

輝煌75載 鑄就新輝煌

专家团队开方 前沿技术送到雪域高原

◎徐灿红

七月的高原，阳光炽烈，生机勃勃。近日，四川省“科技下乡万里行”蔬菜产业技术服务团第35团(以下简称“35团”)深入我州巴塘、理塘、稻城三县，将前沿的蔬菜种植技术送到田间地头，为雪域高原的蔬菜产业提质增效注入强劲科技动能。

擦亮“南区辣椒”地标名片

在巴塘县苏哇龙乡王大龙村，“巴塘南区辣椒”正进入关键生长期。这种生长在高原独特环境下的辣椒，以其形美、皮薄、辛辣味足的特点，成为制作藏族特色美食“醋海

椒”的核心原料。然而，种性退化和栽培技术瓶颈制约其进一步发展。

“种质资源是产业发展的根基。”35团首席专家、四川农业大学教授贺忠群，在田间对农技人员和种植户强调。她开出的“药方”是：建立种质资源库，开展提纯复壮工作，推动品种改良创新。同时，她提出要延伸技术服务链，从集中育苗、采后处理到冷链储运、产销对接，构建完善的产业服务体系，让地标产品真正实现增值创效。

巴塘县农技土肥站农艺师刘建华则聚焦精准施肥，提出采取有机肥和无机肥相结合的施肥方法，根据辣椒长势补充叶面肥，来保障辣椒优质高产。

科技赋能有机蔬菜产业

在海拔更高的理塘县，35团走

进康藏阳光农牧业科技开发有限公司。这里主打高原有机萝卜和羽衣甘蓝，瞄准高端市场。

“理塘有着发展有机蔬菜的绝佳条件。”成都农业科技职业学院教授万群在与公司技术人员交流时说，要持续引进筛选优质抗病萝卜新品种，并严格把控有机栽培的每一个技术环节，确保品质始终如一。

针对公司出口的羽衣甘蓝，州农技土肥站副站长张翼则利用其设施大棚提出“三部曲”：一是科学规划轮作，避免连作障碍；二是强化土壤健康，加大优质有机肥和有机菌肥投入，提升地力；三是综合运用病虫害预测预报、生物防治、物理防治和生态防治技术。

献计高山蔬菜产业提升

在稻城县，35团着眼当地高山

蔬菜产业的整体提升献计献策。成都农业科技职业学院教授练华山认为，推动产业现代化，人才和科技是两大支柱。一方面，要健全技术服务体系，积极引进和培育懂生产、精产业、通技术的复合型专业人才，同时深挖和培养本土技术能手；另一方面，要强化科技支撑，深化与科研院所的“院地合作”，加大新品种、新技术、新模式(如避雨栽培、轻简化栽培、轮作套作、病虫害绿色防控等)的研发创新与推广力度，让科技真正成为产业升级的引擎。

在此期间，专家团队共向三县农技人员、种植主体和农牧民发放技术资料48份，赠送蔬菜新品种120袋。这些“科技礼包”，为我州的蔬菜产业带来了实实在在的技术支持和新的发展希望。

转载自《四川农村日报》

深化“川工带川货” 2025第二届圣洁甘孜松茸普惠活动暨松茸啤酒节正式启幕

本报讯 7月25日，“2025第二届圣洁甘孜松茸普惠活动暨松茸啤酒节启动仪式”在雅江县松茸产业园举行。

此次活动，由州总工会和雅江县委、县人民政府主办，雅江县委宣传部、县文旅局、县总工会和州文旅集团、州邮政分公司、雅江县委投公司承办。

活动以“产业+文化+消费场景”深度融合为核心，通过工会助力、文旅赋能、科技创新、渠道创新四大引擎，推动松茸资源实现经济、生态、文化价值最大化，助力乡村振兴、经济社会高质量发展。

松茸被誉为“菌中之王”，凝聚着雅江的生态之美、物产之丰，更承载着雅江对绿色发展的不懈追求。雅江县委负责人表示，举办此次活动是展现雅江县生态资源和产业潜力的窗口，更是深化合作、共谋发展的平台。并诚邀四海宾朋品鉴松茸极致鲜美，畅饮啤酒活力激情，体验雅江独特风情。

活动期间雅江县详细推介了各类普惠政策。据介绍，启动仪式当晚，设有新鲜松茸“满200减100”福利，限量200单；7月25日至9月18日，雅江松茸线上享8折优惠；另有松茸营销、寄递等环节的福利补贴。

同时，通过深化“川工带川货”，借助“川工之家”APP、“藏爵臻选”“邮乐小店”抖音号等平台，助力松茸走向广阔市场，不断擦亮“圣洁甘孜”品牌，搭建起松茸从山间到舌尖的线上选购“直通车”，让职工群众买得便利、买得实惠、买得满意。

活动还邀请全国劳动模范、时代楷模其美多吉作为活动推介大使上台发言，讲述了他眼中近年来松茸销售、运输的变化。

“作为邮政人，我深知松茸走出大山的不易。过去是背着松茸翻山越岭找销路，现在是从产区收购到仓储运输，邮政开辟了‘松茸绿色通道’把

每朵松茸当成‘重要邮件’呵护。今年，我们还会贴心服务，让冷链车更快、航空服务更好，把‘圣洁甘孜’品牌擦得更亮。”其美多吉说道。

随后，与会嘉宾共同按下启动装置，2025第二届圣洁甘孜松茸普惠活动暨松茸啤酒节正式启幕。现场以松茸为媒、啤酒会友，设置松茸美食品鉴、特色啤酒畅饮、民俗文化展演、趣味游戏互动、优质农特产品展销等区域，精心打造一场集味觉、视觉、听觉、触觉于一体的多重感官盛宴，吸引观众驻足参与，气氛热闹非凡。

张莹

白玉昌台草原上演别样“牛”赛



邓亚萍为获奖选手颁奖。



身披彩带参加选美的种公牛。



牦牛挤奶比赛。

本报讯 盛夏的日通坝草原，绿草如茵，生机盎然。7月27日，白玉县第三届“盛德白玉·草原最牛”文化旅游季迎来高潮——牦牛“选美”大赛及牦牛挤奶比赛在阿察镇昌台日通坝草原激情上演。

“为了比赛公平，参加种公牛‘选美’和挤奶(产奶量)比赛的牦牛须健康且无传染性疾病，无生殖缺陷性疾病，最重要的必须是昌台本地纯黑种公牦牛。母牦牛还须带仔参赛，挤奶选手仅携带(自备)‘木质奶桶、栓牛绳等物品’。”白玉县农牧农

村和科技局负责人介绍说。

在牦牛挤奶比赛中，来自昌台片区各村的22位参赛者现场展示了精湛的传统挤奶技艺。经过16分钟的激烈角逐，专家评审组综合考量体型外貌和现场产奶量进行评定。最终，来自日通坝种畜场的邓珠拉姆以6.65斤的优异挤奶量摘得桂冠，赢得2万元奖金。

与此同时，在昌台种畜场的赛道上，一场严苛的牦牛“选美”评审也在进行。身披彩带的数十头种公牛依次亮相，接受评委们从“体型外

貌、体尺体重、综合评分”三个维度的量化打分。冠军得主不仅将荣膺象征最高荣誉的“金牦牛奖杯”及3万元奖金，更关键的是获得了宝贵的“基因优选育种资格”。

比赛结束后，世界乒坛传奇邓亚萍为获奖选手们一一颁奖。

“昌台牦牛是我州首个成功挖掘的牦牛新资源，分布于北路高原地区，具有优良的遗传性能和生产性能。”牦牛专家、州农业技术推广研究员毛进彬介绍说，通过近年来的保种选育工作，我州已建立起保

种群、选育核心群和扩繁群，每年可提供优质种公牛200头以上。“举办此次活动，核心目的之一就是实施‘异地换公’，专门针对牧区牦牛品种退化问题进行改良，实现提质增效。未来，我们将继续深入挖掘牦牛的种质资源潜力”。

本次大赛不仅是一场热闹的文化旅游盛宴，更是展示白玉县独特畜牧资源、传承传统技艺、推动牦牛产业高质量发展的重要平台，生动诠释了“盛德白玉·草原最牛”的主题内涵。

全媒体记者 王凤 吴金 文/图

雅江牦牛基地通过 全国有机认证现场核查

近日，我州雅江县全国有机农产品(雅江牦牛)基地创建迎来关键性进展。中绿华夏有机产品认证中心境内审核部专家组赴雅江，对基地进行了严格的现场核查。雅江县顺利通过此次核查。

在全国有机农产品(雅江牦牛)基地现场汇报会上，专家组对雅江县有机牦牛基地建设成果给予高度评价，并提出了后续改进建议。雅江县农牧农村与科技局相关负责人表示，全县将坚持打好绿色发展“政策牌”、生产管理“标准牌”、质量安全“护航牌”、全域有机“氛围牌”、建圈强链“协同牌”这“五张牌”，全力擦亮“雅江牦牛”有机“金招牌”，为促进农牧民持续增收、推动县域经济高质量发展、服务国家重要农产品供给安全贡献力量。

雅江县发展牦牛产业禀赋突出，全县天然牧草地面积达33.52万公顷，约占土地总面积的44.29%，理论载畜量40.06万个羊单位，是四川省最大的草原牧区和全国牦牛主产区之一。

“十四五”期间，依托对口支援机制，宜宾市立足雅江资源禀赋，

携手当地重点发展以雅江牦牛为特色的农牧业。宜宾市秉持“雅江所需，宜宾所能”原则，累计选派3名专业人才挂职雅江县农牧农村与科技局。在援建力量支持下，工作队联系的麻郎措镇巴德村牦牛养殖产业迅猛发展，村集体经济收入连续两年突破100万元，相关经验于2024年底获央视 CCTV17 频道《共富经》栏目专题报道。

同时，雅江县牦牛产业品牌建设成效显著，已成功获得中绿华夏有机认证中心颁发的牦牛有机产品认证证书(认证生产面积9.8万亩，有机牦牛活体总养殖量5127头)。2025年，“雅江牦牛”成功入选当年第一批“全国名特优新产品”名录。

下一步，宜宾市第七批援雅工作队将持续按照“1135”工作思路，助力雅江县围绕雅江松茸、雅江牦牛等特色资源，进一步壮大特色农牧业，深挖产业潜力，完善产业链条，打造更具影响力的产业品牌，共同书写雅江乡村振兴产业发展的新篇章。

雅江县委宣传部供稿

政策赋能产业链 丹巴培育家庭农场 引领生猪产业升级

本报讯 每天清晨7点，丹巴县城三岔河鲜肉店内工作人员便忙碌起来，熟练地为顾客称重、切块。柜台里色泽鲜亮、纹理清晰的鲜肉深受老主顾青睐，往往不到中午便销售一空。

店铺负责人贺永花表示，店铺里的鲜肉全来自于她的万胜家庭农场。店铺不仅提供线下选购，也接受大量线上预订。当天的最后一批猪肉，会根据客户要求完成分割、打包，随后装车配送上门。

在丹巴县章谷镇，万胜家庭农场以其“自繁仔猪—育肥出栏—终端销售”的完整产业链，成为推动当地生猪产业高质量发展的标杆。这个年出栏生猪超千头的家庭农场，通过科学养殖和直营终端市场，实现了从生产源头到消费终端的品质全程管控，生动展现了政策红利与产业升级的有效融合。

自2023年获评省级示范场以来，万胜家庭农场积极探索联农带农模式。农场与周边超百户农户签订合作协议：由农场统一提供优质仔猪、专用饲料及免费技术培训，农户负责育肥环节，成品猪由农场保底回收。这一“农场+农户”的合作机制稳定了农户收益预期，增强了养殖信心，形成了产销一体、多方共赢的良性产业链，有效放大了政策扶持效能。

“农场第一头母猪下崽时我守了三天三夜，有时只能睡两三个小时。养殖业只要用心就有回报，”农场负责人贺永花介绍说，“目前存栏1026头，我希望能把产业再扩大，目标是养一万头。”正是这份实干精神，驱动着农场稳步发展。

为进一步深耕本地市场，让优质猪肉直达消费者，万胜家庭农场在丹巴县城注册开设了鲜肉直营店。凭借过硬的猪肉品质和亲民的价格，店铺迅速赢得当地居民信赖，成为市场新宠，每日订单络绎不绝。

万胜家庭农场的猪肉实现了从养殖到销售的全过程可追溯，确保消费者安心。更值得一提的是，由于省去了中间流通环节，直营店的猪肉价格较市面上同类产品更具优势，真正做到了“好品质不贵”。

作为省级示范场，万胜家庭农场的发展轨迹，正是丹巴县大力培育新型农业经营主体的一个缩影。从藏寨旁的养殖场到县城的鲜肉直营店，其成长历程清晰印证了政策扶持与市场活力的同频共振。随着家庭农场培育政策的深入实施，丹巴县正有越来越多像贺永花这样的“新农人”扎根乡土，用实干为乡村振兴的美好画卷奉献自己的力量。

格西泽郎

乡城县创新养殖模式 激活藏鸡产业

本报讯 为破解发展瓶颈，助推本土藏鸡特色产业提质增效，今年以来，乡城县创新推行“小农户为主体、合作社为纽带、企业拓市场”的藏鸡分散式养殖模式，通过整合资源、强化协同，为这一特色富民产业注入强劲动能，开辟出生态保护与产业发展协同共进的新路经。

该县组织县农牧农村水利和科技局工作人员深入正斗乡永德、白坝等藏鸡养殖重点村，为当地养殖户发放了移动鸡舍、饮水器、料槽等配套物资共计20套。这些物资的投入，不仅直接改善了小农户的养殖条件，减少了养殖户对固定场地的依赖，从源头上降低了畜牧业养殖对高原生态环境的影响。同时，标准化的饮水、投料设备，则为

藏鸡提供了更适宜的生长环境，助力提升养殖精细化管理水平，为藏鸡品种的纯正性保护筑牢基础。

“物资发放只是深化小农户养殖模式的第一步。”县农牧农村水利和科技局相关负责人表示，后续将从技术、市场两端持续发力，推动藏鸡产业可持续发展。在技术端，将为小农户提供定期培训、疫病防控等全方位支持，同时指导合作社建立统一的养殖标准和技术规范，确保藏鸡品质稳定；在市场端，将推动合作企业与小农户建立稳定的产销对接机制，通过订单农业、品牌化运营等方式，提升藏鸡产品的附加值，让小农户在产业链中分享更多收益。

薛燕 朗拥中