

把四川文旅品牌叫得更響擦得更亮 “錦繡天府·安逸四川”歡迎您

◎四川日報全媒體記者 吳夢琳

6月17日，省委十二屆七次全會鮮明指出，要全力打造“錦繡天府·安逸四川”文旅品牌。這一部署成為會議熱門關注點。

一個有知名度和美譽度的文旅品牌，是文旅高質量發展的重要組成部分，也是一個區域文旅資源要素、綜合競爭力等的集中體現。

“特色鮮明、非常響亮。”在與會者看來，四川文旅資源富集且多元，“錦繡天府·安逸四川”高度凝練四川獨特的自然生態之美和多彩人文之韻，也充分契合文旅深度融合的應有之義，未來要共同把這一品牌叫響、擦亮。

既有歷史底蘊，又有時代氣息

如今，旅遊方式正在發生深刻變革，從過去以觀光為主到如今的深度體驗，兼具地域特色和亮點的文旅品牌成為吸引旅遊者的一大關鍵要素。文旅品牌在實現從“線上流量”到“線下人氣”有效轉化的同時，在更大程度、更廣範圍提升區域整體形象。

四川是中華文明重要起源地之一，地跨五大地貌單元，擁有全國數量最多、類型最全、規模最大、品類最高的文旅資源，可謂“一省萬貌”“一省千面”。

省委宣傳部常務副部長高中偉表示，省委全會擘畫了“詩和遠方”的巴蜀新畫卷。其中提出要全力打造“錦繡天府·安逸四川”文旅品牌，不僅具有明顯的四川辨識度，也充分彰顯四川持續推進文旅深度融合的“深”與“實”。

不少與會者提到，這一品牌既有歷史底蘊，又有時

●不僅具有明顯的四川辨識度，也充分彰顯四川持續推進文旅深度融合的“深”與“實”

●能滿足個性化、品質化、多樣化的文化和旅遊需求，對四川做大做強文化旅游業形成引領

代氣息。“錦繡”與“安逸”遙相呼應，“天府”與“四川”相得益彰，既以“錦繡”展現四川的大美風光和人文風情，又用“安逸”這一四川方言涵蓋四川獨具弛緩感的生活氣質，提供了“積極、美好”的情緒感受，讓人心生嚮往。此外，該品牌能滿足個性化、品質化、多樣化的文化和旅遊需求，對四川做大做強文化旅游業形成引領。

省文化和旅遊廳長陳光浩說，四川豐富的內涵、壯美的自然山水、厚重的歷史底蘊，都可囊括到“錦繡天府·安逸四川”中，既鮮明又大方，更充分彰顯四川的資源優勢和發展優勢。

既要做好面子，又要做好里子

打造文旅品牌是一項系統性工程，面子和里子需要內外兼修。省委全會提出，建設世界級文旅地標，擴大標誌性品牌國際影響力，打造世界級文旅風景道，推出具有全球吸引力的精品線路。

“沉睡三千年，再醒驚天下。”作為四川文旅界頂流之一，三星堆遺址自新一輪考古發掘啟動以來，持續吸引世界目光，也是四川建設世界級文旅地標的一項重

要內容。德陽市委書記劉光強表示，當前德陽文旅正處於優勢轉化提升期、蓄勢突破關鍵期，要深度實施文旅爭先戰略，加快建設三星堆文化旅游發展區，同時以“三星堆+”引領帶動全域旅游，讓文旅產業真正成為支柱產業、民生產業、幸福產業。

大熊貓同樣是四川世界級文旅資源的頂流之一。綿陽是全國野生大熊貓分布最多的區域，正加快建设大熊貓國家公園綿陽片區，中國大熊貓保護研究中心綿陽基地即將建成。

綿陽市市長李雲表示，綿陽打造了串聯全城的3條精品旅遊線路，其中“尋踪李白故里·探秘熊貓家園”精品線路面向全球推介。今年，綿陽將以办好全省文化和旅遊發展大會為契機，推進文化和旅遊深度融合發展。

省委全會提出，做靚特色文旅名片，實施天府文藝名作高峰計劃，深化文旅名城建設，做強巴蜀名人文旅品牌，打造“川字號”文旅名片。南充市委書記張冬雲表示，南充擁有絲綢文化、春節文化、三國文化等文旅資源，將持續推動傳統文旅業態向綜合文旅業態轉變，做大做強本土文旅IP。

讓“錦繡天府·安逸四川”文旅品牌進一步走向世界，省委全會提出，實施巴蜀文旅全球推廣計劃，建強四川文旅宣傳推廣平台，增強文化交流、旅遊推介等功能，強化新媒體傳播，把四川文旅品牌叫得更響、擦得更亮。

省廣播電視局局長李曉駿表示，將推動廣電在打響“錦繡天府·安逸四川”品牌上展現新作為，開展“跟着影視遊四川，錦繡天府安逸歡”活動，實施“視聽四川”傳播服務工程，持續打響“百部川揚”國內傳播、做強“神祕蜀韻”國際傳播等，打造傳播矩陣。

特寫

◎四川日報全媒體記者 王眉靈 程文雯

“《哪吒之魔童鬧海》（《哪吒2》）的爆火，是文化與科技深度融合的最佳案例。它的成功能否復刻？”省委十二屆七次全會分組討論時，與會者頻頻提到這部電影。

今年春節，“四川造”動畫電影《哪吒2》橫空出世，刷新中國電影在全球影史票房紀錄。而它再次成熱詞，和省委全會的這一部署有關——探索建設文化和科技產業融合發展試驗區。

“《哪吒2》的成功，本質上是‘科技+文化’雙引擎驅動的結果。”與會者表達了一致觀點，科技創新是推動社會發展的核心驅動力，傳統文化資源要成功轉化，必須運用好新技術、高科技手段，如此才有可能煥發新的生命力。

推進文化與科技深度融合，四川有良好基礎。“在天府長島數字文創園，還有《王者榮耀》等一批現象級文創IP。”成都市委常委、成都高新區黨工委書記劉任遠帶來一組數據：成都高新區已引育遊戲動漫、網絡視聽等文化科技企業6000余家，2024年162家規上企業實現營收1141億元、同比增長25.2%；基地內遊戲電競賽業規模超600億元，《王者榮耀》《九州仙劍傳》等“四川造”遊戲相繼突破100億元流水大關，產業綜合排名居全國第五位。

與會者還認為，文化和科技產業融合是發展趨勢。近年來數字文博、線上展演、云上旅遊、沉浸式體驗等興起，深刻重塑文旅產業發展形態。省委全會作出探索建設文化和科技產業融合發展試驗區的部署，既切合四川實際，也着眼未來長遠發展。

推進文化與科技的融合，落點在產業。省委全會明確，要培育壯大影視動漫、遊戲電競賽業、數字創意、網絡視聽、超高清視頻、科幻等重点產業，加快建設文化大數據體系和高能級創新平台，培育形成一批具有全國影響力帶動力的產業集群。

產業園是推動影視產業集聚、影視科技創新的重要載體。峨眉電影集團董事長張榮表示，將加快推進峨影·1958園區建設，高起點打造集文化傳承、產業聚合、沉浸式體驗、文旅消費於一體的泛娛樂超級影視文化IP集散地，爭取“兩年成形、三年成城”，培育文化科技深度融合發展的新平台。

科技創新如何促進文旅深度融合？省科技廳副廳長楊品華認為，應從完善創新平台體系、加強關鍵技術攻關、做實成果轉化應用三方面着力。比如，推進國家超高清視頻創新中心等創新平台建设，推動AI內容生成等先進技術在文化遺產數字化等領域示範推廣。

探索建設文化和科技產業融合發展試驗區 讓《哪吒2》的成功繼續復刻

全力打造

“錦繡天府·安逸四川”文旅品牌



文化旅遊業要真正強起來，不僅要拼硬件，更要拼軟件—— 贏得更多笑臉與稱贊 收穫持久人氣和效益

◎四川日報全媒體記者 鄭志浩

6月17日，省委十二屆七次全會提出要提升文旅服務品質和消費體驗，並構建舒適便捷文旅設施體系、完善以遊客為中心的文旅服務體系等作出重要部署。

不少與會者認為，四川文化旅遊業要真正強起來，不僅要拼硬件，更要拼軟件。要突出遊客需求導向和滿意標準，針對短板弱項開展大排查、大整改、大提升，讓四川文旅贏得更多笑臉與稱贊，收穫持久人氣和效益。

拼硬件 加強設施建設讓遊客“心里甜”

與會者認為，文旅項目的生命力離不開硬件設施的支撐。

“內江地處‘成渝之心’，是張大千故里，又有‘甜城’美譽，我們對外介紹內江就用‘心里甜’來概括。”內江市委書記鄧自景所提的“心里甜”，既是內江的文旅名片，也是滿足遊客期待的承諾。他介紹，當地正開展羅泉古鎮、雲頂寨景區等一系列文旅項目提升工作，並持續推動各县市區旅遊配套住宿條件提升，給遊客帶來更佳體驗。

甘孜州委書記沈陽解釋了高原地區加強硬件設施

建設的緊迫性。“甘孜的基礎設施存在明顯短板。以交通為例，15萬平方公里的甘孜，是四川交通留白最多的地方。”他介紹，目前遊客多為短期旅遊，長時間的深度旅遊受限于地域條件和交通條件較難開展。

“我們目前正在試點打造高原驛站，其中塔公草原驛站預計今年能投入使用，將提供供氧、供水、如廁等服務。”沈陽介紹，結合鐵路建設進展，甘孜未來將推動開行高原列車，助力深度游開展。

省委全會提出，實施旅遊景區強基煥新行動。在遂寧市委書記嚴卫东看來，遂寧地處成都、重慶之間，想要實現全面“引客入遂”，同樣離不開文旅硬件基礎的夯實。

得益於硬件配套設施的完善，近年來，遂寧成功舉辦了大型演藝活動、越野登山賽事等文体活動。“我們將依托本地水域資源稟賦，打造觀音湖‘未來水世界’項目，給遊客帶來內陸地區獨特的水域環境體驗。”嚴卫东表示。

拼軟件 以遊客為中心全過程優化服務

潮汐水位、景區延時開放、柔性執法……一系列以遊客為中心的文旅服務創新之舉，在分組討論現場引發與會者熱議。

巴中市委書記鮮榮生認為，提升遊客服務體驗，要堅持以遊客為中心，找準小切口，從具體的文旅消費細節入手，全過程優化服務。“遇到遊客投訴怎么解決？去年巴中推廣賠償先付等制度。賠償先付制度就是建立資金池，對有爭議、有投訴的消費，第一時間先退款再處理，減少糾紛時間。”

用技術整合信息和服务，也成為提升遊客體驗感的路徑之一。中國聯通四川省分公司總經理譚明認為，當下以數字化技術手段整合分析景區、遊客、交通等信息，有助於提高文旅產品和服務的质量和效率，收獲更多人氣。

“九寨溝是否擁堵，黑水的彩林是否紅了，這些遊客关心的问题，通過我們與阿坝联合打造的旅游智慧信息綜合平台，都能及時看到。”譚明介紹，該平台將繼續迭代，提升覆蓋景區的廣度和預測的精度。

以人才支撐文旅服務品質，也是熱門話題。省人力資源社會保障廳黨組書記胡斌表示，聚焦提升文旅就業的吸納力，將加大文旅企業用工服務保障，集聚高層次文旅人才，加大文旅技能培訓。四川師範大學黨委書記郭勇介紹，學校下一步將全面提升文旅人才培養力，緊盯文旅融合發展要求，打造交叉複合人才培養基地，形成一批高素質的文旅創業隊伍。

提升入境游發展水平 讓更多“頭回客”變“回頭客”

◎四川日報全媒體記者 王晉朝

隨着240小時過境免簽、離境退稅“即買即退”等政策和服務落地實施，四川入境游發展迅速。2024年，四川接待入境遊客超200萬人次，同比增長1.7倍。6月17日，在省委十二屆七次全會上，關於入境游的話題再次成為焦點。

如何吸引更多入境遊客從“頭回客”成為“回頭客”？與會者有自己的看法。

省旅遊投資集團董事長游勇表示，四川旅投集團將從三方面集中發力：在產品供給端，針對入境遊客喜好打造適合的產品和路線。在服務品質上，利用涉外旅行社優勢量身打造入境游線路，並全流程解決支付、購票及小語種導游等問題。同時，做好對外宣傳和品牌營銷，用好文旅優勢政策積極“走出去”。

打造高品質產品供給，中國鐵路成都局集團董事長劉勇也認可這一觀點。他以“熊貓專列·成都號”為例，該專列首趟列車儘管單張票價突破5萬元，仍一票難求，近60%的乘客為境外遊客。“這說明，入境游產品需要高品質、好品牌。”劉勇介紹，目前該專列產品在韓國、新加坡等地銷售火爆。

購物也是推動入境游發展的重要一環。省商務廳廳長惠朝旭表示，要將入境游人次增長轉化為消費增長，需在三方面發力：一是“增商店”，增加離境退稅商店數量，擴展境外遊客消費空間；二是“增品類”，將現有的以箱包服裝類為主的消費，擴展至國潮、文創等領域；三是“增服務”，讓離境退稅點從旅途的“終點”變為“中轉站”——為境外遊客提供商品郵寄等服務，將購買的商品提前郵寄到機場，為消費過程減負。

相關工作正有序推進。成都已打造8個支付便利化示範點位，正推動7000多家門店安裝外卡POS機；成都天府國際機場打造一站式服務，滿足境外人員移動支付、開戶、現金兌換等需求。樂山以美食為名片，下一步將依托即將舉行的國際斯諾克邀請賽等賽事，持續提升國際知名度。

同時，針對“溝通難”這一痛點，四川旅遊學院黨委書記張學龍認為應強化人才支撐。作為旅遊類院校，該學院將圍繞市場需求，有計劃地擴大或增設小語種專業招生，彌補當下市場對小語種導游的旺盛需求。