

绿水青山就是金山银山

公益广告

欧盟为何给中国“贴标签”？站得住脚吗？

◎新华社记者

近日，欧盟委员会主席冯德莱恩发表演讲，指责中国市场准入、补贴、政府采购、出口管制、产能过剩等问题。

今年是中欧建交50周年，双方近期将有重要政治议程。为何欧方在这样的关键时点，不去推动中欧关系，特别是中欧经贸关系，而是转头打起“中国牌”呢？欧方在给中方“贴标签”的同时，自己是否站得住脚？针对外界关切，记者采访了业内人士。

欧盟打“中国牌”意欲何为？

就在冯德莱恩发表涉华演讲后不久，当地时间7月12日，美国总统特朗普在社交媒体上宣布，将从8月1日起对欧盟和墨西哥征收30%关税。当地时间7月13日，欧盟委员会主席冯德莱恩宣布，欧盟将推迟对美国的反制措施，延至8月初再做决定，试图争取最后的谈判窗口。

中国社会科学院欧洲研究所欧盟法研究室主任叶斌认为，欧方在年初表示希望加强中欧经贸关系，最近却对华频繁发起经贸摩擦，欧方领导人这种反复态度，不排除是通过打“中国牌”，试图在对美关税谈判中向中国示好，但结果并不如她所愿。

不久前，法国国民议会欧洲事务委员会也通过了一份长达153页关于中欧关系的报告，直言不讳地批评欧盟的对华政策“过于依赖美国”，导致了某种“战争式的贸易对抗”，对欧洲来说弊大于利。报告呼吁法国和欧盟采取更独立的态度，与中国寻求更紧密合作。

以“公平竞争”之名行“规则霸权”之实

今年6月，欧盟委员会宣布将实施国际采购工具(IPD)措施，禁止未来5年内中国医疗器械厂商参与欧盟500万欧元以上公共采购合同的招标。此外，即便非中国企业参与投标，若其所使用的中国制造产品及零部件在合同总价值中占比超过50%，亦将

受到限制。该措施适用于欧盟全部成员国。

据了解，中方已发布对等反制措施，排除欧盟企业参与4500万元人民币以上医疗器械政府采购项目。但相关措施只针对自欧进口产品，在华欧企产品不受影响。

“欧盟本次调查指向‘中国部分政策鼓励国内医院采购国产设备’，欧方对中国政策的理解与市场情况并不相符。”一位从事对欧医疗器械出口的中国企业负责人说。中国医药保健品进出口商会数据也佐证了这一观点——医疗器械领域中国对欧长期处于贸易逆差，2024年中国自欧进口125亿美元，出口90亿美元。该负责人还表示，以西门子、飞利浦、GE医疗为代表的跨国巨头长期占据较大的中国市场份额，还通过在华本土化布局，全面享受与中国本土企业同等的政策待遇，其进口产品也享有较多便利政策，比如进口论证审批已简化为备案制，进博会提供对接平台等。

不仅在公共采购领域，业内人士表示，近年来欧盟动作频频，利用国际经贸规则空白，创制了一系列单边工具，以“公平竞争”之名，行“规则霸权”之实，不断搞保护主义。

在贸易领域，中国是欧盟贸易救济措施的主要目标国。记者从有关部门获悉，2024年，欧盟共发起25起贸易救济原案调查，涉华案件21起。2025年以来，欧盟对中国贸易救济措施强度、频率不断升级。

在投资和竞争等领域，2023年欧盟正式实施《外国补贴条例》(FSR)，授权欧委会对在欧经营的外国企业获取的外国补贴进行调查。业内人士表示，2024年以来欧委会发起的5起深入调查中，其中4起针对中国企业，甚至还对一家企业实施了“黎明突袭搜查”。

“欧盟对于企业补贴政策的认定

实在太过宽泛，所以我们不得不作出放弃参与欧洲企业联合体投标的决定。”一家从事对欧出口贸易的企业负责人说，现在赴欧投资的成本和风险实在太高。

业内人士普遍指出，欧方审查工具在法律形式上是中性的，表面上不针对特定国家，但是中国实际受到的影响最大。

在绿色转型领域，以应对气候变化为名的绿色壁垒：碳边境调节机制(CBAM)开创“碳关税”先河，强制要求出口商提供碳排放及部分产业链核心数据；《电池与废电池法规》对电池全生命周期设置严苛的准入条件；《关键原材料法案》《电力市场改革法案》《净零工业法案》在绿色领域提供大量补贴的同时，对外国产品设置采购比例限制等措施。

在数字经济领域，欧盟以“数字规则”加强市场保护，依托《通用数据保护条例》《数字市场法》《数字服务法》等规则，加强对欧盟境内运营的数字企业监管，近年对苹果、Meta、速卖通等企业接连开出巨额罚单。

“欧盟这些举措手段花样更加翻新，覆盖面更加广泛，做法更加隐蔽，歧视性更加强烈，突出显示了欧盟的‘新保护主义’苗头。”商务部国际贸易经济合作研究院欧洲研究所所长姚轶说。

中欧经贸关系展现强大韧性 仍可探索合作之路

针对欧盟委员会主席冯德莱恩日前涉华负面言论，商务部新闻发言人何咏前已经强调，希望欧方能用更加全面、客观和积极的态度看待双方经贸关系，不应夸大分歧，而应多对话、少对抗、多合作、少保护，凡事多商量，少“贴标签”。

在叶斌看来，中欧关系具有复杂性，欧盟对华政策具有两面性，合作与竞争并存将是新常态。扩大合作、正视

竞争、管控摩擦，中欧在维护多边主义与自由贸易方面仍可探索合作之路。

“当前，中欧经贸关系发展虽遭遇困难，但仍具有强大韧性。”姚轶说，展望未来，中欧仍需在双边层面加强战略沟通，巩固伙伴关系定位，扩大相互开放和交流合作；在多边层面坚持多边主义，反对单边主义、保护主义，维护以世界贸易组织为核心、以规则为基础的贸易体制，加快世界贸易组织改革，携手应对气候变化等全球性挑战。

中国官方发布数据显示，中欧建交50年来，双方经贸合作优势互补，双边贸易额增长超过300倍。今年上半年，我国对欧盟进出口2.82万亿元，同比增长3.5%，平均每天进出口超过150亿元，相当于建交时一年的贸易值。上半年，欧盟占我国外贸总值的12.9%，稳居我第二大贸易伙伴地位。

具体来看，上半年，我国对欧盟出口汽车零配件同比增长9.7%，从欧盟进口大型客车变速箱、车用柴油机同比分别增长40.8%、65.2%，自欧盟进口医疗保健品、箱包、首饰等占我同类产品进口比重都超过了六成。

双向投资方面，欧盟是中国重要的外资来源地和投资目的地。截至2025年5月，欧盟对华累计投资1543亿美元，其中1至5月同比增长1.1%。截至2025年5月，中国累计对欧盟直接投资1145亿美元，其中1至5月同比增长62.8%。

今年以来，奔驰、空客、赛诺菲、飞利浦等欧企CEO纷纷来华，深挖中国市场机遇。另据记者了解，近期，商务部还将配合高层互访举办中欧企业家座谈会，企业家对此十分期待，正在踊跃报名参加。可以看出，企业仍然对中欧合作满怀信心，期待中欧之间能够达成更多经贸成果，惠及双方企业。

新华社北京7月19日电

阿塞拜疆哲学家撰写的《你所不了解的孔子》再版

新华社巴库7月19日电(记者 钟忠)阿塞拜疆哲学家穆什菲格·奥特根用阿塞拜疆语撰写的著作《你所不了解的孔子》再版发行仪式18日在阿塞拜疆巴库图书中心举行。来自阿国家科学院、巴库国立大学、阿塞拜疆作家协会及图书出版界的近200名代表出席活动。

《你所不了解的孔子》于2016年首次出版，作者以哲学家的思辨视角对孔子的思想、主要言论做了深入介绍和解读。

中国驻阿塞拜疆大使鲁梅在仪式上致辞表示，该书为广大阿塞拜疆读者打开了一扇了解孔子哲学思

想、感知中华文明的窗口。中阿两国各界人士共同探讨孔子的哲学思想、开展文明对话，这正是双方携手践行全球文明倡议的生动体现。

阿塞拜疆国家科学院哲学和社会学研究所所长伊利哈姆·马梅扎德在致辞中说，孔子哲学是中国文化的重要基石之一。作为中国伟大的思想家、哲学家，孔子强调人性、道德和教育的重要性，“这同阿塞拜疆哲学非常相似”。

阿塞拜疆作家协会秘书长拉沙德·马吉德对记者表示，当前阿中关系处于高水平，《你所不了解的孔子》再版发行有助于阿塞拜疆人更好地了解中国。

新西兰总理：中国市场为新西兰提供持续的机遇

新华社新西兰奥克兰7月19日电(记者 龙雷 陈正安)中国商业峰会2025当地时间18日在新西兰奥克兰举行。新西兰总理克里斯托弗·拉克森在峰会主旨演讲中表示，新中双边贸易发展迅猛，新西兰有超过20%的出口产品销往中国，中国市场为新西兰提供了持续的机遇。

本次会议以“在全球不确定中把握机遇”为主题。拉克森介绍了他近期率团访问中国的情况，重申新中贸易关系的重要性。拉克森还表示，作为联合国安理会常任理事国、全球第二大经济体和重要国际合作

参与者，中国的影响力不容忽视。

中国驻新西兰大使王小龙表示，在中新全面战略伙伴关系开启第二个10年之际，中方愿同新方密切合作，落实好两国领导人达成的共识，推动双边关系迈上新台阶，更好造福两国人民，为动荡的世界注入更多稳定性和确定性。

与会的新西兰各界代表积极展望两国合作前景。新西兰乳业巨头恒天然高管理查德·艾伦说，该公司深耕中国市场，在中国有广泛的业务，“如果没有新中两国间稳固的关系做基础，这一切都不可能实现”。

遗失启事

道孚县自然资源局发不动产所有权证，证号：川(2020)道孚县不动产第0008076号，遗失作废。

不动产所有权人：拥措