

【基层|党建】

述职评议聚合力 商会党建启新程

我州企业家商会召开2024年度党支部书记述职评议考核会

本报讯 2月24日，州工商联所属商会综合委员会召开2024年度企业家商会党组织书记述职评议考核会。

会上，州企业家商会党支部书记围绕在政治引领上持续发力，筑牢思想根基；以党建夯基固本，强化组织建设；积极践行社会责任，彰显商会担当；坦诚剖析存在问题，为后续改进提供方向四个方面对2024年度商会党建工作进行了全面述职。

会议指出，过去一年，州企业家商会在全面从严治党工作上成效显著，商会切实履行主体责任，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧紧围绕“两个健康”，积极践行新时代党的组织路线，强化对民营企业思想引领，让甘孜州民营企业队伍坚定不移跟党走；作为功能性党支部，商会在夯实组织基础、搭建交流合作桥梁、促进企业发展、履行社会责任等方面不断探索，为建设“四好商会”、助

力民营企业发展与民营企业成长提供了有力保障与优质服务。通过开展党纪学习教育和各类党建活动，增强了民营企业党员的宗旨意识与党性修养，牢牢把握正确的政治方向。商会还积极创新党建方式，不断提升党建工作质量，规范支部建设，党组织的组织力和战斗力得以显著增强。在全州商协会党建工作中脱颖而出，2024年12月，被中共四川省委两新工委授予“四川省2024年度‘两企三新’领域先进基层党组织”荣誉称号，起到了良好的示范带动作用。

会议对商会2025年工作提出了明确要求，强调要强化思想引领、创新组织生活方式、推动党建业务深度融合、着力加强党员队伍建设，为商会发展注入强劲动力。

最后，与会人员对州企业家商会党支部书记进行了民主评议，并积极为商会党建工作建言献策。

严国英

理塘县抓实抓细村干部队伍建设 为乡村振兴注入新活力

为进一步推进全县村干部后备力量培育储备工作，着力破解解人岗不相适、专业素养不足等问题，近年来，理塘县重点围绕选拔渠道、培育方法、激励机制三方面，锻造一支素质高、业务强的村干部队伍，为全面推进乡村振兴注入新活力。

该县通过“日常管+专项研”方式，对村“两委”班子和干部履职情况逐一进行“体检”和“问诊”，开展谈心谈话950余人次，开展村干部政治素质自查910余人次，全面摸清各村“两委”班子运行现状。在返乡大学生、退役军人、优秀农民工、致富带头人等群体中，将“素质好、作风硬、能致富、善治理”的400余名“能人”推荐为村后备干部，建立后备人才库，从源头确保村级后备干部队伍质量。采取“联系领导抓总+组织统筹+乡（镇）主抓+村‘两委’落实”方式，逐个深入剖析、综合研判，有针对性地提出每个班子调配意见建议，为进一步选优配强班子提供参考依据。

充分运用专项测评结果，借助对口支援平台，每年选派至少3名政治素质高、专项成绩优秀、能力本领强的年轻村干部到新都区、金堂县等地顶岗锻炼。结合面试、笔试、机测分类

测试结果，以乡（镇）为单位，发挥驻村工作力量，对测评结果不达标的村干部进行“一对一”或“多对一”的结对帮带，并制定帮带计划，实施跟踪管理，进一步提升村干部国家通用语言文字读、写、用等能力。实行村干部实时调整退出机制，联合纪检、巡察、政法等部门意见，在履职体检和基本测试中，对不合格的村干部进行综合分析评估，并调整退出10名不适宜担任现职村干部。

制定《理塘县村（社区）干部“三保险”补贴工作实施方案》，把补贴“三个保险”作为激励关爱基层村干部的关键一招，为全县155个村（社区）专职村干部年度考核称职及以上村干部兑现意外保险、养老保险和医疗保险等，2024年共计补助77.45万元。用好优秀村党组织书记等“五方面人员”进入乡（镇）领导班子相关政策，为担当作为的村党组织书记提供干事创业平台。严格执行《理塘县村（社区）干部管理监督办法（试行）》，重点围绕年度考核、重点任务落实、重大项目推进中的表现进行宣传表彰，先后推荐评选县级以上担当作为好支书9名。

理塘县委组织部供稿

白玉县强化帮扶干部人才管理 为发展注入新动能

去年以来，白玉县持续优化帮扶干部人才管理，在完善机制、强化考核、提升服务上发力，多措并举激活帮扶干部人才动能。

该县修订完善《帮扶干部人才管理办法》，健全落实考勤考核、请假销假、工作报告、纪律约束等制度机制，采取“县委组织部+挂职单位+帮扶工作队”三重监督管理方式，由挂职单位履行日常监督管理职责，帮扶工作队履行“八小时”外监督管理职责，延伸监督触角，县委组织部定期向派员单位反馈帮扶干部人才情况，确保保受双方制度共建、信息互通、干部共管。

建立县委组织部牵头、挂职单位配合、帮扶工作队协同的联合考评机制，将思想政治表现、履行分岗职责、在位出勤、帮扶工作实绩、遵守纪律规矩等

内容纳入考评范围，作为帮扶干部人才年度考核、期满考核以及职级晋升、评优评先的主要依据。通过个别访谈、工作述职、民主测评、民意调查等方式开展季度实绩考评3次，表扬帮扶干部人才先进个人6名，发放奖金12000元。

对帮扶干部人才工作上支持、待遇上保障、生活上关心、心理上关怀。积极搭建平台，安排128名帮扶干部人才到经济建设、教育卫生等重点岗位工作。持续建立完善关心激励机制，全面落实医疗报销、健康体检、探亲休假等事宜，采取多种形式定期不定期与帮扶干部沟通交流，了解工作、生活等情况，协调解决实际困难20个，发放慰问金12.8万元。

白玉县委组织部供稿

坚定铸牢中华民族共同体意识

民族大团结 富德一家亲

浙江省杭州市富阳区和我州德格县共同举办新春茶话会

为深入贯彻落实国家加强东西部协作的战略部署，促进地区间文化交流与民族团结，近日，以“民族大团结 富德一家亲”为主题的新春茶话会在浙江省杭州市富阳区举行。富阳新的社会阶层人士、各社会组织以及我州德格县挂职干部齐聚一堂，充分发挥统一战线资源优势和人脉优势，增进富阳与德格两地情谊，加深彼此了解，推动两地对口支援工作向纵深发展。

活动现场，德格县挂职干部以一首充满浓郁康巴风情的歌曲《文化德格》率先开场。紧接着，欢快的《锅庄》表演将活动推向高潮，婉转的歌声、优美的舞姿，带领大家领略了康巴文化中心独特的文化魅力。随后，挂职干部们为在座嘉宾献上洁白的哈达，传递上最真诚的祝福。

在酥油茶制作体验区，德格县挂职干部亲自示范，展示德格人民对美好生活的向往，让参与者沉浸式感受酥油茶的独特韵味。在西部助学项目分享环节，通过宣传片、项目介绍以及爱心人士的亲身讲述，展现了西部助学项目在德格取得的丰硕成果，让大家深刻认识到教育扶贫的重要意义。

爱心捐赠环节将活动的氛围再次推向高潮，各方踊跃捐赠。富阳区政协教育组为德格县竹庆镇通遥玛



图为茶话会现场。

小学捐赠音乐教室，新联会大源分会为罗布占登捐赠音乐梦想助力金，彰显了社会各界对西部教育事业的支持与担当。

此次活动中，德格县挂职干部积极搭建沟通桥梁，促进富阳与德格两地在文化、教育等领域的深度交流，使双方能够更精准把握彼此需求，推

动合作项目落地。挂职干部分享东部地区的发展理念和成功经验，为德格发展提供新思路、新方法，助力德格在教育、文化等方面实现创新发展。他们的积极参与和组织协调，为活动顺利开展提供了有力保障，增强了两地之间的互信与合作，进一步巩固和深化了“富德一家亲”的特殊情谊。

此次新春茶话会不仅是一场文化盛宴，更是一次爱心汇聚。活动进一步拉近了富阳与德格的距离，感召更多爱心人士参与西部助学项目。未来，两地将继续秉持“富德一家亲”的理念，深化合作，为实现共同发展、共筑中国梦而努力奋斗。

德格县委组织部 文/图

多彩开学季 点亮新学期

康定市各中小学“开学第一课”丰富多彩 扬帆新学期 筑梦新征程

近日，康定市各中小学迎来了开学报名的日子，多所中小学以丰富多彩的“开学第一课”活动，为学生们开启了新学期的序幕。

在回民小学的课堂上，假期趣事分享环节充满欢声笑语。同学们纷纷讲述春节期间的见闻，有的分享了观看的精彩电影，有的畅谈走亲访友的欢乐时刻，在交流中拉近了彼此的距离。安全教育是“开学第一课”的重要内容。老师们通过生动的案例和详细讲解，向学生传授交通安全、消防安全等知识，提高学生的安全意识和自我保护能力，为学生的校园生活筑牢安全防线。此外，以“学习小哪吒，勇敢做自己”为主题的内容引发学生共鸣，通过探讨哪吒坚守内心正义、“我命由我不由天”的精神，激励学生在新学期勇敢面对挑战，积极进取。

实验小学以“春启新程，梦想领航”为主题开展了“开学第一课”活动。老师们结合生活中的鲜活案例生动形象地讲授了学生身边发生的安全事件，教给学生安全知识以及自护自救的方法。内容涉及森林草原预防火灾、校园安全、交通安全、防



图为回民小学师生正在上“开学第一课”。

灾、消防、禁毒、网络电信诈骗、天然气煤气的正确使用、“三爱、三节教育”和卫生知识等。通过老师的讲解，强化了学生安全防范意识，提高了逃生避险和自救自护能力，让

学生正确认识生命、尊重生命、珍爱生命、保护生命。

“新学期开始了，为了让孩子们尽快收心学习，我们在‘开学第一课’中融入社会主义核心价值观、爱国主

义、森林草原防火、安全和心理健康教育，旨在让学生们以饱满的精神状态迎接新学期新挑战。”实验小学老师介绍说。

康定市教体局 文/图

期待“叫好又叫座”的文化精品多起来

◎晏中华

动画电影《哪吒之魔童闹海》以中国影史系列电影票房冠军，打造了中国影史上的一座全新的里程碑，也带来了一次文化消费的“现象级”增长。

《哪吒之魔童闹海》的热映说明，能够满足群众日益增长的文化生活需求，能够引发观众共鸣的优秀文化产品，具有激发文化市场活力、释放内需潜力、进而提振经济发展信心的巨大“引爆力”。我们期待这样“叫好又叫座”的文化精品来得更多一些。

“叫好又叫座”的文化精品理应是品质与流量的统一。经常有人将影视

作品的质量和流量割裂开来。现实中，一些影片票房不错，却遭遇观众差评；一些口碑说得过去的电影，未能获得理想的票房。艺术的价值从某种程度上说需要流量呈现，曲高和寡也罢，票房“毒药”也罢，都很难“叫好又叫座”。《哪吒之魔童闹海》出圈，证明了精品的“口碑”和“流量”是高度统一的。文化产品虽有特殊性，但遵循艺术规律、遵循市场规律，有“口碑”、有人气的文化产品，才是有生命力、影响力的文化精品。要把人民满意不满意作为检验艺术的最高标准，只有满足

人民精神文化需求、增强人民精神力量的文化精品，才能够打动人心、攀登高峰，铸就文化丰碑。

推动高质量发展，文化是重要支点。文化产品既提供精神动力和智力支持，又赋予价值引领和内生动力。提振消费，文化消费可以说是重要一环。《哪吒之魔童闹海》在商业模式上进行了大胆创新，探索出IP授权、周边衍生品销售等多元化的盈利模式，推出的盲盒等文创产品更是“一物难求”。这些创新，提高了优秀文化产品的整体商业价值，推动文化消费成为提振消费的“新引擎”，让“文

化+”激发消费新动能。当前，扩大消费需求持续探索文化消费的新模式、新场景，尤其是推动文化传承与文化消费双向赋能，将优秀传统文化转化为群众可听、可观、可体验、可回味的现代潮流文化载体，培育文旅旅游等更多新的消费增长点，带动消费全面增长。

没有消费，也就没有生产。可以说，消费“热辣滚烫”了，市场才有“一池春水”，经济才会“一路向阳”。《哪吒之魔童闹海》票房收入不断攀高，反映出文化市场消费潜力巨大，扩大文化消费大有可为。