

新春走基层

全力做好春运服务 保障群众安全出行
直击我州2025年春运第一天

◎全媒体记者 楚吴巴登 甘超 文/图

昨(14)日,我州2025年春运正式开启,2月22日结束,共计40天。当天上午,记者来到康定汽车站看到,站内,旅客虽脚步匆匆,但在安检、排队、检票、候车等各个环节中,整个车站秩序井然。

“请问今天到全县的车票还有吗?”“请稍等,我帮你查一下!”一名准备到全县的市民来到售票窗口咨询。“车站的服务态度真好,温暖了我们的心窝窝!”市民李先生赞扬道。与此同时,候车大厅内不少乘客正在等候乘车,空着的座椅上和地上,堆放着大家随身携带大包小包的行李。

“平时在康定市姑坝上班,今天终于在网上提前购买了车票,今天终于能回家过年了,心情特别开心。”准备回家乡炉霍县过年的仁真巴拥拿着刚从车站取票机取的车票向记者分享着自己的喜悦。

来自杭州的乘客沈良也难掩激动,“这几年在甘孜州务工,都没回家过年,快一年多没见到父母了,挺想他们的,现在马上就能回家过年了,非常开心,也祝大家新年快乐!”

当日值班的车站工作人员布姆扎西身着红色马甲在售票厅协助维持秩序,并解答乘客对班线的疑问。“春运开始后,我们在候车大厅设置了咨询服务台,开展‘小红帽’志愿服务,并为旅客提供购票指引、车次查询、换乘路线规划、行李寄存位置引导等一系列服务。”布姆扎西告诉记者,春运期间,康定汽车站将推出一系列温馨服务,希望提升旅客出行体验,让旅客感受到客运站的温暖与关怀。

为应对春运期间客流高峰,确保乘客安全出行,康定汽车站提前做好各项充分的准备,全力备战春运“大考”。记者了解到,该站一方面对参运车辆进行全面排查,确保车辆合法运营和车辆技术状况良好;另一方面,根据天气情况和道路通行条件,合理调整发车班次。对不具备安全通行条件的线路,果断采取停运措施,并通过多种渠道及时告知旅客,做好退票、改签等服务工作。同时,开展春运“农民工”返乡活动,针对务工流、学生流集中往返情况,细化服务措施,推出团体票预订、上门售票等服务。

值得一提的是,春运前,康定汽车站还开展了“运输进校园”工作,圆满完成了四川民族学院、康定中学、甘孜



旅客有序安检进站。



“小红帽”志愿者为旅客提供热情服务。



对客运汽车进行安全检查。

州藏文中学的学生运输组织工作,共计发班302班次,运输6103人次。

康定汽车站副站长李永松告诉记者,今天是春运第一天,康定汽车站预计发班90班次,运输旅客650人次。目前康定汽车站已开通了客

运线路州内共计15条,除巴塘县和新龙县的客运班线为大型客车外,还新增了9条定制客运班线,定制客运班线乘客可以在手机客户端购票,定点上车、定点下车,实现通行方便快捷。“接下来,我们将以最大

能力、最佳状态、最优服务,努力打造平安春运、健康春运、便捷春运、舒畅春运。”李永松说。

另据了解,四川康定机场集团有限责任公司康定分公司为做好春运工作也提前做了大量准备工作。据该公司工作人员介绍,今年春运前,公司制定了《康定机场2025年春运保障方案》,各现场保障部门加强值班力量配置,严格执行领导干部带班、值班员24小时值班制度,要求值班期间坚守岗位、保持通讯畅通,及时有效处置紧急突发情况。不仅如此,公司将完善措施提升服务,推广服务品牌、服务产品;细化首乘旅客、老年人、残疾人、儿童、学生、农民工、军人等特殊需求旅客的服务工作,全力保障春运期间机场的安全有序运行。

州公路运输服务中心相关负责人介绍,2025年春节假期较长,甘孜州作为热门旅游城市,基于今年春运面临新形势、新特点,结合学生提前放假返乡和藏历新年延长新年假期推迟返岗实际,充分考虑社会公众出行预期,动态研判学生流、务工流、探亲流等变化趋势及出行高峰,针对性制定道路春运工作方案,落实落细运输保障计划,做好运力储备。其中甘孜州康定新川藏运业集团有限公司储备40辆客车、四川甘孜雅克运业有限责任公司储备30辆客车、甘孜州香格里拉旅游运输有限责任公司储备30辆客车,科学合理调配运力,有效应对各类突发事件,保障春运工作的平稳、有序和顺利完成。

迎春消费月启幕
我州各地促销活动亮点频出

本报讯 随着春节及藏历新年临近,我州各地年味渐浓,消费更旺。为深入学习贯彻中央和省委书记会议精神,自去年12月起,我州抢抓元旦、春节及藏历新年两大消费旺季,精心策划“天府精品·乐购甘孜”主题消费促进活动,开启岁末年初消费热潮。

据了解,自活动开展以来,我州各县(市)纷纷结合自身特色,同步开展了丰富多彩的促消费活动,涵盖商品促销、文化体验与冬游甘孜等多个领域,希望通过一系列精彩纷呈的活动,激发消费活力,为经济发展注入新动力。

在商品展销方面,各地亮点突出。康定市以“其乐融融·礼好康定”为主题,采用“现场展销+线上销售”的创新模式,奔赴都江堰市举办元旦专场特色产品展销会。活动精选了10余家本土企业,携带牦牛肉、菌类、青稞制品、奶制品、苹果等优质农特产品以及文创产品参展,有力推动了两地消费帮扶的深度融

合。市民王先生逛完展销会后,手里拿着大包小包刚刚采购的特产高兴地说:“以前对甘孜的特产了解不多,这次展销会让我大开眼界,买了好多,真是价廉物美!”

在泸定县,一场以“美好生活·触手可及”为主题的促销活动正火热进行中。该县组织了20家商户参与,吸引了超10000人次的群众前来购物,售出单品200余个,销售额达27.5万元,为春节消费市场预热增添了一抹亮色。

而雅江县则围绕“乐享雅江·约惠暖冬”主题,组织家电、商超、餐饮、电商等13家商户开展惠民促销活动。商超商品8折优惠,餐饮店消费7.5折,家电类还推出以旧换新政策。这些实实在在的优惠举措,极大地激发了消费者的购买热情,实现销售额236万元,成功点燃了迎春消费的热潮。

此外,巴塘县以“嗨翻巴塘·元旦盛惠”为主题,通过政企联动,组织8家限上商贸单位开启新春狂欢惠民促销活动。活动期间,累计销售

额达327万元,拉动12月限上销售额增长23.9%,为县域经济发展注入了强劲动力;乡城县以“蜀里安逸·乐购甘孜”为主题,组织农特产品企业、商超、家电等行业的20家商户开展了3场迎春消费月活动,吸引超1000人次,实现销售收入75万元,市场呈现出购销两旺的繁荣景象;理塘县以“美好生活·触手可及”为主题,启动2025“天府精品·乐购甘孜”迎春消费月,涵盖餐饮、住宿及商品零售等9家限上商贸单位,最大程度让利于消费者,实现销售额70余万元;炉霍县启动2025年“天府精品·乐购甘孜”迎春消费月,以及“鲜水首城·金蛇迎春”惠民促销系列活动,销售金额达40余万元;白玉县以“天府精品·乐购甘孜·庆元旦迎新春”为主题,通过政府补贴、企业让利的方式开展促销活动,销售额高达300万元;稻城县以“印象亚丁”为主题,组织30余家超市、餐饮、家电、本地合作社等商户开展了农特产品展销活动,实现销售

额50余万元,同期举办的“味美四川·暖冬消费季”活动,促进了餐饮与农产品销售的双丰收;得荣县以“阳光得荣·暖冬盛惠”为主题,组织7家限上商贸单位开展粮油大放送及消费券发放活动2场次,销售收入约120万元。此外,我州还在康定、成都、杭州三地举办中国高山葡萄酒·甘孜太阳山谷品牌发展推广活动,现场累计认购葡萄酒金额超420万元,直接实现销售额约20万元。

据不完全统计,此次迎春消费月系列活动中,我州各县(市)累计销售额达1500余万元,吸引了数万人次参与,极大地活跃了消费市场。据悉,下一步我州将继续通过政策引导、政企联动的方式,持续组织(市)开展迎春消费月、“味美四川·甘孜味道”粉丝暖冬消费季、新春年货购物节、“爱满新春置年货”“2025金蛇迎春”等系列活动,让市民和游客在浓浓的“烟火气”中,品味别具一格的“甘孜年味”,为我州的经济持续发展持续赋能。

全媒体记者 罗文婕

浙川一家亲 共铸山海情

甘孜特色农牧产品
有了销售新“通道”

近日,甘孜特色农牧产品进民建浙江省委消费帮扶平台同心商城上线启动仪式在甘孜州康定市举行,甘孜州农特产品又迎来销售新“通道”。

据悉,此次活动不仅是一次简单的消费帮扶行动,更是浙甘两地深厚情谊的生动体现,通过这一平台,旨在让更多的浙江人民乃至全国人民品尝到甘孜绿色、健康、美味农牧产品,同时,也为甘孜农牧民群众带来实实在在的收入,助力他们迈向更加美好的生活。

随后,浙江省台州市民建企业家协会与甘孜州农特产业商会签订合作协议。浙江民建甘孜年货集市(台州专场)也在现场展开。甘孜县、炉霍县、新龙县、色达县相继进行农特产品推介。台州市各民建组织会员开展消费认购,据统计,目前认购金额已超过102万元。

牦牛肉、雄鹰酒、小番茄果膏、

藏雪菊、高原菜籽油……几十种高原农特产品被一一展出,邀请现场二十多位浙江民建会员企业品鉴。玉环市华超机械有限公司董事长郑根勇现场认购了5万元,“看了产品后,牦牛肉味道好,虫草的品质也很高,最终购买肯定会超出5万元。”

“这是我们的新品——黑虎掌菌咖啡。针对年货节我们推出了299元至899元的节日礼包,同时推出定制化的农特产品,灵活响应不同消费者的口味和偏好,为消费者提供既符合当地特色又满足个性化需求的优质选择。”炉霍县经信局副局长邓玉兰手持产品介绍说。

黑虎掌菌咖啡另一边的新龙县产品展示区也围满了人。新龙县经信局电商物流中心主任、宜宾市第七批援新工作队队员郭琼说:“今天收获满满,现场认购了2万元,特别是菜籽油非常受欢迎。”

据浙里甘孜

品牌推介 现场品鉴 创意菜评选
得荣高山葡萄酒和玛格绵羊
推介会走进杭州

近日,得荣高山葡萄酒·太阳山谷“玛格绵羊”推介会在浙江省杭州市举行。

本次活动以高山葡萄酒和玛格绵羊品牌推介为主,以精彩的民族特色表演以及得荣美景美食、名特优农产品等元素为吸引内容,全方位展示得荣独具特色的文旅资源和民俗风情。活动期间,品牌推介、现场品鉴、葡萄酒认购、玛格绵羊创意菜品投票、创意美食颁奖等活动亮点纷呈,进一步提升“甘孜太阳山谷”品牌影响力和知名度。

高海拔的地理、俊美的山川、充足的阳光,得荣县以其独特的地理环境和气候条件,孕育了众多品质优良、风味独特的农产品。在产品展示区,高山葡萄酒、花椒、藜麦、玛格绵羊、核桃油、土蜂蜜等一批带有得荣元素、个性鲜明、吸睛亮眼的特色美食及优质特色农产

品精彩亮相,吸引采购部门负责人、企业代表对接洽谈。

杭州市桐庐县与得荣县建立对口支援关系以来,将消费帮扶作为推动乡村振兴的有力抓手,积极搭建“线上+线下”推广销售平台,建设“阳光得荣农特产品展销馆”,在网上农博桐庐馆设立“得荣专区”,搭建“阳光得荣农特产品中心”小程序,开展消费帮扶展销活动等全力助推得荣县农产品出山入城,有效促进得荣特色农业产业发展,带动农牧民增收。联合知名食品品牌长期推广营销得荣花椒,推出多款花椒联名产品,深入研发符合杭州市民口味的花椒产品。

此外,桐庐还借助自身“中国民营快递之乡”优势,通过引进民营快递、优化运输线路,快递时间从平均7天缩短为3天,为得荣县农产品出川入浙打通壁垒。

据浙里甘孜

安全生产 刻不容缓

理塘县:走村入户开展消防宣传

本报讯 为把冬季消防安全知识送进千家万户,进一步增强群众消防安全意识和自救自护能力,有效遏制和防范各类火灾事故的发生,1月13日,理塘县消防救援大队走村入户开展消防宣传。

大队消防宣传员针对农村弱势群体消防安全意识和火灾防控基础薄弱的实际情况,以“唠家常”的方式走进留守老人、儿童家庭和乡镇商铺开展消防安全宣传,科普火灾隐患排查、电动车正确充电停放、火灾疏散逃生技能等消防安全知识,帮助排查家庭火灾隐患,提醒群众定期检查并

及时更换家中老化的电器线路,叮嘱日常生活中要做好“三清三关”,切实将安全知识送进每家每户。

通过此次消防宣传活动,切实将消防安全知识精准投放到人群中,增强了村民自救自护和抵御火灾的能力,为农牧区火灾形势稳定筑牢坚实“屏障”。下一步,理塘县消防救援大队将持续开展走村入户冬季消防宣传工作,进一步调动村民学习消防、参与消防的积极性,增强自查、自防、自救能力,切实为广大农牧民筑起一道冬季消防安全“防火墙”。

叶强平



近日,受冷空气影响,德格公路分局管辖路段出现降雪情况,为全力保障交通安全,该公路分局迅速行动,全力投入公路除雪保畅工作。

此次除雪行动共出动人员30余人次,各类除雪机械6台次。下一步,该局将持续关注天气变化,完善应急预案,加强日常道路巡查工作,随时做好应对突发情况的准备,保障公路安全畅通。

德格县融媒体中心供稿