

浙川一家亲 共铸山海情

一朵高原山珍
撑起雅江乡村振兴“致富伞”

松茸销量好，农户乐开怀。

松茸，诞生于松林之下的珍馐美味，以其鲜嫩的口感和浓郁的香气，成为无数美食爱好者心中的向往。在川西北那片高原山区，我州雅江县被誉为“中国松茸之乡”。近日，“雅江松茸”成功跻身全国有机农产品基地名录，这一里程碑式的成就，不仅标志着雅江县成为了四川省首个全国野生菌类的有机基地，更见证了杭州市上城区与雅江县之间紧密合作的累累硕果。

好品质铸就金字招牌，“数字+”加速产业升级，从林间到餐桌打造完整产业链……这朵绽放在高原上的“菌中之王”，正在为雅江撑起一把乡村振兴的“致富伞”。

产业集聚化发展
铺就当地农户致富路

世界松茸看中国，中国松茸看雅江。雅江因其得天独厚的自然资源，孕育出了个头大、肉质细、色泽好、味道香的雅江松茸，深受国内外客商青睐。在这里，一座由上城区与当地共同投资建成的松茸产业园区，正成为推动地方经济及松茸产业发展的新引擎。

走进园区，松茸交易区、农特产品游客体验区和美食品鉴中心等多功能区域逐渐展现于眼前，构建起了一条从收购、加工到销售、运输的一体化产业链。24岁的白玛多吉是众多受益于这一发展变化的当地农户之一，今年他在产业园内卖出了大量松茸。

“我从小就开始挖松茸。在产业园建成之前，我们的松茸大多是零散销售，销路有限。”他分享道，“2023年松茸产业园投入使用后，我们许多农户都选择来这里销售，不仅销路更广、更集中，而且销售过程更加便利。现在只要能挖到松茸，就根本不愁卖，每年还能额外增加1万元到2万元的收入。”这些增收帮助白玛多吉改善了家庭生活，新建了房屋，提升了生活质量。

雅江县经济信息和商务合作局副局长雍锺对此深有感触：“我们的园区吸引了五十多家商户和200余家经销商入驻，不仅包括本地企业，还有来自其他县的企业。交通物流问题也得到了显著改善，通过与京东、顺丰、邮政等物流企业合作，松茸得以快速‘出山’，坐上了通往全国各地的‘直通车’。”

更重要的是，松茸产业园的建立为规范采摘和销售提供了有力支持。据悉，2024年该园区预计将实现1300吨松茸的销售，总产值突破3.3亿元。园区的发展模式从以往的“小散乱”转变为有序、高效的产业链，不仅提高了产业效益，还创造了更多的就业机会。

“依托上城区的资源和市场优势，两地建立了常态化合作机制，强化了资源对接。松茸产业园内成立了上城区——雅江县党建引领产业协作工作站，通过杭州企业的积极参与，举办了多次甘孜优特产品的售卖活动。此外，两地还联合推出了



各式松茸产品琳琅满目。

四种带动模式——产业务工带动、‘飞地’规模带动、集体经济带动、原料收购带动，为雅江百姓提供了更多元化的就业和增收途径，进一步促进了雅江县的经济社会发展。”雍锺说。

数字化赋能
为松茸产业发展按下“加速键”

浙江的数字化实践经验是中国数字经济发展的一个重要缩影，尤其在推进数字经济、数字社会和数字生态文明建设等方面取得了显著成效。上城区与雅江县联手打造的“五云一码”数字化平台，正是两地合作推进数字创新的具体体现。

踏入松茸产业园区，首先映入眼帘的是充满科技感的数字化大屏和沉浸式体验区。这里不仅是“五云一码”平台的展示窗口，更是一个让参观者亲身感受松茸产业数字化魅力的空间。

“我们通过数字化手段对松茸的品种、品质、品牌 and 标准等全要素精细化管理，覆盖了从采摘、服务、流通到治理的每一个环节。”雍锺介绍，平台构建了一个智能化的“松茸产业数字大脑”，利用区块链和现代防伪技术为每一批松茸、每一位采摘户和每一家经营企业赋予唯一的数字身份。通过“一物一码”“一户一码”和“一品一码”的机制，实现了生产管理的全面数字化。

“消费者只需扫描二维码，即可轻松追溯松茸从山林到餐桌的每一个步骤，确保了产品的全程透明和

质量可控。”在雍锺看来，这种全流程的品控溯源不仅提升了消费者的信任度，更是推动雅江松茸产业实现可持续发展的关键举措。

凭借其卓越的品质，雅江松茸每年吸引着来自日本、韩国等地的商人不远千里前来采购。此外，围绕松茸开发的一系列高附加值产品如松茸调味品、松茸牦牛肉酱等，也像雨后春笋般涌现，丰富了消费者的味蕾选择。为进一步提升品牌影响力，杭州充分发挥市场优势，开展了诸如“甘浙很甜 爱心优选”“邂逅雅江 畅享松茸”松茸季等丰富多彩的品牌推广活动，成功地将“雅江松茸”推向了全国乃至世界的舞台。据悉，“雅江松茸”品牌价值评估较去年增长了40%，成为了全国知名的有机农产品品牌。

值得一提的是，杭州作为电商之都，还在松茸产业园内特别设立了多个开放式直播间，邀请知名电商平台和网络达人参与直播带货，让更多消费者能够近距离接触并品尝到来自高原的新鲜松茸。杭州上城区城市建设综合开发有限公司余杰表示：“我们今年引进了‘老爸测评’等优秀电商商号，通过聘任品牌宣传官等形式，帮助松茸产业实现销售赋能。这不仅拓宽了松茸的销售渠道，还为当地居民创造了更多就业机会，有效促进了农民增收致富。”

未来，杭甘两地也将继续深度合作，携手共绘致富新篇章。

浙里甘孜供稿

抓落实 看行动 见成效

释放消费潜力
激发市场活力
白玉县社会消费发展良好

甘孜日报讯 昨(31)日，笔者从白玉县经信局获悉，截至今年11月，白玉县完成社会消费品零售总额49540.5万元，同比增长6.4%，增速排名全州第二位。

聚焦“开门红”引领“全年红”。年初以来，白玉县经信商务局认真研判、科学分析、谨慎决策，制定了“适度靠前、总量不变、节奏科学、晋位争先”战术思路，开展多场次消费促销活动，有效保证群众有收获、企业有效益、消费有增长，取得了从一季度“开门红”以来，连续7个月全州增速排名第一的历史最好成绩。

聚焦“小升限”转化“增长点”。始终牢牢把握“五经普”政策机遇，锚定今年6月商贸单位(含个体户)月度入库重要窗口期，按照“四张清单”要求，密切关注全县市场主体经营状况和培育潜力，积极动员藏宝堂土特产专卖店、春霖食品超市等商贸单位批量入库，实现了消费拉动增长1100万元以上，且不

带同期数据，为限额以上在库单位数据提升增强了增速动能。

聚焦“绣花功”编织“消费网”。积极引导全县各级各部门适当考虑限额以上在库商贸单位的日常消费、工会办卡、接待餐宿、食堂配送等，有效确保消费数据留得住；依托东西部协作、武侯区对口帮扶、托底性帮扶、省直单位帮扶等优势平台，实现了农旅投乡村振兴消费帮扶稳步增长；把握国家重大战略工程契机，加强川藏铁路、叶巴滩等大中型县企业物资供需对接，不断提升盖玉片区商贸单位销售额，通过多措并举，探索构建了全县多家商贸单位集中供应、多企联动的消费市场布局。

下一步，县经信商务局将不折不扣贯彻落实中央和省、州、县委经济工作系列部署要求，为明年消费带动贡献商务智慧、彰显商务本色、发挥商务担当！

梁露

稻城县“积分超市”
让“分值”更有“价值”

甘孜日报讯 “我的积分可以兑换一袋米”“我的可以兑换一提纸巾”……在积分超市里，大家脸上洋溢着笑容，相互讨论着，用参与挣得的积分，兑换着自己需要的物品。近日，稻城县赤土乡新时代文明实践所开展了今年下半年“积分超市”集中兑换活动。

在积分超市，工作人员向参与活动的居民介绍了文明实践活动的类别和内容，同时讲解了积分兑换规则。随后，居民根据累计积分额度，精心挑选自己所需的物品。该乡相关负责人表示，自“积分”兑换以来，居民们通过赚积分、比积分、兑积分，在比学赶超中激发出

对美好生活的热情，同时激发了大家志愿服务的主动性，为乡村建设添砖加瓦。

下一步，赤土乡新时代文明实践所将不断完善长效运行机制，常态化开展文明实践活动，通过“服务换积分、积分换物品”的方式，引导大家积极参与文明实践、移风易俗、环境整治等文明实践活动，引导群众养成良好的行为习惯和社会责任意识，以“小积分”激发“大文明”“小超市”发挥“大作用”，逐步形成“人人参与文明实践、人人争做文明实践参与者”，营造和谐文明、共建共享的良好氛围。

全媒体记者 甘超

色达县饲草料储备充足
保障牲畜安全越冬

甘孜日报讯 为确保牲畜安全越冬，防止因饲草料短缺出现困境。入冬以来，色达县采取集中储备、牧户分散储备方式，加大县级补贴力度，组织动员各乡镇开展饲草料储备工作，确保牲畜安全过冬。

自今年9月起，该县农牧科技局启动了饲草料储备工作，按计划采购1200吨饲草，用于今冬明春“应急救灾、抗灾保畜”工作，这些饲草料将分批次发放到全县12个牧区乡镇。同时，该县大力推进高产优质牧草种植基地建设，引进四川带月牧歌生态农业有限公司，在康勒乡建立万亩饲草基地。建设防灾减灾饲草储备仓库9个，集体牧场配套饲草库9个，确保各乡镇就近就地储草用草。

此次“抗灾保畜”工作计划发放牲畜饲草料800余吨，分三批次进行发放，发放对象为12个纯牧业乡镇及9个集体牧场，于12月上旬进行第一批前置饲草料发放，发放饲草350吨，二三批次根据实际情况再依次进行发放。目前，第一批饲草发放正有序推进。”该县农牧科技局畜牧股工作人员泽达说道。

据了解，今年该县累计实施牧草种植6.75万亩，亩产鲜草达3500公斤，同比去年亩产增加300公斤左右。干草产量达600公斤，产出青干草4万余吨，可满足15万头牲畜进行舍饲补饲越冬。

降措

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

冬闲变冬忙 甘孜县防火宣传“不打烊”

甘孜日报讯 近日，为提升群众森林草原防火安全意识，甘孜县林草局带队在扎科乡开展森林草原防火宣传活动，做到防火宣传“不打烊”，提升防火“免疫力”。

在活动现场，通过悬挂宣传横幅、发放宣传资料及现场解答群众疑问等方式，宣讲团积极向群众普及省、州、县《防火命令》《封山令》《禁令》《森林草原防火“十不准”》和“包保”责任工作等相关规定和工作部署。同时，宣讲团讲师用通俗易懂的藏汉双语，深入浅出地解读了州委、州政府以及甘孜县委、县政府关于森林草原防火的最新政策文件，明确了当前防火工作的紧迫性和重要性，使参与人员深刻认识到防火工作的严峻性和复杂性。并结合扎科乡实际情况，通过专业指导和生动案例，把贯彻落实“全民动员、全域除患”的必然性、重要性详细地讲解给群众听，耐心提醒辖区群众进山禁止携带火种，以及在



图为森林防火宣传大会现场。

田间、野外焚烧秸秆的危害性，提醒群众自觉遵守火源管理与野外用火相关规定，让群众时刻拧紧森林草原防火“安全阀”。

此次宣讲不仅提高了群众对森林草原防火工作的知晓度，也让森林草原防火意识根植于群众的心田，形成宣传一个群众，带动一个家庭，影响一个地区的良好氛围。

“今天听宣讲团用藏汉双语讲解森林草原防火工作后，明白了森林防火工作的重要性，回去后，我要跟村里的人讲解、宣传，让大家一起保护森林，保护我们的家园。”麦玉龙村村民布呷说。

据了解，甘孜县扎科乡林地面积达26万余亩，加上今年平均气温较常年同期偏高，年平均降水量较

常年同期偏少，火险等级总体较常年偏高。为切实筑牢森林草原防火墙，以高水平安全护航高质量发展，扎科乡按照州县“全民行动、全域除患”的工作部署，扎实做好“五周五缘”工作。

“进入防火期以来，我们重点开展两项工作，一是变冬闲为冬忙，以‘1+N’的宣传教育方式来筑牢思想的防火线；二是全民行动、万人参与，全面排除隐患。全县21个乡镇，198个行政村、社区全民行动。目前，全县已组织了3.5万余人，全面开展高压线下的可燃物清理，或者是林区可燃物清理，以及路边、村边、林边、草边‘五周五缘’的可燃物清理。”甘孜县林草局局长赵杰表示。

此次宣讲活动吸引了1300余名农牧民代表、村干部及乡工作人员参加，共发放了森林草原防火宣传资料1000余份，以及印有藏汉双语的布包、雨伞等日常用品共计1000余件。

赖红文/图

以培训促提升
以学习促发展
康定市举办水利工作能力提升培训会

甘孜日报讯 为进一步提升全市水利人员业务能力和综合管理水平，12月26日，康定市水利局举办了2024年水利工作能力提升培训会。

培训邀请了四川水利职业技术学院、成都市水利电力勘测设计研究院等专家教授进行授课，各位授课老师立足于康定水利现状与实际，通过典型案例就水土保持、河湖管理保护、农村水利旱灾防御、最严格水资源管理等重点水利工作，进行详细解析，授课内容通俗易懂，内容丰富，针对性强，对水利工

作实践具有很强的指导意义。

此次培训涉及面广，有17个乡镇(街道)、30个行政村的分管领导和业务负责人，44个项目建设单位、水电站等企业的相关负责人，共计120余人参加。通过培训，参训人员不仅学习和掌握了水利专业理论知识，提高了大家的综合素质和能力水平，深刻认识了新形势下水利工作的复杂性和重要性，拓宽了工作思路和视野，有效推动全市水利工作高质量发展。

洛拉