



康巴周末

康巴人文

2025年3月21日 星期五

责任编辑:南洋仁 版式设计:陈雪峰

打绑腿

绑腿也是鱼通服饰的标配,既有护腿、护裤的功能,也有束腿、塑腿的效果,是鱼通“三道箍”装扮中的第三道“箍”。

鱼通人的生活环境属于山区,无论是下地劳动,还是上山打猎、挖药、捡菌子、砍柴、割草、放牛、放羊等,常常需要行走在狭窄的山路甚至是山林、荆棘、茅草、乱石丛中。由于裤腿较宽大,不利于在山林中行走,且容易被茅草、荆棘、树枝刺破。同时,双腿也容易被茅草、荆棘、树枝、乱石扎伤或被毒蛇、蚂蟥等咬伤。因而,鱼通人养成了打绑腿的习俗。打上绑腿后,不仅护腿、护裤,而且防风、保暖的效果也明显增强,并形成了束腿、塑腿的装饰效果。

鱼通人的绑腿多用麻布制作。历史上,许多人家都会在自家地边上种些苕麻。待苕麻成熟后,经过剥皮、搓晒等工序,提取出苕麻纤维,然后用苕麻纤维纺线并纺织成绑腿。有的村庄或人家,如果没有种植苕麻,则向其他村庄或人家换购苕麻纤维后,拿回家中自己纺织。

鱼通人的绑腿有黑、白两种颜色,男子为黑色,女子多为白色。一些年轻女子爱美,常在绑腿上绣出一些装饰图案,并在绑腿一端缝上自己的布带子,作固定和装饰绑腿使用。除麻布绑腿外,黑布绑腿和牛羊毛纺织绑腿在鱼通人中也有应用。

打绑腿时用绑腿将裤脚包裹在内,由下往上,由里向外一圈一圈往上缠。缠完后,用布带子系紧即可。劳动中,如果绑腿某处被荆棘、树枝划破或被石头磨坏,可将绑腿解开,并将绑腿错位重打一次,即可将破损之处遮住,既不影响使用效果也不影响美观。

色彩与图案

以色度较冷的黑色或蓝色为主色,以高亮度的色彩对比和鲜艳的图案,烘托出男子的古朴、粗犷和女子的端庄、俊俏,是鱼通服饰的另一大特点。

“色彩+图案”的装饰。鱼通男子着黑色长衫、长裤,缠黑色头帕,打黑色绑腿,系蓝色或绿色腰带,肚子上吊一“半肚子”烟袋,身后佩戴一把“剃刀”,不作过多的装饰,因而男装简洁、古朴、粗犷。女子则重装饰,装饰方式主要通过对色彩和图案的应用,对头、胸、腰等身体重点部位进行装饰,彰显出鱼通女子的端庄、俊俏。主要装饰手法有二:

在鱼通服饰中,绿色应用最多的是包边。“包边”也称“滚边”,即通过使用与主色对比强烈的高亮度色条对衣襟和围腰进行镶边装饰。这是鱼通女子服饰普遍使用的一种装饰艺术,如在黑色长衫的襟边镶绿色边或蓝色边,在蓝色长衫襟边镶绿色边或花色边,在围腰的左、右、下三方镶绿色边。通过镶边布料的颜色,在主体服装上形成一些与主色反差较大的几何线条或图形。这些高亮度色块形成的几何线条或图形,不仅可以在视觉上改变服装的线条和色彩结构,有效改善主色的单一和沉闷,而且对女性优美的线条有很好的烘托,有效地展示出鱼通女子的端庄与俊俏。这种装饰艺术有时也出现在部分男子长衫的襟边或女子服装的袖口,它反映出鱼通人对颜色与服饰的关系所形成的独特理解,反映出他们的审美情趣和对美好生活的追求。

二是刺绣。刺绣在鱼通服饰中的应用路径有两种:一种是直接在衣领、衣袖、裙摆、边角等处刺绣,图案以几何图形为主,如圆形、椭圆形、方形、三角形、菱形、水波纹、螺旋纹、云纹、直线、曲线等等。这种装饰方式往往出现在节日盛装中,日常服装中一般不常使用。另一种是通过使用刺绣饰品如绣花头帕、绣花腰带、绣花围腰等对重点部位进行装饰。头帕、腰带、围腰等饰品都是黑底亮花,装饰性极强,这些饰品的应用,不仅能突出强调对身体重点部位的装饰效果,而且借用鲜艳的刺绣色彩对重点部位进行点缀,可有效打破大面积冷色调所形成的单一和呆板,既保障了冷色调所形成的端庄、稳定、古朴的风格,又不失活泼、热烈的气氛,更好地烘托出了鱼通女性的端庄、俊俏之美。

高樾霞

鱼通文化

一个古老而神秘的部落

信息时代,只要我们拥有一部手机,建立一个虚拟账号,便可融入网络世界。这个虚拟账号便是微信,你我他的虚拟账号融入一块,就构成微圈。

微圈像一个“云广场”,众多微友便是集结者。广场上,有人发呆,有人卖萌,有人窃窃私语,有人默不作声。虽是一个虚拟世界,但个个玩得很嗨。

没事的时候,我喜欢到“云广场”逛一逛,看看稀奇,图个热闹。张三发表作品了,小赞一枚;李四晒得卖力,提醒保重;王二喜事连连,送去笑脸;麻子远行他乡,祝福平安……逛久了,看多了,对微圈心生钟情和欢喜。

喜欢微圈的头像。进入微圈,首先映入眼帘的便是微友头像。它既是一张名片,又是微友身份的象征,犹如一颗颗灿烂星辰闪耀在五彩斑斓的微圈里。每张头像都有主旨、有渊源、有故事,它是微友匠心独运的结果,也是微友内心世界的真实展示。老黄年近半百,头像却以萌娃展示,背后的寓意任你扩展想象空间,可判断二胎放开老黄老来得子。无论是哪一种情况,但有一点不能否认,老黄家庭幸福,爱心满满,厚望和殷殷之情都盛在老黄心窝里。

青女士是一位才女,属于美丽与智慧并存的类型。虽临近退休,但无愧于岁月的风雨,依旧喜欢用现实生活照作头像,气质如兰,温婉如玉,知性优雅,展现的是潇洒与自信。

李师傅是一位货运司机,喜欢用夜幕下的卡车作为头像,常常自嘲是路灯下的骆驼,折射的是生活的艰辛和挣钱的易晓。

还有不少微友喜欢用诸如意境深遂的风光、名山大川的佳景、从事职业的图标、名言警句的警句、名言遗迹等作为头像,良苦用心可见一斑,传播的或是一种文化,表达的或是一种理念。细细品之,仿佛细品微友的斑斓生活,仿佛细阅微友的人生故事。

喜欢微圈的微名。所谓微名,就是微友头像右上方的寥寥汉字。偌大的微圈,微名也是千奇百怪,有的是真名实姓,有的是用心取之,有的是你我相互添加时互为对方设置的标签。但大多数微友对自己微名特别看重,怎样取,如何取,都是微友经过千思万虑的,其重视程度如同选择头像一样,谨慎得不能再谨慎。因为在他们心里,好弓就是要配好箭,好马就是要配好鞍,心仪的头像当然要配有心仪的名字。但无论取自何名,大多都与个人的工作性质、志趣爱好、人生追求、生活情趣等诸因素密切相关。

文友老唐,军旅几十年,驾车驰骋在风雪弥漫的川藏运输线上,对雪域高原情有独钟,将“雪山飞狐”视作微名。听其名,悟其义,动感十足,富有灵性,让人浮想联翩。

文友翔哥,痴心于文学缪思女神,常把鲁迅、老舍等名家大咖作为心中的偶像,对他们作品更是醉于心倾于情,自嘲是“骆驼祥子”。虽是自我调侃,但能体现翔哥对生活、对事业孜孜以求的人生态度。

在成都西来古镇下辖的一个叫福田的小山村,山清水秀,民风淳朴,村民幸福指数极高,我的好几个朋友都生于斯

长于斯。后来,他们追逐梦想走出了村子,虽然常年游走于流光溢彩的都市,但微名却土得掉渣,有称“福田大叔”的,有称“福田小哥”的,有称“福田后生”的,有称“福田靓仔”的等等,流淌的是思乡之情,赓续的是传统文化。

其实,微名不仅仅是一个简单的名称,它彰显着我们每个人朴素的生活情怀,承载的是希望,寄托的是情感。

喜欢微圈的微圈。微信的核心在微圈,微圈的核心在微友的信息发布。清晨,打开手机,昨夜苦等于云端上的信息如潮水般涌向主人,是想展示满腹经纶,还是诉说满腹委屈?我不得而知,反正那争先恐后的势头,让我惊讶。手机“叮铃——”无间歇地响个不停,屏幕上急速闪动的数字直辣眼睛。我怔了一下神,随后,点开细阅。

不看不知道,看了感触多,微圈岂止是微圈?更像是一个农贸市场。不闻叫卖声,唯有信息流。虽不见熙熙攘攘,但见微友匆匆忙忙。“你好,早安!”这是微友刚刚晒圈;“出发,再见蓉城!”这是微友乘机离圈;中介小李开始发布租赁信息,这是微友圈里“铺货”;爱心点赞,寥寥数字,这是微友圈里“交易”。那些无信息发布的,说不定正在圈里闲逛呢!寻对眼的偷着乐,无对眼的回不回。圈里“商品”琳琅满目,应有尽有;国际风云“大餐”、朝韩风云热点、心灵鸡汤沁香、网红之地风光……不是没有你想要的,而是没你想不到的,看菜吃饭,量力穿衣,逛圈只会让你高兴而来满意而归。

微圈,品的是大千世界,品的是信息人文,品的是网络时代的缤纷多彩。

喜欢微圈的百态人性。微圈里的信息包罗万象,微友身份各有不同,推送的信息五花八门。有人用微圈记录自己的日常,有人用微圈发布工作动态,有人用微圈联系业务,有人用微圈经营微商,也有人从不发微圈。沿着信息路径,顺着微友习性,会让你品味到网络空间的百态人性。

喜欢用圈记录日常的,大多心境阳光,热爱生活;喜欢用圈发布工作动态的,大多心态沉稳,为人谨慎;喜欢用圈服务经营的,大多精明钻营,重利轻义;至于从不发微圈的,大多把自身安全看得很重,自我保护意识较强。当然,这些都是从表象上分析的人,肤浅也好,片面也罢,不可上纲上线。

逛微圈,我们就是要善于从蛛丝马迹中悟出点东西,比如:当你把生活中的开心事,或工作上的优秀成果展示于微圈时,点赞最多的不一定是你认为最亲近的人,或最铁的哥们,这绝不是一句“木秀于林,风必摧之”所能解释清楚的,这是人性。

平民百姓喜欢在微圈里今天晒几盘菜,明天晒几块馍,后天晒一叠“伟人头”,看似自己很满足,其实真正是他们的软肋。不信你看看,真正成功人士有几个天天晒这晒那?他们的微圈洁净低碳,惜无息地安享闷声发大财,任何人休想洞察一点蛛丝马迹,偷着乐翻天……

拉杂拉杂地品出这么多,不知是不是与大家品在了同一频道上?如果是离题太远,敬请诸君扶正补充。毕竟,灯越拨越亮,理越辩越明;毕竟,星多天空亮,人多智慧广。

山谷,飞过一群红嘴鸥

走进春天
花香会带你
四月,途经付个且
苦涩泉水的回忆
阻断了我对毛驴驮桶
奔跑的车轮和时间
见证一条折红公路出世
黄土和山岩
早被雨水冲刷成沟壑
未曾料想祖先们的命名
可以化作大塬
你说路上付个且
扑腾一山杏花
车窗外,一群麻雀

红嘴鸥

四月,途经付个且
苦涩泉水的回忆
阻断了我对毛驴驮桶
奔跑的车轮和时间
见证一条折红公路出世
黄土和山岩
早被雨水冲刷成沟壑
未曾料想祖先们的命名
可以化作大塬
你说路上付个且
扑腾一山杏花
车窗外,一群麻雀

目的杏花

四月,途经付个且

诗苑

©马颖

6

净化心灵的生命家园 天人合一的生存家园 和谐幸福的生活家园 人类未来的理想家园



挖红薯

故园农事

◎黄孝纪

旧时故乡的四季要比现在分明许多,尤其是秋季和冬季。时令进入霜降,白茫茫的大霜冻就会在某一个寒冷之夜如期而至,待清早走出家门,放眼所见,屋顶、田野、草坪,全是银色世界,仿佛下了一场小雪,池塘的水面则结了厚冰盖,在朝阳的照耀下十分晃眼,老柏树下的井泉,这时能看到冒着浓浓的白雾。霜风凌厉,耳朵冷得如割,手指脚趾感到僵硬,天气的寒冷又实实在在地加上了一层。

在这样的日子里,村旁菜园里的辣椒树,还有那一块块来不及割去红薯藤的园上,则是另一番景象。前一天还绿油油的辣椒树,这会儿叶片全被大霜打死了,蔫蔫的,黑黑的,水煮过一般,垂挂在枯枝间。红薯地也是如此,满园的藤叶全是一片死黑,令人惊骇于严霜的威力。对于乡人来说,拔辣椒树,摘下细小的秋辣椒,是各家的菜碗与新辣椒的告别,而割红薯藤,挖红薯,则是近段时间需要赶紧的事。

无论在生产队时期,还是分田到户之后的多年,在湘南山区诸如我故乡的许多乡村,霜降前后的这段日子,是一年中继盛夏“双抢”之后的又一个农忙期:割晚稻、摘油茶、挖红薯,都是一茬紧接一茬的重体力活。

故乡人的习俗,过了立冬节,就开始大规模挖红薯。挖红薯,先要割去红薯藤,因此在霜降与立冬之间的这段日子里,村人常在红薯地里忙忙碌碌如长丝般的红薯藤,最好能赶在下大霜之前收割掉。那时候,村里养着牛,各家各户都养猪,割下的红薯藤挑回家后,用来喂猪和喂牛。当然,新割的红薯藤,猪和牛一时是吃不完的,更多的是一扎扎密密悬挂在各家屋檐下或厅屋里的竹筒上,晾成干红薯藤。在即将到来的整个寒冬,遇着天寒地冻雨水绵绵扯不来猪草的日子,煮干红薯藤喂猪就成了乡人的日常。割去红薯藤的园上,地面上只露出一块块手指粗细的短藤柄,排列成行,有的大红薯甚至撑破了土壤,露出圆润的一截,上面连着一支老蒂。干枯零落的红薯叶,散乱得满地都是。

挖红薯自然多在晴天或阴天,用到的农具主要是搭锄(方言读音)。搭锄是故乡三齿锄里最沉重的一种,锄齿大过拇指,长约尺许,齿尖锐利白亮,结实的硬木长柄。这件农具多为成年男子所使用,专门用来挖土,需要大的力气。昔日在生产队,挖红薯的往往是青壮年男子,挥臂抡起搭锄对着一块红薯挖下,一撬,一拉,一大块泥土连同从红薯就翻转了过来,提起来,磕磕土,侧身扔到后面,由妇女们收拾成堆,坐在矮凳上摘下红薯,按大小好坏分进不同的箩筐。大人们挖红薯的时候,村中的男孩女孩和年迈老人,也多提了竹篮子,拿着小板锄,在挖过的园土里掏红薯。我那时也是其中一员,乐此不疲,掏到的红薯有大个的,有小个的,有挖破了的,有生了虫的,甚至是一段红薯根,都一一收入篮子。最有红薯掏的地方,是妇女们刚刚摘过后的堆子,有的整块从红薯都被遗漏,拾起来真是开心!田土到户之后,各家挖红薯摘红薯都仔细多了,从地里掏出的红薯和惊喜也远比先前要少。

故乡的红薯主要有两个品种,一是白皮白心,一是红皮黄心,前者居多。白皮红薯个大而长,质地松脆,多汁甘甜,能生吃。黄心红薯呈圆球状,品质坚硬。在故乡,作为仅次于稻谷的重要粮食作物,曾有“红薯能顶半年粮”的俗语。记得分田到户后的一些年成,我家的红薯能挖二十担。而为了更好地储存,父亲常将刚挖下的红薯,经过一番挑选后,将个头适中品相完好的,大多窖藏起来。我们家的红薯窖状如小窑洞,在村后山边的黄土陡坡上,抬头就可看到几棵高大的古樟树。从冬到春,落雪,落雨,往后几个月的时间里,每隔些日子,父亲就会打开窖门,提了箩筐,拎上小半担红薯出来,以供全家人几天的食用。

红薯的用途堪称广泛。除了煮熟后可作为故乡人家一日三餐的主食,还可切片烘晒成红薯干,能经久收藏不坏。此外,酿红薯烧酒,做红薯粉条,过年时油炸红薯丝子和红薯丁,样样都离不开它。

数十年变迁,如今的故乡,红薯是少数几种仍有人种植的粮食作物。不同的是,它的用途已经变得单一,仅仅是为了酿酒。村庄既然没有了牛,也没有人家养猪,在挖红薯的日子,地里遗落的大堆大堆碧绿的红薯藤,任由它们在不再严寒、稀有霜雪的暖冬里干枯腐烂,或者一把火烧掉,看着也可惜。

品味微圈

人性百态

◎余中华

信息时代,只要我们拥有一部手机,建立一个虚拟账号,便可融入网络世界。这个虚拟账号便是微信,你我他的虚拟账号融入一块,就构成微圈。

微圈像一个“云广场”,众多微友便是集结者。广场上,有人发呆,有人卖萌,有人窃窃私语,有人默不作声。虽是一个虚拟世界,但个个玩得很嗨。

没事的时候,我喜欢到“云广场”逛一逛,看看稀奇,图个热闹。张三发表作品了,小赞一枚;李四晒得卖力,提醒保重;王二喜事连连,送去笑脸;麻子远行他乡,祝福平安……逛久了,看多了,对微圈心生钟情和欢喜。

喜欢微圈的头像。进入微圈,首先映入眼帘的便是微友头像。它既是一张名片,又是微友身份的象征,犹如一颗颗灿烂星辰闪耀在五彩斑斓的微圈里。每张头像都有主旨、有渊源、有故事,它是微友匠心独运的结果,也是微友内心世界的真实展示。老黄年近半百,头像却以萌娃展示,背后的寓意任你扩展想象空间,可判断二胎放开老黄老来得子。无论是哪一种情况,但有一点不能否认,老黄家庭幸福,爱心满满,厚望和殷殷之情都盛在老黄心窝里。

青女士是一位才女,属于美丽与智慧并存的类型。虽临近退休,但无愧于岁月的风雨,依旧喜欢用现实生活照作头像,气质如兰,温婉如玉,知性优雅,展现的是潇洒与自信。

李师傅是一位货运司机,喜欢用夜幕下的卡车作为头像,常常自嘲是路灯下的骆驼,折射的是生活的艰辛和挣钱的易晓。

还有不少微友喜欢用诸如意境深遂的风光、名山大川的佳景、从事职业的图标、名言警句的警句、名言遗迹等作为头像,良苦用心可见一斑,传播的或是一种文化,表达的或是一种理念。细细品之,仿佛细品微友的斑斓生活,仿佛细阅微友的人生故事。

喜欢微圈的微名。所谓微名,就是微友头像右上方的寥寥汉字。偌大的微圈,微名也是千奇百怪,有的是真名实姓,有的是用心取之,有的是你我相互添加时互为对方设置的标签。但大多数微友对自己微名特别看重,怎样取,如何取,都是微友经过千思万虑的,其重视程度如同选择头像一样,谨慎得不能再谨慎。因为在他们心里,好弓就是要配好箭,好马就是要配好鞍,心仪的头像当然要配有心仪的名字。但无论取自何名,大多都与个人的工作性质、志趣爱好、人生追求、生活情趣等诸因素密切相关。

文友老唐,军旅几十年,驾车驰骋在风雪弥漫的川藏运输线上,对雪域高原情有独钟,将“雪山飞狐”视作微名。听其名,悟其义,动感十足,富有灵性,让人浮想联翩。

文友翔哥,痴心于文学缪思女神,常把鲁迅、老舍等名家大咖作为心中的偶像,对他们作品更是醉于心倾于情,自嘲是“骆驼祥子”。虽是自我调侃,但能体现翔哥对生活、对事业孜孜以求的人生态度。

在成都西来古镇下辖的一个叫福田的小山村,山清水秀,民风淳朴,村民幸福指数极高,我的好几个朋友都生于斯



五色海

第1139期

