

辉煌75载 铸就新辉煌

直播电商为农特产品“破圈”
铺出群众致富快车道

本报讯 昨(3)日,记者从州商务和经济合作局获悉,我州将于8月5日—8日组织开展乡村振兴·数字赋能现场会的配套子活动——“圣洁甘孜·甄选好物漂流记”电商直播带货活动。通过“直播带货+产地直发”的创新模式,将高原山珍松茸等农特产品,从深山搬上“云端”商场,实现产销精准对接,带动农牧民群众增收致富,为全州特色产业注入新动能,解锁数字赋能乡村振兴的“甘孜密码”。

此次直播活动将整合多方资源,搭建“1+3+N”的线上直播矩阵模式,即“1”位抖音千万粉丝级文旅助农主播小明正能量,“3”位洛桑和小志玛、川哥川嫂、丝路美食等知名农特产品带货主播,“N”位乡城卓玛、达洼在理塘等本土网红,同步直播销售甘孜

州农特产品,形成网络销售矩阵,扩大活动影响力。齐聚直播间形成网络销售矩阵,通过生动讲解、现场演示、互动答疑等方式,带网友深入了解牦牛肉制品、松茸、青稞食品、藏香、民族手工艺品等特色农特产品的魅力,让更多人足不出户就能品尝到甘孜风味,共同向全国各地的网友全方位展示甘孜州农特产品。

据了解,小明正能量将在北京主推松茸鲜品等产品,洛桑和小志玛将在康定直播销售以鲜菌类、牦牛肉类、青稞类等为主的产品,28位本土网红主播将在各县(市)直播推荐当地的农特产品,届时贡极松茸、高城鹏飞牛肉干、达折青稞酥等一批知名甘孜特色产品将同时在“云端”商场展现给广大消费者。

近年来,我州依托优势特色农牧资源,通过培育网红达人、搭建线上平台、创新直播业态等举措,大力发展农村电商,推动高原农特产品走出大山、走向市场,有效破解农特产品“出山难、卖价低”困局,为农牧民增收开辟了新渠道。此次活动是“电商+农业”融合模式的深化实践,为农特产品打通线上销售“快车道”的同时,通过主播讲好产品背后的生态与文化故事,将有效提升产品知名度与美誉度,切实推动高原特色农牧产业高质量发展。

“我们希望让甘孜的好物通过进入网络市场销售,走出甘孜、走向全国,让更多老百姓通过电商销售农特产品实现增收,为乡村振兴增添动力。”州商务和经济合作局相关工作人员表示。

记者从州商务和经济合作局获悉,为着力培育电商直播新业态,目前,全州共打造电商新业态直播基地3个,遴选农村电商指导员65人,开展电商直播人才技能培训3场次,培育农牧民主播、乡村带货达人180余人,支持他们运用短视频、直播带货等方式,讲好“圣洁甘孜”品牌故事。1—6月,全州直播7000余场次,实现直播网络零售额实现7216万元、直播网络零售量165.4万件、直播观看人次超800万。此外,全州已建成“甘孜州原产地旗舰店”“京东甘孜州特产馆”等线上销售平台,推出牦牛肉制品、松茸制品、青稞等优质农特产品177款。今年上半年,全州实现农产品网络零售额1.3亿元、同比增长15.1%。

全媒体记者 甘超

【经济资讯】

我州破产管理人协会成立

本报讯 7月31日,我州破产管理人协会第一次会员大会暨成立大会在康定市召开。四川省政协社会法制委员会副主任、四川省法学会副会长、省法学会破产法学研究会会长郭彦致辞,州中级人民法院党组书记、院长徐家雄出席会议并讲话。

会议听取了州破产管理人协会筹备组工作报告,宣读了《协会成立批复文件》,表决通过了《协会章程》《选举工作管理办法》,选举产生了协会首任会长、副会长、秘书长、监事长、副监事长。当选会长作表态发言。

会议指出,破产管理人制度是市场经济法治建设的重要基石,肩负着化解企业风险、盘活存量资源、维护社会公平的重要使命,破产管理人协会的成立是我州法治建设进程中的一件大事,更是破产管理领域迈向规范化、专业化的重要里程碑,将为我州破产审判工作

注入新活力,增添新动能。

会议要求,协会要筑牢专业根基,提升执业能力。定期组织专业培训、案例研讨等活动,建立会员之间的常态化交流机制,促进经验共享、优势互补;要规范执业行为,维护行业秩序。维护破产管理行业的良好声誉,让协会成为规范行业秩序的“守门人”;要搭建沟通桥梁,服务地方发展。结合甘孜民族地区特点,探索符合当地实际的破产管理模式,维护社会和谐稳定;要加强行业宣传,提升社会认知。通过多种渠道向社会公众宣传破产管理的重要意义、工作流程与典型案例提升行业的社会认可度与影响力。

州级有关部门负责同志,省管协、各地州市管协代表及州破产管理人协会会员单位会员和个人会员参加会议。

全媒体记者 黄微 兰色拉姆
实习记者 陈雨 高千悦

乡城县援建赋能
高原蓝莓变身富民“紫色银行”

本报讯 近日,乡城县高原蓝莓基地迎来采摘季。饱满如紫珍珠般的果实挂满枝头,40余名当地村民一早分散在基地各处忙碌采摘,丰收的喜悦洋溢在每个人脸上。这片在泸州援建力量持续支持下发展壮大的蓝莓产业,已成为名副其实的富民“紫色银行”。

“种植蓝莓是很好的增收渠道!”

香巴拉镇沙孜村党支部书记甲日丁真介绍,蓝莓基地每年提供20余人的长期工作岗位,一年四季都有活干,高峰期用工需求更大。村民前来务工每天工资100元,基地每年发放工资总额超过100万元。此外,村民土地入股还为村集体增收12万元。

这片带动增收的千亩高原蓝莓基地曾面临缺资金、缺设备的困境。

2018年,在泸州援助乡城县工作队的支持下,基地建起了现代化暖棚和冷棚,露天种植面积也得以扩大。基地负责人陈康宁表示,乡城蓝莓作为中国海拔最高的蓝莓,其花青素含量超过国内同类产品50%。今年预计产量50余吨,全部售出产值可达500余万元。

随着成功获得有机认证、地理标志产品认证和全国名特优新证书,乡

城蓝莓知名度不断提升。如今,该产业每年可稳定带动200余名村民就业增收。泸州第七批结对帮扶乡城县工作队队员任伟表示,今年又投入泸州援建资金600余万元助推乡城蓝莓产业高质量发展。陈康宁透露,下一步计划在泸州援建帮助下扩种蓝莓100亩,预计明年产量将提升10%左右。

熊振岳 拥中 中色次称

色达县联动开展叉车技能培训
26名色达青年获
“就业通行证”

本报讯 近期,由州色达县人社局联合温江区人社局主办、四川交通职业技术学院承办的色达县“千名农牧民就业技能”叉车司机培训顺利举行,26名来自色达的待业青年走进专业课堂,开启了从“草原儿女”到“技能人才”的蜕变之旅。

此次培训创新采用“国家通用语言+职业技能+就业指导+推荐就业”四位一体模式,通过为期10天的“理论教学+模拟操作+实际操作”立体化教学,为学员量身定制成长路径。

为了让学员们能够心无旁骛地学习,色达县人社局全程“保驾护航”。不仅全额承担交通、食宿、培训、鉴定等费用,还为学员报考操作等级证书考试等方面提供支持。培训现场,色达县在温江务工的优秀代表现身说法,分享自己从初到异乡的志忑到如今稳定就业的奋斗历程,鼓励参训学员积极就业。

色达县驻温江区劳务输出服务站负责人则详细介绍了“一站式”服务内容,从到站接送、入职

协调到食宿安排,从就业跟踪到权益保障,全方位解决学员们的后顾之忧。温江区人社局就业专员带来了当地企业的优质岗位信息,细致讲解招工要求、薪资待遇和职业发展前景;色达县就业服务中心负责人为参训学员作了职业指导,通过生动案例,引导学员树立“先就业后择业”的观念,鼓励大家用技能敲开幸福之门。

培训成效显著体现在就业转化率上,结业当天即有12人完成求职登记,10名学员与企业初步达成就业意向。这种“需求调研+定制培训+岗位对接”的闭环服务模式,既延续了色达县“点菜式”技能培训的传统优势,又创新性融入跨区域协作元素。

色达县人社局相关负责人表示,在培训筹备阶段,工作人员就已走访多家企业,搭建起供需对接平台,后续将持续跟踪学员就业情况,提供岗位推荐、职业规划等“一对一”帮扶,真正实现“培训一人,学会一技,致富一家”的目标,为乡村振兴注入源源不断的“技能动力”。

马雪红

丹巴县俄洛村玉米丰收在望



田地里生长茂盛的玉米苗。

本报讯 仲夏时节,正是玉米生长的最佳时期。在丹巴县革什扎镇俄洛村的玉米地里,镇农技人员深入田间地头,与当地村民一道,做好田间管理工作,为今年玉米的丰收打下坚实的基础。

来到村民罗布家的玉米地,放眼望去,生长茂盛的玉米苗在微风吹拂下泛起层层绿浪。今年,罗布在农技员的指导下,使用了地膜覆盖种植技术,这种技术不仅有效的蓄水,还免除了锄草等工作。

“我家今年种了3亩玉米,到目前为止,长势良好。保守估计,亩产能达到550公斤左右。”看着眼前长势喜人的玉米,罗布的脸

上绽放出开心的笑容。

“以前我一直用传统的方式种玉米,辛苦一年,却只有1到1.5吨的产量。从去年开始,在乡农技员的帮助下,我不仅换了品种,还使用地膜覆盖技术进行种植。在种植中,人工成本节省了一半,产量却高达3吨左右,涨幅在百分之五十以上。”种植户拉布大叔激动地说。

据革什扎镇工作人员介绍,今年全镇种植玉米3000余亩。下一步,该镇将继续做好玉米种植技术指导,抓紧抓实田间管理、防病治虫等工作,为村民们粮食增收做好保障工作。

杨全富 文/图

【经济视点】

“哈达”凌空舞康定
我州首座曲线天桥扮靓情歌城

本报讯 8月1日,我州首座钢结构人行天桥在康定市建成并投入使用。这座名为“天月”的人行天桥以其独特的设计理念和高科技应用,不仅有效疏解了复杂的交通节点,更成为康定市一道亮丽的风景线,成为城市新地标。

记者在现场看到,公主桥的十字路口,状似洁白“哈达”的钢结构人行天桥“天月”已优雅地跨越在道路交汇的上空。作为全州首座钢结构人行天桥,它没有用常见的“T”或“Y”字型设计,而是大胆采用飘逸的曲线造型,从空中俯瞰,宛如一条献给八方来客的圣洁哈达。

这座桥可不仅仅是颜值担当,它的建成直接串联起了跑马山景区游客中心、阿里布果山步游道、溜溜老街和城市快速通道四个重要方向。行人通过这座天桥就能安全、快捷地抵达目的地,实现了人车分流,有效解决了缓堵、赏景两难的问题。

除了造型优美,“天月”这个名字也充满了浪漫的诗意。“桥名取‘天月’二字,象征‘白天看形’凌空飞架向苍穹,‘晚上看景’月色洒落与桥身灯光辉映,如通往月宫的卧波长虹。这个名字,与康定城的气质分外相宜。”中国建筑第二工程局有限公司项目总工程师白青松告诉记者。

“天月”桥的设计核心理念是既要“好用”更要“好看”,完美融合交通功能和景观功能。为实现这个目标,这座重量约800吨的钢结构桥梁,可谓是满满的“黑科技”赋能。桥面上安装了人体感应的台阶梯步灯,保障夜间安全;主桥天幕两侧安装了格栅屏,滚动播放康定的历史文化、民俗风情和壮美风光;桥体路面通过“移步换景”的设计,串联起康定代表性景点,地面轴线还融入了《康定情歌》“缘起缘定缘守”的故事线。

更值得一提的是,桥下还设置了水幕投影,可以在折多河面投射出梦幻的光影图案,配合未来游客中心



建成并投入使用的人行天桥。



人行天桥一瞥。

3D裸眼大屏、光电屏等技术,未来这里将成为康定夜色中最浪漫、最具科技感的网红打卡点。

特别值得注意的是,新建的“天月”桥与省级保护建筑公主桥实现了和谐的共存。为了保护古桥,新桥主体采用了矩形钢箱梁V型桥墩+装配式钢箱梁设计,最大跨度约45米,完全避免

了在公主桥原车道上方设置支撑物。

然而,在这样一个交通极其繁忙、需要跨河跨路的复杂路口建设如此大跨度的异形钢结构桥,施工难度可想而知。场地空间极为局促,如何在保障安全的前提下完成复杂的受力体系转换,是建设者面临的巨大挑战。“天月”桥所处施工环境确实非常复杂,场地

狭窄,交通流量大,地下管线多,还要跨河跨路。我们根据现场实际情况编制了施工方案并进行专家论证,积极与交通、住建、城管等多个部门协调联动。采取了严格的交通管制和导行措施,增加了人员和大型机械投入,深化钢结构图纸,特别加大了吊装机械的规格,最终在最大限度减少对周边交通和市民出行影响的情况下,安全顺利地完成了桥梁的建设任务。”说到建设过程,白青松感慨万端。

如今,“天月”桥已经稳稳地横卧在公主桥之上。这座融合了现代科技、浪漫诗意与地域文化的新地标,不仅打通了康定城市慢行系统的关键节点,实现了景城的高效连接,更成为展示康定开放包容、现代浪漫形象的全新窗口。它就像一对跨越时空的“姊妹桥”,与古老的公主桥相互守望,共同诉说着情定之城康定的过去、现在与未来。

全媒体记者 贺文怡
李梦玉 闫杰 文/图