

甘肅日報

中共甘肅州委機關報
甘肅州傳媒中心(甘肅日報社)出版
2025年8月11日 星期一 農歷乙巳年閏六月十八
第14086期 今日8版
國內統一連續出版物號 CN 51-0018 郵發代號 61-66
總編輯 周華
值班副總編輯 陳楊

習近平同俄羅斯總統普京通電話 共同推動兩國關係取得更大發展

新華社北京8月8日電 8月8日，國家主席習近平應約同俄羅斯總統普京通電話。普京介紹了俄方對烏克蘭危機當前形勢的看法和俄美最近接觸溝通的情況，表示俄方高度讚賞中方為政治解決危機發揮的建設性作用。俄中全面戰略合作夥伴關係任何形勢下

都不會改變，俄方愿繼續同中方保持密切溝通。習近平闡述了中方原則立場，指出複雜問題沒有簡單的解決辦法。無論形勢如何變化，中方都將堅持一貫立場，堅持勸和促談。中方樂見俄美雙方保持接觸，改善彼此關係，推動烏克蘭危機政治解決

習近平對甘肅蘭州市榆中縣山洪災害作出重要指示強調 千方百計搜救失聯人員 有針對性地做好防汛救災各項工作 確保群眾安全度汛

●針對近期極端天氣多發等情況，各地區和有關部門要堅決克服麻痺大意思想，加強風險預報預警，加強隱患排查整治，加強應急值班值守，有針對性地做好防汛救災各項工作，確保群眾安全度汛。

新華社北京8月8日電 8月7日以來，甘肅蘭州市榆中縣等地遭遇連續強降雨引發山洪災害，截至8日15時30分，已造成10人死亡、33人失聯。災害發生後，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平高度重視並作出重要指示指出，甘肅蘭州市榆中縣等地遭遇連續強降雨引發山洪災害，造成重大人員傷亡。當務之急要千方百計搜救失聯人員，轉移安置受威脅群眾，最大限度減少人員

傷亡，儘快恢復通訊和交通。針對近期極端天氣多發等情況，各地區和有關部門要堅決克服麻痺大意思想，加強風險預報預警，加強隱患排查整治，加強應急值班值守，有針對性地做好防汛救災各項工作，確保群眾安全度汛。中共中央政治局常委、國務院總理李強作出批示指出，要抓緊排查搜救失聯被困人員，全力開展搶險救災，儘快修復通信、交通等受損設施，

及時轉移安置受災群眾。當前仍處“七下八上”防汛關鍵期，國家防總要指導各地各有關方面進一步提高警惕、落實責任，加強雨情汛情監測預警和災害防範應對，儘最大努力減少傷亡。根據習近平重要指示和李強要求，應急管理部派工作組到現場指導搜救工作，甘肅省委主要負責同志在現場調度指揮搶險救災工作。目前，各項工作正在緊張有序進行中。

打造國家生態文明建設示範區 深入學習貫徹黨的二十屆三中全會、省委十二屆七次全會、州委十二屆九次全會精神

法治护航绿水青山 甘孜生态之变书写绿色答卷

◎全媒体记者 兰色拉姆 楚吴巴登 实习记者 陈雨



夏日的炉霍县卡萨湖。州生态环境局供图

2018年，甘孜州颁布《甘孜州生态环境保护条例》，这是四川省首部生态环境保护地方性法规，致力于保护和改善生态环境，合理利用自然资源，构建长江上游重要生态安全屏障，促进生态与经济社会协调发展。

该《条例》的实施，对推进我州生态文明建设，改善城乡人居环境，建设团结富裕和谐美丽社会主义现代化新甘孜具有重要的意义。

法治基石，筑牢长江上游生态屏障

镰刀划过水面，道孚县湿地管理员西日拉姆捞起一捧翠绿水草，远处栈道上孩童追逐水鸟，粼粼波光映着麦粒山雪峰。两年前，这片253亩的湿地还是砂石遍地的“生态疮疤”，十多年私挖乱采让水土流失肆虐，风沙漫天的荒滩连树木都难以存活。如今，通过四级生态净化系统，

这个被当地居民称为“绿肺”的湿地公园，每日吞吐60吨生活污水，将清流送回鲜水河。在海拔4298米的折多山垭口观景台上，伫立着一座200平方米的“川藏绿色驿站”。游客可以用垃圾换取免费停车和如厕券，志愿者分类处置废弃物。这正是《条例》落

地生根的生动实践。过去环保工作靠文件推动，现在以法律为准绳。该《条例》涵盖6大领域、10大任务、43项创建指标的法规，将“党政同责、一岗双责、一票否决”纳入责任体系，明确规定“管发展必须管环保、管生产必须管环保、管行业必须管环保”。

法规的生命力在于执行。在石渠县扎溪卡草原，1322名护林员和25名湿地巡护员组成监管网格，今年已巡田1.97万次，制止违法用地16起。全县投入6000万元推进林草工程，完成沙化治理4.5万亩，相当于4200个标准足球场面积。(下转第四版)

辉煌75载 铸就新辉煌

雅江松茸“鲜”登成都世运会官方菜单

本报讯 日前，成都世运会官方菜单揭晓，其中“雅江松茸鸡豆花”汤品格外引人关注。这道以我州雅江松茸为核心的佳肴，为远道而来的运动员与嘉宾，开启一段舌尖上的甘孜风味之旅。

雅江松茸之乡的招牌。近年来，雅江县立足资源禀赋，坚持生态优先、绿色发展，通过标准化生产、优质化提升、品牌化打造和数字化赋能，推动松茸产业提质增效。

雅江县位于甘孜州南部，平均海拔3000多米，森林覆盖率达53.8%。独特的立体气候和纯净无污染的环境，孕育出了品质上乘、风味独特的雅江松茸。2024年雅江松茸成为全省首个野生菌有机农产品基地，入选中国农产品品牌索引名录、农研农产品记忆索引名录，品牌价值达16.67亿元，在全国松茸松露类排名第三。2025年入选“第三批四川省农业品牌目录”“第一批‘一县一品’区域品牌培育工程”，纳入首批“天府粮仓”品牌商标授权使用名单。

为了让这份高原鲜味新鲜抵达，雅江县构建起完善的冷链物流体系，依托“无人机+冷链+全货机”智慧物流体系，实现“成都当日达，全国主要城市次日达”，最大限度锁住松茸的鲜美与营养。随着雅江松茸亮相成都世运会官方菜单，这道来自我州的美味将被更多人熟知。未来，雅江县将继续加大对松茸产业的扶持力度，推动松茸产业与文旅产业的深度融合，让“雅江松茸”这张名片走向更广阔的世界，助力乡村振兴和当地经济社会高质量发展。

此次雅江松茸能够入选成都世运会官方菜单，进一步擦亮了“中国松茸之乡”的招牌。近年来，雅江县立足资源禀赋，坚持生态优先、绿色发展，通过标准化生产、优质化提升、品牌化打造和数字化赋能，推动松茸产业提质增效。

我州“四个聚焦”促进消费持续增长

今年以来，我州聚焦消费领域多端发力、综合施策、挖潜增效，推动社会消费持续增长。聚焦政策引领激发消费活力。严格落实国家以旧换新政策，拓展州内创新促销活动范围，以“政策叠加+立减直补”模式优化汽车、家电、家装等领域支持措施。目前，组织161户企业申报2024年商务领域州级财政奖补1739.56万元，拨付省级“小升规”激励资金120万元。上半年，在以旧换新政策带动下，限额以上单

位商品零售中汽车类增长101.1%、文化办公用品类增长14.2%、家电音像类增长12%、家具类增长8.2%，合计拉动社消零售增长1.7个百分点。聚焦重点活动搭建消费平台。打造全域覆盖、城乡统筹、线上线下融合的消费矩阵，累计开展“蜀里安逸·乐购甘孜”等系列促销活动102场次，实现销售额7882.1万元，带动社会消费1.2亿元；发放政府消费券520万元，拉动消费2291.05万元，拉动比1:5.2。组织60

余家企业参加“川货电商节”等市场拓展活动10余场次，实现销售额超1500万元，签订订单2.3亿元；在杭州、成都等地建成5个农特产品专柜，陈列有机产品200余种，实现销售861万元。聚焦主体培育挖掘消费增量。按“上限企业抓入库、近限企业抓培育、新办企业抓跟踪”思路，建培育名录库、明确入库节点，通过“一对一”“点对点”辅助优化限上商贸单位库结构，持续形成消费增量支撑。目前拟培育

升限入库单位63户，涉及住宿餐饮、汽车销售等多个业态；1至7月已完成月度入库7户，实现销售额3200万元。聚焦重点领域抓实数据入统。开展重点领域消费数据入统攻坚行动，扎实落实一企一策帮扶措施，聚焦特色市场、机关食堂等13个重点领域创新实施联营入统试点，持续推进雅江松茸市场数据入统，确定拟培育学校物资配送入统3户、松茸自营入统1户。州商务和经济合作局供稿