

| 体 育 广 角 |

打造体育“金名片” 激发消费新动能

◎新华社记者 林德韧 高萌 黄浩然

近年来，我国的体育产业飞速发展，越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在2025（第42届）中国国际体育用品博览会上，多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源，不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”，在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火，“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门，体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”，贵州省体育经济发展中心主任匡正志深有感触。“原来我们说体育，往往指的是竞技成绩，是金牌，而现在，我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍，截至目前，贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动11场，其中标志性体育赛事活动4场，参赛人数达2万余人，直接拉动消费综合收入约2500万元。

“从实践来看，体育为我们的旅游业发展做了很多贡献，带来了流量、丰富了业态、提升了品质。可以说，目前在全省已经形成了一种文

体旅深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为重点发力方向。在2024年的中国户外运动产业大会上，云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》，提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌，充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势，在保护生态环境的基础上，引导户外运动项目绿色开发，推动云南省户外运动高质量发展。

这次体博会上，云南省体育局展区内展示了云南丰富的户外运动资源，并着力推介了诸多重点户外运动的活动和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说：“这次来体博会，我们也是为了让更多人了解云南开展户外运动得天独厚的条件，吸引更多的人去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的2025中国运动空间大会上，《2024中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示，2024年中国户外市场营业额达1504亿元，户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”，政策支持与基建完善为行业注入动能。

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕着这些遗产，各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上，北京市体育局主办了“2025北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题，推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态

构建”的战略实践。目前，北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事IP与文化符号转化为可持续的消费场景，让“双奥之城”成为全民共享的运动生活方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示，2025年度，北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体系，将举办1280多项体育赛事，其中“双奥100”精品赛事198项，打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵，大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费，带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过大运会、世乒赛等大赛，又即将举办世运会的成都，在体博会展区内专门设置了世运会专题，向世界发出“邀请函”，释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍，本次体博会成都派出了强大的参展阵容，包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的30余家知名本土企业组团亮相，其中竹自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步，成都将以培育‘三城两都一市’（乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市）城市体育品牌为重点，以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛亚军决赛、成都马拉松等重大赛事为动能，以建设高质量户外运动目的地为支撑，以创新推动电子竞技产业发展为突破口，奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板，为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人表示。

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品，体育发展的最终目的还是为了服务大众。江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“体医融合”的产品，方便学生群体锻炼，方便身体不适的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说：“原来我们一讲体育用品，印象中就是铁疙瘩，现在已经不是这个概念了，我们的体育用品已经向服务型转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品，包括智慧拳击护具、智能环保护具、3D智能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据，智能环保护具采用可降解材料践行绿色理念，3D智能体测仪可30秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示，老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题，呼吁行业各方要做好两技术文件的具体实施，研制更具科学性、智能化的适老化健身设施，让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享，政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说。他表示，未来会继续坚持设置政府体育事业专区，系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

逆转世界第一 白雨露卫冕女子斯诺克世锦赛冠军



5月27日，白雨露在比赛中。新华社记者 黄国保 摄

新华社广州5月27日电（记者王浩明 黄国保）2025WWS世界女子斯诺克锦标赛27日在广东东莞落幕，在决赛中，中国选手白雨露在2:4落后的逆境下，连胜四局，以6:4逆转世界排名第一的泰国名将明克·努查鲁特，成功卫冕。

这位21岁的姑娘身披五星红旗，捧起冠军奖杯。“我觉得两次都是在自己的国家打，能让这么多朋友现场看到我夺冠的一刻很荣幸，很开心，两次连续冠军会给自己更大信心，在职业赛场能够打得更好。”白雨露说。

去年的赛事，白雨露夺冠可谓一鸣惊人，历经一个赛季世界职业

赛场的淬炼，今年的比赛，白雨露技战术体系更加成熟，击球精准度显著提升，心理素质也更加稳定。在小组赛对阵乌诺巴雅尔的比赛中，白雨露轰出本届赛事首杆单杆破百的表现，进入淘汰赛阶段，白雨露先是淘汰U21冠军、泰国新锐查诺伊，之后战胜多届女子世锦赛冠军吴安仪，半决赛击败“黑马”夏雨滢闯入决赛。

2025WWS世界女子斯诺克锦标赛由世界女子斯诺克协会、中国台球协会、东莞市文化广电旅游体育局及常平镇人民政府联合主办，来自11个国家和地区的70余位选手参赛。

苏炳添 从赛道到讲台 以新身份续写中国短跑未来

◎新华社记者 焦子琦 林德韧

在2025（第42届）中国国际体育用品博览会现场，苏炳添作为嘉宾体验了国产运动器材，这位亚洲“飞人”现在拥有多重身份——既是暨南大学体育学院院长，又是备战十五运会的老将，更是中国短跑“承前启后”的关键纽带。他在接受新华社记者专访时坦言，自己“现在就像一名‘新手’运动员，在全新的赛道上重新出发”。

“国家托举，才有中国短跑的今天”

回顾职业生涯，苏炳添将个人成就归功于国家的支持，“2014至2020年间，国家在引进国际教练、科学训练体系上的投入，彻底改变了中国短跑的轨迹。”他特别提到，国际教练带来的不仅是训练方法，还重构了运动康复、器材使用等完整体系。

这次参加体博会，他欣喜于国产品牌的崛起，“刚刚体验了英派斯等国产品牌的器材，流畅度已经不输国际品牌，我现在也在带年轻运动员，未来会与这些国内厂商合作，研发更符合中国田径运动员专项需求的产品”。

从使用者到研发参与者，苏炳添强调“体验感至上”的理念，他说：“训练就是看效果，器材越好越能提高力量输出的效率。”他计划将田径运动员对踝关节等关键部位训练的需求反馈给相关单位，推动国产训练装备和训练方法的精准化创新。

“摸着石头过河的时代过去了”

谈及中国短跑的未来，这位35岁老将眼中泛起光芒。“现在的青少年太幸福了，他们的训练都有科学路径可循。”苏炳添回忆起自己年轻的时候，对于训练方法的对错没有概念，完全是摸着石头过河。他曾经花了5年时间，专门到美国把运动

训练的所有基础知识重新学过，“实际就是重新学了一遍跑步”。

在科学训练方法的助力下，中国短跑的新生力量正在不断涌现。前段时间结束的广州世界田联接力赛上，施君豪、曾克理、王胜杰、何锦穗组成的中国队在男子4X100米接力资格赛第二轮跑出38秒03的赛季最好成绩，以小组第一昂首晋级2025东京田径世锦赛，中国队的男子4X400米接力和4X400米混合接力成绩也都大幅刷新全国纪录，并获得世锦赛资格。

“这些年轻人证明，中国短跑已具备持续冲击世界舞台的实力，他们已经接近参加奥运会的水平了。”苏炳添说。

“家乡全运会，尽力不留遗憾”

十五运会将于今年11月在广东、香港、澳门举行，苏炳添此前表示将在这次比赛后退役。在暨南大学任教以后，他目前很难全身心投入到训练备赛当中，当下的竞技状态和年轻时相比已经有很大差距。“做教师我还是一个新手，虽然有助理帮忙处理行政上的事务，但是想兼顾训练，时间上面还是很难去匹配。”

但胜负已是其次。“这次是真正在家门口作战，哪怕状态不复巅峰，我也要全力站上跑道。即使无法登场，我也会以其他方式为年轻队员鼓劲，这是我运动生涯的最后一届比赛，我要努力做我能做到的事情。”

从突破亚洲百米纪录的“飞人”，到培育新生代的教师，再到训练科研的推动者，苏炳添正在以多重身份续写自己与中国短跑的故事。正如他所言：“我们这代人敲开了奥运会的大门，接下来要让更多后来者踏着这条路，走得更稳、更远。”

（新华社南昌5月26日电）

荣耀是对顽强的嘉奖 武汉队夺得首届女足亚冠冠军纪实

◎新华社记者 赵建通 李文婉

替补上场的门将陈晨向左侧倒地扑救，皮球弹出小禁区，比赛结束。鏖战120分钟，经过6轮残酷的点球大战，武汉队成功斩获首届女足联女足俱乐部冠军联赛冠军。

顽强的力量

“我们把奖杯留在武汉了！”在决赛常规时间第98分钟扳平比分的王霜赛后手捧奖杯高呼，这位武汉姑娘难掩激动之情。

这份荣耀，是对武汉女足姑娘们顽强的体育竞技精神的褒奖。

在这场跌宕起伏的决赛中，武汉女足两次实现极限逆转。王霜补时“绝平”将比赛拖入加时赛，点球大战中，武汉队在四轮过后面临3:4落后的绝境，替补门将陈晨顶住压力，连续两轮扑点，上演极限逆转。

武汉女足主教练常卫魏赛后总结：冠军来得艰难，磕磕碰碰，艰苦到最后，一波三折才拿下冠军。

武汉女足的每名成员都是辉煌的缔造者：决赛中，首发门将丁旋横突骨折、中场球员代陈颖也因膝关节半月板受伤送医；老将吴海燕力竭后仍在奋力铲球防守；带伤作战的姚伟在点球大战中第一个上场，体现了队长的担当……

回顾武汉女足的亚冠征程，她们一路翻山越岭，低开高走。

作为中国女足顶级联赛（女超）五连冠得主，武汉女足在亚冠三场小组赛2负1胜，仅列小组第三勉强出线；但在淘汰赛阶段，她们越战越勇，先在客场点球大战中淘汰夺冠大热门、来自日本的浦和红钻，然后在半决赛两球淘汰越南的胡志明市女足，最终在决赛逆转墨尔本城女足夺冠。三场淘汰赛两次历经加时与点球决胜，武汉女足姑娘们的顽强，拼下了冠军荣耀。



图为5月24日，武汉车谷江大队员王霜在比赛中罚点球。新华社记者 杜子璇 摄

主场的见证

在武汉体育中心举行的首届女足亚冠决赛，现场播报有18715位球迷到场观赛，他们是历史的见证者。

陈晨赛后说，一路走来获得冠军非常不易，球迷们的支持和鼓励给了球员很大的力量。

武汉人，爱球，也懂球。这场将近三个小时的鏖战，球迷们始终精准地把控着节奏，为武汉女足加油助威。看台上，球迷们打出“汉女 悍将”的标语，点球大战开始前，全场大合唱《相信自己》。

墨尔本城女足主帅马特里恰尼在赛后新闻发布会上坦言，武汉主场的气氛给自己的队伍带来了巨大的心理压力。

常卫魏透露，日本和越南方面都曾计划申办首届女足亚冠的半决赛、决赛，最终在武汉市政府和俱乐

部的积极争取下，武汉拿到了举办权。在塔子湖踢女超时，受限于场地以及赛事影响力，武汉女足的比赛往往只有几百人追随支持。这次女足亚冠决赛能有将近两万人来到现场，令球员感到惊喜和意外。

荣耀的传承

颁奖典礼结束后，现场观众们依然在高声合唱《铿锵玫瑰》；而在场外，退场的球迷簇拥着一面巨幅五星红旗，兴奋地呐喊着。

武汉女足队中，有多位球员在这座城市出生，也在这里成长。被亚足联命名为“亚洲展望——男子、女子足球项目授权学校”的武汉万松园路小学，培养出的多名球员就效力于这支武汉女足。

从女超联赛五连冠到首届女足亚冠冠军，武汉女足接连取得突破的背后，是武汉数十年来厚植女足