

冬 游 甘 孜

看美景 玩冰雪 泡溫泉 享美食 觀非遺 這個冬天，聖潔甘孜“寵客”誠意十足

◎全媒体記者 羅文婕



丹巴縣冬沐陽系列主題活動如火如荼。



康定非遺產品深受遊客喜歡。

山水知冬趣，披雪迎客來。三九時節，我州各地又迎來一場降雪，不僅帶來“瑞雪兆丰年”的期盼和“千樹萬樹梨花开”的欣喜，更將甘孜大地暈染成一幅幅水墨畫，靜謐浪漫、美不勝收。一时间，不少甘孜人的朋友紛紛被雪景刷屏。

然而早在入冬時，不少展示甘孜絕美日照金山、愜意天然溫泉、夢幻冰雪世界的短視頻、精美圖文就在各大線上平台成為熱搜；其間，冬游甘孜風光旅遊季“跟着達人游甘孜”活動、“萬物晴朗 沐陽丹巴”丹巴縣冬沐陽系列主題活動、大渡河流域陽光康養休閒之旅、海螺溝冰川森林溫泉之旅、康定首屆冰雪·暖陽·溫泉嘉年華狂歡夜等冰雪景區或冰雪主題文旅活動廣受各地群眾和遊客朋友的關注，網絡搜索量持續增長……

冷天氣帶來“熱”期待，冷資源迸發“熱”效應。入冬以來，我州各地搶抓冰雪旅遊市場，積極擴大優質產品供給，圍繞冰雪資源打造文旅新場景、新業態，全州冬季旅遊熱度持續升溫，吸引更多遊客到甘孜共赴冰雪之約。

“花式寵客”上新 助力冬游市場

“跑馬溜溜的山上，一朵溜溜的云哟……”近日，在康定市情歌廣場舉办的康定首屆冰雪·暖陽·溫泉嘉年華活動中，來自全國各地的遊客朋友和當地群眾一起，在漫天飛雪中再次唱響這首世界的情歌。

這場冰雪·暖陽·溫泉嘉年華活動，是今年冬季康定市推動冰雪旅遊市場發展的重要舉措之一，活動除了



精彩紛呈的文藝演出掀起冬日狂歡熱潮。

精彩紛呈的文藝演出以外，還圍繞唱康定情歌、看日照金山、晒至暖陽、品牦牛湯鍋、泡天然溫泉五大特色，推出了多重體驗。

為加快培育業態多元的文旅消費新場景，推動“吃、住、游、樂、購”一體化發展，康定市自去年12月起，便組織了涵蓋酒店、餐飲、溫泉、特產等多領域20余家商家積極響應政府号召搭建“冬游康定甄選商家聯盟”推出了一系列優惠促銷活動。与此同时，精心策劃了“溜溜暖冬季·牦牛湯鍋市集”“玫瑰冰雕展覽”和“非遺特色街區”等活動。

全力推動甘孜冬季旅遊市場繁榮發展，并非只有康定推出特色冬游優惠，記者從州文廣局獲悉，自今年1月1日起，我州特推出“景區門票買一贈一”優惠政策，泸定縣、海螺溝、康定市、丹巴縣多地近百家民宿酒店

聯合推出“千張溫泉票、百間民宿酒店房間免費送”抽獎活動。直至3月31日，遊客均可通過官方抽獎小程序或甘孜文旅微信公眾號參與到抽獎活動當中。

此外，為滿足更多遊客需求，我州還推出大渡河流域陽光康養休閒之旅、海螺溝冰川森林溫泉之旅、康定陽光溫泉浪漫之旅、G318環亞丁藍天星空轉山之旅等精品旅遊路線，豐富遊客冬游體驗。

“多彩民俗”不斷 尽享冬日狂歡

近日，在丹巴縣舉行的“萬物晴朗 沐陽丹巴”丹巴縣冬沐陽系列主題活動之“東女王的一天”全景沉浸式嘉絨文化主題餐，帶領在場遊客現場穿越到公元六、七世紀的東女古國，品嘗珍饈美食的同時，解鎖前所未有的嘉絨文化體驗。

地處低海拔河谷地帶的丹巴縣，平均海拔1950米，冬季多以晴天為主；受河谷熱風效應影響，冬季平均氣溫保持在13°—15°左右。在“春賞花、夏納涼、秋選美、冬沐陽”全域全季旅遊營銷思路下，這個冬天，丹巴縣精心策劃推出“萬物晴朗 沐陽丹巴”系列主題活動，希望以此傳承與弘揚東女國文化，為遊客帶來難忘的文化旅遊體驗的同時，助力冬游甘孜持續升溫。

同為河谷地帶的泸定縣，凭借得天独厚的地理优势和红色文化资源，也是不少游客冬游目的地的首选。为进一步丰富泸定县冬季旅游产品供给，激发文旅市场消费潜力，营造欢乐祥和的节日氛围，自今年1月起，泸定县将策划推出“传承民俗·展现年味”兴隆镇年猪文化、“欢天喜地过新年·憧憬美好新生活”巡游、“石榴之籽紧相拥·喜迎藏历新年”文艺展演、“共筑中国梦·开启新篇章”新春联欢篝火晚会和“奋进新时代·筑梦新征程”大型游园等极具地方特色的民俗活动，可谓是“年味”十足，“烟火气”满满。

值得一提的是，巴塘县延续对本地非遗的传承和发扬，将推出原生态非遗展演和弦胡琴霸赛，道孚县在各类文化活动的基础上，还将开展新春全民健身活动。此外，理塘、九龙、新龙、白玉、稻城、色达、得荣等地精心编排了各具特色的文艺展演，希望在这个冬天，让当地群众和广大游客在欢快的节日气氛中，深度体验甘孜文化的深厚底蕴。

圖片由各縣融媒體中心提供

理塘县实现进口贸易“零”突破

本報訊 2024年，理塘縣完成進口額超100萬元人民幣，實現進口貿易“零”突破。

理塘縣把握“一帶一路”發展新機遇，借力尼泊爾國家館（理塘）展示展銷中心2023年順利落地開館平台優勢，與國家館運營方凱利華供應鏈管理（成都）有限公司、廈門茶途貿易有限公司達成合作，在2024年3月促成2家企業聯合完成在理塘縣注冊成立尼中凱利華（理塘）供應鏈管理有限公司入駐理塘省級外貿轉型升級基地開展外貿業務。企業結合

康巴地區市場需求實際，重點經營尼泊爾高山茶、啤酒、唐卡、南亞手工藝小商品等產品進口。

據尼中凱利華（理塘）供應鏈管理有限公司負責人介紹，公司的展示展銷中心地處勒通古鎮·千戶藏寨景區，外觀建築、庭院景觀及室內裝飾借鑒了尼泊爾特有的紐瓦麗風格，零售的圍巾特別受遊客喜歡，當地群眾購買尼泊爾地毯也不少，高山茶更是以合同訂單式銷往甘孜州以及全國各地。

葉強平

筑牢防范森林草原火灾铜墙铁壁

我州创新“党建+护林防火”模式 绷紧师生护林“防火弦”

本報訊 自進入森林草原防火火緊要期以來，州委教育工委、州教育和體育局狠抓學校護林防火工作，壓緊壓實學校護林防火責任，創新“黨建+護林防火”模式，深化安全隱患排查、強化防火宣傳教育、從嚴督查堵住漏洞，切實紮緊廣大師生護林防火“安全弦”，形成護林防火人人有責、全員參與的良好工作格局。

深排查“除隱患”。劃分“黨建+護林防火”責任網格，在1.9萬余名教職工中組建若干黨員教師護林防火巡邏小分隊，深入開展校園護林防火安全隱患常態巡邏排查；20余所學校創新建立以黨員骨幹教師為主的過校電線杆“杆長制”，對經過校園林草區域的電線杆進行隱患常態“盯查”並及時清除電線杆周邊干燥易燃物，目前處置電力安全隱患10余个。

強宣教“沉浸學”。700余所學校搭建家校微信群、QQ群，線上向學生及家長推送森林草原防火知識8000余條；30余所

學校組建黨員教師宣傳專班，編排10余个藏漢雙語宣傳節目開展護林防火進家庭接地氣宣傳；60余所學校邀請森林消防黨員技術骨幹進校園、進課堂，通過案例講解、播放視頻及互動答疑等方式深入講解護林防火知識；50余所學校開展正確使用滅火器材“沉浸式”學習使用體驗，教導黨員教師防火志願服務人員及廣大學生掌握滅火基本技能。截至目前，各類防火宣教覆蓋師生24万余人次。

嚴督查“堵漏洞”。採取“四不兩直”方式，組建以黨員幹部為主的督查力量，成立州縣（市）兩級護林防火督查專班深入校園，對700余所學校護林防火責任落實、防火宣教、火源管理、防火巡邏、應急值班值守等情況從嚴督查，對問題隱患實行“罰点球”及“清單制+銷號制+限時办结制”緊盯立改處理，確保及時銷號，堅決堵住護林防火安全“漏洞”。截至目前，發現並處理問題隱患及潛在苗頭隱患近30个。

余彬

| 經 | 濟 | 時 | 評 |

共同筑牢防火墙 欢度新春佳节

◎晏中华

冬春季是火灾多发季节，由于天气寒冷、气候干燥，用火用电用气情况大量增加，火灾隐患和危险性加大，稍有操作不慎或使用不当，很容易引发火灾事故。2025年春节及藏历新年将至，我州在做好森林草原防火工作的同时，保障人员密集场所的消防安全，容不得有一点点的闪失。

统计资料显示，95%以上的火灾是因人为思想麻痹、消防知识缺乏、用火用电用气不慎和违章操作等引起。节日前夕，对于企业等生产场所来说，要当好安全生产“第一责任人”，就要将风险评估和预判作为常态工作来抓。坚持预防为主、防范在先，在“人防+技防+智防”上下功夫，才能彻底排查消除每一处安全隐患。对于商场超市等消费场所来说，有必要进行彻底的安全大检查：消防宣讲是否到位、消防器材是否完备、消防通道是否畅通……防微杜渐，才能防患于未然。

学校作为人员密集场所，也是防火工作的重点。深入推进学校消防安全宣传教育工作，提高师生自防自救能力势在必行。对于学校来说，一方面应彻底排查

用火用电、施工作业等情况，确保寒假期间的校园安全，另一方面应积极开展消防安全活动，从而实现教育一个学生、带动一个家庭、影响整个社会。

春节往往是火灾事故高发期，特别是在烟花爆竹集中燃放时段，做好安全防范工作显得尤为重要。有鉴于此，首先应加强源头管理，对烟花爆竹的流通进行全流程监管，打击无证经营、超范围经营等违法行为，杜绝不合格产品流入市场；其次，应强化宣传引导，一方面宣传燃放政策、普及安全常识，另一方面引导公众文明环保过春节，形成群防群治的良好局面。除了烟花爆竹安全之外，用火、用电、用气安全同样不能遗漏：居民小区特别是老旧小区，电气线路的安全性怎么样，是否有电动车仍在“飞线”充电，消防通道是否有杂物……日常生活中容易出现的火灾隐患，都应该得到排查和整治。

隐患猛于虎，责任重如山。消防安全涉及千家万户、各行各业，只有时刻绷紧安全弦、共同筑牢防火墙，以“大概率”思维应对“小概率”事件，才能确保平安度新春、欢乐过大年。

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

德格麦宿手造：在传承和创新中焕发新活力

◎李华

近年来，随着非物质文化遗产保护和数字经济发展上升为国家战略，传统工艺创新发展迎来了新的机遇。位于我州德格县的麦宿镇有着“藏族传统手工艺之乡”之称，这是一片富有深厚文化底蕴的土地，这里有唐卡绘画、黑陶制作、利玛铜铸等多个非遗项目，超过28家手工作坊，两千多位手工艺匠人世代守护着这份文化瑰宝。2021年，麦宿手造注册成为德格县公共品牌，开启了传统工艺创新发展新篇章。

创新实践 匠心传承

如今，在麦宿镇的黑陶作坊里，年轻一代的工匠们正在尝试将传统黑陶工艺与现代家居设计相结合，开发出一系列既保留传统工艺韵味又符合现代生活场景的器物。金银器作坊里，传统工艺与现代首饰设计的碰

撞，让千年技艺焕发出新的魅力。而在各个唐卡工作室，画师们不仅传承着传统技艺，更在探索将这一古老艺术形式融入现代装饰艺术，让唐卡走出寺院，走入寻常百姓家。

今年，麦宿手造着眼于传统工艺的创新发

展，进行了全面的品牌升级，推出了一系列系统性的举措。一方面，在保护传统技艺的基础上，积极进行产品创新。麦宿手造建立了科学的产品创新机制，通过组建专业的设计团队，与手工艺人深入合作，在保持传统工艺精髓的基础上，开发符合现代生活需求的文创产品。未来，麦宿手造还将打造一套产品孵化流程，为手工艺人提供从创意到产品的全流程支持，帮助他们将创新理念转化为市场价值。

另一方面，作为一个传统的在地品牌，麦宿手造以全球市场为目标。通

过一系列的品牌建设，使品牌能够更好地在全球化的市场中进行推广。品牌立足传统文化根基，融入现代设计理念，构建了独具特色的品牌IP形象。麦宿手造不仅注重产品的创新，更致力于传统工艺文化的传播与推广，通过讲述匠人故事、展示工艺之美，让更多的人了解和热爱传统手工艺。

数字赋能 产业升级

传统工艺的创新发

展离不开数字

化转型。麦宿手造正在建设集品牌推广、产品展示、电商销售于一体的数字化平台，让传统手工艺搭上数字经济的快车。通过线上展厅，消费者足不出户就能了解每件作品背后的文化故事；借助电商渠道，匠人们的作品得以走出大山，走向更广阔的市场。数字技术不仅拓宽了传统工艺的销售渠道，更为年轻一代接触和传

承传统工艺提供了新的途径。在人才培养方面，麦宿手造创新培训模式，将传统的“师徒制”与现代职业教育相结合。未来，麦宿手造还将开设数字技能培训课程，帮助手工艺人掌握直播带货、网络营销等新技术。同时，建立了合理的利益分配机制，确保手工艺人能够通过作品获得合理回报，增强年轻一代从事传统工艺的信心和热情。

麦宿手造的探索表明，传统工艺与现代创新并行不悖，数字技术与文化传承相得益彰。这条创新发展之路，不仅为传统手工艺注入了新的生机与活力，也为乡村文化产业发展提供了有益的经验。未来，麦宿手造将继续在创新发展的道路上深耕细作，让传统工艺在传承中创新，在创新中发展，为中华优秀传统文化的传承与弘扬贡献力量。