

辉煌75载 续写新传奇

| 经济 | 资讯 |

雪域高原的电商突围

甘孜物流革命赋能乡村振兴新图景

◎九龙、稻城融媒体中心 全媒体记者 王凤 吴金芮 文/图

巍峨的横断山脉间，一场静默的变革正在重塑我州的发展轨迹。曾经因群山阻隔、地广人稀而滞后于电商时代的雪域高原，如今正通过“商贸+物流”的创新模式、数字技术赋能和政策精准发力，构建起联通全国市场的现代流通体系，为乡村振兴注入强劲动能。

破局：高原物流的涅槃重生

“送一单亏三单”曾让快递企业在甘孜的雪域高原前却步。同时，由全州3.3万公里蜿蜒公路串联起的分散村落，让物流“最后一公里”成为难以逾越的天堑。

在九龙县乃渠镇，由闲置校舍改造的商贸物流中转站正书写着新故事。空气中弥漫着花椒的馨香，快递包裹与山货特产在此交汇。村民刘鹏飞刚寄出今年新采的花椒，转身便取到了网购的中药材种苗。“过去寄取快递都要专门到县城，现在家门口就能寄取快递，山货出山不再是难题。”刘鹏飞的笑容里映照着变革的成效。

这一转变源自九龙县创新的“以商补物流”机制。县国资公司与商贸企业合资成立九源物流公司，用农产品销售利润反哺物流亏损，成功破解高原配送的经济悖论。2024年，该公司收购本地特产180余吨，145万元销售利润覆盖了95万元物流成本，形成可持续发展的良性循环。

“我们算是民生大账。”九龙县经信局副局长任庆华告诉记者，物流畅通了，产业升级、消费促进和群众增收才能形成闭环。目前，全县已建成41个多功能乡村站点，快递处理量同比增长50%，单件配送成本从3元锐减至0.4元。

“自2020年以来，我州针对各县(市)区域差异大的实际情况，先行先试、积极探索、勇于试点，如今已有5个县(市)开通运行到村物流，尤其是九龙县‘商贸+物流’发展模式具有市场化可持续发展潜力，积累了可供借鉴的工作经验，为全州加快构建城乡畅通的商贸物流体系指明了方向。”州商务局副局长李毅表示，下一步，甘孜州将进一步在思想上重视农村寄递物流、感情上贴近农牧民群众、行动上推广商贸



“网红”洛桑在家乡直播推销当地农特产品。



新建成的九龙县物流集散中心。

物流，让更多农牧民群众和城里人一样享受到快递便民惠民服务，并努力营造农村寄递物流可持续发展的良好氛围。

蝶变：产业链的价值跃升

物流瓶颈的突破，激活了高原特色产业“造血功能”。在稻城县八宝产业园，亚青食品公司的智能化生产线正将古老青稞淬炼成网红蛋糕。

“管道输送原料、智能烤炉精准控温时、自动化包装等确保了产品品质的稳定性和标准化，为品牌化、规模化奠定了坚实基础。青稞蛋糕的产能每天约为两万个，平均每分钟可生产100个。”亚青食品科技

有限公司生产经理陈佳伟介绍。这场蜕变始于2021年的产业升级。企业投入300万元引进智能设备，构建从原料到成品的全链条管控体系。生产效率提升300%的同时，更通过“企业+合作社+农户”模式，带动43户农户年均增收万元，让黑青稞实现从“论斤卖”到“论件卖”的价值跨越。

腾飞：数字时代的产销重构

甘孜的电商故事正在书写新篇章。2024年4月，龙泉驿区对口支援工作队开发的电商平台上线5天即创下11万元销售额，虫草、藏贝母等130种特产通过云端直达东部市场。在九龙县冷链物流集散中心，

7500立方米的智能冷库与光伏储能系统，正为生鲜电商铺设“绿色通道”。预计年交易额将突破1.5亿元，让更多高原美味“鲜”达全国。

在第二届中国西部国际博览会上，甘孜州创新采用本土网红大V搭配新人主播组合形式，通过官方直播间将参展柜台转化为线上销售平台，将牦牛肉、藏香猪、青稞面、野生菌、高原蜂蜜、得荣红酒等有机产品和文创产品推向全国市场，实现线上农特产品销售额42.8万余元。在300公里外的九龙县，“网红”洛桑正通过手机直播推介家乡特产。这些新生代“网红”，正用互联网思维重构着高原特产的销售方式，他们既是甘孜电商发展的受益者，更是推动家乡山货“出圈”的生力军。“以前我们的山货藏在深闺，现在一部手机就能连通世界。”洛桑说：“我们年轻人希望通过网络平台，让家乡的农特产品走出甘孜，走出四川，走向全国。”

当现代物流网络遇上数字经济的浪潮，甘孜正完成从“地理末梢”到“产业前沿”的华丽转身。这场始于物流的革命，已演变为生产要素的重构、产业形态的升级和发展理念的革新，为乡村振兴提供了鲜活的“甘孜样本”。在这片古老的土地上，新时代的高原史诗正徐徐展开。

成甘协同 共促振兴

成都市·甘孜州区域合作暨优质特色农产品产销对接活动圆满举行

本报讯 6月19日—20日，成都市·甘孜州区域合作暨优质特色农产品产销对接活动在康定举行。此次活动以“成甘协同 共促振兴”为主题，由成都市农业农村局、甘孜州农牧农村局联合主办。两地农产品生产流通商贸配送企业、相关协会及农业科研单位相关负责人参加活动。

活动现场，牦牛肉、野生菌、青稞复配米等上百种甘孜州优质特色农产品集中亮相，吸引成都流通企业现场洽谈。

活动现场举行了多项签约仪式。在去年成甘产销对接活动中，成都市供应链协会与炉霍鲜水金谷食品有限公司签订了订购合同。今年，双方再次携手，签订了8000万元的牦牛肉意向订单。

“我们将在提高规模化养殖和精

细化饲养方面再下功夫，保质保量完成今年的销售任务，满足客户需求，进一步提升炉霍牦牛肉在成都乃至全国各地老百姓餐桌上的占有率。”炉霍县鲜水金谷食品有限公司负责人满怀信心地说道。

此次活动旨在搭建产销一体化平台，畅通供应链，推动甘孜牦牛肉、生态水果等绿色产品深度融入成都大市场，为民族地区产业升级注入强劲动力，助力农牧民实现增收致富。

“下一步，两地将继续强化战略对接，深化互动交流，推进优势互补，持续巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，全力打造全省区域协同发展典范。”州农牧农村局副局长周良绝对未来合作充满期待。

全媒体记者 黄炼 吴金芮

当理塘“牵手”钱塘 牦牛产业玩出新花样

◎叶强平 张黎萍 四川日报全媒体记者 宁蓁

“现在我们的牦牛住的是‘集体宿舍’，吃的是科学配比的饲料，还有兽医定期检查。”近日，在理塘县牦牛现代产业园区的标准化圈舍前，务工牧民洛泽仁告诉记者，园区统一养殖后，牦牛单头附加值从散养时的1万元提升至3万元左右。

理塘县地处高寒牧区，过去牧民多为分散放牧，防疫无规程、养殖无标准，牦牛死亡率、经济效益低。2021年起，浙江省杭州市钱塘区累计投入援建资金4350万元，在当地建设牦牛现代产业园区、优质牧草基地和选育场，推广“统一品种、统一防疫、统一饲料、统一饲养、统一管理、统一销售”的“六统一”养殖模式，并在园区应用环境数据监测等数字化技术，降低了牦牛死亡率，也让饲料损耗降低了5%，逐

步改写“靠天吃饭”的牧业传统。

此外，围绕全产业链开发，除了传统的肉、奶制品外，园区还创新研发了公务包、皮偶、潮玩等24款皮具产品和11款牦牛角文创产品，并通过“妈妈树”工坊技能培训、文创品牌打造等举措，带动当地村民增收。

为打通市场销路，两地还牵手搭建全域营销网络——开设“塘塘直播间”，在杭州钱塘区设立“塘塘真甄”体验馆……截至目前已累计帮助销售农副产品突破2亿元，有效助力理塘县农特产品“出山入浙”。

“我们希望通过‘塘塘合作’，让更多人了解理塘的牦牛产品，也帮助牧民们过上好日子。”理塘县委常委、副县长，钱塘区驻理塘县工作队队长傅立春说。

乡城县然乌乡推广机械化收割 助力麦收“加速度”

本报讯 六月的乡城县然乌乡，金色麦浪在夏风中翻涌，饱满的麦穗低垂，勾勒出一幅醉人的丰收画卷。一大早，笔者来到该乡的东尔村，远远的便听见“轰、轰、轰”的机器轰鸣声，新购置的大型履带式联合收割机穿梭在田间。

履带式联合收割机从脱粒、筛选、秸秆粉碎等工序一气呵成，金黄的麦粒如溪流般涌入粮仓，单日作业效率远超传统人工。

据了解，大型履带式联合收割机自带的秸秆切碎器可同步将秸秆粉碎还田，既解决了秸秆焚烧问题，又化作天然肥料滋养土地。该联合收割机凭借优异的田间通过性和耕地保护性深受当地村民欢迎。

“这款机器作业效率非常高，在地块里作业时不打滑、不陷车，非常实用。同时，在收割前，乡里不仅提前调试好设备，还帮我们解决燃油供应难题，所以今年小麦收割进度比去年

快了一大半。”看着田地里已收割一半的小麦，农机手泽仁高兴地说。

为确保小麦能够及时、高效地收获，然乌乡以所辖4个村为基本网格单元，采用“网格化”管理模式，逐地块规划作业路线，实现全乡麦田收割无缝衔接。同时，该乡对农机设备逐台进行了“体检”，并对农机手开展安全操作宣传，同时在收割现场，乡农业站技术人员全程紧盯农机手的操作细节，一旦发现操作不规范的情况，立即提醒纠正。技术员扎西表示，“哪怕机器运转正常，我们也要全程守着，安全问题容不得半点侥幸。”

下一步，然乌乡将持续以更高标准推进农机装备升级作为乡村振兴的核心抓手，通过科学谋划、统筹协调、严格监管，让农机化作业成为提升生产效率的“加速器”、保障安全生产的“压舱石”，为农业高质量发展注入强劲动能。

王兴华 吴远胜

病虫害防治、无人机吊运…… 丹巴县开展多项无人机服务

本报讯 近日，在丹巴县巴旺乡光都村的高山蔬菜产业园，搭载毫米波雷达的植保无人机对菜地进行病虫害防治作业。技术人员根据作物长势自动调节好药液比例后，通过无人机的喷洒系统控制流量。相比传统人工喷药，农药使用量减少30%，作业效率提升5倍以上。

“丹巴地处高原，多山地、峡谷，传统交通建设成本高、难度大。”丹巴县经济信息和商务合作局相关负责人告诉记者，该县通过引进公司，探索低空经济发展路径。丹巴县首家无人机科

技公司自去年成立以来，已承接30余单无人机作业，其中包括病虫害防治、无人机吊运、航空巡检等业务。

不久前，在该县梭坡乡一处施工现场，以往需要20名工人耗时10余天的高山物资运输作业，通过无人机协作，仅用5天便完成了50余吨的物资投放。

“下一步，我们计划将无人机服务拓展至更多乡镇，并持续探索无人机在农业生产中的更多应用场景。”该负责人表示。

张莹

泸定县冷碛镇： 大黄成农民致富的“金疙瘩”

本报讯 近日，在泸定县冷碛镇松林村，一片充满生机的中药材资源保护与利用种植示范基地正蓬勃发展。四川藏地圣品中药材有限责任公司深耕当地，通过流转土地并支付租金给村集体，大力发展唐古特大黄等中药材产业，不仅为涉藏地区中药材资源保护与开发贡献力量，还带领松林村村民走上致富路。

该示范基地涵盖中药材资源保护区、仿野生种植区、大黄种植区和中药材林下种植示范区四个区域。公司负责人罗平介绍：“我们选择在松林村大坪种植唐古特大黄中药材，是因为松林村海拔较高，有2600多米，气候非常适宜唐古特大黄的生长。”

在基地150亩的唐古特大黄育苗区里，20余名村民分散在田地里，正细致地清理着杂草。现场负责人一边示范除草的标准动作，一边说：“中药材种植对环境要求严格，不能使用农药，因此除草工作只能靠人工完成。”村民们动作娴熟，默契配合，阳光洒在他们的肩头，汗珠顺着脸颊滑落，却丝毫没有影响他们劳作的热情。村民毕满笑着说：“自从公司到村里种药材，我们就来这儿打工，既



村民在基地管理养护中药材。

能维持家里的生活，还能照顾家人，这日子也是越过越红火。”

村民陈丹因家庭困难，上有老下有小，无法出门打工。自从来到公司务工，每月有四、五千元的收入。“在这里打工，我不仅能照顾家人，还解决了家里的经济困难。”陈丹感激地说。

“从4月份到现在，已经有泸桥镇、冷碛镇、德威镇和兴隆镇的2000多人来基地务工，目前产生的人工费已经

达30万元，这份在家门口的工作，成为众多家庭的经济支柱。”罗平说。

目前，公司在松林村已种植500亩唐古特大黄，50亩当归，并建立了中药材资源保护区，收集贝母、藏茵陈、秦艽等多种中药材。公司还与成都中医药大学和四川省中医药科学院等开展科技合作，提供技术支持，统一栽种，丰富种植种类，提升产业附加值。此外，150亩唐古特大黄育苗区为中药材产业持续发展

奠定了坚实基础。

据悉，公司在提供种苗、技术指导、签订产品回购协议等方面，都为当地村民提供了全方位的支持，为村民解除了后顾之忧。罗平介绍说：“据测算，三年期的大黄种植，每亩产量可达7500公斤，按市场鲜货单价计算，一亩地三年收益可达3万元，除去成本，净收益也有2万元。这样的收益让村民们对种植大黄充满了信心。”值得一提的是，大黄产业不仅为村民们描绘了丰收的美好图景，更是村集体经济的重要支柱。通过公司流转的方式盘活村里的闲置土地，村集体经济每年可稳定收入13万元，为该村下一步的发展注入动力。

四川藏地圣品中药材有限责任公司在松林村的实践，不仅激活了当地的土地资源，更点燃了村民对美好生活的向往。下一步，公司将采取“公司+村集体经济+农户”的模式，带领更多村民参与大黄种植，为他们提供更多的就业机会和发展空间，让大黄种植成为村民增收致富的“金疙瘩”，为乡村振兴注入源源不断的动力。

李娟 张鑫 文/图