

繪就“詩”和“遠方”的四川畫卷

◎四川日報全媒體記者 王成棟 張斌

6月17日，省委十二屆七次全會專題研究推進文化和旅遊深度融合發展、做大做強文化旅遊業問題。全力打造“錦繡天府·安逸四川”文旅品牌，建設世界級文旅行地標，打造世界級文旅行風景道，推出具有全球吸引力的精品線路；推進文旅行產業全業態發展；到2030年，巴蜀文化影響力、四川旅遊吸引力、文旅行產業競爭力顯著提升，文化強省旅遊強省建設邁上新台階……全會繪就一幅“詩”和“遠方”的四川畫卷，讓人振奮，令人憧憬。

三個維度 理解推進文旅行深度融合發展重大意義

“主題精準”“正當其時”“事關全局”……這是在與會代表在談到對全會認識時的高頻詞。

省委副秘書長、省委政研室主任李文星介紹，全會主題是省委深入研究的、慎重考慮後決定的，以省委全會的形式部署文旅行深度融合發展，四川走在了全國前列。在甘孜州州長馮貴貴看來，這必將是四川推動文旅行大省向文旅行強省轉變的一次標誌性會議。

重大意義如何理解？在與會者看來，扛牢責任擔當、把握文旅行發展實際和推動全省高質量發展是三個重要維度。

推進文化和旅遊深度融合發展，是以習近平同志為核心的黨中央着眼建設文化強國旅遊強國作出的重大戰略部署。“以全會形式部署文旅行高質量發展，落實總書記賦予的‘點題式’重大任務，充分彰顯了省委牢記總書記囑托、堅決貫徹黨中央決策部署的政治自覺和政治擔當。”內江市市長薛學深說。

扛牢使命，四川有責任，更有底氣——享有“天

●把文化和旅遊深度融合發展擺在治蜀興川更加突出的位置
●加快把文旅行資源優勢轉化為高質量發展優勢

府之國”美譽，素有“文宗自古出巴蜀”“天下山水之觀在蜀”之稱，擁有全國數量最多、類型最全、規模最大、品位最高的文旅行資源。“去年，全省國內遊客接待量達到11.19億人次，國內遊客總消費增至1.76萬億元。縱觀全國，推進文旅行深度融合發展、建設文化強省旅遊強省，四川最有條件最有基礎。”四川師範大學黨委書記郭勇認為。

將文旅行產業置於四川高質量發展全局觀察，不少與會者提到一組數據：2023年，四川文旅行產業對GDP的貢獻率達11.97%。文化旅遊業“一業興、百業旺”。這句話，自貢市委書記曾洪揚的感受很直觀：今年，自貢市會持續近4個月時間，累計接待國內外入園遊客達208萬人次。不僅實現門票收入約1.6億元，還帶動了自貢市社會消費品零售總額增長、第三產業轉型升級和對外開放跑出“加速度”。在曾洪揚看來，“文旅行+百業”“百業+文旅行”是大趨勢，能夠有效帶動內需、調結構、促開放。

四個堅持 把握做大做強文化旅遊業要求

推進文旅行深度融合發展、做大做強文化旅遊業，需要把握什麼？全會提出重要要求——堅持文化為魂、旅遊為體、科技賦能、保護優先。

近期火爆的“蘇超”和《長安的荔枝》是會場上的熱門話題。與會者紛紛從自己的視角予以解讀。

內江師範學院黨委書記黃永忠認為，除了比賽精彩、劇情跌宕起伏，它們背後的文化底蘊也不可忽視，四川的歷史文化厚重，必須守住這個根和魂。

攀枝花市市長范繼躍同樣深有感触。他說，當地的三線建設博物館，真實反映了“艱苦創業、無私奉獻、團結協作、勇於創新”的“三線精神”，成為遊客必去打卡點，以社會主義核心價值觀引領文化旅遊發展，能夠賦予旅遊豐富的文化內涵。

旅遊是文化的載體。“載體能夠放大文化傳播效果。”瀘州市委書記劉筱柳介紹，長期以來，白酒如何走出國門始終是困擾業界的難題。但這個問題正在破解，隨著240小時過境免簽政策落地生根，去年在瀘州體驗白酒文化、採辦白酒產品的境外遊客數量創下歷史新高。

科技讓文旅行場景體驗方式更多元。“一年下來，有近2000萬人次登錄訪問。”中國聯通四川省分公司總經理譚明介紹，去年6月，中國聯通研發的“三蘇文化大數據庫”正式上線，成為線上傳播“三蘇”文化的重要平台，並延伸出“實景體驗宋文化”等諸多爆款產品。

“必須在保護中發展，在發展中保護。”廣元市市長袁華兵介紹，為了保護劍閣古柏這一文化遺產和生態資源，劍閣縣將過去的“走馬點樹”的數量統計，拓展為古樹分布等5個方面、16項评价指标，實現了從“交數”到“交樹”的轉變。眉山市委書記黃河則表示，為了保護文化遺產和生態資源，當地設置了景區日遊客接待上限及分流措施，“就是讓他們長久傳承下去。”

明確四個堅持的同時，全會還對推動品牌、業態、服務和體制機制融合等重点問題作出部署，也成為與會者討論的焦點。“這些是加快文旅行深度融合發展的‘施工圖’，是主攻方向，也是破題點。”省社科院黨委書記劉立雲說。

四川推進

文化和旅遊深度融合發展的總目標



做大做強文旅行產業，四川為何突出“全域全業態”？

◎四川日報全媒體記者 余如波

“甘孜州A級景區有115個，睜眼全是美景”“雅安，大熊貓資源得天獨厚”“廣元，不僅有劍門關、翠雲廊”“眉山，東坡文脈潤千年”……6月17日，省委十二屆七次全會分組討論時，21個市（州）爭相“秀”起文旅行“肌肉”。

四川是文旅行大省、紅色資源大省、生態康養資源大省，也是農家樂的發源地，48萬多平方公里土地上，四季有景、各具特色。坐擁如此厚實家底，下一步文旅行產業該如何做大做強？全會給出方向——全域全業態發展。

“全域”發展方向在哪？

談到四川的生態文旅行資源，省林草局局長李天滿用了“資源豐富，類型多樣”八個字。他介紹，林草資源佔全省轄區面積74.7%，同時，四川是全球36個生物多樣性保護熱點地區之一。“國家公園、自然保護區、各類自然公園等自然保護地是生態建設的核心載體，也是文旅行資源的精華所在。”

四川各地文旅行資源稟賦各具特色，因地制宜“各美其美”發展文旅行產業，與會者在討論中深化認識。

劍門關、翠雲廊、明月峽、千佛崖、唐家河、曾家

山、三國文化……廣元市委書記何樹平對當地文旅行資源如數家珍。“我們打造特色旅遊品牌，比如連續3年推廣‘徒步古蜀道 對話翠雲廊’活動，6條線路共吸引遊客80萬人次。”

與會者注意到，越來越多的遊客從“走馬觀花”轉向“沉浸其中”，更加重視文旅行產品蘊含的文化價值、審美價值及其帶來的情緒共鳴。

結合自身資源稟賦創新產品供給，四川各地為文旅行產業發展賦予更多可能。

“體量上我們是個小市，但文物數量上是大市。”資陽市委書記元方說，當地石窟寺和古石刻資源數量在全省位居前列。今年“五一”，安岳石窟數字展示中心首次開門迎客，將1000餘處摩崖造像的千年風華轉化為可觸摸、可交互的沉浸式體驗。

同樣強調“沉浸式”的還有宜賓。“五一”假期期間，蜀南竹海景區精心策劃的“武俠奇緣·竹海尋蹤”沉浸式武俠盛典，讓遊客們體驗了一把“仗劍走天涯”的豪情。宜賓市委書記方存好注意到，多元化文旅行消費場景挺進傳統景區，推動文旅行消費逐漸向三線、四線城市延伸，文旅行下沉市場正在醞釀“爆發的態勢”。

“全業態”發展重點是什麼？

“去年，乐山甜皮鴨賣了1000萬只，蹺腳牛肉

賣了4.5億元。”討論現場，樂山市委書記趙波給出兩個數據，引起與會者驚訝。

“文旅行+美食”，正與全會強調的着力做大做強文化旅遊業，深化“文旅行+百業”“百業+文旅行”不謀而合。

在全域全業態發展文旅行產業方面，全會明確了推進文化遺產保護和文博旅遊發展、推動紅色旅遊提質升級、打造演藝賽事產業發展高地、建設生態康養度假勝地、推進農文旅行深度融合發展五大任務領域。

省體育局局長羅冬靈表示，要積極策劃實施“跟着賽事去旅行”，把即將開幕的成都世運會競賽項目向各市州普及，帶動“體育+文旅行”融合發展。

依托方興未艾的“文博熱”“非遺熱”，文博旅遊也在進行“文旅行+”的積極嘗試。

德陽市委書記劉光強提出，將加快建设三星堆生態旅遊區等重点旅遊項目，既有“古蜀厚重”又有“人間煙火”，不斷滿足遊客多元化多層次複合型的文旅行需求。眉山市委書記黃河表示，要通過以文塑城、以文興業，建設國家歷史文化名城，讓“三蘇”文化“活起來”。

越來越多的行業領域，也正以“+文旅行”的方式“跨界”。省民政廳廳長蔣麗英說，激活銀發經濟，拓展文旅行深度融合發展新空間，其中一大重要着力點就是發展康養旅遊。

四川日報社論

文化興則國運興，旅遊強則百業旺。省委十二屆七次全會深入貫徹黨中央決策部署和習近平總書記重要指示精神，專題研究並通過《中共四川省委關於推進文化和旅遊深度融合發展、做大做強文化旅遊業的決定》，對於推動四川從文旅行大省向文旅行強省轉變，為譜寫中國式現代化四川新篇章提供有力支撐，具有重要而深遠的意義。

推進文化和旅遊深度融合發展，是以習近平同志為核心的黨中央着眼建設文化強國旅遊強國作出的重大戰略部署，對於增強文化自信、服務人民群眾美好生活、促進高質量發展具有重大意義。黨的二十大、二十屆三中全會和全國旅遊發展大會對推進文旅行深度融合發展作出部署，四川作為文旅行大省必須帶頭抓實抓徹落實。三蘇祠、翠雲廊、三星堆……習近平總書記對四川文旅行旅遊資源贊譽有加，對四川文化和旅遊發展高度重視、寄予厚望，賦予四川共建巴蜀文旅行旅遊走廊的重大任務，要求充分綻放獨特的自然生態之美、多彩人文之韻，譜寫美麗中國的四川篇章。這是習近平總書記賦予的一項“點題式”重大任務，我們要堅定抓實抓徹落實，全力推進文旅行深度融合發展，以實際行動繪就“詩”和“遠方”的四川畫卷。

四川享有“天府之國”的美譽，素有“文宗自古出巴蜀”“天下山水之觀在蜀”之稱，擁有全國數量最多、類型最全、規模最大、品位最高的文旅行資源。四川最有條件推進文旅行深度融合發展、建設文化強省旅遊強省。近年來，四川堅定把發展文化旅遊擺在重要位置，每年召開文旅行發展大會，以共建巴蜀文旅行旅遊走廊為牽引，系統推進天府旅遊名縣、名牌等建設，全省文旅行經濟呈現良好發展態勢。但同時我們也要看到，四川文旅行發展還存在不少短板弱項。文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的載體，把四川豐富的文旅行資源價值和潛力充分釋放出來，關鍵就在文旅行深度融合。

文旅行深度融合具有消費帶動、產業滲透、業態催化、民生提質等多重功能。“文旅行+百業”“百業+文旅行”是大趨勢，是高質量發展必須做好的大文章。堅定走文旅行深度融合發展之路，就是順應高質量發展新要求和人民群眾美好生活新期待，牢牢把握社會主義先進文化前進方向，以改革的思路和辦法解難題、求突破，加快把文旅行旅遊業培育成為新的經濟增長點。當前和今後一個時期，是四川由文旅行大省向文旅行強省邁進、文旅行產業實現量質齊升的關鍵期，必須堅持文化為魂、旅遊為體、科技賦能、保護優先，把“以文塑旅、以旅彰文”作為主線貫穿推進文旅行深度融合發展各方面全過程。

推進文旅行深度融合發展必須牢牢把握內在規律，在品牌、業態、服務和體制機制融合上下更大功夫。品牌就是口碑、就是形象，“錦繡天府·安逸四川”是具有鮮明四川特色的省域文旅行品牌，是提升四川文旅行競爭力、吸引力和美譽度的關鍵所在。21個市（州）四季有景、各具特色，有條件做到全域發力、全業態發展，推動文旅行產業加快成為戰略性支柱產業。服務品質與風景內容同樣重要，“軟硬”兼施提升文旅行服務品質，才能贏得更多笑臉和稱贊、收獲持久人氣和效應。文旅行深度融合根本在改革，有效破解體制機制障礙和政策難題，才能確保取得实效，讓文化和旅遊“融得進、融得好”。推進文旅行深度融合發展是一項系統工程，必須堅持和加強黨對文旅行工作的全面領導，加大統籌協調和工作落實力度，扎扎實實推進文旅行深度融合發展重點工作。

在新的起點上推動四川高質量發展，文化旅遊業既是軟實力，也是硬支撐。讓我們更加緊密地團結在以習近平同志為核心的黨中央周圍，持續用力推進文化和旅遊深度融合發展，推動文化旅遊業高質量發展行穩致遠，努力走出一條具有中國特色、彰顯巴蜀魅力的文旅行深度融合發展新路子。

文旅行經營主體如何培育壯大？ 做強領飛“頭雁” 推動“雁陣”齊飛

◎四川日報全媒體記者 吳曉鈴

大火的舞蹈詩劇《只此青綠》、電影《哪吒2》，背後都有四川文化企業的身影。產品火爆出圈的同時，四川文旅行企業總體“小、散、弱”狀況仍較突出。6月17日，省委十二屆七次全會上，“培育壯大文旅行經營主體”被確定為深化文旅行融合重點改革內容之一。“企業強，產業才會強。”與會者表示。

“即使我們已進入中國旅遊集團20強，但距離龍頭企業上千億甚至上萬億身家，我們300億元的資產規模還有很大差距。”省旅投集團董事長游勇首先看到了差距。

摸底調查顯示，全省規上文化企業數量僅為廣東和江蘇的1/4，不到浙江的一半；入選全國文化企業30強、旅遊集團20強的“川字號”企業僅有2家，尤其缺乏在線旅遊服務、演藝經濟等方面的鏈主企業。

把培育壯大文旅行經營主體作為重中之重，成為與會者的共識，也讓省旅投集團看到了方向。“未來首先要盘活資產、放大價值，其次就是和地方資源有效嫁接，大家一起做大實現共贏，進一步做強做優做大企業，當好文旅行‘頭雁’。”游勇說。

全會明確“做強重點骨干文旅行企業”，讓民營企業倍感興奮。域上和美集團黨委副書記侯懿芝表示，集團此前借鑒《只此青綠》《文成公主》《熊貓歸來》等項目的打造和運營，已成為中國文化旅遊產業大型領軍企業。侯懿芝說，未來將深度挖掘四川獨特的文化資源，爭取在時機成熟時打造一批能代表四川的高質量文旅行項目，為“錦繡天府·安逸四川”文旅行品牌增光添彩。

不僅培育壯大領飛“頭雁”，還要推動“雁陣”齊飛。全會明確提出，梯度培育中小文旅行企業。省文化產業商會執行會長夏洪洪透露，將通過民營文旅行企業孵化計劃，培育更多有競爭力 and 影響力的文旅行龍頭企業、鏈主企業，爭取形成“大中小微”協同發展的產業生態。

持續推進文旅行深度融合發展 加快建設文化強省旅遊強省