”，确保应急通信力量随时能够“拉得动、冲得上、打得赢”。

该镇组织镇村干部、村“两委”成员、护林护草员、村公益性和公益类

岗位等，到辖区村级防火卡点、进山要道、冬季远牧点、乡镇接壤边界、林区牧场、林边村、林缘户、输配电路、通信基站等重点部位、重点领域，“地毯式”集中开展火灾隐患排查整治工作，全面清理了线下、林下、路边两侧的落叶、杂草、灌木等可燃物，从源头上进一步消除潜在的火灾隐患，降低火灾风险。同时，严格落实远牧点“村林长+网格员”的管控责任，组织村“两委”分组建入远牧点开展全覆盖“敲门行动”，逐户开展森林草原防灭火安全知识宣传工作，进一步提高全民防火意

格乃 叶强平

国家外汇管理局甘孜州分局助力县域涉外经济高质量发展 “三服务”构建新格局

甘孜日报讯 为深入学习贯彻党的二十大精神，落实二十届三中全会关于金融工作的决策部署，国家外汇管理局甘孜州分局坚守“为民服务宗旨”，积极响应外管局总局部署，通过畅通“联动服务”、培育“直联服务”、强化“宣讲服务”方式，构建甘孜州县域涉外服务新格局，助力县域涉外经济高质量发展。

畅通“汇政银企”协调“联动服务”格局。加强与州商务局、文旅局、人行民行的合作，将外汇县域服务重点工作纳入《甘孜州2024年旅游服务质量提升年实施方案》《甘孜州提升外籍人士在川消费支付便利度工作实施方案》，形成工作共建共推格局。

强化县域外汇政策“宣讲服务”格局。丰富形式，摸清真实诉求。联合商务局、税务局、乐山海关等部门，开展“送服务进企业”“圆桌会议”“我与企业面对面”等活动，向企业宣讲汇率避险、货物贸易外汇收支便利化等企业关心的外汇政策，释放政策集成效应；精准掌握企业真实诉求与困难，部门协调联动给予“一对一”解答。整合资源，政策精准直达。对涉外企业进行“线上”政策宣讲，指导银行“线下”政策再宣讲，帮助企业及时关注“汇蓉易”微信小程序，推进外汇业务“网上办、就近办”，用好用活外网“掌上办”，用好活外网“掌上办”，用好用活外网“掌上办”，用好用活外网“掌上办”。

培育县域外汇银行“直联服务”格局。打破县域外汇服务“空白”瓶颈。推动旅游产业相对发达的县域银行新增外汇业务网点并直联涉外经营主体，负责辅导县域企业办理各项外汇业务、开展外汇政策宣传、解答外汇业务咨询等。截至10月末，成功在康定、

肖秋颀