

夯筑起应对复杂变局的坚实依托

(上接第一版)

5月20日,民营经济促进法施行。保证各类经济组织公平参与市场竞争,贯穿法律全文。

从完善绩效考核到加强反垄断执法,从增强行业自律到推动落后产能有序退出,多地政府、多个行业协同发力,打响“反内卷”攻坚战……

外媒评价说,中国在推动经济回稳向好的同时,正致力于解决结构性问题,这将进一步提高中国经济运行的效率。

公平竞争是市场经济的基本原则。加强产品一致性抽查,开展反不正当竞争执法,重拳整治劣质低价等市场乱象,坚决打击侵权假冒、制假售假行为;加强标准制定,追求更有“技术含量”的价值竞争……更多举措着眼于以公平竞争淘汰低效、激励创新,更好实现资源优化配置、充分激发市场活力。

着力推进互联互通的全国统一大市场——

奔驰在神州大地的“复兴号”,能带动中国轨道交通产业链上多少企业?

“动车组全产业链企业关联全球13个国家和地区,涉及国内20余个省市2100余家配套企业,产业拉动效应达1:5。加上轻轨、地铁等产品序列,带动6900多家企业。”“复兴号”制造企业、中国中车集团有限公司党委书记、董事长孙永才说。

如今的中国高铁,国内营业里程突破4.8万公里;全球市场上,雅万高铁开通运营、中国高速动车组出口欧洲,具有自主知识产权的世界先进高铁技术体系加速“出海”。

肯尼亚农场里刚刚剪下的鲜嫩玫瑰,一天多时间就能抵达湖南长沙,并从这里发往全国各地;特斯拉首批商用储能电池从上海港运往澳大利亚,更多新能源产品实现中国生产、全球交付;持续扩容的免签“朋友圈”,“即买即退”的离境退税政策,让“中国游”“中国购”火遍全球……

打破区域、行业、市场等壁垒,促进要素自由流动和资源优化配置,在加快建设强大国内市场的进程中,不断增强对全球优质资源要素的吸引集聚,塑造出我国国际竞争和合作新优势。

近期,全国首个跨省市、跨区航空前置货站启用,最多可为企业节省地面物流成本近30%;今年前4个月,全国省际贸易销售额占全部销售收入比重为40.4%,比去年同期提高0.6个百分点;全国已有24家数据交易机构开启互认互通,数据流通成本大幅降低……

“建设一个什么样的大市场,将在很大程度上决定中国经济未来的面貌。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

今天的中国,在加快建设全国统一大市场中持续激发社会创造力和市场活力,以更高质量供给创造和引领需求,更好满足人民对美好生活的向往。

(二)

一项行业准入的放开,能释放怎样的发展活力?答案是:5年,增加1倍。

2019年版市场准入负面清单,取消了养老机构设立许可。在养老服务需求大幅增长和各类政策支持引导下,社会投资加快进入养老服务领域。截至2024年二季度末,全国各类养老服务机构和设施达41万个,其中社区养老服务机构和设施36.9万个,与2019年相比分别增加了1倍、1.2倍。

市场准入是各类经营主体从事经

营活动的制度型门槛。党的十八大以来,从试点着手,我国逐步建立全国统一的市场准入负面清单制度。历经4次修订,清单数量从2018年版的151项压减到2025年版的106项,一大批行业领域得以放开,改革红利持续释放。

建设全国统一大市场,是破与立的辩证统一:既要针对突出问题集中攻坚,拆除“篱笆”;又要久久为功,善于运用改革的思路和办法,进一步健全相关体制机制和配套制度,培育企业成长的“沃土”。

完善制度,保障市场机制有效运行,促进商品要素资源畅通流动——

某地政府一份含有“区内行政事业单位和国企在同等条件下优先使用本地企业产品和服务”的公告引发热议,当地市场监管部门在专项督查中发现该公告违反公平竞争审查规定,督促相关部门抓紧修订。

2024年8月1日,《公平竞争审查条例》施行,将政府干预经济的政策措施纳入审查框架,让政府“有形之手”尊重公平竞争的市场规律,尊重市场对资源配置的决定性作用,更好发挥政府作用。

健全市场体系基础制度是市场体系高效运行的根本。

着眼长远,健全市场基础制度规则统一的顶层设计。《关于完善市场准入制度的意见》《关于完善价格治理机制的意见》《关于健全社会信用体系的意见》发布,以统一的制度规则筑统一大市场。

瞄准关切,破除统一市场基础制度规则实践运行中的障碍。上线运行市场监管信用修复全国统一平台,推动船舶检验全国“通检互认”,健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制……在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

让劳动者工作生活更加便利,让人才流动渠道更加畅通,是构建全国统一大市场的应有之义。

扫描身份证,查询参保信息,打印参保证明……在河北三河市政务服务燕郊中心,市民高女士用了不到1分钟,就在自助服务终端机上打印好北京参保证明。

“中心设置了两台与北京城市副中心政务服务大厅相同的自助服务终端机,通过远程互动、异地收件、材料邮寄等方式,能够办理北京3477项、天津545项、河北2746项政务服务事项。”三河市政务服务燕郊中心负责人石松说。

我国每年约有1.5亿跨省流动人口。在全国统一大市场建设中,通过打破行政边界,全面取消在就业地参保户籍限制,健全统一规范的人力资源市场体系,推动医疗检查检验结果互认、异地异店退换货、公积金异地取用等,民生痛点得以不断破解,促进了人才资源合理流动、有效配置。

疏通堵点,破除地方保护和市场分割,进一步畅通国民经济循环——

剑指违规扩大审批范围、变更或增设审批条件等15种违反市场准入制度要求的情形,市场准入壁垒清理整治行动正在全国范围推进。

破除各种形式的准入壁垒,保障经营主体依法平等进入市场,是激发市场活力、畅通经济循环的必要之举。

2025年2月17日,习近平总书记到民营企业座谈会上强调,“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点”“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”。

优化新业态新领域市场准入环境,推进基础设施竞争性领域向经营主体公平开放,支持民间资本投资铁路、核电等领域重大项目……破除市场准入壁垒正向深水区挺进。

一箭十八星13月12日凌晨,海南商业航天发射场一号发射工位首次发射圆满成功,长征八号遥六运载火箭将千帆星座第五批组网卫星送入预定轨道,标志着我国首个商业航天发射场已具备双工位发射能力。

商业航天加速“起飞”,是海南自贸港建设成型起势的生动缩影。2021年,海南自贸港放宽市场准入特别措施出台,全面创新商业航天准入和管理机制,打通从研发制造、发射运营到应用服务的产业良性循环。截至今年2月底,已有超700家航天相关企业入驻文昌国际航天城,26家卫星产业链企业正加速落地。

政府行为越规范,市场作用就越有效。

中央财经委员会第六次会议首次将“统一政府行为尺度”纳入全国统一大市场建设核心框架,直指地方政府行为差异化的沉疴痼疾。

有的地方在招商引资中恶性竞争,以税收优惠、补贴政策扭曲要素配置;有的地方环保执法、涉企检查等监管执法不统一,增加企业经营制度性成本……

构建统一大市场,必须打破“小市场”;畅通国内大循环,必须防止搞封闭割裂的自我“小循环”。

废止不符合要求的招商引资优惠政策;对不合规涉企收费项目,应废尽废、应调尽调……通过统一政府行为尺度,各地打破行政垄断和区域壁垒,推动有效市场和有为政府更好结合,努力实现优势互补、协同发展。

(三)

建设全国统一大市场,既是发展命题,也是改革命题。

从地方保护,到市场分割,再到“内卷式竞争”,深层次原因是体制机制问题。破解的关键,在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢,在建设高水平社会主义市场经济体制中更好培育全国统一大市场。

4月底,来自江苏与安徽的两家企业通过中国水权交易所线上平台完成水权交易。7万立方米的水源作为工业用水,在2025年内由安徽企业有偿转让给江苏企业使用。

打破省级行政区划限制进行跨省水权交易,推动水资源管理从行政分配向市场化交易转变,为推动水权改革、助力生态保护和经济发展提供新的思路和模式。

要素市场是整个市场体系的基础。深化要素市场化改革,是纵深推进全国统一大市场建设的关键。

异地看病拿药不再担心“报销难”,办外地营业执照不用来回跑,道路运输经营许可证、道路运输证等电子证照共享互认……线上的长三角,越来越像“一座城”。

2024年底,上海、江苏、浙江、安徽四地数据管理部门共同宣布,建立长三角数据专题合作机制。三省一市共同推进数据安全可信流通、算力资源合作发展、长三角“一网通办”、数据市场一体化等重点任务,便利百姓生活、赋能科技创新、促进产业协同,为全国统一数据基础设施建设作出有益探索。

构建城乡统一的建设用地市场,完善促进资本市场规范发展的基础制

度,培育全国一体化技术和数据市场,完善主要由市场供求关系决定要素价格机制,健全劳动、资本、土地、知识、技术、管理、数据等生产要素由市场评价贡献、按贡献决定报酬的机制……

破除阻碍要素流动的体制机制障碍,引导资源要素向先进生产力集聚,要素市场化改革与全国统一大市场建设相互促进、协同互动。

“一张蓝图管全域”“一个标准管准入”,标准、监测、执法“三统一”,共用“一张卡”、共认“一个章”……2019年揭牌以来,横跨沪苏浙三地的长三角生态绿色一体化发展示范区聚焦跨区域一体化共性问题进行系统创新,累计推出154项制度创新成果,57项制度创新经验面向全国复制推广。

健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和信用体系;完善高质量发展考核体系和干部政绩考核评价体系……一系列深层次制度改革举措,为构建全国统一大市场立制破障。

建设全国统一大市场决不是封闭的国内循环,而是要以对内开放做强国内大循环,在对外开放中推动国内大循环与国际大循环良性互动。

持续扩大对内对外开放,必须通过更高水平的制度型开放和深层次的改革,打通国内国际双循环的关键节点。

对内开放,从东北平原到长江沿线,从黄河流域到华南大地,从西部边陲到东部沿海,各地找准自身在中国式现代化建设全局中的功能定位和比较优势,打造形态多样的开放高地……

徐闻—海口无人机跨琼州海峡物流配送成功,广州在海口设立先进制造业合作产业园,从交通互联、产业协同到战略对接,粤港澳大湾区和海南自贸港相向而行。

对外开放,自贸试验区提质扩围至22个,扩大面向全球的高标准自贸区网络,推动共建“一带一路”高质量发展……

从商品流动到规则对接,从要素引进到制度创新,对内开放与对外开放有机结合,将超大规模市场优势加快转化为全球资源配置能力。

1985年6月25日,中国民航正式接收首架空客飞机。这一天,被视作空客进入中国市场的起点。

如今,中国已成为空客民用飞机最大单一国别市场。空客在中国培养了约200家供应商,涵盖从上游原材料至下游系统装配的全产业链条。空客天津A320系列飞机总装线作为空客在欧洲以外首条民用飞机总装线,累计向来自中国、亚洲、中东及欧洲客户交付了近800架A320系列飞机。

2026年,空客天津第二条总装线即将投产,将使空客在华A320系列飞机产能实现翻番,也意味着该机型在全球20%的产能布局在中国。

“中国供应链和中国大市场,都不可替代。”空客中国首席执行官徐岗说。

不拒众流,方成江海。

“与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”今年3月,习近平总书记会在会见国际工商界代表时的真诚邀约,宣示中国坚定不移深化改革、扩大开放的决心,为中国与世界合作共赢注入强大信心和力量。

加快建设统一、开放、活跃的中国大市场,必将为中国经济注入持续动力和更大确定性,为世界各国共同发展提供更加广阔的天地。

新华社北京7月20日电

习近平同毛里塔尼亚总统加兹瓦尼就中毛建交60周年互致贺电

(上接第一版)在各层级密切合作,在国际场合相互支持。2024年9月中非合作论坛北京峰会期间,我同习近平主席共同宣布将堪称典范的中毛关系提升至战略伙伴关系水平。这是两国关系深入发展最真实的写照,将造福友好的两国人民,有助于增进各国人民安全和繁荣福祉。

同日,国务院总理李强同毛里塔尼亚总理艾贾伊互致贺电。李强

表示,中方愿同毛方携手努力,以中毛两国建交60周年为契机,全力落实习近平主席同加兹瓦尼总统达成的重要共识,不断丰富中毛战略合作伙伴关系内涵。

艾贾伊表示,毛方恪守一个中国原则,愿在加兹瓦尼总统和习近平主席高瞻远瞩的指引下,同中方加强中毛战略合作伙伴关系,服务两国发展。

共赴诗与远方

(上接第一版)广东游客赞叹:“白藏房是舞台,桃林搭桌喝咖啡吧,这里把‘花开’过成了诗!”诗意源自融合的可能。

融合之力不仅塑造宏大节庆,更在细微处重塑产业肌理。塔公村推行“牧区变景区、牧民变股民”,统一着装、持证和管理标准,传统马帮华丽转身为文旅生力军。2023年村集体经济收入突破千万元。作为四川唯一的“第二批全国旅游经济试点”地区,稻城县以淳朴民风为信用基石,将“看不见的标准”淬炼成可感知的信用价值,打造“稻这里 诚相伴”文旅信用品牌。

15个政府部门率先签署政务诚信承诺书,行业协会及市场主体主动签署信用承诺书300余份,5.5万项履约践诺数据通过线上线下双渠道公开;商家“诚信码”化身“信用身份证”,为游客安心畅游全程护航;亚丁景区针对信用良好特定人群实施门票减免优惠,惠及游客18万余人次;130余家酒店、民宿推出“先住后付”信用消费模式,令游客旅游消费体验显著提升;40余户商家围绕“吃住行游购娱”全消费场景,开发系列商业化信用产品和服务,并通过美团等平台上推广,信用经济正成为县域文旅高质量发展的新引擎。

从银暮光影到桃花盛宴,从雪山草场到锅庄舞步,甘孜文旅融合的画卷正谱写着更广阔的新篇章。

“山海”联动让“诗”和“远方”紧紧相牵

当甘孜脚踏铿锵的节奏在浙江台州路桥区的十里长街响起,当绚丽的唐卡现身东海之滨,一场跨越2000多公里的“甘路一家亲”文化旅游交流周,在2025年初夏生动诠释了“山海情深”的崭新内涵。这不是孤例,而是甘孜州依托东西部协作机制,以文旅为桥深化交往交流交融的动人缩影。

时间回溯至2024年秋,“浙川山海情文化旅游交流周”在台州路桥开幕。甘孜县带来的不仅是G317旅游线的壮美风光,更将千年非遗“搬”到了这里。唐卡、藏纸、牦牛肉干等200余件展品,让市民“舌尖”与“指尖”同步感受雪域魅力。这样的交融在川浙协作画卷上持续延伸。2025年,道孚藏民居艺术走进金华古子城,“崩科”建筑通过博物馆与纪录片打破圈,带动“五一”假期60%游客探访,文旅收入达1.5亿元。这些实践证明,活态传承与品牌破圈能让千年文脉焕发产业生机。

更深层的协作在于机制创新。2024年“甘浙好甜”推介会上,甘孜州宣布重磅政策,即日起自2026年底,全州所有A级旅游景区对杭州、金华、台州三地市民免门票。“期望通过对口支援的持续推动,让两地文旅协作再上新台阶。”州文化广电旅游局局长刘洪的承诺,激起全场

热烈掌声。免票政策背后,是文旅协作从单向帮扶迈向双向奔赴、资源共享的深刻转型。

从路桥非遗展销到金华锅庄共舞,从银暮光影到山海对话,甘孜的实践揭示:当文化IP注入情感,旅游线路便成为民族团结的纽带——跨越千里的,不仅是游客足迹,更是中华民族共同体意识的深度共鸣。

“出圈”密码从“网红”到“长红”

从“甜野男孩”丁真,到“最帅网红局长”刘洪,近年来,甘孜文旅以“网红”姿态强势吸粉。

当流量热度转化为实打实的经济增长曲线,勾勒出的甘孜州从“网红”到“长红”的进阶轨迹:2023年,全州年度接待游客总人次首次突破4000万,年度旅游综合总收入首次突破400亿元。2024年,全州共接待游客4385.09万人次,实现旅游综合收入481.50亿元,同比分别增长5.95%和6.26%。2025年上半年,全州首次实现旅游接待人次突破两千万人次、达2025.1万人次。

而流量背后,甘孜时刻保持拒绝“昙花一现”的清醒。褪去网红光环,这片土地正以硬核实力讲述着“出彩”才能“长红”的故事。

这份清醒首先化作政策层面的主动破局。设立300万元奖金,重奖文旅原创作品;发布“甘孜味道”美食地图,免费派送千张温泉票;全年推出“4+N”文旅体活动……一个个政策“王炸”玩出了新花样。

为了让流量变“留量”,甘孜文旅打出“组合拳”。在业态创新上,构建“旅游+交通、城镇、生态、科技”四维协同体系。硬核交通动脉让景区实现多进多出;“文旅+科技”上演甘孜“科幻感”;皮洛遗址和天文望远镜树起全州天文考古旅游新地标。

品牌塑造则是另一记“妙手”。甘孜文旅走“高端定制”路线,在升级“圣洁甘孜”主品牌的同时,推出“千面贡嘎”“古碉藏寨”等细分品牌,深挖海螺沟、稻城亚丁的文化内涵。更巧妙的是,针对不同客群提供“定制化”服务,精准戳中游客需求。

在旅游体验上,甘孜更是下足功夫。聚焦“吃住行游购娱”全链条,先后制定餐饮服务地方标准,推出“藏药膳食”“青稞咖啡”等特色美食。此外,通过开通“文旅直通车”,搭建“玩转甘孜”智慧平台;打造非遗文创市集,创排《飞夺泸定桥》沉浸式实景剧,让游客既能打卡美景,又能深度体验文化魅力。

百业交融的在地实践,山海联动的跨越协作,“网红”到“长红”的实践探索,我州持续勾勒文旅融合的立体图谱,以创新为驱动、以特色为内核,让“诗与远方”的引力不褪色,使甘孜这片土地真正成为游客心中的向往之地。

培训跟着产业走

(上接第一版)

“这样的科技培训,我几乎年年都要参加,对我们帮助很大。”参加培训的稻城县赤土乡贡沙村农户泽仁拥真说,“现在,我家12亩青稞平均亩产都能稳定在600斤左右。”

转载自《四川农村日报》

向着科技强国阔步前进

半年,我国规模以上高技术制造业增加值同比增长9.5%,信息传输、软件和信息技术服务业增加值同比增长11.1%。

搭建平台、健全体制机制,强化企业创新主体地位——

浙江杭州富加镓业有限公司研发的氧化镓单晶在1800摄氏度高温中生长。作为第四代半导体新材料的代表,氧化镓凭借超宽带隙、超低损耗等优势,在高功率电力电子器件及紫外

探测器件领域潜力巨大。

2019年底,富加镓业正式成立。在国内氧化镓单晶产业化起步晚、可借鉴经验少的背景下,初创团队曾面临技术与人才双重困难。

关键时刻,在杭州光学精密机械研究所平台助力下,富加镓业实现快速成长。富加镓业创始人齐红基感触很深:“研究所的概念验证中心为企业开放霍尔效应测试系统、X射线衍射仪等关键设备,提供样品性能测试服