

聚焦第二十二屆西博會

【經 | 濟 | 資 | 訊 |

西博會上的甘肅：
創新展示風采 務實促進合作

◎全媒体記者 黃微 王鳳 文/圖



西博會甘肅展館吸引眾多客。



非遺展區吸引眾多體驗者。

日前，第二十二屆中國西部國際博覽會閉幕。此次西博會期間，甘肅州以更豐富的展示內容、更創新的展廳設計、更多元的配套活動，全方位展現了甘肅州發展活力與潛力。

多元視角呈現甘肅魅力

鮮活，是甘肅展館給人留下的第一印象。

此次西博會，甘肅展館分為成就展、高原生態特色農產品展、非遺展三個展廳。成就展通過多種形式展示“十四五”輝煌成就；農產品展呈現農業現代化轉型成果，設立有機專櫃展示十大類優質農特產品；非遺展讓藏紙製造、雕版印刷等非遺代表性項目集體亮相。

值得一提的是，非遺展館還設置

了體驗區，參觀者可在非遺代表性傳承人的指導下，沉浸式體驗雕版雕刻等技藝，深度領略甘肅深厚文化底蘊。

“粗略估計有上千人次來館體驗了雕版印刷等。”甘肅州民族民間手工藝非遺協會秘書長成宇告訴記者，“希望通過展示，能吸引更多人到甘肅，實地領略這裡的美。”

展館的另一熱點是農產品展示區。青稞製品、牦牛肉干、高原果疏……“和往年分縣域展示不同，今年展區產品以類別進行細分，以更集中的產品矩陣、更精準的市場定位，實現目標受眾的垂直覆蓋。”州商務和經濟合作局相關負責人介紹，這種整合模式有效提升了產品競爭力與市場辨識度，為特色產品精準對接消費需求奠定堅實基礎。

與此同時，甘肅展館採用“線上+線下”雙展館模式，通過電商直播，圍繞6大品類農特產品展開推

介，實現線上銷售額42.8萬餘元，打破地域限制，讓高原綠產走向全國。

深化合作推動產業發展

西博會期間，浙甘、成甘協作持續走深走實。

在農商對接方面，甘肅州托底性帮扶暨2025年“浙江·甘肅農商對接會”等活動吸引眾多企業代表參會，甘肅企業與浙江採購商現場簽約8個項目，加上場外簽約，金額達1.22億元；成都—甘肅農商對接會現場簽約5個協議，金額1.08億元，推動高原特色產業發展。

據不完全統計，近年來，州內出產的菌類、蟲草、蔬菜、水果、干果、花椒、牦牛肉、藏香豬、跑山雞等100餘種優質農特產品通過成都市場流通到國內外，年銷售額近1.7億元，甘肅產品“走出去”融入全國、全球貿易體系步伐不斷加快。

在產業合作領域，西博會期間，甘肅州政府與相關企業就“蓉數甘算”“碳化硅低碳產業園”等項目展開洽談，依托當地豐富清潔能源資源，推進“就地制氫”“算電融合”等發展。目前，華電滄定水電站“綠色氫能全产业链應用研究實驗室”已完成制氫、儲氫、運氫、用氫全产业链實驗；全省首個綠色智算艙、全省首個超千P算艙項目也已建成投運。

此外，西博會期間，甘肅還全方位推介優勢資源和項目，大力宣傳優良營商環境，吸引各方關注，為做好文化旅遊、清潔能源、特色农牧“三篇文章”注入了持久動力。

“西博會是個特別好的交流平臺。我連續參加三屆，不僅為我們拓展了產品銷售的渠道，也開闊了視野。今年西博會我們現場簽約了600萬元的訂單。”藏麒公司總經理譚愛彬期待著下一次西博會的到來。

展會期間，甘肅州托底性帮扶暨成都甘肅農商對接會同步舉行。甘肅州卓瑪姑娘農業科技發展有限公司與成都寬窄文創產業投資集團有限公司現場簽署農特產品採購協議，標誌著道孚蜂蜜、酸奶等特色產品將直供成都市場。此次合作不僅為當地农牧產業規模化發展注入動力，也為甘肅與成都兩地資源互補、產業聯動搭建橋樑，進一步推動產銷對接與鄉村振興。

曹潔 群英

道孚農特產品亮相西博會
政企合作助推鄉村振興

本報訊 近日，在第二十二屆中國西部國際博覽會上，道孚縣携蜂蜜、牦牛酸奶、青稞益生菌飲料、紫黑木耳等十餘種特色農特產品亮相甘肅展館。憑借高原生態品質與獨特風味，展品引發廣泛關注，現場客商與市民試飲試嘗絡繹不絕，收穫一致好評。

道孚縣展區重點展示了依托高原資源稟賦打造的系列產品。其中，源自海拔3000米以上泰寧純淨海高原蜂蜜，以傳統工藝萃取，口感清甜甘潤，成為代表企業“出圈”的

熱門產品。正如甘肅州卓瑪姑娘農業科技發展有限公司創始人達哇卓瑪所言：“這款蜂蜜代表我們道孚公司在西博會上出圈的產品，受到了眾多客商和中外來賓的喜歡。”海拔4000米以上牧場牦牛奶發酵而成的酸奶，因醇厚質地與天然奶香備受青睞。“內地市場消費者很喜歡我們這個酸奶。”道孚康巴渠德农牧實業發展合作社負責人曲登介紹說。此外，黑青稞掛面、青稞深加工產品及紫黑木耳等“零污染、富營

養”的高原特色商品，也成為展會的亮點。曲登補充道，他們帶來了種類繁多的道孚優質、有機、綠色的產品，旨在让更多消費者了解並認可高原特色產品。

參展企業不僅傳遞高原農業成果，更致力於展示道孚豐富的農旅、文旅資源。達哇卓瑪表示：“我們的產品緊緊圍繞景區資源去賦能，通過傳遞更多的產品的溫度，去宣傳和推薦道孚。”她熱情邀請大家親臨道孚，“感受道孚的風土人情與美食”。

康定市甲根壩鎮多點发力
奏响鄉村振興“富民曲”

◎王豫川

康定市甲根壩鎮位於折多山以西，距康定城區89公里，平均海拔3200米。境內旅遊資源豐富，有鈣化灘、高原寬谷、高山草甸、珍稀鳥類攝影基地、觀賞“蜀山之王”貢嘎雪山的最佳地點等，是木雅文化核心區。

近年來，甲根壩鎮堅持黨建引領，大力弘揚優秀民族文化、充分挖掘自然資源，用好“四個一”，推動“農文旅”產業深度融合發展，奏响鄉村全面振興“富民曲”。

依托“一座山”。甲根壩鎮位於“蜀山之王”貢嘎雪山西坡，擁有得天獨厚觀賞貢嘎雪山的絕佳地理位置。鎮黨委、政府牢固樹立和踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，堅持在發展中保護、在保護中發展，深度挖掘鎮域內貢嘎雪山觀景點，目前已開發亞弄村“亞哈壩口”、日澤村“澤桑拉空中花園”、朋布西村“德欽秘境”、提弄村“提弄秘境”、奪让村“瑪吉壩口”五大觀景勝地。特別是“澤桑拉空中花園”360度雪

山觀景平台，成為觀賞貢嘎雪山“最火爆”的網紅打卡點之一。2024年，“澤桑拉空中花園”累計接待遊客10萬餘人，帶動日澤村村集體經濟收入增長150多萬元，助力日澤村成為全鎮村集體經濟率先突破百萬元第一村。

盘活“一棵樹”。貢嘎海棠是甘肅州的州花，又名“餓色花”，在藏語里意為“光芒”，被視為“吉祥與幸福”的象徵，甲根壩的貢嘎海棠在全州最集中、絢爛。每年初夏貢嘎海棠開花時節，五湖四海的遊客慕名而來，只為邂逅川西的浪漫花海。近年來，甲根壩鎮深度挖掘打造貢嘎海棠文旅融合發展特色“IP”，保護好利用好州花“貢嘎海棠”，办好“貢嘎海棠開花季”系列活動，2024年“提吾貢嘎海棠旅遊景區”被評選為國家AAA景區。目前已成功举办兩屆“貢嘎海棠觀光攝影季”系列文旅活動，將旅遊、書畫、攝影、音樂等多元融合，通過線下沉浸式演繹與線上媒體達人引流推廣結合，累計吸引遊客2萬餘人

次，實現旅遊綜合收入500萬元以上。

用好“一塊田”。甲根壩地勢平坦開闊，土壤肥沃，種植青稞已有上千年的歷史，素有折西“糧倉”的美譽。近年來，甲根壩鎮始終把糧食安全作為推進鄉村振興的第一保障，依托青稞產業優勢，构建“基地連戶、產業連片、責任連體”的發展格局，推進青稞產業化發展。2021年建成了“提吾青稞莊園”，並以此為中心輻射帶動全鎮農戶扎實推進青稞現代農業園區建設。積極探索“旅遊業+牧業”“旅遊業+現代農業”新模式，精心打造農作物大地景觀，在改善鄉村環境的同時，助推山旅、水旅、農旅、牧旅、文旅深度融合發展。2021年以來，全鎮年均種植青稞1.6萬畝，平均畝產約200公斤，每年實現戶均增收1.5萬元以上。

保護“一條河”。蜿蜒曲折的立曲河靜靜地流淌，如同一條銀鏈鑲嵌在甲根壩這片厚重而唯美的土地上，滋潤著水土、滋養著生命，見證著甲根壩鎮的發

展和進步。甲根壩鎮持續淨化量化立曲河沿岸，不斷改善生態環境質量，在筑牢長江上游生態屏障上持續发力。立足河流資源稟賦優勢，將河湖治理與城鄉環境綜合整治、全域無垃圾行動、城鄉建設有效結合，實現立曲河沿線生態保護與產業發展有機統一。全鎮20個行政村建立了河長制工作室和鄉風文明生態超市，擁有黨員巡護隊20支、河湖保潔隊200餘人，全力守護好“天藍、地綠、水清”的生態底色。

近年來，甲根壩鎮還加強了G248沿線風貌改造和功能配套，加快發展路沿民宿、餐飲、農特產品等，目前全鎮民宿酒店、餐飲超市等達400餘家，极大地拓寬了群眾增收致富渠道。依托農文旅產業融合發展優勢，2024年全鎮20个村集體經濟均達到1萬元以上，村集體經濟總量達到323萬元。下一步，甲根壩鎮將持續推動農文旅融合發展，不斷探索鄉村發展新模式、新路徑，奮力書寫新時代鄉村振興的精彩答卷。

探尋高原“紅星村”的鄉村振興之路——
從“革命紅”到“產業紅”

◎2025甘肅融媒行動第二組 文/圖

初夏，蜿蜒山路間，2025甘肅融媒行動第二組的採訪車駛入白玉縣蓋玉鎮打乙西村，探尋這個承載著紅色記憶的村落，如何將紅色基因轉化為鄉村振興的蓬勃動力，走出了一條從“革命紅”到“產業紅”的鄉村振興之路。

1936年6月，紅二軍團進駐打乙西村休整。當地群眾自發捐獻糧食、牲畜，救治傷員，還打來山泉水為紅軍解渴，離別時，紅軍贈予村民一頂五星帽。此後，村民們為紀念這段情誼，家家戶戶佩戴自制紅五星，“紅星村”的名號也由此而來。

走進紅軍帽製作傳承人桑安家中，老人正專注製作紅軍帽，隨著手指翻飛，閃耀的五角紅星躍然眼前。“紅軍在這裡時，不僅留下了革命的火種，還帶來了勤勞致富的理念，給我們的生活帶來很大的變化，所以想做紅軍帽來紀念傳承。”桑安說道。

時光荏苒，紅軍精神在打乙西村歷久彌新，更化作鄉村振興的強大動力。村里深挖當地清泉資源優勢，建起礦泉水廠，讓山泉水變“致富水”。

打乙西村第一書記吳仕杰介紹：“聞聞當年紅軍駐扎時稱贊山泉水清甜可口，前任駐村第一書記和村幹部便商量將優勢資源轉化為支柱產業。村‘兩委’和駐村幹部多方爭取資源，終於在2020年7月將其

發展為村集體經濟。”

項目初期，技術與市場難題接踵而至。駐村工作隊帶領10名青年赴成都學習，同時以“村民有償參與+村‘兩委’無償奉獻”模式凝聚合力，成功打開銷路。2020年，白玉古絨泉灌裝飲用水有限公司正式投產，實現村集體經濟“零突破”。到2024年，日產量從300桶提升至1000桶。截至目前，古絨泉水累計生產18萬桶，產值突破150萬元，戶均分紅從數百元增至6000元。

“過去，我們遠赴他鄉打工，如今，在家門口就能找到穩定工作，不僅通勤便捷，收入也相當可觀，日子越過越有盼頭。”村民達瓦告訴記者，水廠吸納了30名本地村民就業。

“紅軍精神是我們打乙西村最重要的精神財富，未來我們將依托‘紅色文化+山泉水產業’農旅融合發展模式，推出小瓶裝的礦泉水系列產品，不斷拓展市場。下一步，我們還將打造紅色研學品牌，持續助力老百姓增收致富。”吳仕杰說道。

展望未來，打乙西村發展藍圖已然繪就。在打乙西村，紅色基因的傳承力量與自然饋贈深度融合，成為偏遠鄉村破局振興的關鍵。這片曾被革命火炬照亮的土地，正伴著汨汨清泉，續寫新時代鄉村振興的動人篇章，讓希望與富足流向更遠的地方。



桑安製作的紅軍帽。

鄉縣定波鄉發展壯大村級集體經濟
促進農業增效農民增收

本報訊 近年來，鄉縣定波鄉堅持把發展壯大村級集體經濟作為增強基層黨組織活力、助力鄉村振興的有效措施，以“四個招數”用好政策支持、產業資源、帮扶力量、群眾優勢，實現村級資源由“隱”到“顯”、帶動能力由“弱”到“強”、集體收入由“少”到“多”的轉變，促進了農業增效農民增收。

堅持黨建引領，在筑牢發展根基上出“硬招”。有效利用“法律七進”“結對認親”“脫貧攻堅集中排査”等活動載體，鄉黨委牽頭總抓，充分发挥幟公村、普通村、白蘭斗村、萬絨村等4个村黨支部戰鬥堡壘作用和黨員幹部帶頭作用。利用各村自身特點和優勢條件，以玉米、青稞、小麥等農特產品為基礎，鄉幹部走村入戶開展實地調研，與各村支部黨員群眾召開座談會，鄉黨委召開專題分析研判會，積極征求黨員幹部和農民間意見建議並形成調研報告，積極探索村級集體經濟發展有效路徑，為集體產業發展提供了客觀真實的決策依據。

堅持重點突破，在破解發展難點上出“妙招”。該鄉充分結合絨公村自然資源稟賦和群眾養殖基礎優勢，積極爭取縣上產業發展項目，在2019年12月率先在絨公村成立了

高山牦牛養殖專業合作社，養殖高山牦牛達到150頭，實現了從“無”到有的實質性突破，填補了定波集體產業發展的空白，為鄉村產業發展奠定了堅實基礎。

堅持因村施策，在拓寬發展路徑上出“實招”。聚力“黨建+”，該鄉立足資源稟賦和村情民意，採取“村黨支部+合作社+農戶”的模式，有序有力推動4个村集體經濟規模化、組織化發展，實現村集體和農戶的“雙增收”。

堅持多元參與，在凝聚發展合力上出“新招”。定波各村村具備一定的產業發展基礎，但村級集體經濟仍然相對薄弱，增收面臨難題，產業發展進入瓶頸。為冰解凍釋，定波鄉深入探索“服務創收”“農旅融合”“項目帶動”等發展模式，積極調整產業發展結構，统筹推进松茸、蟲草等高原特色產品銷售，持續發展壯大村級集體經濟。

截至目前，該鄉集體經濟整體推進、全面開花，進一步提升了村級集體經濟實力，共產生集體收益56.19萬元，同比增速達到了30.13%，集體經濟造血功能不斷增強，為鄉村全面振興打下了堅實基礎。

丹巴