

## 辉煌60载 魅力新西藏

## 4300米之上的坚毅与柔情

◎新华社记者 邹多为 蒋梦辰

“你的家也在这边吗？”听到这个问题，正坐在一起的拉萨海关所属狮泉河海关综合业务科科长周良杨微微低下头。看到这位身形高大、颇为健谈的汉子突然动容，记者心头不由一紧。

他停顿了几秒，一边揉搓着双手，一边缓缓说道：“我最怕被问家在哪儿。”

讲起妻子、孩子、父母分别在拉萨、西安、成都三地生活，他泪光闪动。

盛夏时分，当阳光穿透稀薄的云层，冈仁波齐的雪线若隐若现，玛旁雍错的湛蓝令人惊叹。在广袤的高原驱车4个小时后，记者来到了海拔4300米的阿里地区首府所在地——狮泉河镇。

沿着镇中心主干道行走约5分钟，一个屋宇楼舍明亮整洁的小院映入眼帘。置身其中，只见十几株班班柳坚韧生长，五星红旗在小院正中央高高飘扬，狮泉河海关就坐落于此。

踏入灰白色的三层办公小楼，记者见到了六位身着制服的一线海关关员。他们有的负责政策咨询、普法宣传，有的负责文件起草、财务管理。

阿里地区位于我国西南边陲。受地理和区位优势等因素影响，肩负着整个阿里地区进出境监督管理工作的狮泉河

海关，并不直接承担口岸通关业务。虽然没有其他口岸现场的热闹景象，关员们忙碌的脚步却从未停歇。

“尽管辖区只有10家外贸企业，但我们一直努力用好通道经济，根据不同企业进出口意向提供原产地规则辅导和政策咨询等服务，帮助一系列地方特色产品合规、顺畅地进入国际市场。”周良杨告诉记者：“概括起来，我们就是通过走企业、送政策、普法规、搭桥梁，促进边境稳固，让外贸更加通畅。”

身处“生命禁区”，这里荒凉孤寂，就连含氧量也不及平原地区的一半。此次进藏采访，缺氧头晕、疲惫乏力始终伴随着记者。看到这些国门卫士，常年值守在这片交通不便、人迹罕至之地，工作间隙，记者忍不住将心中的疑问一股脑儿地“抛”了出来：

“为什么选择来到边关一线？”

“建设高原海关最大的挑战是什么？”

“常年坚守，有哪些难忘的经历？”

……

“奉献边疆是国家需要。”“开始也有过睡眠不好等不适应，不习惯，但是职责所在，义不容辞。”……如此简短、淡然的回答虽然令人意外，可透过他们黝黑的肤色和

坚毅的目光，一切仿佛又找到了答案。

对于一代代狮泉河海关人而言，他们需要面对的绝不仅仅是高寒缺氧、气候干燥、紫外线辐射强烈带来的自然挑战，还有更多与家人聚少离多、忠孝两难的情感牵挂。

今年26岁的嘎桑塔行，家在西藏昌都。“昌都与阿里，一个在西藏的最东边，一个在最西边，相距2000公里，没有直达飞机，光开车就要三天。”他感慨地说。

33岁的旦增朗杰，父母在林芝，妻子和4岁的孩子都在拉萨；

52岁的次仁拉珍，丈夫和儿子在拉萨，女儿在江苏无锡；

……

天边上，“家国”二字重千钧。细数他们的团聚时刻，除了每年一次的年休假，其余只能趁着出差机会短暂相见。

功不唐捐，玉汝于成。工作只有三年，嘎桑塔行却感觉“学到了很多”：“通过后勤、文秘、安全生产等诸多岗位历练，自己的服务本领明显见长。我还要趁年轻，以更扎实的作风积累更多经验，让自己的能力更强。”他坚定地说。

“作为属地海关，没有口岸的确是业务发展的一个短板，但我们也从来没有

放松懈怠。”旦增朗杰告诉记者：“这几年，得益于海关和相关部门与企业加强联动对接，札达苹果、野牦牛肉等地方特色产品被带动、培育起来，今后我们将以更大力度、更精准的举措推动高原特色产品‘下山出海’。”

“边关虽苦，却能催人成长。”工作12年的拉巴普尺颇为感慨：“无论身处哪个海关，都要用平常心看待环境、面对挑战，同时在理论和实践学习上‘不放松’‘不停步’，让自己永远保有适应业务量更大岗位的能力。”

收获成就感，还要提升幸福感。

放眼今日狮泉河海关，不仅配备弥散式制氧机、光伏发电设备“护航”日常生活，还搭建了阳光温室便于冬天开展文体活动。“和前辈相比，我们现在在工作生活的条件已经好了很多。”次仁拉珍心存感激：“现在每天和同事在一起，就像家人一样，很开心。”

清澈的爱，只为中国。准备离开时，已近傍晚，站在狮泉河海关大院门口，回头望去，食堂外墙“幸福一家人”的招牌让记者瞬间充满感动，院落中间的国旗在高原天空的映照下，更鲜艳。

新华社拉萨7月27日电

## 文化是灵魂

(上接第二版)

团结互助、和谐相处——这是中国传统文化的智慧结晶；从群众中来，到群众中去——这是马克思主义群众观。“枫桥经验”便是在这种结合中发展而来。

在浙江工作期间，习近平创新发展“枫桥经验”，探索依靠人民群众正确处理新形势下人民内部矛盾的方法，在他亲自推动和谋划下，创新发展“枫桥经验”深深嵌入“平安浙江”“法治浙江”建设，融入浙江社会治理各方面全过程。

今天，习近平总书记再次为认识发展“枫桥经验”指明方向——要坚持好、发展好新时代“枫桥经验”，坚持党的群众路线，正确处理人民内部矛盾，紧紧依靠人民群众，把问题解决在基层、化解在萌芽状态。

浙江深入践行新时代“枫桥经验”，推进自治、法治、德治有机融合，坚持关口前移、重心下移、源头治理，丰富完善网格化管理、精细化服务、信息化支撑的基层治理平台，新“枫”景在涌现；桐乡“三治融合”、舟山“海上枫桥经验”、义乌“国际老娘舅”……

枫桥古镇，游人穿梭，络绎不绝。人们来到这里，感受到的是中华优秀传统文化的力量，中国共产党人的为民情怀，“第二个结合”蓬勃向上的生机……

时代的发展永无休止，思想

的脚步从未停息。2023年，

春末夏初。习近平总书记先后参观了中国国家版本馆、中国历史研究院，深刻思考推进中国特色社会主义文化建设的重大问题。

6月2日，在文化传承发展座谈会上，习近平总书记指出：“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义，把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性的认识，是我们取得成功的最大法宝。”

2024年10月28日，在二十届中央政治局第十七次集体学习中，习近平总书记再次强调要“坚持马克思主义这一根本指导思想，植根博大精深的中华文明”，并对加快建设文化强国作出进一步部署。

……

从主政一方到领航一个14亿人口的大国，习近平总书记一路走来，把马克思主义魂脉和中华优秀传统文化根脉相结合，开拓了广阔的理论

和实践创新空间。

习近平总书记指出：“如果没有中华五千年文明，哪里有什么中国特色？如果不是中国特色，哪有我们今天这么成功的中国特色社会主义道路？”

手握科学真理，沐浴文明光辉。以文化之火照亮复兴之路，让今天的中国面向未来，自信前行。

新华社北京7月27日电

聚焦重点领域改革  
四川三家国企子集团同日揭牌成立

新华社成都7月28日电(记者 萧永航)为解决相关领域省属国有企业布局分散、业务同质化等问题，经战略性重组和专业化整合，28日，四川景区发展集团、四川蜀道轨道交通集团、四川省城市更新集团在成都揭牌成立。

据介绍，四川景区发展集团是整合四川省旅投集团、川航集团、原四川省能投集团旗下景区资源等组建的专业化景

区集团，是省属企业景区资源开发运营的重要平台，聚焦破解景区产业长期存在的“小、散、乱、慢”结构性矛盾，构建联动开发运营格局。

四川蜀道轨道交通集团由四川发展(控股)公司和蜀道集团旗下轨道交通板块整合成立，作为新制式轨道交通专业化企业，布局以山地轨道、城市“智轨”等为重点的新制式轨道交通装备及制造、

投资建设运营等业务板块。

四川省城市更新集团由华西集团全资控股，聚焦城市更新中资源分散、融资单一等系统性问题，着力城市更新“体检、策划、规划、投资、建设、运营”核心环节工作，布局科研设计、工程施工、产业投资、城市运营业务板块，开展既有建筑改造利用、推进城镇老旧小区整治改造、加强城市基础设

施建设改造等工作，构建全产业链生态体系。

2025年，四川省推进国企改革深化提升行动，省属国有企业“1+8”重点领域改革全面启动，旅游、建筑、轨道交通是其中的重点领域。三家企业的组建将有利于推动国有经济布局优化和结构调整，为四川省经济高质量发展提供支撑。

## “川西阿勒泰”回荡“云间牧歌”

(上接第一版)也呼应着音乐会周边开展的藏族歌舞教学、骑射体验等民俗活动。

草原不仅有歌声回荡。台下，游客在民俗体验区跳起刚学的锅庄舞，在骑射体验区扮演上了“骑马投壶的康巴汉子”，笑语欢声不断；而藏纸、黑陶工艺展示区同样引人注目。浙江金华游客李中仁格外沉浸：“我从墨石公园、龙灯草原一路游到玉科草原，大饱眼福和口福，今天又在草原一享耳福，这趟原生态旅程高赞！”此次音

乐会投资代表、徐氏文旅·甘孜玉科草原文旅有限公司总经理高耀军表示，“文化是旅游的靈魂。第十届安巴季系列活动，正是我们推动文旅深度融合、让传统文化‘活’在当下、助力乡村振兴的重要载体。希望通过音乐会助力道孚文旅、牧旅产业发展。”

歌声中，道孚文旅发展的强劲脉搏清晰可辨。过去一年，墨石公园、亚拉雪山、玉科草原等景区大放异彩，甲玉拉措、日

月潭成功跻身3A级景区行列，全县A级旅游景区总量达11个，跃居甘孜州首位。文旅融合高歌猛进——丝路甘孜·龙灯牧场的牦牛帐篷撞得“世界之最”，道委文化传承基地开工，希尔顿花园酒店启动，七美度假屋等精品民宿开门迎客。全年接待游客184.7万人次，实现旅游综合收入20.32亿元。今年目标已锁定：全县将投入4500万元，用于甲玉拉措旅游服务点等基础设施建设，并力促亚拉雪山等7个观

景服务点投入运营，加速构建“快进慢游深体验”的精品旅游环线，力争2025年全年接待游客突破205万人次，旅游综合收入达22.55亿元。

当《太阳升起的地方》终曲响起，吾恣合唱团与红星少儿合唱团共唱《吉祥照四方》。玉科草原的星空下，余音渐散，而激荡的古老牧歌与时代新韵的交响，正伴随着文旅深融的“道孚路径”迎来新的振兴乐章。

## 从威海“千里山海”出发 赴甘孜自驾318盛宴

(上接第一版)

现场，海螺沟景区、博康嘴布民宿等旅游企业在推介中详细介绍了特色旅游产品，围绕出游线路规划、吃住娱项目推荐、优惠政策解读及周边业态联动进行精心解读，并为威海市民量身定制专属旅行方案，从行程安排到体验细节打造高品质的甘孜之旅。

## 共拓市场，深化交流合作新篇

男子群舞《甘孜踏踏》以欢快节奏传递着康巴汉子的热情奔放；男女群舞《吉祥大锅庄》汇聚全场活力，展现着甘孜人民的好客之道；经典男声独唱《卓玛》，用旋律勾勒出雪域高原的浪漫图景，甘孜壮丽迷人的自然景观和独具特色的民族风情，深深吸引着现场观众的目光。

甘孜州政协副主席、州文化广播电视和旅游局党组书记、局长刘洪带来了20分钟的深度分享。“威海和甘孜两城，一座地处中国滨海最东，一座位于青藏高原东南。威海，以绵延千里的海岸线、浪漫的海岛和独特的胶东民俗吸引着游客；甘孜，凭借壮丽的雪山、广袤的草原和独特的藏族风情令人神往。威海海鲜香诱人，甘孜藏式风味醇厚独特；威海有充满海滨风情的海草房，甘孜有别具

一格的藏式民居。当威海的碧海蓝天，遇上甘孜的雪山草甸，当威海的滨海文化，碰撞甘孜的康巴风情，这场跨越山海的相遇，注定是一场文旅盛宴。”刘洪说。

今年4月，甘孜州发布新媒体网红达人文旅宣传作品300万奖励计划，全平台单条视频热度最高创作者梁无为也来到现场，根据亲身经历，跟来宾分享了她与甘孜的故事，为想去甘孜旅游的市民和游客提供实用攻略。

山东东荣国旅、威海环球国旅等威海旅行社代表，以及甘孜州文化广电旅游局、重点旅游景区、酒店民宿代表，“威海卫姐”等新媒体达人和新闻媒体代表约100人参加活动。两地旅游行业代表，就下一步客源互送、宣传共创、渠道共享等合作开展深度交流，达成多个合作意向。

在威海推介期间，甘孜文旅推介团还在威海成山头、国际海水浴场等热门旅游地标，同步开展“甘孜—威海互动短视频创作”活动，甘孜文旅部门、文旅企业向当地民众派送牦牛肉干等甘孜特色礼物，两地媒体达人共创短视频，用镜头串联山海与藏族风情，以趣味互动增进两地情感联结。

## 光影交织，视觉映画叩响甘孜之约

推介会上，300余幅甘孜精美摄影

作品，通过电子屏幕滚动播放、线下主题摄影展等方式展出。镜头下，贡嘎雪山的文旅融合高歌猛进——丝路甘孜·龙灯牧场的牦牛帐篷撞得“世界之最”，道委文化传承基地开工，希尔顿花园酒店启动，七美度假屋等精品民宿开门迎客。全年接待游客184.7万人次，实现旅游综合收入20.32亿元。今年目标已锁定：全县将投入4500万元，用于甲玉拉措旅游服务点等基础设施建设，并力促亚拉雪山等7个观

景服务点投入运营，加速构建“快进慢游深体验”的精品旅游环线，力争2025年全年接待游客突破205万人次，旅游综合收入达22.55亿元。

当《太阳升起的地方》终曲响起，吾恣合唱团与红星少儿合唱团共唱《吉祥照四方》。玉科草原的星空下，余音渐散，而激荡的古老牧歌与时代新韵的交响，正伴随着文旅深融的“道孚路径”迎来新的振兴乐章。

## 非遗展演，动静结合展千年文脉

本次推介会现场，特设甘孜非物质文化遗产展示区，通过静态展品陈列与现场技艺展演，涉及传统技艺、传统美术、传统舞蹈、传统音乐等类别，展示产品500余件，全方位呈现甘孜州非遗项目的深厚底蕴。

作为康巴文化核心区，甘孜州不仅是四川乃至全国的非遗富集地，更是省内非遗保护工作的重点区域。全州被列入联合国教科文组织非物质文化遗产名

录及国家级、省级非遗代表性名录项目总量位列四川省第一，相关从业人员总数超过2万人。

为让参会者直观感受非遗魅力，现场专设藏文书法、唐卡绘画、藏族金属锻造、藏族黑陶、水淘糌粑等体验区，吸引大量参会者驻足参与，让威海市民近距离触碰甘孜深厚的文化根脉。

“平时只在纪录片里见过，现场看才知道他们的非遗工艺有多讲究。刚才看介绍说，甘孜州有联合国认证的非物质文化遗产代表性名录项目4项、国家级非遗代表性项目25项，省级非遗代表性项目140项，看展览就已经感觉十分震撼了，真想去当地看看更多老手工艺活起来的样子。”威海市民张先生说。

此次“圣洁甘孜·走进威海”文旅推介活动，不仅是甘孜州拓展国内客源市场的重要举措，在威海市文化和旅游局的大力支持下，更是两地文化交流的一次深度对话。这场跨越千里的“相遇”，更在山海与雪域之间架起一座文化共融的桥梁，织就出一条文旅共兴的纽带，让山东滨海和四川康巴地区各自独特的生态禀赋、文化基因在交流中焕发新生。

州文化广播电视和旅游局供稿

13市州GDP同比增速  
跑赢全省平均水平

(上接第一版)但在全国“尖子生”的PK中表现亮眼。目前我国9座“GDP两万亿城市”(不含港澳台地区)中，上海、北京、重庆、成都、杭州、武汉6地均已发布上半年数据，成都以5.8%的同比增速暂排首位。经济总量方面，成都在省内市州中占据绝对优势，上半年GDP达12108.2亿元，比排在第2位的绵阳高出近1万亿元。

眉山和德阳共享了市州增速榜榜首的位置，两地上半年GDP同比增速均为7.5%，高出全省1.9个百分点。近年来，两地GDP同比增速一直保持较快增长。今年一季度，眉山和德阳的GDP同比增速分别排全省第1位和第2位。

依靠较快增速，两地都在奋力向前“移位”。一直在朝着“重返前三”努力的德阳，其竞争对手是目前排在第3位的宜宾。2024年，德阳的经济总量与宜宾还差近800亿元的“身位”。但德阳追赶势头很猛，今年一季度和上半年，德阳GDP同比增速分别比宜宾高出3.5个百分点和2.5个百分点。上半年过后，德阳与宜宾的GDP还差191.84亿元。

再看眉山。排在眉山之前的是内江。今年一季度，眉山与内江的GDP相差25.62亿元。半年报一出，眉山与内江的差距已缩小到2.32亿元。此前，眉山依靠持续高速增长，已完成对自贡的超越，GDP从全省第12位上升到第11位。今年收官时，这座四川最年轻的地级市能否闯入全省GDP前十强，是许多人关注的话题。

虽然经济总量被反超，但

自贡一直咬得很紧。上半年，

自贡的GDP与眉山只相差不到10亿元，且GDP同比增速跑出全省第3的好成绩。

记者注意到，内江、眉山、自贡、遂宁4个GDP排位相邻的市，上半年GDP均已接近1000亿元，且均保持较快增长速度，年底有望集体“撞线”2000亿元。

甘孜规上工业增速领跑全省  
各市州纷纷发力项目推进

记者注意到，上半年GDP同比增速排在前9位的市州中，除绵阳外，规模以上工业增加值同比增长均超过10%。其中，增长最快的是眉山，同比增长17.7%，紧随其后的是自贡，同比增长16.6%。资阳也依靠15.8%的同比增长，助力其上半年GDP同比增速跑出自省第4的好成绩。

绵阳上半年规模以上工业增加值同比增长虽未超过10%，但依然高出全省平均水平1.4个百分点。此外，甘孜上半年规模以上工业增加值同比增长达到18.6%，排名全省第1位，助其上半年GDP同比增速跑赢全省平均水平，高出0.2个百分点。而今年一季度，甘孜GDP同比增速比全省低0.1个百分点。

奋力下半年，这些市州积极“出招”：7月4日，宜宾在北京举行京津冀投资推介活动，签下122个项目，总金额达403.08亿元；7月18日，2025凉山州航空航天和航空经济产业链投资合作机遇发布会在西昌举行，发布82项投资合作机遇清单，总投资规模345亿元；7月25日，南充市政府与成都市政府签订合作协议，共抓成渝发展机遇……

转载自《四川日报》