

## 辉煌75载 续写新传奇

# 万亩桃林绽放“春日经济” 得荣桃花季启幕

**本报讯** 金沙春水拍云崖,万亩桃林染云霞。3月29日,喜迎甘孜州成立75周年暨“幸福桃源 和美乡村”2025年得荣县桃花季系列活动在得荣县白松镇日当村开幕。来自省内的嘉宾游客、媒体记者与当地群众齐聚“中国西部太阳谷”,以桃花为媒,共赴这场融合生态之美、文化之韵与经济活力的春日盛会。州政府副州长金天强出席活动并宣布开幕。

上午10时许,百人弦胡合奏的恢弘乐声响彻山谷,原生态歌舞《得荣记忆》揭开高原春色,《幸福阿倍》的铿锵夯土舞步踏出乡村振兴的繁花之路,318组合的嘹亮声线穿云而上,十乡镇的华彩服饰秀出流光溢彩的康巴风情画卷。《诗经·桃之夭夭,灼灼其华》的千年咏叹,似在此时此刻化作扎梅里雪山下的十里绿茵;引人入胜的情景音乐剧《桃源新约》,以返乡教师、光伏工程师、驻村干部三条叙事线,串联起得荣“以地为本、以光为能、以花为引”的发展密码——当课堂里的《桃花源记》照进现实,光伏板矩阵输送的清洁能源点亮万家灯火,驻村日志中的“一村一民宿”蓝图化为游客打卡地,这片土地上用“农文旅商”的深度融合实践作答着“绿水青山就是金山银山”的时代命题。

作为喜迎甘孜州成立75周年及“十四五”规划收官之年的文旅盛事,本届桃花季以铸牢中华民族共同体意识为主线,深度融合非遗文化与现代农业;两天时间里,持续开展“逐梦桃源 跃动篮途”乡村篮球秀、“音梦桃源 逸韵长歌”桃源星空音乐会、“舞韵桃源 非遗风华”非遗展演、“走进桃花源”采风体验行动等系列系列活动,广大游客和群众可置身春和景明的太阳山谷,赏桃源美景、品有机美食、体验非遗文化,沉浸式感受川西



活动启动现场。

高原的“桃”醉春日。

而为了进一步丰富游玩体验,开幕式场地附近的白松镇文化广场上,专门布设农特展销区,花椒、藏藕、高山葡萄酒等在地标产品陈列的数十个展位琳琅满目,不少游客驻足消费;非遗展区中,藏族传统舞蹈得荣学羌、九步锅庄等技艺传承人现场展示“经纬间的千年回响”,周围的桃林上还特别策划出打卡拍照、露营野炊、围炉煮茶等迎春踏青活动区域,人流如织。

从“藏在深山人未识”到“灼灼其华”引客来”,得荣县近年来积极融入“文旅之州”建设,以打造国际生态文化旅游目的地为目标,持续加大“西部太阳谷·甘孜南大门”特色品牌效应,推动文旅产业提质增效,特别是注重深挖“桃花经济”潜力,依托万亩野生

桃林,探索出“文旅+生态+产业”三链融合的乡村振兴产业“花路”,并成功举办三届桃花季;如今,集农业观光、传统文化、音乐休闲、美食打卡、体育健身等多元元素于一身的得荣桃花季已发展成为全州乃至省内知名的综合性文化品牌,并由此衍生形成全季旅游格局:春赏野生桃林、夏避干凉河谷、秋摘酿酒葡萄、冬品太阳谷佳酿。2024年,该县不仅通过央视推广及借助省内外资源举办各类展销、推介活动实现销售额2900万元,同时还举办了桃花季、红酒季系列活动,全年接待游客76.2万人次,实现综合收入8.37亿元,带动当地群众户均增收5000余元,这片金沙江畔的“藏乡桃源”正以生态颜值解锁发展价值。

“得荣是座把‘花开’当作生活的诗意县城。白藏房作幕的原生态舞

台、‘哪吒’为景的墙绘打卡地、桃林搭桌的咖啡吧,好多新奇的游玩体验,太值得来了!”开幕当天,广东东莞游客王女士一行看文艺展演、拍春花合影好不忙碌,笑言得多待几日,记录高原最美春日。

“得荣,藏语意为峡谷之地;在这里,峡谷不是阻隔而是通往秘境的走廊;高山不是屏障,是触摸星辰的阶梯;桃花不是寻常的芳菲,是大地写给蓝天的情书。”得荣县委副书记、县长陈泽明介绍,下一步,全县将以此次活动为契机,继续积极营造“发展农村、支持农业、关心农民”的浓厚氛围,立足“1+N”产业发展思路,进一步增投入、强基础、补短板,大力培育以酿酒葡萄为主的特色产业,助力乡村全面振兴。

得荣县前方报道组 文/图

# “旅游+”的香巴拉美学实践

◎乡城县前方报道组 文/图

春分前后,乡城的空气中还夹裹着一丝早春的料峭,院上的红叶李花已然粉嫩绽放枝头。拂晓漫过雪峰,从县城驱车前往香巴拉镇马色村,不到10分钟车程,在国道549公路一侧,一处“拉满”香巴拉地标式建筑“风情值”的白藏院落——博康嘴布藏奢酒店,静卧半山、闯入眼帘。

院中摇曳的桃花,簌簌低语;高低错落的白藏房,雅致古拙;新藏式样的设计、木雕画雕的家具、檀香泥塑的摆件、田园土陶的餐具、数智屋控的系统……时间仿佛在此被赋予双重韵律——一半是诗与远方的共情,一半是乡村振兴的和鸣;居其间,香巴拉自然古朴风、现代化舒适家居,扑面而来。

几年前,这个全省“万企兴万村”行动重点项目、全州优秀品牌及“圣洁甘孜”五星级民宿、全县创业富民重点项目及三产融合就业示范基地,还只是一片山腰间的荒芜坡地,徒有历经沧桑的二三栋陈旧白藏房,在时光的涟漪中静默。2019年的春天,“改变”的齿轮在这里悄然转动。

本土民营龙头企业四川扎西集团有限公司瞄准“宿”造体验式文旅新业态契机,开启了一场“美学+”引领三产融合促共富的实践:依托国道沿线的区位优势,白藏房传统民居和民俗文化的深厚底蕴,精心规划建设,把闲置民居变成星空酒吧、小沟水沟变成恒温泳池、低产果园变成农耕采摘区、荒坡空地变成锅庄广场……

“我们尝试在53亩的土地上,通过对17栋建筑42间客房以及特色餐厅区、藏药浴室区、藏装沉浸区、民俗博物馆、土特产中心等各式空间的默契组合,构建起全域共鸣式体验链。”酒店运营负责人周小洪介绍,为避免



游客在藏家民居开心用餐。



“宿”在博康嘴布。

游客入住时“开盲盒”现象,还悉心推出贴身管家、藏家互动、漫游规划等特色定制服务。

记者观察到,在近年民宿酒店同质化竞争的困境下,博康嘴找到了破题关键——将传统香巴拉村落与现代美学艺术形式相结合,从而实现“观光式”旅游向“体验式”生活的转

变,并积极探索利益共享机制。“去年8月,酒店正式开业;数月间,在带动乡村旅游、促进乡村振兴方面,已初显价值。”周小洪说。

在博康嘴布,大管家、园艺工、保洁员、咖啡师、藏厨子……家门口岗位、留守者再就业,让马色村甚至全县数个乡镇的不少农牧民变成“新农

人”。水汪乡藏族姑娘阿依呷现今成了“代言”酒店的“乡村直播咖”,推荐房型、土特产、景区景点的她,月薪3800元;此前,她主要依靠打零工、干农活维持生计,如今找到了热爱且稳定增收的工作。

此外,酒店还定期收购周边村民种植的有机蔬果、养殖的家畜家禽和乡土农副产品等,并与马色村、青德镇数户人家达成民俗风情沉浸游玩定点合作,已先后带领超百位游客前往藏家民居参观、就餐、互动,数月余带动几户群众增收近5000元;据统计,截至目前,博康嘴布累计创造90多个“家门口”就业的稳定岗位。

来自深圳的游客吴女士近期“春上高原”自驾大香格里拉环线,特地来到博康嘴布。“住在白藏房里,三面是落地窗,推窗即见巴姆山胜景;树下喝咖啡、露台赏烧烤,还在马色村泽仁阿家喝茶酥油茶、吃糌粑、穿藏装,这种旅游体验太有意思了,也特别自在,我们打算多待上几天。”吴女士告诉记者,酒店还为其一家规划了“尼丁峡谷—查呈沟—青德镇—香巴拉七湖”的“全域沉浸”旅行线路。

暮色四合,锅庄广场的篝火旁传来游客和村民载歌载舞的欢声笑语。记者深切感受到,在标准化与个性化、在地化与国际化的“平衡木”上,博康嘴布为乡城乃至全州民宿业提供了一个样本:撬动“旅游+”乘数效应,可以让香巴拉每一寸土地都成为无边界的体验场所;而它无疑也是全县文旅特色产业乘势而上的缩影,2024年,乡城县累计接待游客60余万人次,留宿游客达11余万人次;全县现有民宿数量达91家,其中精品民宿5家,仅今年就新增25家。

### | 经济 | 资 | 讯 |

# 建设高原特色农牧业基地 我州探索制定农业科技创新推广六条措施

**本报讯** 近日,全州农业科技工作推进会召开,会上9个国家科技特派团团长为甘孜农牧业发展把脉问诊,并创新探索制定了“甘孜州农业科技创新推广六条措施”助力乡村振兴。

会议指出,近年来我州围绕特色优势产业发展需求,强化技术攻关,锚定高原特色农牧业基地建设目标,强化技术推广,以科技为引擎,不断推动传统农牧业向现代化转型。

会议明确了未来的发展目标——建设高原特色农牧业基地。以不断强化技术推广为导向,聚焦整合科技服务力量、落实牲畜改良计划、全程全面机械化作业。

记者从会上获悉,我州将通过拔尖人才引育、激励政策落实、成果转化运用、深化交流合作、示范能力提升、科技推广服务六项举措为推进乡村全面振兴提供强

有力的科技支撑。

在未来5年内,我州将全面提升特色农业产业的科技含量,实现产业升级。在种植业方面,推进大面积单产提升行动。在养殖业方面,建立起完善的良种繁育体系,让肉类产量和品质满足高端市场需求,全面推广智能化管理技术,分阶段在农业生产经营主体和农业园区内探索发展智慧农业,同时,确保50%以上的农业科技成果能够得到有效转化和应用,形成从研发到应用的高效链条。不断推广绿色生态农业技术,减少化肥和农药使用量,提高农业废弃物资源化利用率,通过生态农业模式,保护高原脆弱的生态环境,确保土壤肥力、水资源质量和生物多样性得到有效维护,让农业与生态和谐共生。

全媒体记者 黄炼

# 白玉县加力消费补贴 激发市场活力

**本报讯** 为进一步推动消费升级,激发市场活力,确保2025年消费品以旧换新工作顺利、高效开展,为群众提供更优质的消费体验和实惠。目前,白玉县已开始了新一轮的消费补贴活动,截至年底结束。

在国家、省、州、县各级补贴政策的有力推动下,白玉县实现了消费补贴多领域覆盖,对以旧换新政策进行延续和优化。此次消费补贴活动涉及全县装修材料、卫浴洁具、家具家纺、家电、数码产品等多个领域,惠及广大消费者。

据了解,该县家电领域的补贴范围从原有8类家电扩围至12类,对购买1级能效或水效标准商品的按照最终实际销售价格20%享受补贴,补贴金额最高不超过2000元。数码产品领域首次将手机、平板、智能手表手环等3类数码产品纳入补贴,购新标准为15%,单价销售价格不超过6000元,每件最高补贴500元。家装厨卫领域支持装修材料、

卫浴洁具、家具家纺、智能家居等4类18项产品购新,补贴根据能效标准分为15%和20%,补贴金额最高不超过1500元、2000元,商家完成送货上门或消费者自提商品后可申请补贴。活动期间,每位消费者最多可享受2次补贴,补贴金额合计不超过4000元。

“自以旧换新补贴政策开始后,因为优惠力度大,买家都觉得划算,店里已卖了多台冰箱了,前来咨询的人也变多了。”参与本次活动的商家如是说。

为方便广大消费者,白玉县在阿察镇和盖玉镇分别设立了销售网点,进一步推动销售主体进乡村开展促销活动,以旧换新政策效果持续显现。

白玉县以旧换新消费补贴活动的实施开展,不仅有效改善了消费环境,通过提供消费补贴等增强购买力,还进一步释放了多样化消费潜力,为推动消费结构优化升级奠定了稳固的基础。

格绒布尺 李君悦

### | 经济 | 随 | 笔 |

# 奋力前行春天里 紧抓项目促发展

◎晏中华

今年是“十四五”规划的收官之年,是进一步全面深化改革的重要一年,做好今年工作意义重大。我们要牢固树立抓项目的鲜明导向,坚定不移锚定全年经济社会发展目标,以开局即决战、起步即冲刺的奋斗姿态,全力以赴跑出项目建设“加速度”,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

项目建设要只争朝夕。一季度作为全年经济的风向标,是项目启动的关键阶段,跑好“第一棒”对于提振信心、完成全年目标至关重要。全州各级各有关部门要以等不起、慢不得、坐不住的紧迫感和责任感推进重大项目建设,坚定信心,凝聚思想共识,把谋发展、抓发展落实到项目上。要上紧“发条”,开足马力,积极推进重大项目建设,力促形成更多实物量,确保一季度经济开局稳健、起步有力,赢得全年发展主动。

项目建设要狠抓落实。一个重大项目从立项、审批到建成、投产,涉及面广、协调难度大,项目落地的快与慢、好与坏,关键在于各种资源要素的跟进保障。我们要强化责任担当,全力当好“店小二”,在服务保障上下功夫,建立

健全项目全生命周期管理体系,紧盯建设目标和时间节点,把主动靠前服务、及时跟进服务、精准精细服务贯穿项目建设全过程,系统研究、及时协调解决项目建设中的难点问题,努力实现项目早建成、早投产、早见效。

项目建设要着眼长远。今天的项目就是明天的产业和竞争力,重大项目不是短期增长的权宜之计,而是长远发展的关键之举。无论是项目选取,还是资金投入,既要立足当下,更要着眼长远。要围绕新质生产力发展要求,聚焦主导产业和重点产业链,突出抓好有利于传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业培育的项目,推动重点产业链链链强链、集群化发展,统筹盘活存量、做大增量,以重大项目牵引扩大有效投资,进一步壮大我州综合实力,为甘孜高质量发展积蓄更持久的动能。

春光不等人,形势更催人。我们要聚焦项目、聚焦产业、聚焦发展,全力全速推进项目建设,以首季“开门红”带动“季季红”,引领“全年红”,确保完成全年经济社会发展目标任务,为甘孜经济社会高质量发展作出更大贡献。