

| 冬 | 游 | 甘 | 孜 |

◎全媒体记者 吴金芮 若干木初 文/图

近日,康定市首届冰雪·暖阳·温泉嘉年华活动在康定情歌广场举办。

活动开场深情回顾了康定2024年城市发展的坚实步伐与传承的不息脉络。在活动过程中,多组嘉宾演出精彩绝伦、全民合唱氛围热烈,无人机表演场面震撼……共同交织成一场如梦如幻的视听盛宴。

游客们沉浸其中,纷纷表示,康定冬季旅游特色鲜明、活动用心,在游玩中品味文化,收获满满,不虚此行。

“我来自东北,对这里的风土人情很向往。到这边后感觉这边的人很热情,景色也很美丽,还有很多暖心的特色活动,服务也非常好,给甘孜点赞。”来自吉林的游客邢先生难掩激动之情。

康定市文广旅局相关负责人表示,“今年康定围绕唱康定情歌、看日照金山、晒冬至暖阳、品牦牛汤锅、泡天然温泉五大特色,推出了多重体验,为游客朋友打造了丰富多彩的冬季康定游。再次诚挚邀请五湖四海的游客朋友在这个冬季选择来到康定,品味让人难忘的美丽冬日。”

康定市首届冰雪·暖阳·温泉嘉年华活动的圆满成功,是康定市在冬季旅游发展征程中的一次果敢创新与重大突破。是立足川渝市场全面激活四川冬季旅游市场“冬季不冷,淡季不淡”的大胆探索。成功塑造了康定冬季旅游品牌,为游客缔造了高品质旅游体验,推动了地方经济繁荣、文化交流、社会和谐稳定,实现了全方位、多层次的发展共赢,为川渝地区文旅产业协同发展贡献了康定智慧与力量。

据了解,此次冰雪·暖阳·温泉嘉年华活动结合全景区门票买一送一的文旅优惠政策,涵盖当地酒店、餐饮、温泉、特产等多个领域的23家商家积极响应政府号召搭建“冬游康定甄选商家联盟”,推出了一系列优惠促销活动。活动期间,康定市旅游收入持续增长,酒店、民宿入住率同比大幅跃升22.37%,餐饮行业营业额增长10.11%,文创产品销售增速17.64%。



木格措雪景。冯光福 摄

“冷资源”释放“热效应” 康定冰雪嘉年华点燃川西冬日



绣娘现场展示非遗项目。



游客打卡留影。



身着民族服饰的游客留影。



展示文创产品。



热情高涨的观众。



无人机表演点亮康定夜空。



向游客介绍文创产品。



歌舞表演。



走进非遗展示街,感受文化氛围。