

辉煌75载 铸就新辉煌

康定文旅三年蝶变
绘就高原富民新图景

◎市融媒体中心 文/图



康定冷嘎措“日照金山”景观。

随着川西高原迎来夏天，康定城的旅游热度持续走高——甲根坝镇的俄色花吸引游客纷至沓来，塔公草原的星空营地游客爆满……

一组数据印证着这座“雪域情城”的文旅活力：2023年接待游客1194.39万人次、旅游收入131.95亿元，2024年两项数据跃升至1305.53万人次、145.77亿元。

数据背后，是康定市从“过境游中转站”到“深度体验目的地”的三年蝶变。翻开康定文旅“成绩单”：2023年到2024年，游客接待量同比增长9.31%，旅游收入同比增长10.47%。这组数据的支撑点，是产业矩阵的成形——3个国家4A级旅游景区串珠成链，7个国家3A级旅游景区构成乡村旅游骨架；65条主题线路中，“云上甘孜·春日多彩”线路入选全国精品线路。作为天府旅游名县，康定市不仅拥有秀丽风光与深厚文化底蕴，更在2022年、2023年、2024年连续3年跻身中国旅游百强县(市)、全国县域旅游发展潜力百佳县，在川西旅游版图中从“节点”跃升为“引擎”。

在折多山垭口下，在康定河奔腾的浪花边……这座“雪域明珠”正以更开放的姿态，锚定“国际生态文化旅游首选地”目标，邀世界共赴山水人城和谐相融的壮美画卷。

全域布局
绘就“一环两心三区”新图景

康定市立足全域旅游理念，抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，精心构建“一环两心三区”发展格局，以点带面激活全域旅游资源。围绕大贡嘎山人文旅游度假目的地建设，全力推进“7+1”文旅产业集群，打造出一批具有吸引力的特色项目。

高端民宿集群已成为康定文旅的新名片。随着夏季来临，康定市新都桥镇赞巴·明境民宿迎来了旅游热潮。

“民宿设计的重点就是融入当地环境。”这家民宿的店长王小伊推开一间客房的门，落地窗外，是连片的青草地和错落有致的藏房。“有不少游客都是冲着这个落地窗外的景色来的。”

赞巴·明境民宿只是康定市民宿产业乘势崛起的一个生动缩影。离垢·河汤、贡嘎宗等高端民宿拔地而起，全市民宿客栈数量激增，营业收入屡创新高。康定积极引入松赞林卡、柏联集团等高端酒店品牌，与本土民宿形成互补，提升整体服务品质。

在重点项目建设上，跑马山“景城一体”、金玺泰·康定五星级酒店、波浪坪滑雪场等项目加速推进，序时推进木格措国家5A级旅游景区创建工作，鱼子西星空营地、雅拉雪山摄影观景基地等已成为游客的热门打卡地。

在康定市区内，五粮液·康定文旅酒店项目建设如火如荼。该项目西

邻折多河，背靠贡嘎山脉余脉，拥有良好的景观资源，拟建一座约有187间客房及别墅套房，配备全日餐厅、中餐厅、大堂吧、宴会厅、会议室、康体中心的高端度假酒店。

近年来，康定市以“旅游+”为引领，实现跨界深度融合。“旅游+农业”打造的甲根坝农旅融合示范项目、王母村乡村振兴示范项目，让田园风光变身旅游产品；“旅游+工业”催生出雅拉乡达折土特产加工示范项目、蓝逸康定牦牛乳制品产业园，实现农特产品增值。通过“旅游+”的模式，从三产融合、交通等多个方面满足游客多元需求，让康定文旅产业形成联动发展之势。

品牌赋能
擦亮康定文旅金字招牌

康定情歌国际音乐节已连续举办多届，成为四川省四季音乐节的秋季知名名片。2023年8月22日至24日，康定情歌国际音乐节期间，全市迎来旅游热潮，累计接待游客12.34万人次，实现旅游收入1.36亿元，彰显出文化IP强劲的市场号召力。

康定市坚持“文化引领、宣传助力”，通过以会促建、品牌创建和特色宣传，全方位提升城市文旅知名度与影响力。

在政策引领上，康定市率先出台《康定市促进文化旅游产业发展奖励扶持措施》等多项政策，召开康定市文化旅游高质量发展大会、四川省“大贡嘎”文旅发展联盟年会，并兑现855万元奖励扶持资金，为文旅产业发展注入强劲动力。

在品牌矩阵建设中，康定传统村落与景区品牌创建成果显著：塔公镇各日马村等6个村入选第六批中国

传统村落名录，榆林街道南无村等13个村获评省级传统村落名录；孔玉乡色龙村获评“天府旅游名村”，塔公草原、提督贡嘎海棠旅游景区成功创建国家3A级旅游景区，新都桥镇跻身“省级百强中心镇”。

这些荣誉转化为实实在在的文旅生产力，康定市正以多元立体的品牌矩阵，打造文旅名片。

今年，国家级非物质文化遗产代表性项目“四月八”跑马山转山会吸引众多游客。这场承载着悠久历史的传统盛会，以“民俗赋能乡村振兴·手艺人对话现代生活”为主题，让唐卡绘制、藏靴缝制等民间技艺在现代场景中焕发新生。

近年来，康定市深度挖掘节庆文化内涵，以“文化传承+旅游创新”双轮驱动打造文旅新IP。高规格打造“贡嘎海棠”观光摄影季等标杆节庆品牌。在国庆、暑期等旅游旺季联动推出旅游推介会、沉浸式驻演等文化活动，同步构建康定城市夜间消费集群、新市后街“溜溜街”茶马文化主题街区及“康定手作”文创品牌，形成完整的文旅演绎产业链。

此外，康定市与抖音、快手等网络平台达成合作，构建全域宣传矩阵，推动文旅品牌破圈传播，推动旅游经济高质量发展。

产业富民
激活乡村振兴新动能

康定市坚持“兴一项产业，富一方百姓”，通过农旅、牧旅融合发展，让文旅产业成为乡村振兴的强劲引擎。

塔公镇塔公村便是康定市牧民富民的一个生动缩影。该村创新“牧区变景区、牧民变股民”模式，2023年村集体经济收入突破千万元，其中

马帮收入达720万元。旺季时，每匹马每天创收近8000元，让牧民在家门口端起“金饭碗”。

以塔公村为引领，康定市因地制宜发展民宿产业、旅游营地，17个村集体经济收入突破百万元，2个村突破千万元，成为农牧旅融合促进村集体发展的全州示范。

背后的富民逻辑在于“标准先行”激活乡村振兴动能。

2024年，康定市出台《康定市景区景点指导意见》《康定市民宿管理办法》《康定市旅游营地管理办法》《康定市旅游马帮管理指导意见》4项行业标准。通过建立马帮“着装、持证、管理”三统一制度与民宿“星级评定”体系，构建起“规范运营—品质提升—市场扩容”的良性循环。

数据显示，在标准化运营推动下，康定市规范运营网红景点，直接带动村集体经济增收4016.7万元，形成“文旅规范发展—资源价值转化—村民持续增收”的完整链条。

从马帮标准化管理到精品民宿升级，康定市以“以景带村、全域联动”的实践，提供了可复制的“文旅富民康定样本”。当政策措施与产业创新同频共振，雪域高原的绿水青山正转化为农牧民触手可及的金山银山。

过去的3年，是康定文旅产业蓬勃发展的3年，也是康定文旅事业不断创新的3年。

康定市文化广播电视和旅游局相关负责人介绍，在未来，康定市将继续以市场需求为导向，以高质量发展为目标，不断深化文旅融合，加强品牌建设，规范市场秩序，努力打造具有国际影响力的生态文化旅游目的地，为游客提供更加优质、丰富的旅游体验，书写更加美好的文旅新篇章。

常孝雯 叶强平

减轻灾害风险 守护美好家园

一场与时间赛跑的
“保电战”丹巴电力抢险72小时守护
3345户村民光明

7月3日至4日，丹巴县巴底镇邛山沟、骆驼沟、沈沈村突发山洪泥石流。连续两处泥石流灾害，造成3345户停电。截至7月7日，丹巴县供电公司已累计投入抢险人员81人次、车辆46台次，恢复供电3179户。7月8日上午9时，巴底镇政府广场56顶应急帐篷搭建完成，丹巴县电力公司抢险复电人员早已在此准备，从巴底镇政府公变处架设一档低压导线为56顶帐篷提供应急电源，为每一顶帐篷内安装了插线板和应急电灯，并24小时在安置点提供电力保供服务。

◎徐国胜 全媒体记者 唐闻 卢雪英 文/图

“无人机+铁脚板”：
抢在洪水前的生死摸排

7月3日凌晨6:30，天刚蒙蒙亮，丹巴县电力公司抢险队的皮卡车载着无人机和抢修工具，迎着金川河的咆哮声冲向邛山沟。35分钟后，眼前的景象让所有人屏住呼吸——上百吨的巨石被泥石流裹挟而下，砂石厂已成废墟，G248线公路被浑浊的洪水吞没，齐膝深的泥浆阻断去路。

“电杆倒了，专变台区不见了！”无人机传回的画面让指挥部的空气瞬间凝固。没有路，就创造路！抢险队兵分两路：一组沿河岸吊桥迂回，在晃荡的绳索与10公里无路山崖间攀行；另一组试图横穿泥石流区，却在陷至膝盖的泥沙中被迫撤回。8小时后，一组由东珠仁真带领负责的7名队员终于抵达上游，与无人机协同锁定故障点。15点58分，两条主干线恢复供电，黑暗中的第一簇火苗被重新点燃。

“肩扛手抬+机械助力”：
209户人家的特殊“接力赛”

10千伏上线骆驼沟支线剩余209户未恢复供电。

“背！把发电机背上山！”7月4日，面对复杂地势环境、道路交通受阻、大件运输困难的局面，12名电力工人、3台挖掘机、数辆摩托

车和面包车，在G248线上展开了一场前所未有的“光明接力”。

上午10点，10台各个等级型号的发电机和各类救灾物资运送至泥石流发生的邛山沟口。党员阿布，巴底站长理让曲批冲在前头，带领8名同事，穿泥浴地，走临时的木桥，一路背着发电机，一步一步艰难地前进。

来到早已被河水淹没的公路边，10台发电机在泥浆中“渡劫”——先由挖掘机摆渡渡船般运送到150米激流，再绑上摩托车在颠簸的山路上跳跃，最后由阿拉伯村村民用背背接力扛上海拔2000米的骆驼沟。6小时后，当2.7千瓦的发电机点亮便携式灯塔，村民们的手机屏幕接连亮起，泽郎太村长颤抖的手紧握队员：“有了电，希望就回来了！”

泥泞中的承诺：
“照亮166个临时之家”

7月4日17:50，沈沈村再遭泥石流袭击。扎西阿爷在废墟中抬头，看见满身泥浆的电力队员时，混着泪水的“谢谢”比灯光更灼热。

在巴底镇小学安置点，曲批和阿布——这对新老服务站站长，正猫着腰给56顶帐篷布线。24小时后，帐篷里的插线板通了电，食堂的酸菜面块冒着热气，操场大灯下，孩子们追逐的光影让灾难暂时退场。截至7月7日，3179户恢复供电。

【记者手记】

电力银线，为何能缚住“泥龙”？

这场72小时抢险中，最动人的不是技术，而是那些“不划算”的选择：用挖掘机运发电机每米成本超千元，摩托车载设备可能车毁人亡，但丹巴电力公司党支部书记高翔说：“算经济账不如算民心账。”当电力工人跪在泥里接线的照片刷屏网络，答案已然明晰——那根永远冲不断的“线”，是“人民电业为人民”的誓言具象。



电力工人接通应急帐篷用电。

理塘县格聂镇成立民宿协会
打好“五张牌” 共谋融合发展

本报讯 近日，理塘县格聂镇民宿协会成立大会召开，共同打造政策牌、市场牌、场景牌、产业牌、潮流牌“五张牌”，凝聚行业力量、规范经营管理、提升服务品质，构建“民宿抱团”融合发展新格局。

格聂镇聚焦民宿产业发展痛点，整合辖区内97家民宿、酒店和藏民居经营主体，牵头成立民宿协会，旨在打破单打独斗格局，形成发展合力。协会设立协调服务、品质提升、营销推广3个专项工作，明确“资源共享、客源互荐、标准共建、品牌共塑”的合作原则，同步制定格聂镇民宿酒

店行业标准，推动民宿经营从“粗放式”向“精细化”转型。

据了解，格聂镇民宿协会以“融合发展，共同富裕”为目标，实施民宿品质提升工程。联合金融监管局、县文广旅局、县农商银行开展会员培训，内容涵盖加入协会政策指引、金融政策支持、专业技能赋能等。同时，推动民宿与本地手工艺人和牧民合作，在客房布置、伴手礼开发中融入民族非遗元素等。

“我们将整合民宿协会资源，统一设计‘格聂星级民宿’视觉标识，制作旅游线路宣传手册及短视频合

集，设立不同星级等级，联动周边景区(格聂神山、冷谷寺)推出‘住宿+徒步’‘住宿+非遗体验’捆绑产品，争取年内实现民宿入住率提升30%。”理塘县格聂镇民宿协会会长梁敏说道。

格聂镇将依托民宿协会纽带作用，促进民宿与旅游、农业、文化等产业深度融合。引导民宿收购本地集体经济的青稞、蜂蜜、野生菌、花卉等农特产品，开发“民宿厨房”体验项目；联合牧民推出“民宿+牧场体验”，让游客体验牧民的一天，比如挤牛奶、制作酥油等活动；结合格聂转山文

化，打造“转山驿站休息站”，增加百姓收入来源。现岗波庄园主打藏族文化体验，将早餐准备为藏式糌粑，目前反响甚好。

“下一步，格聂镇将以民宿协会为载体，持续完善基础规则、设施配套，推动民宿产业成为带动群众增收、促进乡村振兴的重要引擎。”理塘县格聂镇党委书记格绒次乃表示，以协会为纽带的“格聂蓝图”正以民宿为支点，撬动全域旅游资源整合，让高原的星空与烟火，共同绘就乡村共富的新图景。

道孚莞根加工厂即将竣工

本报讯 近日，走进道孚县扎西岭村莞根加工厂建设现场，工人们分工协作，有的手持铁锹清理建筑垃圾，有的操作工具专注地安装供电线路……

“目前，厂房主体已全面完工，目前正抢抓工期推进各项收尾工作，确保项目按时完成。”施工负责人介绍道。

2024年11月，道孚县扎西岭村莞根加工厂作为扎坝大峡谷特色元根产业实训基地续建重点项目开工建设。

“该项目是乡村振兴重点工程，为破解扎坝片区莞根产业‘有资源无规模、有产品无品牌’的发

展瓶颈，推动特色农产品增值增效。”道孚县相关负责人介绍，项目总投资694万元，建设内容分为两大板块。其中360万元用于厂房建设和设备购置，未来将配备莞根清洗、切片、烘干等现代化生产线；334万元用于种植配套，计划发展元根种植529亩，为农户提供种子、肥料补助222.91万元，并配套建设17000米网围栏。

项目建成后，预计年加工莞根可达105吨，将通过深加工使产品附加值提升3至5倍，加工厂将为村上提供10余个就业岗位，让村民在家门口实现稳定增收。

杨孟双