

消费视点

高铁“适幼化”，要升级不要“隔离”

◎周晨静

暑期高铁亲子出行即将迎来高峰，关于是否应该给带娃出行设立“儿童车厢”再次成为舆论焦点，甚至有“熊孩子”“建议设置禁童区”等不友好声音出现。

站在儿童及带娃出行客群的权益角度，如果“儿童车厢”指的是带有适幼化座椅、卫生间、车厢卡通化设计、防撞安全软包装等的“儿童友好车厢”，是高铁建设儿童友好出行的软硬件服务再升级的话，值得称赞，相信有条件的家长也会乐意该项服务买单。但如果只是为了对娃娃们进行“闭麦”、噪声隔离，这样的车厢则应慎重考量其必要性。

儿童在车厢中的噪声问题，涉及到两条基本原则：一是《中华人民共和国治安管理处罚法》规定，公民必须自觉维护公共秩序，如果公民破坏公共秩序，则相关的执法部门有权进行相应的处理。二是未成年人保护法的第三条也明确规定了“国家保障未成年人的生存权、发展权、受保护权、参与权等权利”。而《中华人民共和国民法典》规定，未满八岁的未成年人为无民事行为能力人，其行为由监护人负责，出现的任何后果由监护人承担。

在这两条原则构成的总体框架下，应避免将儿童标签化为“麻烦制造者”，强化监护人的责任才是解决问题的关键抓手。儿童行为管理失效的核心，在于责任链断裂。2023年铁路客运投诉数据显示，儿童吵闹类投诉占比72%，其中87%伴随着家长不作为。奔跑、打闹、大声喧哗等主动破坏列车车厢公共秩序的行为，均应找到其责任人，乘务人员有权也有义务要求监护人约束孩子。如果监护人拒绝约束，乘务人员与乘务有权进行更高级别处理。而对于婴儿这种行为不可控的群体，其哭闹属于被动影响公共秩序。因此，要分门别类地处理这类问题，一方面必须建立一支懂法且有效执行的乘务队伍，提高他们对尺度的把握以及依法处理扰乱秩序的能力；另一方面，与

其耗资巨万改造车厢，不如建立“监护人铁路乘车信用档案”，对屡教不改、屡起纠纷者进行一定期限的购票限制。以“儿童车厢”将带娃客群与其他乘客简单“隔离”，实际上是一种重心偏转，也吃力不讨好的举措。

从实际运营来看，“儿童车厢”也面临诸多问题。由于带娃客群乘车存在时空不均衡性，时间上的高峰低谷、线路的热门冷门等因素，让铁路运营部门很难估算具体规模，甚至可能出现前一客运段人满为患，后一段无人问津的情况，此时固定车厢配置大概率会导致运力浪费或不足。此外，不同年龄段儿童、不同性格儿童也有不同的行为模式，集中管理可能加剧儿童追逐打闹风险，也给缺乏专业幼教培训的乘务员的工作带来极大挑战。

对于“带娃出行”难题，前一阵子各地取得不错反响的“遛娃车厢”试点，可以提供一些参考。所谓“遛娃车厢”，指的是一些列车尝试在餐车等利用率不高的车厢中，临时划分、改造成游乐区、绘本角等面向儿童的服务区域。这种方式的调整，灵活性显著提高，对实际高铁运力影响也比较有限，既体现了高铁运营服务精细化、多元化与包容性发展，也凸显了服务行业所应追求、带给消费者的暖心体验。

老吾老，以及人之老；幼吾幼，以及人之幼。笔者认为，长远来看，在适老化逐步铺开的同时，适幼化不能原地踏步。高铁车厢的适幼化升级不能停留在简单隔离上，应该参考“遛娃车厢”的服务精神进行深度改造。铁路部门也应创新服务供给，打造更具综合能力的队伍。对于铁路这种相对特殊的公共空间，治理尤其需要智慧而非割裂。期待这个暑期的高铁上，多些家长的管教声、少些孩子的吵闹声，多些乘务员的引导声、少些乘客的抱怨声，共同营造一个和谐、友好、包容的暑期旅途。（据《环球时报》，作者是广州大学交通运输研究中心副教授）

莫让“先用后付”套路未成年人

4岁孩子就能下单、5岁孩子欠款千元、13岁少年赊账8000多元……《新华每日电讯》记者调查发现，一些电商平台向消费者推出“先用后付”“免密支付”功能，却未及时设置“防火墙”，导致未成年人在电商平台频频0元下单，有的家庭甚至因此背上债务。黑猫投诉平台显示，有未成年人通过“先用后付”购买商品200件、总金额8000多元，而家长毫不知情，事后平台拒不取消订单并要求家长补交欠款。（据《新华每日电讯》报道）

“不用付钱就能买东西，到货了再给钱”，这样的规则对于缺乏金钱概念的孩子来说几乎是无门槛诱惑，而平台在功能设计上的“漏洞”更让未成年人轻易突破防线。

其一，实名认证形同虚设。例如福州市民程女士的女儿14岁，未经实名认证就开通了“先用后付”；其二，免密支付“一键直达”，从下单到开通服务，流程简化到“点击即授权”，没有针对未成年人的二次确认机制；其三，风险提示彻底缺席，甚至在页面设计上使用“0元购”“立即体验”等话术强化无成本错觉，放大未成年人冲动消费可能。

从本质上看，这些功能设计不

是方便消费者，而是“算计人性”：利用未成年人认知短板和家长监管盲区将“先用后付”异化为“先让孩子买，再让家长还”的强制买单模式，这不是服务创新，而是变相强迫家长负债。

面对纠纷，部分平台以“账号由家长保管”“孩子使用家长设备”为由拒绝取消订单、减免欠款，将责任归咎于家长监管不力。《未成年人保护法》规定，网络服务提供者应设置未成年人消费提醒、限额、禁用等功能。当平台把“先用后付”的门槛降得比孩子的身高还低，当“免密支付”的便捷性建立在家长的焦虑之上，这样的服务本质是对未成年人权益的漠视。对于引诱未成年人进行“先用后付”所产生的不良后果，商家必须承担相应责任，例如可制定“商家须为审查不严负责”的规定，让其为自身行为付出代价。

靠套路孩子换来的利益终将在家长抵制中流失，真正的商业成功从来都是建立在保护用户而非利用用户的基础之上。毕竟在流量至上的时代，总有些底线比交易额更重要，总有些责任比便捷更需要被优先看见。

据《中国消费者报》

让“歇脚处”变“心归处”

甘孜县两名“95后”返乡点燃“民宿+”“新烟火”

◎赖红 王熙 文/图



达娃降泽(中)为顾客端来咖啡。



四郎曲批(左三)为顾客介绍特色美食。



民宿一角。



民宿外观。



民宿前台为游客登记。



四郎曲批(中)与顾客聊天。

近年来，“奔县游”的兴起催热了乡村民宿业态，设计感与当地文化交融的特色民宿，正成为吸引游客“小城游”、增添城镇“烟火气”的新引擎。

在甘孜县，一批“95后”年轻人借势深挖旅游下沉市场，通过联动当地特色景点，融合地域文化打造民宿新体验，创新“民宿+”模式，不断丰富县域旅游内涵，为当地文旅经济发展注入新活力。

27岁的达娃降泽与28岁的四郎曲批，怀揣对家乡的深情与创业梦想，坚持以藏式美学为引领、创意设计为驱动、特色文化为内核，倾情、倾力将一处狭窄的城中村楼房，焕新为生机勃勃的“雍钦·甘孜”民宿。这里不仅提供充满雪域风情的住宿空间，更设有融合非遗美学的咖啡厅和展示活态文化的藏餐厅。浓郁的民族特色设计，加上既能体验小县城独特“烟火气”又能享受都市品质生活的住宿体验，深受游客青睐。

“‘雍钦·甘孜’寓意‘福满聚缘的美好甘孜之家’。在我心中，这不仅是一处民宿，更是我们向世界敞开大门的‘家’，一个承载乡情与梦想的起点。”达娃降泽认真地说。

达娃降泽从小在甘孜长大，深深热爱着这片土地。对于他这样的年轻人而言，城市的光鲜生活固然充满诱惑，但家乡的呼唤却始终萦绕心头。出于对家乡发展的信心与宣传民族文化的初心，三年前他

就和伙伴创立了咖啡品牌，打造了忙里偷闲的“慢生活”。如今，他的初心仍然火热，希望在藏族文化根脉之上生发出参天大树。面对传统农家乐模式的衰落和平价商务酒店间的激烈竞争，他迅速做出反应，不仅向好友虚心求教，还诚邀拥有丰富民宿经营经验的四郎曲批加盟，两人携手共同打造了集“高端民宿+深度文化体验+特色文创产品开发”为一体的综合性文旅生态链，致力于让游客从“匆匆路过”转向“深度沉浸”，真正玩转甘孜。

“我们明白游客缺的不是风景，而是‘成为当地人’的体验。我们定制的甘孜深度之旅，把甘孜县格萨尔王城、朱德总司令和五世格达活佛纪念馆、丹霞小镇等特色景点串联了起来，让客人感受到甘孜县的特色美丽。让‘耍坝子’不止是有草原，更是甘孜文化沉浸体验的起点；让非遗文创不止是有牦牛，更有更多甘孜县符号呈现在大家眼前；让远道而来的客人，不仅能享受高端住宿，更能透过这里的一砖一瓦、一器一物，感受到甘孜县深厚的文化底蕴和我们雪域儿女的真诚热情！”四郎曲批说。

这种“成为当地人”的沉浸式体验，将服务从单纯的“住”延伸至“行、知、感”的方方面面，悄然重塑着外来游客对甘孜县的认知。游客不再是匆匆过客，而是成为这片土地的“临时居民”，深切体味着甘

孜县的韵味与灵魂。亲近自然、疗愈身心、“就近”深游的理念，更是将“松弛感”与“仪式感”完美融合，成功“圈粉”众多年轻游客。

“看到网上有人推荐这个民宿，我们就来了，这里装修得很有藏民族风情，老板非常有耐心、非常友好，还给我们推荐了很多当地的旅游景点，体验感特别棒，我们下次来甘孜还会入住这个民宿。”湖南游客胡玲对民宿的赞赏溢于言表。

为了让更多甘孜县青年留在家乡发展，“雍钦·甘孜”积极吸纳本地年轻人加入团队，帮助他们拓宽视野、学习先进服务理念，带动更多人将“美丽资源”转化为“美丽经济”。“希望‘雍钦·甘孜’不仅是游人的休憩之所，更承载起带动本地就业、助力乡亲在家门口增收致富的愿望，这是我们创业的最深切期盼，也是献给这片热土的最真挚答卷。”这番恳切言辞道出了达娃降泽的拳拳故乡情。

返乡创业，看似是个人的平凡选择，实则蕴藏着驱动乡村振兴的巨大能量。年轻人如涓涓细流，汇聚起活力，将“民宿+文化”为核心的创新旅游产品持续迭代优化，催生出“深度旅游”新形态，推动川西旅游“新”起来，文化“活”起来，让旅途中的“歇脚处”转变为游客心中的“心归处”。一条由青年主导、文化牵引、产业驱动的乡村振兴新路径，正在甘孜县徐徐铺开。

金融服务

最高可享7万元优惠 康定市出台购房补贴新政

本报讯 为促进房地产市场的平稳健康发展，康定市于日前公布《促进房地产市场平稳健康发展六条措施》，推出多项购房补贴政策，最高补贴金额达7万元。

根据新政，2025年6月30日至12月31日期间，在康定市城区购买新建商品住房(不含商业门面、车库、杂物间、安置房和二手房)，并完成网签备案的购房者可享受补贴。普通居民购房每户补贴6万元，二孩及多孩家庭、高层次人才、军警及家属、基层工作人员等特定群体购房每户补贴7万元。同时，对实施房票安置的拆迁户给予每户3万元补贴。

市住建局相关负责人介绍，本次补贴采取“政府补贴+企业让利”方式，总房源限定300套，售完即止。补贴资金以购房补贴券形式发放，购房时可直接

抵扣房款。申请人需根据不同类型提供相应证明材料，经相关部门审核通过后方可享受补贴。

“新政既考虑了普通购房者的需求，又重点照顾了特殊群体，将有效促进我市房地产市场平稳健康发展。”该负责人表示。

全媒体记者 刘娅灵

相关链接

购房补贴政策相关解释

1.如何认定申请家庭为二孩、三孩生育家庭？

原配夫妻双方或再婚夫妻一方符合政策生育和依法收养的现存子女数为2个子女的为二孩家庭；符合政策生育和依法收养的现存子女数为3个及以上子女的为多孩家庭。生育双胞胎、

多胞胎的，可按生育子女个数认定。

2.认定什么时间以后出生的二孩、三孩为合法生育？

2015年12月31日前，在国家提倡一对夫妻生育一个子女期间，经计划生育行政部门批准再生育一个子女的；2016年1月1日至2021年9月28日期间依法生育2个子女的；2021年9月29日至今依法生育3个子女的，均为合法生育。

3.离婚、再婚组合家庭子女怎么计算？

离婚或丧偶的单亲家庭，均以本人依法生育和收养子女数进行认定。

再婚组合家庭，再婚夫妻双方再婚前依法生育和收养子女的，可按夫妻单方生育的子女数进行认定。

在康机关企事业单位职工(含退休人员)指在康定市境内的机关事业单位、企业单位的职工(含退休人员)。所在的机关事业单位应正常存续，企业应正常生产经营。

5.高素质人才指哪些，有什么要求？

高素质人才除满足学历、技术职务任职资格、职业技能等级外，原则上需要在康机关企事业单位工作三个月以上(近三个月的社会保险缴费证明)。此外，凡享受本次购房补助的高素质人才，以后不再重复享受州市人才引进相关购房补贴政策。

6.同时满足多个优惠措施，能否叠加享受政策？

优惠政策措施不叠加使用，就高不就低。以家庭为单位，每户仅一套新购商品住房享受补贴措施。