

◎新华社记者

冬日暖阳下，金莲花广场游人如织，五星红旗和澳门特别行政区旗迎风飘扬，街头巷尾一派喜庆气象。12月20日，是澳门回归祖国

25周年纪念日。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将于12月18日至20日赴澳门，出席庆祝澳门回归祖国25周年大会暨澳门特别行政区第六届政府就职典礼，并视

察澳门特别行政区。这个消息让澳门各界无比振奋。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从实现中华民族伟大复兴的全局高度，始终关心着澳门发展。（下转第四版）



习近平在听取海南省委和省政府工作汇报时强调 紧紧围绕建设“三区一中心”的战略定位 奋力谱写中国式现代化海南篇章

新华社三亚12月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在听取海南省委和省政府工作汇报时强调，要全面贯彻党的二十大和二十届二中全会、三中全会精神，认真落实党中央关于海南自由贸易港建设的各项部署，紧紧围绕建设全面深化改革开放试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心、国家重大战略服务保障区的战略定位，科学谋划封关后的改革开放和高质量发展工作，继续解放思想、开拓创新，攻坚克难、稳步推进，努力把海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的重要门户，奋力谱写中国式现代化海南篇章。

12月17日下午，习近平在海南省三亚市听取海南省委和省政府工作汇报。省委书记冯飞作了汇报，省长刘小明等参加汇报。

听取汇报后，习近平发表了重要讲话，对海南各项工作取得的成绩给予肯定，对下一步工作提出明确要求。

习近平指出，要着力构建具有海南特色和优势的现代化产业体系。促进科技创新和产业创新深度融合，推动旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业等主导产业补链延链、优化升级。主动对接国家战略科技力量，加强国际科技合作，构建更加开放的引才机制，打造多层次科技创新体系，加大核心技术攻关力度，加强科技成果转化，因地制宜



12月17日下午，中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在海南三亚听取海南省委和省政府工作汇报，发表了重要讲话。

制宜发展新质生产力。坚持生态优先、绿色发展，加强突出环境问题整治，守护好青山绿水、碧海蓝天。推动文化、体育、旅游、康养等产业融合发展，促进旅游业开

放合作。培育壮大新型消费，推动消费转型升级。坚持陆海统筹、山海联动、资源融通，抓好海洋开发，向海洋要生产力、求新增长点，建设海洋强省。

习近平强调，要扎实推进重点领域改革。着眼全方位实施自由贸易港政策制度体系，统筹安排开放进度和节奏。聚焦实现贸易、投资、（下转第四版）

论学习贯彻中央经济工作会议精神 明年经济工作重点任务

◎人民日报评论员

中央经济工作会议着眼于实现明年经济社会发展目标，部署了九个方面的重点任务，充分体现了五个“必须统筹”的规律性认识，为我们做好明年经济工作明确了主攻方向、指出了实践路径。

从做好明年经济工作的总要求来看，无论是推动经济持续回升向好，还是防范化解重点领域风险和外部冲击，稳定预期、激发活力，都需要我们更加主动作为、勇于攻坚克难。这次会议部署的重点任务，聚焦重点领域和关键环节，把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在首位，围绕建设现代化产业体系、推动标志性改革举措落地见效、扩大高水平对外开放等作出系统部署，针对的是我国发展中的突出问题，破解的是深层次障碍，应对的是不稳定不确定因素增多的外部环境，体现了坚持目标导向和问题导向相统一。我们要紧紧抓住关键环节，大力提升抓落实的效能，确保各项重点任务落地落实。

会议提出了一系列重大措施和具体要求，体现了鲜明的政策导向。我们要提高站位、认真领会、抓好落实。紧紧抓住关键环节，一个重要方面就是要解决突出问题，这些问题往往会影响重点任务的完成。

比如“综合整治”内卷式竞争，规范地方政府和企业行为。这是继今年7月30日召开的中央政治局会议指出“要强化行业自律，防止‘内卷式’恶性竞争”后，中央再次明确提出要求。从“防止”到“综合整治”，从强调“行业自律”到“规范地方政府和企业行为”，反对“内卷式”竞争的态度更加鲜明，所规制的对象更加明晰。

“内卷式”竞争通常表现为片面追求低价格的过度同质化竞争。新时代以来，我国新质生产力加快培育和发展，新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”产品表现亮眼。但也有个别新兴行业存在重复布局和“内卷式”竞争，不仅降低资源利用和配置效率，而且阻碍行业健康发展。

发展新质生产力，赛道有很多，不能光盯着“新三样”，不能大呼隆、一哄而起、一哄而散，一定要因地制宜，各展所长。要牢牢把住自身在国家发展大局中的战略定位，既有雄心壮志，积极谋划发展，又立足实际，善于错位发展，找准通往高质量发展的跃升赛道。（下转第四版）

沈阳在2024年州委议军会上强调 坚决扛起党管武装政治责任 推动新时代人民武装工作高质量发展

甘报日报讯 12月17日，州委书记、甘报军分区党委第一书记沈阳主持召开2024年州委议军会议，传达学习习近平强军思想和《中共中央关于坚持和完善新时代人民武装工作的意见》精神，听取部队建设、国防动员和双拥工作汇报，研究解决有关问题，部署重点工作。他强调，要坚定不移贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决扛起党管武装政治责任，推动我州新时代人民武装工作高质量发展。

州委副书记、州长冯贵，州委副书记汪玉琼，州委常委、甘报军分区大校政委何先出席。

沈阳在讲话中肯定了一年多来甘报军分区各项工作取得的成绩，对驻州部队、军事机关大官兵、民兵在雅江森林火灾扑救、康定“8·03”特大山洪泥石流抢险等急难险重任务中发挥的重大作用表示感谢，向大家表示慰问。他指出，党

的二十届三中全会对持续深化国防和军队改革作出了一系列重大部署，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对国防和军队建设的高度重视，彰显了以改革创新加快国防和军队现代化的决心意志和深远考量。甘报军分区、驻州部队和全州各地各部门要始终坚持以党对人民军队的绝对领导，自觉把习近平强军思想作为统领国防和军队建设的“魂”和“纲”，把忠诚核心、拥戴核心、维护核心、捍卫核心内化为听令景从的高度自觉，把主攻方向放在事关战斗力生成和提高的重要领域和关键环节上，深入实施改革强军战略，最大限度凝聚起推进甘报强军兴伍的强大合力。

沈阳要求，要全面提升应急应战能力，全面巩固军政军民团结，奋力开创新时代人民武装工作新局面。要坚持实战引领，加强应急演练、军地联训和战备值班，全面提高训练水平和打赢能力，不断提升平战转换、快速反应和支援保障能

力。要抓实国防动员，统筹推进应急管理体系、拥军支前体系和国防动员体系建设，激励大学生应征入伍，抓好平时为部队输送优质兵员，高标准做好国防动员组织指挥演练和能力检验评估。要建强后备力量，统筹推进民兵队伍建设、训练、管理、使用、保障等要素规范化建设，加快构建基础队伍强大、骨干力量精实、应战应急一体化的现代化民兵力量体系。要加强全民国防教育，用好“红军长征在甘”“两路”精神等资源，发挥“双拥文化街”等载体作用，大力发强宣传在抢险救灾、社会治理等急难险重任务中涌现出的先进典型，着力构建政府、部队、社会、学校、家庭“五位一体”全民国防教育新体系。要提升军地共建质效，积极探索社区、社会组织、专业社工“三联动”和“互联网+双拥”机制，着力构建国防和经济社会发展需求相适应、军民共同参与、军地互办实事、双向服务奉献、深度融合发展的双拥工作新格局。要切

实解决实际困难，落实军地互办实事“双清单”制度，切实解决军人家属随军就业、子女入学入托、优抚政策落实、退役军人保障等实际困难，依法保障军人合法权益，以主动服务、真情服务谱写军地一家亲、军民鱼水情的甘报新篇章。

沈阳强调，坚持党管武装，加强新时代人民武装工作，是党中央赋予地方各级党委的重大政治责任。各级党委和各级各部门要扛起人民武装工作主体责任，严格落实军地双向兼职、地方党委议军、学习培训、请示报告和述职制度，坚持在军地“一盘棋”中协同发力、密切配合，统筹资源、统一行动，严格落实党管武装工作全周期管理，履行好支持国防和军队建设的法定职责，推动人民武装各项工作在甘报落地见效。

州“四套班子”有关州领导，甘报军分区党委班子成员，驻州部队有关领导，州级有关部门负责同志参加会议。

全媒体记者 张晔

擦亮“金字招牌” 厚积薄发正当时

◎谢臣仁

12月6日，甘报州品牌发展大会召开，对品牌发展更好展示甘报形象、助推甘报高质量发展提出了新要求。

在当下竞争白热化的市场中，地方品牌宛如地方经济腾飞的羽翼、文化传承的火种，擦亮其“金字招牌”意义非凡。

地方品牌是一张通往经济繁荣的“入场券”。在建设地方品牌时，经过多年深耕品质、规范标准，让地方特产具有一定知名度，让产业随之兴起，盘活一方经济，创造大量就业。一个熠熠生辉的地方品牌，能串起产业链，让资源优势变现，成为区域发展“硬支撑”。

地方品牌更是承载文化灵魂的“宝盒”。地方品牌带有地域特色，沉淀地方文化，凝聚着当地群众的非凡智慧。人们触碰品牌时，文化精髓悄然浸润心灵，赓续地域文脉，筑起当地人文化归属，让地方精神内核世代流传。

我州地方品牌发展向着“让世界看见甘报”的目标迈进，通过多年建设，全州品牌建设成效明显、成果丰硕，已打造区域公共品牌发展5大类50个品牌，中国品牌建设促进会“圣洁甘报”区域品牌价值进行了评定，品牌强度结果为800，品牌价值84.88亿元，足以说明“圣洁甘报”妥妥的含金量。在商标注册时，国家知识产权局对“圣洁甘报”在第25类服装鞋帽、第29类肉禽蛋类、第31

类饲料料籽和44类医疗园艺4类集体商标予以核准注册，颁发了“圣洁甘报”集体商标注册证书，这是甘报品牌发展金字“名片”。甘报地方品牌发展可谓开启了建立甘报拳头品牌影响优势，形成品牌创建推广一体化发展格局的新纪元。

彰显地方特色，品牌赋能发展。擦亮“金字招牌”，厚积薄发正当其时。擦亮地方品牌“金字招牌”，一方面要严把“质量关”，要做到标准严格、保证品质上乘，维护多年商誉；另一方面，要承载地方文化、增强品牌辨识度，彰显本土风情。同时，营销手段要跟紧，酒香也怕巷子深，要走出传统宣传之地，通过线上线下融合推广，让地方品牌从鲜为人知到广为人知。

品牌发展大会再一次将品牌引领作为甘报高质量发展的重要功能之一。如何通过品牌发展让甘报形象更加出彩、地域特色更加彰显？需要品牌意识深入人心、社会氛围更加浓厚，带动能力不断凸显、发展质效稳步提升，治理效能持续释放、社会服务更有温度。

关键焕新品牌光芒，多方合力是关键。需政企民三方携手。政府夯实监管、优化营商环境，为品牌成长“保驾护航”；企业精研产品、挖掘精髓，用匠心守护品质、获口碑彰显魅力；民众当“民间大使”，热情“代言”，借社交平台分享家乡好物。三方同频共振、携手奋进，地方品牌这张“金字招牌”方能经岁月打磨，永不褪色，闪耀在地域发展征程，引得四海瞩目。

十二届州委财经委员会第十次会议召开

甘报日报讯 12月17日，十二届州委财经委员会第十次会议召开，传达学习中央经济工作会议、省委财经委员会第八次会议等中央和省有关会议精神，听取工作汇报，审议有关文件，部署重点工作。州委书记、州委财经委员会主任沈阳主持会议并讲话。

州委副书记、州长、州委财经委员会副主任冯贵，州委副书记汪玉琼出席会议。

会议指出，今年以来，在诸多不利因素影响下，全州各级各部门坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，创新开展“抓落实、看行动、见成效”活动，主要经济指标保持总体平稳。但我州经济总量小、结构单一、抗风险能力弱的基本情况没有改变，经济回升向好的基础仍需巩固。中央经济工作会议科学研判了国内国际大局大势，国家和省级层面密集

出台一系列增量政策，为我们做好当前和今后一个时期经济工作指明了前进方向。全州各级各部门要不折不扣落实党中央决策和省的部署，乘势而上、干字当头，全力以赴拼经济搞建设，因地制宜发展新质生产力，坚定不移推动高质量发展，不断夯实“稳”的基础、充分激发“进”的动能，持续巩固和增强我州经济回升向好态势。

会议要求，要全力完成年度发展目标。聚焦重点产业、重点项目和重点企业，用好政策空间，找准发力方向，加快项目建设，全力以赴稳定经济增长，实事求是做好统计入库，确保各项工作圆满收官。要精心谋划明年经济工作。把握好国家实施更加积极的财政政策、适度宽松的货币政策和超常规逆周期调节的政策机遇，结合我州实际抓紧抓实产业升级、科技创新、改革开放等关键

领域的各项工作，及早谋划“十五五”重大项目，依托“冬季甘报消费季”，积极发展冰雪经济，创新多元化消费场景，持续为全州经济社会发展提供强劲动力活力。要统筹好发展和安全。树牢底线思维，持续推进“四项治理”，切实做好岁末年初森林草原火险、雨雪冰冻灾害等监测预警和应急处置，统筹做好道路交通、食品药品、非煤矿山、燃气消防等重点领域的安全隐患排查整治，坚决守住不发生系统性安全风险的底线。要做好各项民生保障。深入践行“四下基层”要求，结合民族地区实际，开展形式多样的“走基层”“送温暖”活动，切实保障零就业家庭、城乡低保对象、留守儿童、孤寡老人等重点群体基本生活，千方百计保障农民工工资发放，强化重要民生商品保供稳价，加强煤电油气

供需衔接，做好重点消费品质量和价格监管，确保干部群众温暖过冬。

会议强调，全州各级各部门要认真贯彻落实党中央和省委、州委关于经济工作的决策部署，坚决扛起抓好经济工作的政治责任，推动各项工作落地落实。各级党委要加强对经济工作的全面领导，做好经济形势分析研判和运行调度，牢牢掌握经济工作的主动权。州委财经委要充分发挥牵头抓总作用，努力做到全局与局部相配套、治本与治标相结合、渐进和跨越相衔接。各相关部门要坚持以上率下，如重负、担事任事，因地制宜创造性开展工作，以改革精神奋力书写中国式现代化甘报新篇章。

十二届州委财经委员会委员和有关部门负责同志参加会议。

全媒体记者 张晔