

◎新华社记者 沈虹冰 张京品 赵宇

当地时间6月17日，第二届中国—中亚峰会在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行。面对加速演进的百年变局，着眼地区各国发展和人民福祉，国家主席习近平同中亚五国元首达成一系列新的重要共识。峰会上，习近平主席提出并深刻阐述了“互

尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化”的“中国—中亚精神”。这一精神，深刻总结了双方友好交往的合作密码，为双方世代友好提供了根本遵循，为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体注入新的强劲动力。

“中国—中亚精神”根植于中国与中亚国家两千多年的友好往来，巩固于建交30多年的团结互信，发展于新时代以来的开放共赢。两年前，首届中国—中亚峰会擘画“西安愿景”，开启了中国—中亚关系的新时代。(下转第四版)

中共甘州州委机关报  
甘州州融媒体中心(甘州日报社)出版

2025年6月20日 星期五 农历乙巳年五月廿五  
第14050期 今日8版  
国内统一连续出版物号 CN 51-0018 邮发代号61-66

总编辑 周华

## 州委常委会召开(扩大)会议

传达学习省委十二届七次全会精神 安排部署贯彻落实工作

本报讯 6月18日，州委常委会召开(扩大)会议，传达学习省委十二届七次全会精神，安排部署贯彻落实工作。州委书记沈阳主持会议并讲话。

会议指出，这次全会是在全省各级各部门认真学习贯彻落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要时刻，在“十五五”规划谋篇布局的关键节点，召开的一次重要会议。全会就推进文化和旅游深度融合，做大做强文化旅游业进行谋篇布局，作出重大部署，不仅着眼四川未来长远发展，更赋予中国式现代化四川篇章全新内涵，具有很强的指导性、针对性。全州各级各部门要准确把握推进文化和旅游深度融合发展的重大意义、指导思想、总体目标和重点任务，结合各自实际细化具体举措，不断优化场景供给、产品供给、生态供给、文化供给、服务供给，不折不扣推动党

中央大政方针和省决策部署落到实处、见到实效。

会议要求，要切实抓好省委全会精神贯彻落实，围绕打造国际重要生态文化旅游目的地，以“大横断、大景观、大交融”为总揽，更好激发文化旅游的社会效益、经济效益、民生效益和生态效益。要深度涵养文旅融合高品质文化。以构建完整的甘孜历史谱系为方向，以展现甘孜民族团结进步为主题，以打造甘孜特色文化品牌为重点，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续打造“全域博物馆之州”，推动文化旅游全链条贯通、全过程融合、全要素参与。要加快培育文旅融合高质量业态。坚持以高标准建设G318中国最美景观大道和G317高原丝路文化走廊为统揽，持续提升道路通行能力，完善配套服务设施，丰富场景业态，不断提升旅游产品质量和消费环境，让游客玩得放心、玩得舒心。要持续打造文旅融

合高能级主体。坚定不移贯彻“两个毫不动摇”方针政策，鼓励引导专业化市场主体和社会资本参与文旅项目开发运营，依法保护各类市场主体合法权益，培育更多具有较强市场竞争力、创新能力、品牌影响力的经营主体。要聚力推动文旅融合高水平创新。进一步深化文化事业和国有景区管理体制，建立完善与浙江、云南、西藏等省区和省内各地合作机制，运用5G、大数据、人工智能等技术，推进智慧景区、智慧服务、智慧管理平台建设，切实为游客提供全业态智能服务。要系统构建文旅融合高效能保障。切实抓好社会综合治理、文旅市场监管和生态环境保护等工作，持续加强各类隐患排查整治和安全隐患防范，为推进文化和旅游深度融合营造安全稳定的发展环境。

会议强调，抓好省委十二届七次全会精神的学习贯彻工作是当前和今后一个时期的重大政治任务。全州各

级各部门要高度重视、周密部署，把省委十二届七次全会精神与学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记对四川工作系列重要指示精神、深入贯彻中央八项规定精神学习教育等结合起来，一体学习、一体推动、一体贯彻，确保全会精神和省决策部署在甘孜生根发芽。要按照省委提出的健全文旅融合发展统筹协调机制的相关要求，进一步强化州县(市)党委、政府主体责任，全面构建党政统筹、部门联动、齐抓共管的文旅融合发展工作格局。要坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，广泛调动各方面力量，齐心协力营造文化旅游深度融合发展的良好环境。要发挥文化旅游业在拉动内需、繁荣市场、扩大就业、促进增收等方面的积极作用，推动文旅融合发展、促进共同富裕，奋力写好中国式现代化甘孜新篇章。

全媒体记者 张喆

### 学习贯彻省委十二届七次全会精神

## 喊响擦亮“锦绣天府·安逸四川”品牌

一论深入学习贯彻省委十二届七次全会精神

◎四川日报全媒体评论员

品牌就是口碑、就是形象。省委十二届七次全会提出全力打造“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，是提升四川文旅竞争力、吸引力和美誉度的关键所在。把这一具有鲜明四川特色的省域文旅品牌喊响擦亮，是推进文化和旅游深度融合、做大做强文化旅游业的重要着力点。

四川山水秀丽、民风淳朴、文化多彩，具有得天独厚的文旅资源和创新的天然禀赋。翠云峰、三星堆、三星祠、大熊猫、九寨沟、都江堰、峨眉山……一系列令国内外游客耳熟能详的文旅品牌享誉世界。实践证明，品牌是壮大文旅产业的重要标识。推进文化和旅游深度融合，必须立足四川特色资源及比较优势，精心打造标志性文旅品牌并喊响擦亮，充分发挥引领性效应。

“锦绣天府·安逸四川”是四川在深入总结全省文旅品牌培育推广成效、广泛听取各方面意见建议上鲜明提出来的。“锦绣”二字既代指四川非物质文化遗产代表性项目蜀锦蜀绣，又蕴含锦绣河山、锦绣华章等多重寓意，展现了四川的美好意象；“安逸”一词在全国来讲都具有很强的四川辨识度，习近平总书记曾深情地祝福四川人民生活越来越安逸。“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌可以更好体现四川独特的自然生态之美、多彩人文之韵，更好彰显四川人民热爱生活、追求幸福、乐观豁达的精神特质，有利于吸引更多国内外游客来体验并分享四川文旅的万千气象。

响亮的文旅品牌，是吸引游客的“金名片”。当前重点是以“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌为统领，内强品质、外塑形象，加快建成名扬天下、享誉世界的世界重要旅游目的地。要建设世界级文旅地标，扩大三星堆—金沙等标志性品牌国际影响力，打造国字号318/317等世界级文旅风景线，推出具有全球吸引力的精品线路。要做靓特色文旅名片，实施天府文艺名作高峰计划，深化文旅名城建设，做强巴蜀名人文旅品牌，打造“川字号”文旅名片。要实施巴蜀文旅全球推广计划，建强四川文旅宣传推广平台，增强文化交流、旅游推介等功能，强化新媒体传播，让文旅好品牌卖出好价钱、走出新天地。

把文旅品牌喊得更响、擦得更亮，就是给旅游注入灵魂、给文化插上翅膀。我们要坚持以文塑旅、以旅彰文，全力打造和喊响“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌，进一步提升四川文旅的影响力，迈出建设世界重要旅游目的地的坚实步伐。

### 共筑和美乡城 探寻共富密码

## 有机沃土长出共富果

乡城县建设共同富裕试验县蹲点调研记(六)

◎全媒体记者 肖宵 李娅妮 罗文婕/文 余秋林/图



乡城有机农产品通过电商平台飞向天南地北。

手机支架上的补光灯“啪”地亮起，卓玛整理了一下疯装衣领，对着镜头绽开笑容：“家人们！欢迎来到我的家乡——甘孜州乡城县，田园白藏房，净土香巴拉！”在她面前，红透的高原苹果、深紫的有机蓝莓干、醇香的亚丁红酒一字排开，这些生长在雪山脚下的“宝藏”，正通过小小屏幕，从香巴拉飞向天南地北。

### 一个有机镇的富民实践

清晨，青德镇仲德村，56岁的村民杜吉次仁推开雕花木窗，山风裹着果园的甜香涌入。相邻小院，女婿正仔细擦拭着“非梵古堡花园酒店”的招牌。这栋祖传白藏房租出去后，每年20万元租金稳稳落袋，女婿在酒店打工每月还有2500元收入。“以前哪敢想，土夯房子也能‘长’出钱来。”杜吉次仁笑意荡漾。老旧白藏房的新生，是青德镇打造“有机小镇”的缩影。

在青德镇的规划中，一幅“3+1”的有机产业图景正徐徐铺展：以游客中心为核，VR设备带人“云游”有机农场；加工园区内，游客可亲手榨一杯有机苹果汁；藏乡田园景区，有机主题餐厅与特色酒店民宿静待客来。而万亩果园与中藏药基地，则敞

开怀抱，邀人体验采摘之乐。“4A景区入口处醒目的地标，就是我们有机的‘门面’！”青德镇镇长多登介绍说。

有机，非一日之功。青德镇深知，硬件是骨架，富民才是灵魂。在青麦村，1800万元打造的320亩“果园+露营地”基地，今年预计为村集体增收20余万元。下坝村与“藏地农夫”联办的纯净水厂，已创造30个岗位，年底村民能领到12万元分红。木差村、巴乌村闲置多年的活动室，被点石成金，转身为特色民宿与葡萄体验中心。多登扳着指数数：“今年落地的4个产业项目，土豆配套、矿泉水厂、特色产业强镇、仲德村酒店，总投入超2600万，这一个个项目为产业造血，为富民筑基。”

而镇里组织的技术服务队如候鸟般穿梭于各村，今年已开展种养

殖技术指导120余场，牲畜防疫9000余头。“技术员手把手教剪枝、疏果，现在苹果甜度能到20度，卖得俏！”布机村党支部书记洛绒多登指着村里连片果园说。目前全镇藏猪养殖户新申报34户，家庭农场新增2户，内生动力在藏乡田园间汩汩涌动。“我们不要盆景式小镇，而要人人受益的有机生活。”多登说，2024年，乡城农村人均收入增长8.2%，高出全省1.2个百分点。

### 一粒有机果的增值之旅

香巴拉镇沙孜村3000米海拔处，44岁的布鲁泽仁太在有机蓝莓种植示范基地里俯身锄草、刨土。“一天150块，一个月干20天，不耽误喂牛、种地、捡虫草！”她黝黑的脸上沁着汗珠。这片全国首个高山有机蓝莓基地，已成为她和乡亲们家

门口的“紫色银行”。

乡城蓝莓的“甜”秘，藏在自然的厚赐里。四川省康蓝农业科技开发有限公司负责人陈康林道出关键：“我们这几日照足、温差大，蓝莓长得慢，但风味攒得足！”经权威机构检测，乡城蓝莓花青素含量达692mg/kg，高出普通蓝莓50%；可溶性固形物17.2mg/kg，高出72%，真正“甜过初恋”。2019年启动有机管理，2022年获有机认证，2024年盛产50吨，乘着“飞的”快递向全国。

有机种植，是与自然的温柔契约：基地病虫害防控靠的是杀虫灯、粘虫板；病害防控靠石硫合剂清园和及时修剪；除草则覆盖黑膜或人工劳作；肥料源自松针堆肥和购买的有机肥。“干燥少雨，病虫害天生就少，这是老天爷赏饭吃！”布鲁泽仁太感慨地说。(下转第四版)

## 华电金上叶巴滩水电站

### 首台机组转子成功吊装

本报讯 6月13日，我国在建海拔最高双曲拱坝电站——华电金上叶巴滩水电站首台(4号)机组转子成功吊装，标志着机组全面进入总装阶段，开启了冲刺2025年底首批机组投产发电倒计时。

叶巴滩水电站位于四川省白玉县与西藏自治区贡觉县境内的金沙江干流上，所在地平均海拔3000米，是国家“十四五”规划的重大工程，正在建设坝高217米的混凝土双曲拱坝，总装机224万千瓦，属一等大(Ⅰ)型工程。

本次吊装的首台(4号)机组转子外圆直径12.6米，高度3.2米，起吊总重量为1085吨，是叶巴滩水电站机电安装过程中重量最大的核心部件。为确保安装质量，华电金上叶巴滩分公

司按照“精品机组”标准要求，严把各项工序质量关，高标准、高质量完成中心体与支架组焊、磁轭叠装、磁极挂装等组装机序，整体耐压试验一次性通过，最终验收数据全部优良，各项技术指标均达到“精品机组”要求。

据悉，叶巴滩水电站计划于今年年底实现首批机组投产发电。建成投产后多年平均发电量102.05亿千瓦时，相当于每年可节约标煤399万吨，减少二氧化碳排放737万吨，所发出的清洁能源将通过大容量水光互补直流输电通道——金上至湖北±800千伏直流输电工程送往华中地区消纳，对于优化我国能源结构、促进地区经济社会发展具有重要意义。

唐俊之

## 泸定县文物“四普”

### 第二阶段圆满结束

本报讯 第四次全国文物普查(以下简称“四普”)启动以来，泸定县稳步推进“四普”工作，为摸清文化遗产家底、延续地方文脉奠定基础。目前，已圆满完成第二阶段田野调查。高位组织统筹，凝聚协同合力。坚持上下联动和主动对接，推动18

个县部门、7个乡镇明确专人负责，引入第三方公司，统筹调度全县61名普查人员，成功构建起“部门协同+乡镇参与+专业支撑”的高效工作体系，为深入挖掘县域文物资源提供了坚实的组织和机制保障。(下转第四版)