

甘孜味道

从东关入康定老城后，沿折多河而上便可抵达康定新城。这里藏式高楼与现代化建筑相互辉映，民族风与都市风和谐交融，公园、绿植装点其间，适合人们休闲、度假。尤其是街上的各种美食，让人们流连忘返。

作为一名美食爱好者，近日，笔者对新城各类美食进行了探访。经过亲身体验并参考大众点评，得出如下总结，供各位老饕或游客参考：



康定新城天主教堂附近餐馆林立。



康定新城街边美食一瞥。

吃出鲜活滋味中的乡愁

康定新城美食一探

◎陈可欣 文/图

奶茶甜点

康定新城大约有10家奶茶店经营着咖啡、小吃等品类，其中拾光纪、驾咖啡、Yak咖啡都是店主独创的本地品牌。

拾光纪位于康定新城广场综合楼一楼，已开业五年，主营小吃、奶茶、糕点、咖啡等。店里的招牌是热情果小灰熊、樱花酸奶冰、水果披萨、韩国火鸡面和坨坨洋芋等。热情果小灰熊为一款奶油蛋糕，入口即化、甜而不腻；樱花酸奶冰沙冰口感、酸奶做奶盖，有一种淡淡的花香；水果披萨上的椰果和樱桃弹性有嚼劲，饼皮酥脆清香；韩国火鸡面热辣劲爽、辛辣刺激；坨坨洋芋则是本地做法，既可以当零食吃，也可饱腹。

Yak咖啡是一位来自得荣的藏族男生开的，喜欢黑咖啡的朋友可去尝试。

驾咖啡本名叫爱思麦尔，自2015年将店面改成现在的名字，店铺的风格也从欧式咖啡变成了糅合藏族元素的特色饮品店。其中果茶、气泡茶、咖啡风味独特，油柑柠檬茶外观金黄，装在罐装杯里，涩而不苦、清新回甜；番石榴气泡美式以红番石榴汁打底，加入西柚片，美式做咖啡盖，喝前摇一摇，品味气泡水冲入脑海的清爽；溜溜香魂拿铁以山茶花汁水为

底，奶盖上铺一层抹茶和碎果干，既有咖啡的苦味，也有牛奶的醇厚，口感层次丰富。

本地特色美食

甘孜盛产菌类，不管是松茸还是樟子菌、青菌，从6月底开始陆续上市售卖。进入4月份以后，老饕哥特色餐饮就越来越忙。该店的九龙牦牛肉、手工香肠、岚安腊肉均是本地特色肉类，特色菜有腊肉土鸡汤锅、番茄牛肉汤锅、菌味藏香鸡汤锅。汤底源自高汤熬煮，菌类和蔬菜在高汤中煮熟后，激发出独特的鲜香，带给味蕾森林草原的清新。作为一家同时经营泸定特色菜的饭店，泸定酸肘子和尖刀圆子也是该店一大招牌。泸定酸肘子用醋腌制，先炒后炖，口感特别。尖刀圆子是用肉沫、淀粉、鸡蛋做的当地美食，呈饼状，有点像面食。

丹巴凉拌饭位于天主教堂旁，店主是老康定人，主营面食、炒饭之类的，招牌菜就是丹巴凉拌饭。凉拌肉片，佐以青椒、土豆丝覆在米饭上，一口下去能知道凉拌饭的滋味：麻、辣、脆、香，令人胃口大开。在店内吃饭时，经常能看到老板忙碌着交付美团订单的样子，因为味道确实很正宗，且价格公道，所以即便店铺位置比较偏僻，但老顾客依然很多，大多都是来也匆匆、去

也匆匆的上班族。于忙碌的生活里，在街口吃到正宗家乡味的一碗面、一顿饭，熟悉的滋味带着家乡的抚慰，慢慢温热食客的胃，抚平旅人的心。

中餐

初来康定城，如果想选择一家中餐馆作为饭店时的最佳选择，自贡盐帮菜值得前往。店主在此经营了6年，特色菜有水煮肉片、血旺肥肠、小煎鸡、干锅排骨和鲜椒风味鸡。水煮肉片麻辣鲜香，汤色浓郁；小煎鸡清香扑鼻、肉质外酥里嫩；干锅排骨色泽层次分明、入口鲜香地道，菜品虽大多都是常见的川菜种类，但色、香、味却胜人一筹。

如果想尝尝普通的面食，那么麻哥面将会是一个好选择。新街的麻哥面和老城的麻哥面店主是一家人，用的面条是订做的水面，中午12点和下午6点时顾客较多，招牌就是麻哥面、大肉面、杂酱面。面汤口感像碱水一样清淡，面条淋上酱料后端到顾客面前，汤底甘甜，面也有种特别的香气，像是松树和雪露的味道，初尝时确实能感觉到不同，店里的肉类都是现做的，试一次就知道这是康定的老味道。

如果想体验新城的冒菜，可以选择阿尔卑斯小区大转盘下方的冒菜馆。不同于重庆的麻辣，康定的红油微辣锅底几乎是无辣味的，店里的食材

很新鲜，女店主对店里的要求就是卫生、新鲜、味道要下足功夫。为了让更多人尝到她的手艺，她对汤底的配料别有一番讲究，使用牛油、中药材、香料、菜籽油熬制，香味浓郁丰富，让人在寒冷的天气有一种热气腾腾的感受。随着冒菜上桌，在高原上我们品尝到多样的康定风味。

如果在夜间想吃宵夜，卤菜也是个不错的选择。本地的卤牛肉很有特色，外观红亮饱满，肉质弹牙紧实。好回头味好多卤脆坊是从成都传过来的连锁店，香酥系列的鸡鸭兔非常可口，其中香酥脆皮兔的口感尤为出众，兼具兔肉的紧实和熟芝麻的香脆。平时店里销售最多的是凉菜，笔者比较偏好凉拌石花菜和海带丝，红亮亮的辣椒油裹着或白或绿、清脆多汁的蔬菜，再拌上颗颗分明的白米饭，丰富了对辣和鲜的追求，亦能从天然食蔬中感受到隐于市井的生活态度，于三餐四季的平凡中感受生活的活色生香。

在康定新城，琳琅满目的美食，无论年轻人喜欢的西餐点心，还是本地美食，亦或是传统中餐，再或是夜啤酒、烧烤，无一不让人们的味蕾跳动，多民族、多地区的特色饮食在这里交汇，为这个城市带来多元的生活，也让人们对这个城市有了更深入的理解与眷恋。

消费警示

新能源车8年质保将到期 动力电池低成本维保“迫在眉睫”

◎中国消费者报记者 聂国春

随着动力电池8年质保到期，费用昂贵的电池成为左右消费者购买新能源汽车的重要因素。动力电池“脱保”，保险能否补位？4月中旬，《中国消费者报》记者调查发现，人保财险、大地保险等险企已推出电池容量衰减的保险产品，缓解车主的续航焦虑。

中国汽车工业协会4月11日发布的最新数据显示，今年一季度，我国新能源汽车产销分别完成318.2万辆和307.5万辆，同比分别增长50.4%和47.1%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的41.2%。

在新能源汽车大卖的同时，部分车主在网上发帖称，自己开了8年半的新能源汽车电池衰减导致续航里程大幅下降，从原来的400公里降至100公里左右，更换电池需要花费20多万元。

动力电池质保到期

根据工信部等部门2015年出台的规定，自2016年起，新能源车企业必须为电池等核心部件提供至少8年/12万公里的质保(先到达为准)。而今，这一期限已届满。

一品汽车APP数据显示，今年“脱保”新能源汽车将达到32万辆，2028年将达到98万辆，2032年将升至720万辆。未来8年时间内，我国动力电池质保到期的新能源汽车总量将逼近2000万辆。

随着质保到期，部分新能源汽车的续航里程缩水严重。为此，部分车企选择更换电池。然而，高达整车价格1/3左右的电池成本吓退了不少车主。

中保研汽车技术研究院2024年10月公布的第18期动力电池电芯电芯比数据显示，59款纯电新能源车型中，动力电池电芯电芯比均值为50.96%；单位能量电芯包价格均值为1604.92元/千瓦时。以某款汽车73.6度电芯包计算，换电需要11.8万元。而该款汽车整车价格为25万元左右，电芯包占比超40%。

考虑到换电成本昂贵，一些车企为消费者提供电池终身质保服务。不过，终身质保政策也会加上诸多限制条件，如首任车主不过户、1年内行驶里程不超过3万公里、不做营运车使用、在正规4S店做养护等。一旦车辆进入二手车市场或者违反车企的其他规定，则进入“脱保”状态。

车主期待三大保障

“虽然买新能源汽车可以节省不少使用成本，但换个电芯包就远超油车了。”网络上经常有关于买油车还是新能源汽车的讨论。

一些车主虽然购买了新能源汽车，也打算在8年电芯质保期前换车，规避电芯寿命问题，但卖出时因此大幅折价。而且，一些车企的电芯质保服务仅限首任车主，二手车主同样面临电芯“脱保”的难题。

北京昇科能源科技有限公司创始人褚政宇表示，超出车企质保范围后，面对电芯容量衰减明显、维修更换价格昂贵的问题，消费者有大量延保需求。具体说来，一是电芯容量衰减，车主担心脱保以后续航里程由四五百公里变成两三百公里，二是系统故障维修，三是安全保障。

要实现上述保险保障并非易事。在褚政宇看来，当前保险公司在设计电池保险产品时面临一些难点，例如，承保前不了解电芯状态，缺乏电芯状态的数据；承保中无法监控电芯的运行，无法通过对电芯的预警主动降低出险概率；出险后维修匹配缺乏判断依据，保险公司处于被动地位。

保险业人士对此感同身受。中国人保财险成都分公司相关负责人告诉记者，目前动力电池市场还存在诸多痛点，从需求端看，表现为电芯贵、衰减快、不保值；从供给端看，表现为有需求、缺产品、技术难。

容量保险降低用车成本

面对市场痛点和消费者的保障需求，保险公司开展了积极探索。

人保财险成都分公司相关负责人告诉记者，2024年6月，人保财险成都分公司参与集团级新质生产力示范项目培育工作，与宁德时代共同开展基于新能源车动力电池风险控制技术的保险应用探索，历经半年的开发，最终形成产品，为新能源车主提供有效应对动力电池容量衰减问题的解决方案。

据介绍，人保财险新能源车动力电池容量保障保险面向广大新能源车主，在约定的保险期限(1—3年)或约定的行驶里程数，电芯容量衰减达到一定比率，即可获得电芯免费更换或维修的保险保障，有效降低用车成本，提振消费者对新能源汽车的信心。

在保障的同时，人保财险与合作伙伴用科技赋能电芯全生命周期。具体说来，宁德时代独家授权数据，给电芯做保前检测。保中监控方面，双方建立电芯容量预警系统，提前干预，降低事故发生率。保后服务方面，人保在全国搭建了300余家合作维修机构，确保用车无忧。

据悉，自2024年12月首单落地四川后，今年人保财险将在四川省开展试点，未来将向全国进行推广。同时，该产品还将向网约车、换电场景、电动船舶等方向延伸。

记者了解到，除了人保财险，中国大地财产保险也推出了新能源汽车电芯容量衰减保障。产品信息显示，保险期内若电芯容量衰减大于10%，即可免费维修或更换。维修方案的保费为520元、保额5万元，更换方案保费和保额分别为3650元和10万元。在承保条件方面，涵盖市面上95%以上新能源车型(营运车辆除外)，要求初始电芯健康状态大于75%。此外，维修方案要求车龄在8年以内，累计行驶里程不超过15万公里。更换方案要求车龄不超过5年，累计行驶里程不超过50万公里。

对于险企的创新探索，监管部门持肯定态度。今年1月，金融监管总局、工信部等4部门出台《关于深化改革加强监管促进新能源车高质量发展指导意见》提出，支持保险行业围绕新能源车商业车险保障需求，创新优化新能源车险供给。

流行色

“鲜花+”引领消费新风尚

◎新华社记者 张梦洁 王贤思 韩朝阳

“忙碌的一天都被治愈了！”下班路上，上海白领王女士在地铁站自助鲜花售卖机上花9.9元购买了一束重瓣小菊。近年来，自助鲜花售卖机陆续进入上海、成都、重庆、沈阳等城市的地铁站，成为越来越多爱花人士装点生活的新途径。

人间四月，繁花似锦。以花为媒，“鲜花+”正在引领消费新风尚。

以“每周鲜花”为特色的鲜花包月服务，让买花人有了“开箱盲盒”般的体验；在叮咚买菜等生鲜电商平台，买菜带束花渐成风尚，供消费者即点即达的鲜花绿植商品多达近百种……线上线下渠道“全面开花”，鲜花消费热度持续攀升。

云南昆明市呈贡区斗南小镇，被誉为“亚洲花都”，拥有亚洲第一、世界第二的鲜切花交易市场，见证着人们对鲜花消费的意愿和热情。

位于斗南小镇的昆明国际花卉拍卖交易中心是亚洲交易规模最大的花卉拍卖市场。今年一季度鲜花拍卖量达3.6亿枝，日均交易超400万枝。成交的鲜花不仅进入全国各个城市，还远销泰国、日本、新加坡、俄罗斯、澳大

利亚等50多个国家和地区。

昆明国际花卉拍卖交易中心企划负责人朱琦说，如今鲜花消费的节日效应逐渐弱化，正越来越常态化、高频化。“过去鲜花是礼物，现在鲜花是生活，也引领着情绪疗愈、个性悦己的消费新风尚。”

鲜花消费持续升温的背后，离不开快速发展的物流行业和保鲜技术等对鲜花“颜值”的保驾护航。从硬件设施提升到服务流程优化，近年来花卉市场物流配套和供应链不断完善。在保鲜方面，鲜花加固、防水棉、保鲜袋等精细化措施，让鲜花送到顾客手中时依然能够保持较好状态。

种植环节的数字化升级大幅提升鲜花的品质和品相。智能温室结合数据算法的“鲜花工厂”逐渐替代相对粗放的露天花田，增加花色、延长花期、定时开花、反季节放等新栽培技术为花卉产业发展打开更广阔的空间。

如今，我国已成为世界上最大的花卉生产国。据中国花卉协会统计，当前我国有种苗花卉企业近22万家，年产值5200多亿元。

一朵花不仅激活一个产业，还能

带火一座城。

4月，洛阳迎来一年一度的“牡丹时刻”。漫步在洛阳的大街小巷，花如海、人如潮。穿汉服、赏牡丹、逛古街、品文博，成为“十三朝古都”的靓丽风景。

“牡丹文化节已超越传统节庆功能，成为洛阳文旅发展的重要支撑。”洛阳市文化广电和旅游局局长李振刊说，逛牡丹集市、绘制牡丹团扇、品味牡丹酥饼、体验“永不凋谢”的洛阳牡丹瓷，这些创新性的沉浸式体验正逐步让洛阳实现从“花期经济”向“美丽经济”、从“花开一季”到“花开四季”的转变。

武汉樱花季与城市马拉松组“CP”，推出“跑马赏樱”旅游套餐；四川绵阳开通油菜花、桃花、辛夷花三条低空赏花航线，开辟低空经济赏花体验新赛道；今年首开的往返于昆明与北京之间的鲜花主题列车，用山茶花、格桑花等七种代表性花卉装饰车厢，每一节车厢都像是一个移动的小花园……围绕“鲜花+”，各种“花”式创新不断上演。

在线旅游平台数据显示，近期洛

阳牡丹文化节、林芝桃花节、天津海棠花节等节庆活动网络搜索热度显著上升。

眼下，2025上海国际花展正在火热举办中，今年390公顷的花展规模创历届之最。不同于过去的园中办展，“城园融合、全城花展”的新模式让新优花卉品种、特色园艺景观离百姓生活更近，同期举行的艺术展、文创集市、草坪音乐会、户外瑜伽等活动，让“花经济”更好带动“文旅热”。

“将花卉元素植入多元商业场景，实现了从单一的花卉观赏到综合消费的转变，既踩中年轻人情绪消费的风口，也能展现花卉在市场、商业和生活中的多元价值。”思南公馆副总经理范美辰说。

华东师范大学教授楼嘉军表示，“鲜花+”是篇大文章，要通过不断创新，把鲜花资源培育成具有鲜明地域特色、丰富文化内涵、强大市场吸引力的文旅IP，融入文化、艺术、教育等场景构建多层次的消费体验空间，将“美丽经济”转化为区域高质量发展的新动能。

新华社北京4月22日电